



Mila Schiavo Weyrauch

Futuro da Veiculação de Vídeos na Internet

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Administração de Empresas

Orientador: Prof. Paulo Cesar de Mendonça Motta

Rio de Janeiro

Abril de 2011



Mila Schiavo Weyrauch

Futuro da Veiculação de Vídeos na Internet

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Paulo Cesar de Mendonça Motta

Orientador

Departamento de Administração – PUC-Rio

Prof^a. Angeluccia Bernardes Habert

Departamento de Administração - PUC-Rio

Prof. Manoel Marcondes Machado Neto

Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Prof^a. Mônica Herz

Vice-Decana de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 11 de abril de 2011

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Mila Schiavo Weyrauch

Graduou-se em Música pela Berklee College of Music – Boston, Estados Unidos – em 1994. Cursou o IAG Management em Gestão Empresarial no IAG/PUC-Rio em 2008. Desenvolveu atividade profissional como percussionista ao lado de artistas e produtores como Roupas Novas, Titãs, Guilherme Arantes, Mauricio Mattar, Frenéticas, David Byrne, Paulo Moura, Barão Vermelho, Virgínia Rodrigues, Caetano Veloso, Vinicius Cantuária, Bebel Gilberto, Leny Andrade, entre outros. Foi sócia da Maracatu Brasil, escola e loja especializada em bateria e percussão no Rio de Janeiro, de 2000 a 2003. Atualmente é sócia gerente da Internet Filmes.com.br, empresa produtora de vídeos com foco na Web.

Ficha Catalográfica

Weyrauch, Mila Schiavo.

Futuro da Veiculação de Vídeos na Internet / Mila Schiavo Weyrauch ; orientador: Paulo Cesar de Mendonça Motta. – 2011.

75 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Administração, 2011.

Inclui bibliografia

1. Administração – Teses. 2. Mercado Audiovisual. 3. Inovação de Ruptura. 4. Internet. 5. Veiculação de Vídeos. 6. Método Delfos. I. Motta, Paulo Cesar de Mendonça. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD: 658

Agradecimentos

Ao meu marido, Marcilio Costa, por estar ao meu lado e pela paciência durante o processo de estudo.

À minha família querida.

Agradeço ao Prof. Paulo Cesar Motta pelos ensinamentos e dedicação.

Agradeço aos professores da banca, Prof^ª. Angeluccia Bernardes Habert e Prof. Manoel Marcondes Machado Neto, pelas contribuições valiosas.

À todos os meus amigos.

Aos meus colegas de mestrado.

À todos os professores e funcionários da PUC pela atenção.

Aos participantes da pesquisa pela paciência e atenção: Antônio Andrade, Adryana Bebê, Antônio Carlos Miguel, Alberto Traiger, Andre Zimmermann (Havas Digital), Bruno Pinaud (iSofa.tv), Bruno Kuni, Carlos Nepomuceno, Daniel Da Hora, Daniel Klauck, Fabiana Colasanti, Gabriel Levrini, Gabriella Rocha, Gabriela Veiga, Guilherme Ferreira, Ilana Teresa, Kinho (InForm), Klaus Denecke, Leonardo Edde, Leonardo Machado, Lúcia Veríssimo, Mauro Rychter, Otávio Schipper, Paola Vieira, Rafael Savignon, Rodrigo Freire e Rosane Svartman.

Ao Napoleão, grande companheiro e a música que é minha fonte de inspiração.

