

### **3**

## **Metodologia de pesquisa**

Esta pesquisa foi concebida com o intuito de identificar como a interação entre o gerenciamento de projetos e o planejamento estratégico estava ocorrendo nas empresas do grupo EBX, e que, uma vez analisada, pode contribuir para a definição de ações e estudos em como melhorar essa interação trazendo benefícios para os gestores para o acompanhamento das ações estratégicas e garantir a implantação de todas elas de acordo com os planos de negócios elaborados e divulgados para o mercado, proposta como a principal questão para conduzir este trabalho.

O processo de análise foi estruturado em diversas etapas, cada uma das quais possuía objetivos e características específicos.

A primeira etapa consistiu na escuta de todas as gravações e a elaboração de uma matriz de empresas, perguntas e proposições relacionadas, com o resumo e principais pontos colocados pelos executivos para cada pergunta.

Na medida em que as declarações foram baseadas em percepções, vieram carregadas com as experiências vividas e acumuladas ao longo da trajetória profissional de cada entrevistado.

A segunda etapa foi de leitura de todas as transcrições integrais das entrevistas para compreender o sentido geral dos depoimentos dados pelos profissionais que participaram da fase de coleta de dados.

O terceiro passo foi constituído do agrupamento das citações dos entrevistados em categorias.

Os resultados das análises seguem nas próximas seções do capítulo, que se destinam também a apresentar as características da metodologia utilizada, a estratégia escolhida para conduzir a pesquisa e a justificativa vinculada à escolha da metodologia, o papel do pesquisador, a seleção dos sujeitos, os procedimentos de coleta e registro de dados, o tratamento dos dados e as limitações do método usado.

### **3.1. Apresentação da metodologia**

O trabalho realizado implementou a coleta de dados por meio de entrevistas semi-estruturadas e em profundidade com executivos do primeiro e segundo escalão das empresas do grupo EBX, após a definição de quatro proposições que segundo a literatura são os principais alicerces para garantir o desdobramento da estratégia nos projetos gerenciados nas organizações e que nortearam as entrevistas. A análise posterior das entrevistas para identificar as relações das proposições com os dados coletados gerou um conjunto de sugestões para ajustes no processo buscando o resultado ótimo da utilização da gestão de portfólio de projetos para execução de ações do planejamento estratégico, de acordo com a interpretação do pesquisador referente ao fenômeno central de interesse.

De acordo com a classificação proposta por Vergara (2004), uma pesquisa pode ser caracterizada quanto aos fins e quanto aos meios. O tipo de pesquisa proposto para execução neste documento inicialmente foi a exploratória, onde foi identificado através de entrevistas semi estruturadas com executivos de empresas que possuam em sua estrutura, áreas de gestão de projetos, o nível de conhecimento sobre a relação de gestão de projetos e planejamento estratégico.

De acordo com Gil (2002), quanto a estratégia, essa pesquisa sustenta-se como uma pesquisa de campo porque visa a busca dos dados referentes a realidade. Vergara (2004), explica que a pesquisa de campo pode ser traduzida em uma pesquisa real de campo, onde ocorrem eventos, ou que possuem elementos capaz de explicá-los.

Gil (2002) aborda ainda que por meio dessa metodologia de trabalho, obtém-se algumas vantagens que podem ser obtidas no próprio local aonde ocorrem os fatos, com maior credibilidade e economia, devida e presença do entrevistador durante todo o processo de respostas, o que as torna mais confiáveis do que a aplicação de um questionário. Para o autor, a pesquisa exploratória tem a finalidade de oferecer maior intimidade com o problema estudado, tornando-o mais claro.

A coleta de dados inicial do estudo foi realizada por meio de uma pesquisa exploratória, onde foram estruturadas perguntas e um roteiro a ser seguido pelo entrevistador. As entrevistas foram individuais e realizadas nos escritórios de cada organização participante e evoluíram conforme a abertura de cada gestor em relação aos temas centrais da pesquisa como gestão de projetos, planejamento estratégico e modelos de gestão, diretamente relacionados a uma determinada proposição.

A partir daí, a coleta de informações mensuráveis sobre a percepção dos executivos sobre o modelo de gestão do planejamento estratégico por projetos e seu *modus operandi* foram a base para a construção do resultado do trabalho.

### **3.2. Estratégia e justificativa**

A estratégia de realização de uma pesquisa exploratória foi considerada adequada, na medida em que, sendo de natureza qualitativa, seu objetivo foi avaliar o alinhamento entre os projetos e a estratégia das empresas do grupo EBX, de acordo com a perspectiva dos participantes da pesquisa.

Os principais critérios considerados para incluir o profissional na seleção dos sujeitos foram: posicionamento na estrutura organizacional da empresa e experiência e participação nos processos de gestão de projetos ou discussões sobre estratégia da empresas.

O objetivo da pesquisa e as características do estudo realizado foram apresentados de modo individual para cada um dos profissionais que participaram das entrevistas e foi obtido seu consentimento, embora sem a formalização de uma evidência objetiva, para a realização da entrevista, inclusive prevendo a gravação do depoimento para posterior transcrição integral (com exceção da citação de dados numéricos ou considerados relevantes para o mercado). As questões de pesquisa que seriam abordadas durante a entrevista não foram apresentadas antecipadamente, pois foi considerado como um aspecto fundamental que o depoimento do entrevistado fosse espontâneo no momento em que cada uma das perguntas fosse formulada pelo pesquisador.

