

6

Referências bibliográficas

ALON, I. Market Conditions Favoring Master International Franchising. **Multinational Business Review**, v. 14, n. 2, p. 67-82, 2006.

_____.; ANTTONEN, N.; TUUNANEN, M. The International Business Environments of Franchising in Russia. **Academy of Marketing Science Review**, v. 2005, n. 1, p. 1-18, 2005.

BARBOSA, J. A. S. **Variáveis explicativas da internacionalização de franquias brasileiras - um estudo causal à luz das teorias da agência e da escassez de recursos**. São Paulo, 2010. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/4737/61080100006.pdf?sequence=1>>. Acesso em: 15.04.2011.

BJORKMAN, I.; FORSGREN, M. Nordic International Business Research. **International Studies of Management & Organization**, v. 30, n. 1, p. 6-25, 2000.

BONACCORSI, A. On The Relationship Between Firm Size and Export Intensity. **Journal of International Business Studies**, Washington, v. 23, n. 4, p. 605-635, 1992.

CATEORA, P. R.; GRAHAM, J. L. **Marketing Internacional**. 13a ed.. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A. **A Metodologia Científica**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2002.

CONNELL, J. Diversity in Large Firm International Franchise Strategy. **The Journal of Consumer Marketing**, v. 16, n. 1, p. 86-95, 1999.

DOHERTY, A. M. The Internationalization of Retailing: Factors Influencing the Choice of Franchising as a Market Entry Strategy. **International Journal of Service Industry Management**, v. 18, n. 2, p. 184-205, 2007.

_____.; QUINN, Barry. International retail franchising: an agency theory perspective. **International Journal of Retail & Distribution Management**, v. 27, n. 6, p. 224-233, 1999.

EROGLU, S. The Internationalization Process of Franchise Systems: A Conceptual Model. **International Marketing Review**, v. 9, n.5, p. 19-30, 1992.

FOSTER, D. L. **O livro Completo do Franchising**. 1a ed. Rio de Janeiro: Editora IBPI Press, 1995.

FREIRE, C. M.; ROCHA, A. O paradoxo da distância cultural: O Boticário em Portugal. In: ROCHA, A. (org.) **As Novas Fronteiras: A Multinacionalização das Empresas Brasileiras**. Rio de Janeiro, Mauad, 2003, p. 103-128.

HOLM, D. B.; ERIKSSON, K.; JOHANSON, J. Business Networks and Cooperation in International Business Relationships. **Journal of International Business Studies**, v. 27, n. 5, p. 1033-1053, 1996.

JOHANSON, J.; VAHLNE, J. The Mechanism of Internationalization. **International Marketing Review**, v. 7, n. 4, p. 11-24, 1990.

_____.; _____. The Internationalization Process of the Firm: A Model of Knowledge and Increasing Foreign Market Commitment. **Journal of International Business Studies**, v. 8, n. 1, p. 23-32, 1977.

_____.; WIEDERSHEIM-PAUL, F. The Internationalization of the Firm - Four Swedish cases. **Journal of Management Studies**, v. 12, n. 3, p. 305-322, 1975.

LIMA, L. A.; BARROS, O. The Growth of Brazil's Direct Investment Abroad and the Challenges it Faces. **Columbia FDI Perspectives**, n. 13, August 17, 2009.

MARQUES, D. S. P.; MERLO, E. M. Barreiras à Internacionalização de Franquias Brasileiras. **Anais do 3Es – III Encontro de Estudos de Estratégia**. São Paulo, ANPAD, 2007.

MOTTA, C.; ROCHA, A. Perceptions of Motives and Obstacles to Company Internationalization by Brazilian Franchisors. **Journal of Global Business**, v. 11, n. 20, p. 39-48, 2000.

O' GRADY, S.; LANE, H. W. The Psychic Distance Paradox. **Journal of International Business Studies**, v. 27, n. 2, p. 309-333, 1996.

PAK, Y. S. The Effect of Strategic Motives on the Choice of Entry Modes: An Empirical Test of International Franchisors. **Multinational Business Review**, v. 10, n. 1, p. 28-36, 2002.

