

7

Referências

ABICALÇADOS – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS. **Resenha estatística 2009**, 2009. Disponível em: <<http://www.abicalcados.com.br/estatisticas.html>>. Acesso em: 21.4.2011.

_____. **Pólos Produtores**, 2010. Disponível em <<http://www.abicalcados.com.br/polos-produtores.html>>. Acesso em 28.02.2010.

_____. **Exportações brasileiras de calçados por estado – comparativo**, 2011a. Disponível em < http://www.abicalcados.com.br/documentos/resenha_estatistica/expo_2010_dez_por%20estado_comparativo_.pdf>. Acesso em 21.4.2011.

_____. **Indústria de calçados do Brasil 2011**: Brazil fits the world, 2011b. Disponível em: <<http://www.abicalcados.com.br/estatisticas.html>>. Acesso em: 16.7.2011.

ASSINTECAL – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA COURO, CALÇADOS E ARTEFATOS. Características do setor de componentes brasileiros, 2011. Disponível em < http://ww3.assintecal.org.br/realizar/informacoes_setoriais/detalhe/10/exportacao_de_componentes_em_alta>. Acesso em 25.05.2011.

ALTEMBURG, T.; MEYER-STAMER, J. How to promote clusters: policy experiences from Latin America. **World Development**, v. 27, n. 9, p. 1693-1713, 1999.

ANDERSON, P. **Barreiras não tarifárias às exportações brasileiras no Mercosul**: o caso de calçados. Rio de Janeiro: IPEA, 2001.

ANDRADE, J.; ALEXIM, F. **O caso da Azaléia Nordeste**: uma experiência de benefícios sociais gerados em projetos privados. Relatos Setoriais, BNDES, maio 2001.

_____.; CORRÊA, A. Panorama da indústria mundial de calçados, com ênfase na América Latina. BNDES Setorial, n. 13, mar. 2001.

ARTHUR, B. Competing technologies, increasing returns and lock-in by historical events. **Economic Journal**, n. 99, p. 116-131, 1989.

BARNEY, J. **Gaining and sustaining competitive advantage**. 3. ed. Nova Jersey: Pearson prentice Hall, 2007.

BECATTINI, G. Os Distritos Industriais na Itália. In: COCCO, G., URANI, A.; GALVÃO, A. (Org.). **Empresários e empregos nos novos territórios produtivos: o caso da terceira Itália**. Rio de Janeiro: DP&A, 1999.

BECCHETTI, L.; ROSSI, S. The positive effect of industrial district on the export performance of italian firms. **Review of Industrial Organization**, v. 16, n. 1, p. 53, fev. 2000.

BIRKINSHAW, J.; HOOD, N. Characteristics of foreign subsidiaries in industry clusters. **Journal of International Business Studies**, v. 31, n. 1, 2000.

BNDES – BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL. O setor de calçados no Brasil. **Informe Setorial**, n. 13, mai. 1998.

_____. A indústria calçadista no Brasil. **Informe Setorial**, n. 1, jul. 2006.

BOOTH, C. Does history matter in strategy? The possibilities and problems of counterfactual analysis. **Management Decision**, v. 41, n. 1, p. 96-104, 2003.

BOWER, J. **Managing the resource allocation process: a study of corporate planning and investment**. Boston: Harvard Business School, 1970.

BRITTO, J. **Redes de firmas: modus operandi e propriedades internas dos arranjos inter-industriais cooperativos**. Rio de Janeiro: FEA/UFF, 1996.

BROTTON, J. **The renaissance: a very short introduction**. Nova York: OUP, 2006.

BRUSCO, S. The idea of industrial district: its genesis. In: PYKE, F.; BECATTINI, G.; SENGENBERGER, W. (Org.). **Industrial districts and inter-firm co-operation in Italy**. Genebra: International Institute of Labour Studies, 1990, p. 10-19

CAMPOS, S. H.; CALANDRO, M. L. Nova configuração do mercado de trabalho internacional de calçados e os impactos sobre a indústria calçadista gaúcha. In: Encontro de Economia Gaúcha – EEG, 4, Porto Alegre. **Anais....** Porto Alegre: PUCRS, 2008.

