



Ludimila Santos Matos

Telejornalismo, Estéticas do Real e Vídeos amadores
Um estudo de caso do RJTV 1ª Edição

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio como requisito parcial para a obtenção do grau de Mestre em Comunicação Social.

Orientador: Prof. Leonel Azevedo de Aguiar

Rio de Janeiro
Abril de 2011

Ludimila Santos Matos

Telejornalismo, Estéticas do Real e Vídeos amadores
Um estudo de caso do RJTV 1ª Edição

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Leonel Azevedo de Aguiar

Orientador

Departamento de Comunicação Social – PUC-
Rio

Prof. Miguel Serpa Pereira

Departamento de Comunicação Social – PUC-
Rio

Profa. Alita Villas Boas de Sá Rego

Departamento de Educação - UERJ

Profa. Mônica Herz

Vice-Decana de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 12 de abril de 2011

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor, e do orientador.

Ludimila Santos Matos

Graduou-se em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. É especialista em Telejornalismo pela Universidade Estácio de Sá. Atuou como Assessora de Comunicação e Imprensa em diversas empresas; como produtora e repórter em produtora de vídeo; e como produtora na afiliada Globo no Maranhão, TV Mirante. Desenvolve pesquisa na área do audiovisual com foco em telejornalismo, cinema e estética imagética.

Ficha Catalográfica

Matos, Ludimila Santos

Telejornalismo, estéticas do real e vídeos amadores: um estudo de caso do RJTV 1ª. edição / Ludimila Santos Matos ; orientador: Leonel Azevedo de Aguiar. – 2011.
148 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação Social, 2011.

Inclui bibliografia

1. Comunicação Social – Teses. 2. Telejornalismo. 3. Estéticas do real. 4. Vídeos amadores. 5. Audiovisual. 6. RJTV 1ª edição. 7. Semiótica. 8. Taxionomia dos efeitos de real. I. Aguiar, Leonel Azevedo de. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

Dedico à minha avó Ildenir, com muito amor e saudade.

Agradecimentos

Primeiramente, a Deus, sem O qual nada é alcançável.

A meus pais, Maria do Carmo e Elvaci, a base de toda a minha existência e ser, sem os quais nada seria possível. Pela compreensão, pelo incentivo incansável, pelo consolo e pelo amor incondicional. Agora eu sei o que é isso.

A meus irmãos, Luciana - que muito me ajudou no procedimento cansativo da decupagem dos telejornais. Sem sua ajuda eu não teria conseguido! -; a Elvaci Jr., pela compreensão; e Pedro, pela preocupação insistente e ajuda.

Aos amigos, cujos nomes foram citados nos agradecimentos do meu primeiro trabalho acadêmico, ainda na graduação, e que eu tinha certeza de repeti-los outra vez no futuro: Pedro Canto – por não permitir que eu perdesse minha revolta e por, simplesmente, existir; Fernando Matos – pelas incansáveis conversas acadêmicas e por compartilhar comigo o “drama” da reflexão; Henrique Melo, pela presença indispensável; e, Talita Dias, por contribuir pra minha vida com uma força admirável. Obrigada por continuarem comigo até hoje. Isso é imprescindível pra mim.

Aos antigos conhecidos que se tornaram amigos indispensáveis: Eduardo Gomes – por tudo. T-U-D-O mesmo; Marianna Teixeira por sua meiguice, sorrisos, almoços e companhia; Alexandra Tavares, pela beleza; e Carolina Viana, pela doçura.

A PUC-Rio e toda a sua equipe por me acolher tão bem, em especial a nossa secretária de Pós-Graduação, Marise Lira.

Aos professores do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro por compartilharem seu invejável conhecimento, em especial ao meu orientador, pela paciência e dedicação, Leonel Aguiar; e aos Professores da banca avaliadora por aceitarem o convite.

Aos colegas de mestrado por compartilhar, opinar, ajudar. Em especial a Luisa Prochink – por confiar em mim e “arriscar” assinar alguns artigos comigo – e a Andreza de Lima Ribeiro pela simpatia e alto astral, por compartilhar comigo seus “achados” teóricos e pela sinceridade inigualável.

Aos amigos cariocas, ou que conheci no Rio: Ellen Paes, Isabel Abreu, Letícia Guehrardt.

A uma das pessoas mais inacreditáveis que já conheci: Roberto H. Fonseca, pelas incansáveis idas e vindas, pelo apoio – sem o qual tudo isso teria sido infinitamente mais difícil -, pela paciência e, principalmente, pela compreensão.

