



**Leandro Gejfinbein**

**O próximo capítulo: reflexões para um novo  
modelo de novela brasileira nas novas mídias**

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada ao programa de Pós-Graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Design.

Orientador: Profa. Dra. Rejane Spitz

Rio de Janeiro  
Setembro de 2011



**Leandro Gejfinbein**

**O próximo capítulo: reflexões para um novo  
modelo de novela brasileira nas novas mídias**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Design. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Profa. Rejane Spitz**

Orientador

Departamento de Artes & Design - PUC-Rio

**Prof. Nilton G. Gamba Junior**

Departamento de Artes & Design - PUC-Rio

**Prof. João A. dos Reis Junior**

Fundação Roberto Marinho

**Profa. Denise Berruzo Portinari**

Coordenadora Setorial do Centro de Teologia e Ciências  
Humanas - PUC-Rio

Rio de Janeiro, 5 de setembro de 2011

## Agradecimentos

À minha orientadora Rejane, pela parceria, paciência e orientações precisas, principalmente nas horas mais difíceis.

À minha esposa, Tatiana, por ter suportado minha ausência e mau-humor, além de todas as crises de quando o fantasma do mestrado assombrava; e ao Pedro, que na barriga da mãe sabiamente em nada se importava com o estresse do pai, e vem ao mundo, tranquilo, na imediata sequência desse dever cumprido.

Ao Juarez, pelo apoio, incentivo e inspiração.

Aos meus pais, Golmir e Marize, que mesmo distantes fisicamente durante esse período nunca deixaram de estar próximos e de acreditar - como pais sempre acreditam - que eu sobreviveria e chegaria ao fim tendo feito um bom trabalho.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

## Leandro Gejfinbein

Graduou-se em Publicidade e Propaganda na PUCRS (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) em 2004. Especializou-se em Psicologia na Comunicação também na PUCRS em 2005. Participou de diversos congressos e seminários na área de design e mídias digitais. Com mais de uma década de experiência com produtos para as novas mídias e arquitetura de informação, é hoje responsável pela área de Inteligência de Internet na Globo.com.

### Ficha Catalográfica

Gejfinbein, Leandro

O próximo capítulo: reflexões para um novo modelo de novela brasileira nas novas mídias / Leandro Gejfinbein ; orientador: Rejane Spitz. – 2011.

181 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2011.

Inclui bibliografia

1. Artes e design – Teses. 2. Telenovela. 3. Telenovela brasileira. 4. Cibernovela. 5. Novas mídias. 6. Cibercultura. 7. Narrativa. 8. Design de hipermídia. 9. Design da informação I. Spitz, Rejane. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

CDD: 700

## Resumo

Gejfinbein, Leandro; Spitz, Rejane. **O próximo capítulo: reflexões para um novo modelo de novela brasileira nas novas mídias**. Rio de Janeiro, 2011. 181p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O mundo está passando por um período de significativas mudanças nos meios de comunicação com o crescimento das chamadas "novas mídias". As empresas de mídia estão desafiadas a expandir seus negócios explorando novas possibilidades, ao mesmo tempo em que precisam transferir seus principais ativos da mídia tradicional, como a televisão, para essa nova lógica de produção e consumo. Neste cenário podemos incluir a telenovela brasileira. Com significativa importância e influência na cultura brasileira, as telenovelas já são o resultado de uma série de transposições desde sua origem no folhetim, alcançando mais sucesso a cada novo formato. Entretanto, são ainda produzidas exclusivamente para a televisão, incorporando lentamente extensões nas novas mídias e que não dão conta das principais mudanças no consumo e no projeto do produto. Partindo então da investigação das principais propriedades da telenovela brasileira e da análise de aspectos específicos dessas atuais mudanças dos meios, este estudo teve como objetivo levantar reflexões e diretrizes que possam guiar a implementação de um novo modelo de telenovela. Neste caso, um produto maior e mais complexo, no qual se mantenham determinadas propriedades do folhetim televisivo, mas que incorpore, ao mesmo tempo, características das novas mídias, reconhecendo que os impactos dessas transformações são irreversíveis.

## Palavras-chave

Telenovela; telenovela brasileira; cibernovela; novas mídias; cibercultura; narrativa; design de hipermídia; design da informação.

## Abstract

Gejfinbein, Leandro; Spitz, Rejane (Advisor). **The next episode: reflections for a new model of Brazilian soapoperas on the new media.** Rio de Janeiro, 2011. 181p. MSc. Dissertation - Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The world is undergoing a period of dramatic changes in its communication media, facing the growth of the so-called new media. The media companies are under the challenge of how to expand their businesses exploring new possibilities, but also to transfer their main assets on traditional media, such as television, to this new logic of production and consumption. In this scenario we can include the Brazilian telenovelas. With major importance and influence in the Brazilian culture, the telenovelas are already a result of several transpositions since its origin as serial, and achieved more success in each new format. However, the telenovela is still produced strictly to television, slowly incorporating new media extensions which do not cover the significant changes in consumption and product design. Therefore, from the research of the main proprieties of the Brazilian telenovelas and the analysis of specific aspects of current media changes, this study aimed to raise reflections and guidelines which may direct the implementation of a new model of telenovela. In this case, a larger and more complex product, in which we could successfully maintain certain aspects of the television serial and incorporate, at the same time, new media characteristics, recognizing that the impacts of such transformations are irreversible.

## Keywords

Soap opera; Brazilian telenovela; cybernovela; new media; cyberculture; narrative; storytelling; hypermedia design; information design

## Sumário

1. Introdução	9
2. A telenovela brasileira: origem e características	15
2.1. Do folhetim à telenovela brasileira	16
2.2. Propriedades e características	23
2.3. Ficção e a realidade na narrativa da nação brasileira	33
2.4. A novela como produto e seu modelo de produção	41
3. Meios e mediações em transformação	47
3.1. Dos fatos	53
3.2. Das formas e práticas emergentes	61
3.2.1. Materialidade e linguagem das novas mídias	62
3.2.2. Discurso: o texto e a narrativa nas novas mídias	72
3.2.3. As novas relações de consumo e o caráter interator do sujeito	94
3.3. Os jogos eletrônicos	102
4. Transformações em prática, o futuro da televisão e considerações sobre a metodologia e análise	110
4.1. O presente das transformações	110
4.2. Televisão e ficção televisiva nas novas mídias	120
4.3. Considerações metodológicas e limites do estudo	127
5. Um próximo capítulo para a novela	131
5.1. A novela convertida à representação de mundo dos computadores	133

5.2. O produto na TV como resultante do princípio de variabilidade	138
5.3. O investimento no universo ficcional e a infinita expansão do contar de histórias	140
5.4. Novos níveis de inter-relação entre ficção, realidade e ilusão	147
5.5. Histórias para serem usadas e exploradas, não apenas assistidas	153
5.6. Abertura à participação, a criação colaborativa e a redefinição do papel do autor	159
5.7. A essência ressignificada: ritualização, gancho e serialização pensados sob nova perspectiva	165
6. Considerações finais	171
7. Referências	177