CARVALHO, E.; CARVALHO, R. Estratégias de internacionalização: estudo de caso do setor calçadista. **Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM**, v. 1, n. 1, p. 260-282, jul./dez. 2006. Disponível em <<http://internext.espm.br/index.php/internext/article/viewFile/15/50>>. Acesso em 20.03.2011.

CARVALHO, M. Exportação de couros e calçados: ascensão, auge e descaso. **Informativo de Comércio Exterior AEB**, n. 75, p. 1-4, jun. 2007.

CGEE – CENTRO DE GESTÃO E ESTUDOS ESTRATÉGICOS. **Estudo prospectivo**: cadeia coureiro-calçadista e artefatos. Série Cadernos da Indústria ABDI, v. 4. Brasília: ABDI, 2008.

CLARK, G.; DIDOW, N.; PEACOCK, J. **Economics of world shoe production trends**. The University of North Carolina at Chapel Hill, North Carolina, 1998. Disponível em <<http://www.unc.edu/~andrewsr/ints092/clark.html>>. Acesso em: 20.03.2011.

COHEN, W.; LEVINTHAL, D. Fortune favors the prepared firms. **Management Science**, v. 40, n. 2, p. 227-251, fev. 1994.

CORRÊA, A. **Competitividade da indústria de calçados**. Nota técnica setorial da indústria têxtil. Consórcio UNICAMP/UFRJ/FUNCEX. Campinas, 1993.

_____. O complexo coureiro-calçadista brasileiro. **BNDES Setorial**, n. 14, set. 2001.

CUNHA, A. M. (Org.). **Relatório de acompanhamento setorial (n. 1)**: couro e calçados. Convênio: Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI e Núcleo de Economia Industrial e da Tecnologia (NEIT/IE/Unicamp). Campinas, mar. 2008.

CRUZ, E. Made in Italy: italian fashion form 1950 to now. In: HEILBRUNN timeline of art history. Nova York: The Metropolitan Museum of Art, 2000. Disponível em http://www.metmuseum.org/toah/hd/itfa/hd_itfa.htm>. Acesso em 20.05.2011.

DAS, K. Collective dynamism and firm strategy: study of an indian industrial cluster. **Entrepreneurship and Regional Development**, n. 10, 1998.

DAVID, P. Clio and the economics of QWERTY. **American Economic Review**, v. 75, p. 332-337, 1985.

_____. **Path-dependence**: putting the past into the future of economics. Institute for Mathematical Studies in the Social Sciences Technical Report, v. 533. Stanford: Stanford University, 1987.

_____. Path dependence, its critics, and the quest for historical economics. In: GARROUSTE, P.; IOANNIDES, S. (Org.). **Evolution and path dependence in economic ideas**: past and present. Massachusetts: Edward Elgar, p. 15-40, 2001.

DINIZ, C.; SANTOS, F.; CROCCO, M. Conhecimento, inovação e desenvolvimento regional/local. In: DINIZ, C.; CROCCO, M. (Org.). **Economia regional e urbana: contribuições teóricas recentes**. Belo Horizonte: FMG, 2006.

DOSI, G. Hierarchies, markets and power: some foundational issues on the nature of contemporary organizations. **Industrial and Corporate Change**, v. 4, p. 1-19, 1995.

DROUVOT, H.; MACHADO NETO, A. J. A indústria calçadista francesa diante do seu declínio. **Facef Pesquisa**, v. 7, n. 3, 2004.

ERIKSSON, K.; MAJKGARD, A.; SHARMA, D. Path dependence and knowledge development in the internationalization process, v. 40, n. 4, p. 307-328, 2000.

FENSTERSEIFER, J. Introdução. In: FENSTERSEIFER, J. (Org.). **O complexo calçadista em perspectiva: tecnologia e competitividade**. Porto Alegre: Ortiz, 1995. p. 17-22.

FENSTERSEIFER, J.; GOMES, J. Análise da cadeia produtiva do calçado de couro. In: FENSTERSEIFER, J. (Org.). **O complexo calçadista em perspectiva: tecnologia e competitividade**. Porto Alegre: Ortiz, 1995. p. 23-54.

