

Referências Bibliográficas

AMADO, Jorge. - **Dona Flor e seus dois maridos**. São Paulo: Martins.

__. **Gabriela, cravo e canela**. São Paulo: Martins.

BENSON, April Lane (Ed.). **I shop therefore I am: compulsive buying and the search for self**. Northvale, NJ: Janson Aronson, 2000.

BOAS, Franz. **Antropologia Cultural**. Org. Celso Castro. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

CAMPBELL, Colin. **A Ética Romântica e o Espírito do Consumismo Moderno**. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.

__. “Eu compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno”. In BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin (orgs). **Cultura, consumo e identidade**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

DAMATTA, Roberto. **Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro**. Rio de Janeiro: Rocco, 1997a.

__. **A casa & a rua**. Rio de Janeiro: Rocco, 1997b.

DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. **O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.

DUBY, Georges. **História da vida privada**, volume 2: da Europa feudal à Renascença. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

DUMONT, Louis. **O individualismo: uma perspectiva antropológica da ideologia moderna**. Rio de Janeiro: Rocco, 1985.

EVANS-PRITCHARD, E. E. The Nuer. In: **The political institutions of a nilotic people**, p. 17-19. Oxford: Clarendon Press, 1940.

GEERTZ, Clifford. **A Interpretação das Culturas**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editora S.A, 1989.

LÉVI-STRAUSS, Claude. “A Eficácia Simbólica”. In **Antropologia Estrutural**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

__. **O pensamento selvagem**. Campinas, SP: Papyrus, 1989.

__. **O totemismo hoje**. Lisboa, Portugal: Edições 70, 2003.

MALINOWSKI, Bronislaw. **Argonautas do Pacífico Ocidental**. São Paulo: Abril Cultural, 1978.

MAUSS, Marcel. **Sociologia e Antropologia**. São Paulo: Cosac Naify, 2003.

ROCHA, Everardo. **Magia e Capitalismo**: um estudo antropológico da publicidade. São Paulo: Editora Brasiliense, 1995a.

__. **A Sociedade do Sonho**: comunicação, cultura e consumo. Rio de Janeiro: Mauad, 1995b.

__; BARROS, Carla; PEREIRA, Claudia. **Fronteiras e limites**: espaços contemporâneos da pesquisa etnográfica. In: CAVEDON, Neusa e LENGLER, Jorge. Pós-modernidade e etnografia nas organizações. Santa Cruz do Sul: Edunisc, 2005. p 121 – 143

__. **O que é etnocentrismo**. São Paulo: Brasiliense, 2008.

RODRIGUES, José Carlos. **Antropologia e Comunicação**: Princípios Radicais. São Paulo: Edições Loyola, 2003.

SAHLINS, Marshall. **Cultura e razão prática**. Rio de Janeiro: Zahar, 1979.

VELHO, Gilberto. “Observando o familiar”. In Edson de Oliveira Nunes, Org. **A Aventura Sociológica**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

WHITE, William Foote. **Sociedade de esquina**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.

WEBER, Max. **A ética protestante e o espírito do capitalismo**. São Paulo: Editora Martin Claret Ltda, 2009.

Revistas – Matéria Jornalística

ELLE. Templo do consumo. São Paulo: Editora Abril, Julho 2005.

Figura 1 - Anexo : Mapa da Zona Sul do Rio de Janeiro retirado do site <http://maps.google.com.br/> - Rio de Janeiro, 25 de fevereiro de 2011 às 14h32.



Legenda – Pontos mencionados na dissertação

- 1** Rua Dias Ferreira
- 2** Jockey Clube Brasileiro
- 3** Country Clube