À pessoa que devo toda a minha vida acadêmica, um verdadeiro “pai”: José Ribamar Ferreira Júnior, pela orientação ao desenvolvimento da minha empreitada científica desde os meus primeiros passos até hoje, pelas longas discussões políticas e econômicas e cafés, e pela amizade imensurável. Iniciação Científica, Artigos, Congressos, TCC, agora Dissertação. Em breve a Tese. Tudo isso eu devo a você. Muito obrigada não é suficiente, mas já é um início. Sou imensamente grata. Nunca vou poder retribuir.

RESUMO

Matos, Ludimila Santos; Aguiar, Leonel Azevedo de. **Telejornalismo, Estéticas do Real e Vídeos amadores: um estudo de caso do RJTV 1ª Edição**. Rio de Janeiro, 2011. 148 p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

A presente pesquisa foi desenvolvida a fim de compreender aspectos desencadeantes do enfraquecimento do olhar em relação às imagens midiáticas. A fim de compreender este processo, foi elaborado um roteiro histórico, a partir do início do período denominado Modernidade, para que, então, fosse possível identificar nos produtos audiovisuais atuais as ocorrências estéticas no sentido de reforçar os efeitos de real dessas imagens com intuito de recuperar a potência do poder imagético de fascínio. Esta investigação tem por objeto o telejornal local carioca RJTV 1ª Edição. O corpus da pesquisa foi constituído por meio da coleta, observação e análise dos vídeos amadores exibidos durante três meses de edições diárias do RJTV1, entre abril e junho de 2010. A base teórica desta dissertação considera autores referenciais na área do audiovisual, a exemplo de André Bazin e Philippe Dubois; na pesquisa sobre Comunicação de Massa, utilizando pressupostos teóricos de estudiosos como Walter Benjamin e Mauro Wolf; e na pesquisa em Jornalismo, a exemplo de Bill Kovach e Tom Rosentiel. Este estudo foi desenvolvido observando os pressupostos metodológicos da Análise Televisual, metodologia desenvolvida por Beatriz Becker, a fim de auxiliar as leituras dos textos audiovisuais e da Semiótica Aplicada, proposta por Lúcia Santaella para análise dos signos midiáticos. O presente estudo observa também aspectos das Novas Tecnologias Digitais que exercem pertinente influência na confecção dos produtos audiovisuais jornalísticos, a considerar, fundamentalmente, a participação do usuário/audiência como colaborador nos processos de produção dos conteúdos noticiosos.

Palavras-chave

Telejornalismo; Estéticas do Real; Vídeos amadores; Audiovisual; RJTV 1ª Edição; Semiótica; Taxionomia dos Efeitos de Real.

ABSTRACT

Matos, Ludimila Santos; Aguiar, Leonel Azevedo de (Advisor). **Broadcast News; Aesthetics of Real; Amateur videos; Audiovisual; RJTV 1st Edition**. Rio de Janeiro, 2011. 148 p. MSc Dissertation - Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This research was conducted to understand aspects of the weakening of triggering look in relation to media images. In order to understand this process of weakening of the spell power of these images was a roadmap history, from the beginning of the period called modernity, to then be possible to identify audiovisual products in the current events in order to enhance these real aesthetic effects on images with the goal to regain the power of imagery fascination. This investigation has for its object the local newscast RJTV 1st Edition. The body of this research has been made through the collection, observation and analysis of home videos shown during three months of daily editions of RJTV1, April-June 2010. The theoretical basis of this thesis considers authors references in the audiovisual area, such as Andre Bazin and Philippe Dubois; in Mass Communication research, using theoretical assumptions of scholars such as Walter Benjamin and Mauro Wolf, and research in journalism, as Bill Kovack and Tom Rosentiel. This study was developed observing the methodological assumptions of Televisual analysis, the methodology developed by Beatriz Becker, to assist the reading of texts and audiovisual Applied Semiotics, proposed by Lucia Santaella media for analysis of signs. This study also points out aspects of new digital technologies that exert appropriate influence in the production of audiovisual products journalism, to consider, primarily, the participation of the user / audience as a collaborator in the production processes of news content.