PESSÔA, C. O.; ROCHA, A. Levando o Brasil para Fora: Comidas Brasileiras da China e das Arábias. In: ROCHA, A. (org.) **As Novas Fronteiras: A Multinacionalização das Empresas Brasileiras**. Rio de Janeiro, Mauad, 2003, p. 77-102.

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva: Técnicas para análise da indústria e da concorrência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

QUINN, B.; ALEXANDER, N. International Retail Franchising: A Conceptual Framework. **International Journal of Retail & Distribution Management**, v. 30, n. 5, p. 264-276, 2002.

ROBERTS, J.; CAYLA, J. Global Branding. In: KOTABE, M.; HELSEN, C. **The Sage Handbook of International Marketing**. Sage, Thousand Oaks, California, 2009.

ROCHA, A. **As Novas Fronteiras: A Multinacionalização das Empresas Brasileiras**. Rio de Janeiro, Editora Mauad, 2003.

RYANS, J. K.; LOTZ, S.; KRAMPF, R. Do Master Franchisors Drive Global Franchising? **Marketing Management**, v. 8, n. 2, p. 32-37, 1999.

SEIDMAN, I. **Interviewing as Qualitative Research: A Guide for Researchers in Education and the Social Sciences**. 2a. ed. New York, Teachers College Press, 1998.

SILVA, J. F.; ROCHA, A.; CARNEIRO, J. The International Expansion of Firms from Emerging Markets: Toward a Typology of Brazilian MNEs. **Latin American Business Review**, v. 10, n. 2, p. 95-115, 2009.

TORRES, A. S. **A Internacionalização da Moda Brasileira – O Caso da Marisol S. A.** Dissertação de mestrado apresentada ao Departamento de Administração da PUC-Rio, Rio de Janeiro, dezembro de 2010.

TOURANGEAU, R.; RIPS, L. J.; RASINSKI, K. **The Psychology of Survey Response**. Cambridge: Cambridge University Press, 2000.

YIN, R. K. **Estudo de Caso: Planejamento e Métodos**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

ZUCHELLA, A.; SERVAIS, P. Firm Internationalization and Business to Business Relationships: The Issue of Local and International Networking in a Multiple Embeddeness Framework. In: IMP CONFERENCE, 22., 2006, Milão. **Anais eletrônicos...** Milão: IMP, 2006. Disponível em: <<http://www.impgroup.org>>. Acesso em: 15 jan. 2011.

Artigos

ACABOU a bonança. É hora de cortar. O Estado de São Paulo, 26.12.2008. Disponível em: <<http://www.zap.com.br/revista/empregos/2008/12/26/>> Acesso em: 12 nov. 2010.

AMORIM COSTA, M. C. O Franchising em Portugal. Disponível em: <<http://nelamorim.no.sapo.pt/index.htm>>.

BFFC conclui aquisição da IRB por US\$ 5,5 milhões. **Valor Econômico**, 18.12.2008. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/online/economia/92/268528/bffc-conclui-aquisicao-da-irb-por-us-55-milhoes>>. Acesso em: 18.11.2010.

BOB'S ADIA para 2003 a previsão de azul no balanço. **Valor Econômico**, 14.06.2002. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/online/alimentos/45/80497/bob-s-adia-para-2003-a-previsao-de-azul-no-balanco>>. Acesso em: 18.11.2010.

BOB'S INTERNACIONALIZA operações e planeja abrir 30 lojas em Portugal. **Valor Econômico**, 05.12.2000. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/online/alimentos/45/20672/bobs-internacionaliza-operacoes-e-planeja-abrir-30-lojas-em-portugal>>. Acesso em: 18.11.2010.

BOMENY, R. O sucesso depende do conhecimento. **Pequenas Empresas Grandes Negócios**, 2009. Disponível em: <<http://revistapegn.globo.com/Empresasenegocios/0,19125,ERA1696945-2991,00.html>>. Acesso em: 10.01.2011.

CHRISTOVÃO, D. Justiça decide contra pirataria de lay out no Recife. **Valor Econômico**, 07.02.2003. Disponível em: <http://www.valoronline.com.br/?impresso/legislacao_&_tributos/197/1657106/justica-decide-contrapirataria-de-lay-out-no-recife>. Acesso em: 02.11.2010.