FERNHABER, S.; GILBERT, B.; McDOUGALL, P. International entrepreneurship and geographic location: an empirical examination of new venture internationalization. **Journal of International Business Studies**, v. 39, n. 2, p. 267-290, mar. 2008.

FERREIRA, M.; TAVARES, A.; HESTERLY, W. Evolution of industry clusters through spin-offs and the role of flagship firms. In: TAVARES, A.; TEIXEIRA, A. (Org.). **Multinationals, clusters and innovation: does public policy matter?** Nova York: Palgrave MacMillan, 2006.

FIGUEIREDO, J.; DI SERIO, L. Estratégia em clusters empresariais: conceitos e impacto na competitividade. In: DI SERIO, L. (Org.). **Clusters empresariais no Brasil: casos selecionados**. São Paulo: Saraiva, 2007.

FOOTWEAR: EU market survey 2004. CBI, 2004. Disponível em <http://fashionmk.com/documents/survey_footwear_2004.pdf>. Acesso em 20.05.2011.

FREEMAN, C. The economics of technical change. **Cambridge Journal of Economics**, v. 18, p. 463-514, 1994.

GALVÃO, C. **Sistemas industriais localizados: o Vale do Paranhana - Complexo calçadista do Rio Grande do Sul**. Texto para discussão n. 617. Brasília: IPEA, 1999.

GARCEZ, C. Sistemas locais de inovação na economia do aprendizado: uma abordagem conceitual. **Revista do BNDES**, v. 7, n. 14, p. 351-366, dez. 2000.

GAROFOLI, G. The Italian Model of Spatial Development in the 1970's and 1980's. In: BENKO, G.; DUNFORD, M. (Org.). **Industrial Change and Regional Development: The Transformation of New Industrial Spaces**. Londres: Belhaven Press, 1991.

GARRIDO, I.; BARIN-CRUZ, L. ; WOLFF, P.; NIQUE, W. Estratégias de internacionalização da Calçados Azaléia S.A.: O caso da entrada no mercado Europeu. In: Congresso do Instituto Franco-Brasileiro de Administração de Empresas, 3., 2005, Grenoble. **Anais...** Grenoble: IFBAE, 2005.

GHAURI, P.; CLEMENS, L.; TEFOM, G. Using networks to solve export-marketing problems of small- and medium-sized firms from developing countries. **European Journal of Marketing**, v. 37, n. 5/6, p. 728-752, 2003.

GIACOMET, R. Índia investe no calçado para gerar empregos, 7.7.2008. Disponível em: <<http://www.exclusivo.com.br/?noticias/54158/Índia+investe+no+calçado+para+gerar+empregos.eol>>. Acesso em: 15.4.2011.

GIL, A. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

GORINI, A.; SIQUEIRA, S. **Complexo coureiro-calçadista**. BNDES Setorial, nov. 1997.

_____.; CORRÊA, A.; SILVA, C. A indústria calçadista de Franca. **Relatos Setoriais**, BNDES, dez. 2000.

GRABHER, G. The weakness of strong ties: the lock-in of regional development in the Ruhr area. In: _____. (Org.). *The embedded firm*. Londres: Routledge, p. 253-277, 1993.

GRANOVETTER, M. Economic action and social structure: The problem of embeddedness. **American Journal of Sociology**, v. 91, n. 3, p. 481-510, 1985.

GUIDOLIN, S.; COSTA, A.; ROCHA, E. Indústria calçadista e estratégias de fortalecimento da competitividade. **BNDES Setorial**, n.31, 2010, p. 147-184.

GURISATTI, P. Nordeste Italiano: nascimento de um novo modelo de organização industrial. In: COCCO, G.; URANI, A.; GALVÃO, A. (Org.). **Empresários e Empregos nos Novos Territórios Produtivos – O Caso da Terceira Itália**. Rio de Janeiro: DP&A, 1999.

HEILBRUNN timeline of art history. Nova York: The Metropolitan Museum of Art, 2000. Disponível em http://www.metmuseum.org/toah/hd/itfa/hd_itfa.htm>. Acesso em 20.05.2011.

HIRSCHMAN, A. **The strategy of economic development**. New Haven: Yale University Press, 1958.