Foram conduzidas 8 (oito) entrevistas para levantamento de dados, sendo que todas foram realizadas em uma sala, localizada nas dependências das empresas, reservada para tal finalidade com o intuito de minimizar as interrupções, as quais, eventualmente, poderiam desviar a atenção do entrevistado e do pesquisador e, assim, prejudicar o andamento do processo.

Todos os depoimentos foram gravados em meio digital e transcritos de forma integral para possibilitar a posterior análise dos dados obtidos. Os principais objetivos desse procedimento foram possibilitar vários acessos aos dados para confirmar o entendimento das colocações feitas pelo entrevistado e evitar que as mesmas pudessem ser substituídas e/ou influenciadas pela interpretação do pesquisador caso a transcrição não fosse realizada de forma integral. A duração aproximada das entrevistas variou entre 29 (vinte e nove) e 49 (quarenta e nove) minutos.

### **3.3. Seleção de sujeitos**

A seleção dos entrevistados foi intencional, por julgamento, já que o pesquisador conhecia todos os entrevistados em função de atividades profissionais executadas anteriormente e durante o período em que a pesquisa foi realizada, como, por exemplo, a participação em projetos e a convivência profissional no grupo EBX, permitindo o acesso a informações e a participação de forma mais tempestiva.

O universo desta pesquisa é composto por executivos das empresas do Grupo EBX, e tem principal importância as que possuem áreas específicas relacionadas a gestão de projetos e estratégia das organizações.

### **3.4. O procedimento de coleta e registro de dados**

Todas as entrevistas foram conduzidas pelo próprio pesquisador e os depoimentos foram registrados por meio de gravação digital de seu conteúdo, com o consentimento do entrevistado, sendo que, em um momento subsequente, cada um deles foi transscrito de forma integral para possibilitar sua análise. O roteiro de entrevista, apresentado no Apêndice 1, foi utilizado para guiar a entrevista e posterior análise dos dados. O objetivo da transcrição completa de cada uma das entrevistas foi possibilitar e facilitar o processo de consulta e de análise dos dados

coletados.

Após transcrição das entrevistas, as percepções dos entrevistados foram aglutinadas de acordo com cada pergunta definida no roteiro de entrevista, facilitando a compilação dos dados de forma rápida em uma matriz, permitindo assim análises cruzadas entre as perguntas dependentes e tabulação dos dados de forma clara.

Entrevistados	Função	Empresa	Segmento
E 01	Gerente Geral do Escritório de Projetos	EBX	Holding
E 02	Gerente Executivo de Planejamento e Gestão	OSX	Construção Naval
E 03	Diretor Financeiro	LLX	Logística
E 04	Gerente de Gestão e Estratégia	MPX	Energia
E 05	Gerente Executivo Financeiro	OGX	Óleo e Gás
E 06	Gerente Geral Financeiro-Administrativo	AUX	Mineração
E 07	Gerente de Projetos	MMX	Mineração
E 08	Diretor Administrativo	EBX	Holding

Figura 3: Relação dos entrevistados, com detalhamento por função, empresa e segmento de atuação

Fonte: Própria

### 3.5.

#### Tratamento dos dados

Na fase inicial, a realização do levantamento de dados bibliográficos, baseadas em artigos e livros e referências bibliográficas sem tratamento dos dados, visaram a ampliar o conhecimento do pesquisador sobre o tema, além de permitir a melhor definição do problema e o objetivo da pesquisa. Foram realizadas em seguida, entrevistas semi estruturadas com os executivos do grupo EBX. Todas as entrevistas e as anotações realizadas durante o processo de coleta de dados foram transcritas integralmente e lidas diversas vezes para entender o sentido correto das informações disponíveis.

Na etapa seguinte da análise, as entrevistas foram tabuladas por empresa da qual o entrevistado atuava, em uma matriz, e analisadas, para verificação de um padrão de respostas e/ou informações similares respondidas sobre um mesmo item questionado. Após um breve período, os dados coletados foram tratados, com a análise de cada pergunta individualmente, e posteriormente relacionando-as com as perguntas dependentes, para o estabelecimento de categorias.

### **3.6. Limitações do método**

Segundo Creswell (2007), a pesquisa qualitativa pressupõe que os sujeitos considerados no processo de levantamento de dados correspondam a uma seleção intencional, com um tamanho que pode variar entre 05 (cinco) e 25 (vinte e cinco) elementos, uma vez que eles devem ser escolhidos em função da possibilidade que o pesquisador acredita terem para contribuir de forma significativa com o estudo proposto.

Especificamente para a presente pesquisa, o grupo escolhido foi constituído por 8 (oito) executivos do Grupo EBX.

Os resultados obtidos ao término do estudo correspondem a uma interpretação do pesquisador dos dados analisados e, de certo modo, refletem a perspectiva que foi adotada para conduzir a análise.

Pelo acima exposto, os resultados apresentados não pretendem ser exaustivos e, portanto, não permitem sua generalização. Adicionalmente, os resultados e as conclusões podem vir a apresentar variações em função da percepção de outros pesquisadores que, eventualmente, possam vir a realizar uma nova análise dos dados coletados e registrados e/ou do grupo que venha a ser selecionado para coletar um novo conjunto de dados relacionados com o objetivo deste estudo.