DIÁRIO DA REPÚBLICA, n.162, 16.07.2003, p.14821-2. Disponível em: <<http://www.dre.pt/pdfgratis3s/2003/07/2003D162S000.pdf>>. Acesso em: 10.01.2011.

DIÁRIO DA REPÚBLICA, n.290, 17.12.2001, p.46-47. Disponível em: <<http://www.dre.pt/pdfgratis3s/2001/12/2001D290S001.pdf>>. Acesso em: 10.01.2011.

ERROS, fim e falência (Capítulo 9). Disponível em: <http://www.cegente.com.br/upload/materialpesquisa/arq_127.pdf>. Acesso em: 15.01.2011.

FACCHINI, C. Bob's busca franqueados no Peru e na Colômbia. **Valor Econômico**, 11.09.2009. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/impreso/empresas/102/97079/bobs-busca-franqueados-no-peru-e-na-colombia>>. Acesso em: 18.11.2010.

FONSECA, D. Redes de franquia apostam em crescimento no exterior. **DCI - Diário Comércio, Indústria & Serviços SP**, 07.11.2009. Disponível em: <<http://www.sebrae.internacionalizacao.com.br>>. Acesso em: 12 nov. 2010.

FONTOURA, M. Curve-se à lei de Greenberg. **Exame**, 15.01.1997. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/0627/noticias/curve-se-a-lei-de-greenberg-m0049565>>. Acesso em: 20.12.2010.

GIANINI, T. Um Brasil na África. **Exame**, 23.12.2009. Disponível em: <http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/0959/noticias/brasil-africa-521780?page=2&slug_name=brasil-africa-521780>. Acesso em: 20.12.2010.

GONÇALVES, F. F. **A influência da cultura organizacional no processo de internacionalização da Spoleto**. Rio de Janeiro, Instituto Coppead, Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2008. (Dissertação de Mestrado).

GRABOIS, A. P. Umbria, dona do Spoleto, compra rede Koni Store. **Valor Econômico**, 26.02.2008. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/4798238/umbria,-dona-do-spoieto,-compra-rede-koni-store>>. Acesso em: 18.11.2010.

GRANGEIA, M. Prato feito. **Exame Novos Negócios**, 09.07.2003a, p.10-11.

_____. Posso dar uma mordida? **Exame**, 07.04.2003b. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/0789/noticias/posso-dar-uma-mordida-m0044559>>. Acesso em: 18.11.2010.

KLINKE, A. Tanque cheio de farfalle. **Valor Econômico**, 25.06.2008. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/5002994/blue-chip>>. Acesso em: 15.10.2010.

_____. Lifting na frigideira. **Valor Econômico**, 07.05.2009. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/5552462/blue-chip>>. Acesso em: 02.11.2010.

LEITE, V. S. Spoleto entra na Europa via Madri. **Gazeta Mercantil**, 17.10.2006, p.C2.

MADUREIRA, D. Spoleto fica com 100% da Domino's no Brasil. **Valor Econômico**, 16.01.2008. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/4732244/spoleto-fica-com-100%-da-dominos-no-brasil>>. Acesso em: 02.11.2010.

MAGALHÃES, H. Domino's Pizza testa modelo inédito no Brasil. **Valor Econômico**. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/3181400/dominos-pizza-testa-modelo-inedito--no-brasil>>. Acesso em: 02.11.2010.

MUNDO DO MARKETING. Spoleto muda identidade visual para comemorar dez anos. Disponível em <<http://www.mundodomarketing.com.br/32,9581,spoleto-muda-identidade-visual-para-comemorar-dez-anos.htm>>. Acesso em: 19/06/2011.

OSMAN, R. O renascimento do Bob's. **Pequenas Empresas Grandes Negócios**, 2004. Disponível em: <http://revistapegn.globo.com/Empresase_negocios/0,19125,ERA817081-2991-1,00.html>. Acesso em: 20.12.2010.

ROCHA, A.; MELLO, R. C. Spoleto: o Brasil internacionaliza a culinária italiana. Disponível em: <<http://www.sebrae.internacionalizacao.com.br>>. Acesso em: 15 jun. 2011.

SCALIONI, T. Spoleto divide espaço com Domino's e dobra receita. **Gazeta Mercantil**, 15.02.2006, p.C3.