HSING, Y. Trading companies in Taiwan's fashion shoe networks. **Journal of International Economics**, v. 48, n. 1, p. 101–120, 1999.

HUANG, C.; LIM, S. **Corporate strategies under globalization: South Korean and Taiwanese footwear industry in transition**. Annual meeting of the American Political Science Association, Philadelphia, 2006.

HUIJIONG, W. **A Economia Mundial em transformação**. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1994.

HUMPHREY, J; SCHIMITZ, H. **The Triple C approach to local industrial policy**. Reino Unido: IDS/University of Sussex, 1996.

HYMES, R. Song China, 960-1279. In: EMBREE, A.; GLUCK, C. (Org.). **Western and world history**. Armonk: M.E. Sharpe, 1997. p. 336-351.

IGLIORI, D. **Economia dos clusters industriais e desenvolvimento**. São Paulo: Iglu/FAPESP, 2001.

JESSA, K. Shoes in the costume institute. In: HEILBRUNN timeline of art history. Nova York: The Metropolitan Museum of Art, 2000. Disponível em http://www.metmuseum.org/toah/hd/itfa/hd_itfa.htm>. Acesso em 20.05.2011.

JOHANSON, J.; VAHLNE, J. The internationalization process of the firm - a model of knowledge development and increasing foreign market commitments. **Journal of International Business Studies**, v. 8, n. 1, p. 23-32, 1977.

KEMENADE, W. **China, Hong Kong, Taiwan, Inc**. Londres: Abacus, 1997.

KENNEY, M; VON BURG, U. **Industrial and Corporate Change**, v. 8, n. 1, p. 67-82, mar. 1999.

KIRK, J.; MILLER, M. **Reliability and validity in qualitative research**. California: Sage, 1986.

KNORRINGA, P. **Economics of collaboration**: Indian shoemakers between market and hierarchy. Londres: Sage, 1996.

KRUGMAN, P. History and industry location: the case of the manufacturing belt. **The American Economic Review**, v. 81, n. 2, p. 80-83, mai, 1991.

_____. **Development, geography, and economic theory**. Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 1995.

LAMBERG, J; TIKKANEN, H. Changing sources of competitive advantage: cognition and path dependence in the Finnish retail industry 1945-1995. **Industrial and Corporate Change**, v. 15, n. 5, p. 811-846, ago. 2006.

_____.; PAJUNEN, K.; PARVINEN, P.; SAVAGE, G. Stakeholder management and path dependence in organizational transitions. **Management Decision**, v. 46, n. 6, p. 846-863, 2008.

LEVINTHAL, D. Strategic management and the exploration of diversity. In: MONTGOMERY, A. (Org.). **Resourced-based and evolutionary theories of the firm**: toward a synthesis. Boston: Kluwer Academic, 1995, p. 19-42.

LIEBERTHAL, K. **Governing China**: from revolution through reform. 2. ed. Nova York: W. W. Norton, 2004.

LIM, J. Restructuring of the footwear industry and the industrial adjustment of the Pusan economy. **Environment and Planning**, v. 26, n. 4, p. 567-581, 1994.

LINH, T. Tax proposal stirs up fears. **Vietnam Investment Review**, 14.12.2009. Disponível em: <<http://www.vir.com.vn/Client/VIR/index.asp?url=content.asp&doc=19549>>. Acesso em: 15.4.2011.

MACCARINI, M.; SCABINI, P.; ZUCHELLA, A. **Internationalisation strategies in Italian district-based firms: theoretical modeling and empirical evidence**. Working Paper 2004/3, Varese, Italy: Università dell'Insubria, Facoltà di Economia, 2004, 18p.

MACHADO NETO, A.; ALMEIDA, F. A internacionalização da indústria calçadista francana. *Revista de Administração Mackenzie*, v. 9, n. 8, nov./dez/2008.

MAILLAT, D. Regional productive systems and Innovative Millieux. In: **OCDE - Networks of enterprises and local development**. Genebra: OCDE, p. 67-80, 1996.

MARSHALL, A. *Princípios de Economia: Tratado Introdutório*. 2. ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.

MARTIN, J. (Org.). **The renaissance**: Italy and abroad. Londres: Routledge, 2003.