Resumo

Weyrauch, Mila Schiavo; Motta, Paulo Cesar de Mendonça. **Futuro da Veiculação de Vídeos na Internet**. Rio de Janeiro, 2011. 75p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O mercado da produção audiovisual está diretamente ligado as inovações tecnológicas e uma tendência nesse setor é a veiculação de vídeos pela internet banda larga fixa e móvel. Este estudo procurou identificar como serão as transmissões de televisão via internet no ano de 2021, seus formatos, produtores de conteúdo, possíveis fontes de receita, direitos autorais e pirataria, tipos de conteúdo e outras inovações tecnológicas como o vídeo sob demanda, streaming e 3D. A pesquisa aplicou o método Delfos de previsão, que utiliza um painel de especialistas, buscando um consenso sobre o futuro. As principais conclusões são que em 2021 a Veiculação de Vídeos na Internet modificará a indústria do audiovisual em vários aspectos, como por exemplo a TV via internet banda larga fixa e móvel será mais forte que TV aberta e paga. O estudo concluiu também que, quanto aos direitos autorais, os autores de conteúdo audiovisual terão mais proteção em relação aos crimes cibernéticos mas a prática será diferente, haverá mais pirataria no Brasil em relação à transmissão vídeos de online.

Palavras-chave

Mercado audiovisual; inovação de ruptura; internet; veiculação de vídeos; método delfos

Abstract

Weyrauch, Mila Schiavo; Motta, Paulo Cesar de Mendonça (Advisor). **Future of Video Transmission on the Internet**. Rio de Janeiro, 2011. 75p. MSc. Dissertation – Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The Audio Visual Production Market is directly connected with technological innovations. One of the tendencies in this sector is video transmission on the Internet, fixed line, and mobile broadband. This study sought to identify how television will be transmitted via the internet in 2021, including the formats, producers content, possible sources of revenue, copyright and piracy, kinds of content, and other technological innovations such as video on demand, streaming, and 3D. The research applied the forecasts Delphi technique, which uses a group of specialists to find a consensus about the future. The main conclusions are that in 2021, video transmission on the Internet will modify the audiovisual industry in many aspects, for example, television transmission via Internet fixed line and mobile broadband will be stronger than cable and the open television network. The study also concluded that, regarding copyright, the audiovisual content authors will have more protection in relation to cyber crimes, but the practice will be different; and there will be more piracy in Brazil in relation to online video transmission.

Keywords

Audio visual market; disruptive innovation; internet; video transmission; delphi method

Sumário

1. Problema	9
1.1. Contextualização do Problema	9
1.2. Objetivo	11
1.3. Relevância do Estudo	11
1.4. Delimitação do Estudo	12
2. Revisão da Literatura	13
2.1. Inovação de Ruptura	13
2.2. Televisão via Internet	15
2.2.1. Conteúdo Audiovisual Gerado por Usuários	18
2.2.2. Consumo de Vídeos Online no Brasil	18
3. Método	23
3.1. Descrição e Adaptação do Método	23
3.2. História do Método	24
3.3. Etapas do Método	25
3.4. Limitações do Método	28
4. Resultados	30
4.1. Análise da Pesquisa Qualitativa	30
4.2. Elaboração e Teste do Questionário	35
4.3. Análise do Primeiro Questionário	39
4.4. Aplicação e Análise do Segundo Questionário	49
5. Conclusões	54
5.1. Sumário do Estudo	54
5.2. Conclusões	54
5.3. Considerações Finais	59
6. Referências Bibliográficas	62
7. Anexos	68
Anexo I – Questionário da primeira rodada	68
Anexo II – Questionário da segunda rodada	71

Lista de tabelas

Tabela 1 – Faixa etária do Internauta brasileiro (Zimmermann, 2010)	20
Tabela 2 – Divisão por região do internauta brasileiro (Zimmermann, 2010)	20
Tabela 3 – Divisão por classe econômica do internauta brasileiro (Zimmermann, 2010)	20
Tabela 4 – Respostas da pergunta 3.1 da primeira rodada	42
Tabela 5 – Respostas da pergunta 4.1 da primeira rodada	43
Tabela 6 – Respostas da pergunta 6.1 da primeira rodada	44
Tabela 7 – Respostas da pergunta 6.2 da primeira rodada	45
Tabela 8 – Respostas da pergunta 6.3 da primeira rodada	46
Tabela 9 – Respostas da pergunta 6.4 da primeira rodada	46
Tabela 10 – Respostas da pergunta 7 da primeira rodada	47
Tabela 11 – Respostas da pergunta 8 da primeira rodada	48
Tabela 12 – Tabela com fontes de receitas financeiras	49