

ALMEIDA, S. O.; LOPES, T. C.; PEREIRA, R. de C. F. A produção científica em marketing de relacionamento no Brasil entre 1990 e 2004. In: **Anais do Encontro de Marketing**, 2. Rio de Janeiro, RJ: EMA, 2006.

BARDIN, L. **Análise de Conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2002.

BERTERO, C. O.; CALDAS, M. P.; WOOD JR., T. Produção científica em Administração de Empresas: provocações, insinuações e contribuições para um debate local. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 3, n. 1, p. 147-178, 1999.

_____.; KEINERT, T. M. M. A evolução da análise organizacional no Brasil. **Revista de Administração de Empresas**, v. 34, n. 3, p. 81-90, 1994.

CALDAS, M. P.; TINOCO, T.; CHU, R. A. M. Análise bibliométrica dos artigos de RH publicados no EnANPAD, na década de 1990: um mapeamento a partir das citações dos heróis, endogenias e jactâncias que fizeram a história recente da produção científica da área. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 27. Atibaia, SP: ANPAD, 2003.

CAMARGOS, M. A.; COUTINHO, E. S.; AMARAL, H. F. O perfil da área de finanças no Enanpad: um levantamento da produção científica e de suas tendências entre 2000-2004. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 29. Curitiba, PR: ANPAD, 2005.

CARDOSO, R. L.; PEREIRA, C. A.; GUERREIRO, R. A produção acadêmica em custos no âmbito do EnANPAD: uma análise de 1998 a 2003. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 28. Curitiba, PR: ANPAD, 2004.

FARIA, A. Em busca de relevância no âmbito de estratégia de marketing. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 28. Curitiba, PR: ANPAD, 2004.

FARIA, P. C. N.; OLIVEIRA, D. F.; LACERDA, T. S.; LARA, J. E. Mapeamento, análise e classificação dos trabalhos acadêmicos de marketing nos ENANPADs de 2000 a 2005. In: **Anais do Encontro de Marketing**, 2. Rio de Janeiro, RJ: EMA, 2006.

FARIAS, S. A. Em busca da inovação no marketing brasileiro: discutindo o processo de publicação de artigos em revistas e congressos. In: **Anais do Encontro de Marketing**, 1. Porto Alegre, RS: EMA, 2004.

FROEMMING, L. M. S. et al. Análise da qualidade dos artigos científicos da área de marketing no Brasil: as pesquisas *survey* na década de 90. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 4, n. 3, p. 201-219, 2000.

GLANZEL, W.; SCHOEPFLIN, U. Little scientometrics, big scientometrics... and beyond? In: **International Conference on Bibliometrics, Scientometrics and Informetrics**, 1993, Berlin. Fourth International Conference... Berlin: [s.n.], 1993.

GOLDENBERG, M. **A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais**. Rio de Janeiro: Record, 2005.

GUEDES, V. L. S.; BORSCHIVER, S. Bibliometria: uma ferramenta estatística para a gestão da informação e do conhecimento, em sistemas de informação, de comunicação e de avaliação científica e tecnológica. In: **Anais do Encontro Nacional de Ciência da Informação**, 6. Salvador, BA: 2005.

HOPPEN, N.; LAPOINTE, L.; MOREAU, E. Avaliação de artigos de pesquisa em sistemas de informação: proposta de um guia. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 22. Foz do Iguaçu, PR: ANPAD, 1997.

KOTLER, P. **Marketing para organizações que não visam o lucro**. São Paulo: Atlas, 1978.

KOVACS, M. H. et al. Podemos confiar nos resultados de nossas pesquisas? Uma avaliação dos procedimentos metodológicos nos artigos de marketing do EnANPAD. In: **Anais do Encontro de Marketing**, 1. Porto Alegre, RS: EMA, 2004.

KRZYZANOWSKI, R. F.; FERREIRA, M. C. G. Avaliação de periódicos científicos e técnicos brasileiros. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 27, n. 2, p. 165-175, maio/ago. 1998.

LUNARDI, G. L.; RIOS, L. R.; E MAÇADA, A. C. F. Pesquisa em sistemas de informação: uma análise a partir dos artigos publicados no Enanpad e nas principais revistas nacionais de administração. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 28. Brasília, DF: ANPAD, 2005.

MACHADO, C.; CUNHA, V. C. da; AMBONI, N. Organizações: o estado da arte da produção acadêmica no Brasil. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 14. Florianópolis, SC: ANPAD, 1990.

_____. Produção acadêmica em administração pública: período 1983/88. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 13. Belo Horizonte, MG: ANPAD, 1989.

MACHADO-DA-SILVA, C. L.; et. al. Periódicos brasileiros de administração: análise bibliométrica de impacto no triênio 2005-2007. **Revista de Administração Contemporânea - Eletrônica**, v. 2, n. 3, p. 351-373, 2008.

MACIAS-CHAPULA, C. A. O papel da informetria e da cienciometria e sua perspectiva nacional e internacional. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 27, n. 2, p. 134-140, maio/ago. 1998.

MAINARDES, E.; SILVEIRA, A.; GOMES, G.; DESCHAMPS, M. Produção científica brasileira em marketing de serviços: análise dos eventos ENANPAD e EMA, 2003-2006. **Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos**, v. 5, n. 2, p. 142-153, 2008.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. 4ª ed., Porto Alegre: Bookman, 2004.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados**. 7ª ed., São Paulo: Atlas, 2008.

MATTOS, P. L. C. L. de. "Bibliometria": a metodologia acadêmica convencional em questão. **Revista de Administração Contemporânea - Eletrônica**, v. 3, n. 2, p. 1-6, 2004.

MIGUELES, C. **Pesquisa: por que administradores precisam entender disto?** São Leopoldo: Nova Harmonia, 2003.