Keywords

Broadcast News; Aesthetics of Real; Amateur videos; Audiovisual; RJTV 1st Edition.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	14
2 PARA COMPREENDER AS IMAGENS	18
2.1 O homem e o olhar moderno	19
2.2 As Imagens e o Real	24
2.2.1 O paradigma <i>pré-fotográfico</i>	24
2.2.2 O paradigma <i>fotográfico</i>	27
2.2.2.1 O discurso da mimese fotográfica	28
2.2.2.2 O discurso do código e da desconstrução	29
2.2.2.3 O discurso semiótico	31
2.2.3 O paradigma <i>pós-fotográfico</i>	33
2.3 O vídeo e o real	36
2.4 A “estética” da Estética do Real	40
2.4.1 A Perspectiva Mimético-Objetiva	41
2.4.2 A Perspectiva da Vigilância-Testemunho	42
2.4.3 A Perspectiva da Espontaneidade	43
2.4.4 A Perspectiva da Telepresença	44
2.5 Taxionomia dos “Efeitos de Real”	45
2.5.1 Aspectos da imagem	45
1 Plasticidade	45
a) Cor	45
b) Pixelização	46
c) Desfoque	46
2 Credibilidade	46
a) Vivo	46
b) Cinegrafista amador	46
c) Câmeras de Vigilância	47
2.5.2 Aspectos do manuseio	47
1 Enquadramentos e movimentos	47
a) Visibilidade do sujeito	47
b) Falta de ângulo	47
c) Câmeras de vigilância	48

d) Câmera tremida	48
e) Instabilidade da mão	48
3 PARA COMPREENDER O JORNALISMO AUDIOVISUAL	50
3.1 O Jornalismo e a Verdade	52
3.2 Imparcialidade, Objetividade, Credibilidade	57
3.3 A construção social da realidade e os jornalistas: a Teoria do <i>Newsmaking</i>	64
3.3.1 Critérios substantivos	66
3.3.2 - Critérios relativos ao produto	66
3.3.3 – Critérios relativos ao meio	67
3.3.4 – Critérios relativos ao público	67
3.3.5 – Critérios relativos à concorrência	67
3.4 Cibercultura e Jornalismo	68
3.5 Para onde vai o jornalismo profissional?	75
3.4.1 É o jornalismo uma profissão?	76
3.4.2 A exploração do jornalista no mundo digital	79
3.4.3 O culto do amador: condenação do jornalismo?	82
4 ESTÉTICAS DO REAL E A CRISE DAS IMAGENS NO TELEJORNALISMO: ANALISANDO O RJTV 1ª EDIÇÃO	87
4.1 Metodologia	89
4.2 Conhecendo o RJTV 1ª Edição	91
4.2.1 Estrutura	93
4.2.2 Blocos	95
4.2.3 Ritmo	98
4.2.3.1 Os apresentadores, os comentaristas e os repórteres	98
4.2.3.2 As matérias	100
4.3 Ajudando a comunidade no RJTV 1ª Edição	102
4.4 O RJTV 1ª Edição e as Estéticas do Real	107
4.4.1 Um pouco mais de metodologia	109
4.4.2 Os vídeos não-profissionais e as Estéticas do Real	113
4.4.3 De que tratam os vídeos amadores/não-profissionais exibidos no RJTV 1ª Edição?	114
4.4.4 Como estão presentes as Estéticas do Real/Realismo nos vídeos amadores/não-profissionais do RJTV 1ª Edição?	118

4.4.4.1 Os modos qualitativo, existencial e genérico	118
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	140
5.1 E as Estéticas do Real/Realismo?	142
6 REFERÊNCIAS	144

Lista de Tabelas

Tabela 1. Elementos do Signo

111

Lista de Figuras

Figura 1. Incêndio no trem. 01/04/2010	120
Figura 2. Alagamento Maracanãzinho. 06/04/2010	122
Figura 3. Flagrante Balões. 23/04/2010	123
Figura 4. Denúncia Azevedo Lima. 03/05/2010	126
Figura 5. Denúncia Linha do Trem. 03/05/2010	128
Figura 6. Programa. 01/05/2010	130
Figura 7. Essa Rua é Fera. 08/06/2010	132
Figura 8. Traficante baleado. 09/06/2010	133
Figura 9. Explosão Bueiro em Copacabana. 30/06/2010	137
Figura.9.1 Explosão Bueiro em Copacabana. 30/06/2010 – Equipe RJTV	137

“A realidade surge no espetáculo, e o espetáculo é real. Essa alienação recíproca é a base da nossa sociedade”.
(Guy Debord)

“Comunicar a alguém os próprios desejos sem as imagens é brutal. Comunicar-lhes as próprias imagens sem os desejos é fastidioso. Mas fácil, em ambos os casos. Comunicar os desejos imaginados e as imagens desejadas é a tarefa mais difícil”.
(Giorgio Agamben)