MDIC, Ministério do Desenvolvimento, Indústria e comércio Exterior. **Couro, Calçados e Artefatos**, 2011. Disponível em < <http://www.mdic.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=2&menu=213>>. Acesso em 12.04.2011.

MEDEIROS, C. China: entre os séculos XX e XXI. In: FIORI, J. (Org.). **Estado e moedas no desenvolvimento das nações**. Rio de Janeiro: Vozes, 1999.

_____. A China como um duplo pólo na economia mundial e a recentralização da economia asiática. **Revista de Economia Política**, v. 26, p. 381-400, 2006.

NODA, T.; COLLIS, D. The evolution of intraindustry firm heterogeneity: insights from a process study. *Academy of Management Journal*, v. 44, n.4, p. 897-925, ago. 2001.

NORONHA, P. **A China pós-OMC: Direito e Comércio**. São Paulo: Observador Legal, 2002.

NORTH, D. **Institutions, institutional change and economic performance**. Cambridge: CUP, 1990.

OLIVEIRA, M.; MEDEIROS, L. Panorama da indústria calçadista brasileira e o segmento de tênis. **BNDES Setorial**, n.2, nov. 1995.

OLIVER, C. Sustainable competitive advantage: combining institutional and resourced-based views. **Strategic Management Journal**, n. 18, p. 697-713, 1997.

PAROLINI, C.; VISCONTI, F. **Footwear manufacturing districts**: the effects of internacionalisation, delocalization and new technologies. Artigo apresentado na Conferência Clusters, Industrial Districts and Firms: the Challenge of Globalization, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, set. 2003.

PATALANO, R. Mind-dependence. The past in the grip of the present. **Journal of Bioeconomics**, n. 9, p. 85-107, 2007.

PAVITT, K. Patterns of technological change. **Research Policy**, v. 6, n. 13, 1984.

PERERA, L.; KIMURA, H.; KERR, R. Estratégias de internacionalização da indústria de calçados: conhecendo o consumidor americano. In: Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais – SIMPOI, 13, São Paulo, 2009. **Anais...** São Paulo: FGV, 2009.

PORTER, M. **Estratégia competitiva**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

_____. **The competitive advantage of nations**. Nova York: Free Press, 1990.

_____. Toward a dynamic theory of strategy. *Strategic Management Journal*, n. 12, p. 95-117, 1991.

_____. Clusters and the new economics of competition. **Harvard Business Review**, v. 76, n. 6, p. 77-90, nov./dez. 1998.

PUFFERT, D. Path dependence in spatial networks: the standardization of railway track gauge. **Explorations in Economic History**, n. 39, p. 143-160, 2002.

PUTNAM, R. **Making Democracy Work**: Civil Traditions in Modern Italy. Nova Jersey: PUP, 1994.

QUEIROZ, M.; NAKAGAWA, S.; HEMZO, M. Sandálias Havaianas: estratégia de internacionalização. In: IX SEMINÁRIO EM ADMINISTRAÇÃO FEA-USP, 2006, São Paulo. **Anais...** São Paulo: FEA-USP, 2006.

SANTOS, A.; CORRÊA, A.; ALEXIM, F. A indústria de calçados no estado do Ceará. **Relatos Setoriais**, BNDES, dez 2001.

_____.; _____.; _____.; PEIXOTO, G. Deslocamento de empresas para os estados do Ceará e da Bahia: o caso da indústria calçadista. **BNDES Setorial**, n. 15, mar. 2002.

SCHAMP, E. **Making use of traditional knowledge for the renewal of an ageing industrial district**: the case of the world shoe center at Pirmasens, Germany. Artigo apresentado na Conferência “Worlds of New Work? Commission on the Dynamics of Economic Spaces”, International Geographical Union, Barcelona, Espanha, ago. 2008.

SCHENDEL, D. Introduction: evolutionary perspectives on strategy. *Strategic Management Journal*, n.17, p. 1-4, 1996.

SCHMITZ, H. Small shoemakers and fordist giants: tales of a supercluster. **World Development**, v. 23, n. 1, 1995.

_____. Global competition and local cooperation: success and failures in the Sinos Valley, Brazil. **World Development**, v. 27, n. 9, 1999.