PAO, M. L. **Concepts of information retrieval**. Englewood, Colorado: Libraries Unlimited, Inc., 1989.

POWERS, T. L.; SWAN, J. E. PATTON, J. F. Career research productivity patterns of marketing academicians. **Journal of Business Research**, New York, v. 42, n. 1, p. 75-86, 1998.

PRITCHARD, A. Statistical bibliography or bibliometrics? **Journal of Documentation**, n. 25, p. 348-9, 1969.

RÉVILLION, A. S. P. A utilização de pesquisas exploratórias na área de marketing. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 25. Campinas, SP: ANPAD, 2001.

ROSSONI, L.; GUARIDO, E.; FRANCISCONI, K.; ALBUQUERQUE, J. Estratégia em organizações: a produção científica em eventos nacionais entre 2001 e 2006. In: **Anais do Encontro de Estudos em Estratégia**, 3. São Paulo, SP: 2007.

_____.; HOCAYEN-DA-SILVA, A. J. Administração da informação: a produção científica brasileira entre 2001 e 2006. In: **Anais do Encontro de Administração da Informação**, 1. Florianópolis, SC: 2007.

_____.; MACHADO-DA-SILVA, C. L. Coesão estrutural e construção do conhecimento científico no campo da Estratégia. In: **Anais do Encontro de Estudos em Estratégia**, 3. São Paulo, SP: 2007.

SHETH, J. N.; GARDNER, D. M.; GARRET, D. E. **Marketing Theory: Evolution and Evaluation**. New York: John Wiley & Sons, 1988.

SILVEIRA, A. et al. Administração da Informação: uma análise de citação. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 20. Rio das Pedras, RJ: ANPAD, 1996.

SOUZA, E. P; PAULA, M. C. S. Qualis: a base de qualificação dos periódicos científicos utilizada na avaliação da CAPES. **Infocapes**, v. 10, n. 2, p. 6-24, 2002.

TAGUE-SUTCKIFFE, J. An introduction to informetrics. **Information Processing & Management**, v. 28, n.1, p.1-3, 1992.

TEIXEIRA, F. Jr. Análise dos métodos de pesquisa utilizados em artigos de administração da informação: levantamento dos artigos publicados nos EnANPADs de 1999 a 2001. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 26. Salvador, BA: ANPAD, 2002.

TONELLI, M. J.; CALDAS, M. P.; LACOMBE, B. M. B.; TINOCO, T. O mapa da partilha: análise das áreas de comportamento organizacional e gestão de pessoas antes e depois da cisão da área de recursos humanos no EnANPAD, 1991-2003. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 28. Curitiba, PR: ANPAD, 2004.

VIEIRA, F. G. D. Por quem os sinos doam? Uma análise da publicação científica na área de marketing do ENANPAD. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 22. Foz do Iguaçu: ANPAD, 1998.

_____. Ações empresariais e prioridades de pesquisa em marketing: tendências no Brasil e no mundo segundo a percepção dos acadêmicos brasileiros. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 23. Foz do Iguaçu, PR: ANPAD, 1999.

_____. Panorama acadêmico-científico e temáticas de estudos de marketing no Brasil. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 24. Florianópolis, SC: ANPAD, 2000.

_____. Narciso sem Espelho: A Publicação Brasileira de Marketing. **Revista de Administração de Empresas**, v. 43, n. 1, p. 81-90, 2003.

VIEIRA, R. S. G. et al. O conhecimento de marketing sob os olhos da teoria crítica. In: **Anais do Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração**, 26. Salvador, BA: ANPAD, 2002.

Sítios na internet

BASE – Revista de Administração e Contabilidade -
<<http://www.base.unisinos.br/>>.

Brazilian Administration Review – <www.anpad.org.br/bar>.

Brazilian Business Review - <<http://www.bbronline.com.br/>>.

Cadernos EBAPE.BR -
<http://app.ebape.fgv.br/cadernosebape/asp/dsp_lst_artigos_edicao.asp>.

Civitas – Revista de Ciências Sociais -
<<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/civitas>>.

Comunicação, Mídia e Consumo -
<<http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc>>.

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior -
<<http://www.capes.gov.br/>>.

Faces – Revista de Administração -
<<http://www.fumec.br/revistas/index.php/facesp>>.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - <<http://www.ibge.gov.br/>>.

Organizações & Sociedade - <<http://www.revistaoes.ufba.br/>>.

Revista de Administração Pública - <<http://ebape.fgv.br/publicacoes/rap>>.

Revista de Administração da USP - <<http://www.rausp.usp.br/>>.

Revista Brasileira de Ciências Sociais -
<<http://www.anpocs.org.br/portal/content/blogcategory/13/54/>>.

Revista Brasileira de Gestão de Negócios -
<<http://200.169.97.104/seer/index.php/RBGN>>.

Revista de Administração Contemporânea - <www.anpad.org.br/rac/>.

Revista de Administração Contemporânea (versão eletrônica) -
<www.anpad.org.br/rac-e/>.

Revista de Administração Mackenzie -
<<http://www3.mackenzie.br/editora/index.php/RAM>>.

Revista de Administração de Empresas -
<<http://www16.fgv.br/rae/rae/index.cfm>>.

Revista de Administração de Empresas (versão eletrônica) -
<<http://www16.fgv.br/rae/eletronica/index.cfm>>.

Revista de Ciências da Administração -
<<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/adm>>.

Revista de Gestão da USP - <<http://www.regeusp.com.br/>>.

Revista Eletrônica de Administração - <<http://www.read.ea.ufrgs.br/>>.

Revista Gestão e Planejamento -
<<http://www.revistas.unifacs.br/index.php/rgb/index>>.

Universidade de São Paulo - <<http://www.usp.br/>>.