SEABRA, L. Spoleto vai à Costa Rica de olho nos EUA. **Valor Econômico**, 08.07.2011, p. B6.

SILVA, C. E. V.; MENDES, D. A. P.; GOMES, J. S. **O controle gerencial na internacionalização de franquias: o caso de uma empresa brasileira**. IX Congresso de Contabilidade. Porto, 2002. Disponível em: <http://ix.congresso.iscap.ipp.pt/resumos/brasil/a_contabilidade_de_gestao/o_controle_gerencial_na_internacionalizacao_de_franquias_o.pdf>. Acesso em: 20.11.2010.

SIMÕES, K. Franquias somam 700 unidades no exterior. **Valor Econômico**, 29.04.2011, p.F10.

TAKAR, T. Dona do Bob's lucra R\$ 11,7 milhões em 2010. **Valor Econômico**, 22.02.2011. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/online/alimentos/45/388004/dona-do-bobs-lucra-r-117-milhoes-em-2010>>. Acesso em: 20.05.2011.

VAZ, T. Rede Bobs abrirá mais 135 lanchonetes até dezembro. **Exame**, 08.07.2010. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/negocios/empresas/noticias/rede-bob-s-abrira-mais-135-lanchonetes-dezembro-577289>>. Acesso em: 20.11.2010.

VILELLA, J. Spoleto adota massa fina e sorvete na rede de pizzaria Domino's. **Valor Econômico**, 21.12.2006. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/4066184/spoleto-adota-massa-fina-e-sorvete-na-rede-de-pizzaria-dominos>>. Acesso em: 02.11.2010.

ZAPPA, R. Dei a volta por cima. **Valor Econômico**, 30.10.2009. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/investimentos/244/5898957/dei-a-volta-por-cima>>. Acesso em: 20.11.2010.

Sites Consultados

ABF. **Associação Brasileira de Franchising**. Localizado em: <http://www.portaldofranchising.com.br/site/content/guiadefranquias/interna.asp?codSeg=2&codCli_forn=293>. Acesso em: 18 de junho de 2011a.

ABF. **Associação Brasileira de Franchising**. Localizado em: <http://www.portaldofranchising.com.br/site/content/guiadefranquias/interna.asp?codSeg=2&codCli_forn=420>. Acesso em: 17 de junho de 2011b.

BFFC. Brazil Fast Food Corporation. **Site institucional, BFFC**. Localizado em: <<http://www.bffc.com.br/por/index.asp>>. Acesso em: 17 de junho de 2011.

BOB'S. **Site institucional, Bob's**. Localizado em: <<http://www.bobs.com.br>>. Acesso em: 17 de junho de 2011.

ENDEAVOR. **Site institucional, Endeavor**. Localizado em: <<http://www.endeavor.org.br/>>. Acesso em: 26 de maio de 2011.

INFO GUÍA LISBOA. Localizado em: <<http://www.infogualisboa.com/lisboa/padarias/espiga-amarela-servicos-e-comercio-lda.html>>. Acesso em: 26 de maio de 2011.

MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior - Secretaria de Comércio Exterior. **Balança Comercial Brasileira - Dados Consolidados**. Disponível em: <http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1298052907.pdf>. Acesso em: 06.07.2011.

SPOLETO. **Site institucional, Spoleto**. Localizado em: <<http://www.spoleto.com.br>>. Acesso em: 25 de maio de 2011.

<<http://www.abfrj.com.br/noticias/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?tpl=home>>

<<http://www.eztradecenter.com/franchising/historia-do-franchising>>

<<http://www.baltasar.blogsome.com/2006/11/14/franchising-de-a-a-z/>>

<<http://www.sofranquias.com.br/conceitos/index1.php?tid=277>>

<<http://www.fonte.miti.com.br/blog/dono-do-proprio-negocio-%E2%80%93-as-franquias-no-brasil/9>>.

<<http://www.portaldofranchising.com.br/site/content/interna/index.asp?codA=11&codC=4&origem=sobreosetor>>.

<<http://www.issuu.com/exame/docs/desempenho-do-franchising-no-brasil-2010-2009>>.

<http://www.issuu.com/exame/docs/franchise_na_economia_brasileira>.