SCHNEIBERG, M. What's on the path? Path Dependence, organizational diversity and the problem of institutional diversity and the problem of institutional change in the US economy, 1900-1950. **Socio-Economic Review**, v. 5, p. 47-80, 2007.

SCHRAEDER, A. **Introdução à pesquisa social**. Porto Alegre: Globo, 1974.

SCITOVSKY, T. Two concepts of external economies. **Journal of Political Economy**, v. 62, p. 143-151, 1954.

SCOTT, A. The changing global geography of low-technology, laborintensive industry: clothing, footwear and furniture. **World Development**, v. 34, n. 9, p. 1.517-36, set. 2006.

SENGENBERGER, W.; PIKE, F. Distritos industriais e recuperação econômica local: questões de pesquisa e de política. In: COCCO, G., URANI, A.; GALVÃO, A. (Org.). **Empresários e empregos nos novos territórios produtivos: o caso da terceira Itália**. Rio de Janeiro: DP&A, 1999.

SOUSA, A. **Indústria calçadista brasileira e concorrência internacional: uma análise da qualidade dos produtos exportados e das estratégias adotadas pelas empresas (1989-2006)**. Dissertação (Mestrado), Faculdade de Ciências e Letras, Programa de Pós-Graduação em Economia, Universidade Estadual Paulista, Araraquara, 2009.

SOUSA, C. **Clusters industriais: vantagem competitiva e desenvolvimento regional**. Porto Alegre, 2003. Dissertação (mestrado). Faculdade de Ciências Econômicas, UFRGS.

TEECE, D.; PISANO, G.; SHUEN, A. Dynamic capabilities and strategic management. **Strategic Management Journal**, n. 18, p. 509-533, 1997.

TEWARI, M. **When the marginal becomes mainstream: lessons form half-century of dynamic small-firm growth in Ludhiana, India**. Tese (Doutorado). Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, MA, EUA, 1996.

TRADE MAP – INTERNATIONAL TRADE CENTRE. Banco de dados on-line. Disponível em <<http://www.trademap.org/>>. Acesso em 25.5.2011.

UNIDO - ORGANIZAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL DAS NAÇÕES UNIDAS. **A resposta mundial ao rápido crescimento do suprimento de calçados do sul da Ásia**. Painel Industrial do couro e produtos do Couro, 16, Gramado, Brasil, 2007a.

_____. Review of footwear trading: patterns and practice. Painel Industrial do couro e produtos do Couro, 16, Gramado, Brasil, 2007b.

VAN DIJK, M. **Flexible Specialisation, The New Competition and Industrial Districts**. Holanda: Small Business Economics, 1995.

VERGARA, S. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

WALCOTT, S. Wenzhou and the third Italy: entrepreneurial regions. **Journal of Asia-Pacific Business**, v. 8, n. 3, p. 23–35, 2007.

WEI, Y. China's shoe manufacturing and the Wenzhou model: perspectives on the world's leading producer and exporter of footwear. **Eurasian Geography and Economics**, v. 50, n. 6, p. 720-739, 2009.

XUANWEI, C.; YOUMIN, X. A social psychological perspective on the forming of path dependence in old industrial regions: the case of Shanxi province in China. **Canadian Social Science**, v. 3, n. 1, p. 21-28, fev. 2007.

YEUNG, Y.; LEE, J.; KEE, G. China's special economic zones at 30. **Eurasian Geography and Economics**, v. 50, n. 2, p. 222–240, 2009.

YIN, R. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

ZAWISLAK, P. A inovação no setor calçadista brasileiro: um exemplo de atividade de resolução de problemas. In: FENSTERSEIFER, J. (Org.). **O complexo calçadista em perspectiva: tecnologia e competitividade**. Porto Alegre: Ortiz, 1995. p. 143-182.

ZUKOWSKI, R. Historical path dependence, institutional persistence, and transition to market economy: the case of Poland. **International Journal of Social Economics**, v. 31, n. 9, p. 955-973, 2004.

ZYGLIDOPOULOS, S.; DEMARTINO, R.; REID, D. Cluster reputation as a facilitator in the internationalization of small and medium-sized enterprises. **Corporate Reputation Review**, v. 9, n. 1, p. 79-87, 2006.