

ALBERGONI, L.; PELAEZ, V. *Da revolução verde à transgênia: Ruptura e continuidade de paradigmas tecnológicos*. Textos – PET Economia – UFPR, 2003.

AUSTIN, J. *Managing in Developing Countries: Strategic Analysis and Operating Techniques*. New York: The Free Press. p. 29-39, p. 108-115, 1990.

BAIN, J. *Workable Competition in Oligopoly: Theoretical Considerations and Some Empirical Evidence*. The American Economic Review, v. 40, n. 2, Papers and Proceedings of the Sixty-second Annual Meeting of the American Economic Association. p. 35-47. May, 1950.

BAITELLI, M. L.; SILVA, J. F. *Posicionamento Competitivo Dentro dos Grupos Estratégicos da Indústria de Higiene Pessoal e Cosméticos*. Dissertação. Departamento de Administração da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

BALESDENT FILHO, D.; SILVA, J. F. *Estratégias Competitivas Pós-privatização Para as Empresas Concessionárias de Serviço Telefônico Fixo Comutado (STFC) no Brasil: Um estudo de caso*. Dissertação. Departamento de Administração da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2004.

BARNEY, J. B. Strategic Factor Markets: Expectation, Luck and Business Strategy, In: *Management Science*, v. 32, p. 1231-1241, 1986.

_____. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, v. 17, n. 1, p. 99-120, 1991.

CARNEIRO, J. M. T.; SILVA, J. F. *Alterações nas Estratégias Competitivas Decorrentes de Desregulamentação e de Privatizações na Indústria do Petróleo: Um estudo de casos*. Dissertação. Departamento de Administração da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 1997.

_____.; _____.; CAVALCANTI, M. A. D. F. Impactos da Privatização Sobre as Estratégias Competitivas de Empresas de Petróleo: Um estudo de casos. *Revista Administração Contemporânea*. [online], ISSN 1676-5648. v. 2, n. 2, 2003.

_____.; _____.; _____. Porter Revisitado: Análise Crítica da Tipologia Estratégica do Mestre. *Revista Administração Contemporânea*. [online], ISSN 1982-7849, v. 1, n. 3, p. 7-30. 1997.

COHEN, M.; SILVA, J. F. O Impacto das Decisões Estratégicas no Desempenho dos Franqueados em Fast-food: O papel do relacionamento franqueador-franqueado. *Revista Administração Contemporânea*. [online]. ISSN 1982-7849. v. 4, n. 2, p. 109-131. 2000.

COUTINHO, L.; CASSIOLATO, J. E.; SILVA, A. L. G. Telecomunicações, globalização e competitividade. In: COUTINHO, L et al. *Telecomunicações, Globalização e Competitividade*. Campinas: Papirus, 1995.

DESS, G. G.; DAVIS, P. S. Porter's (1980) Generic Strategies as Determinants of Strategic Group Membership and Organizational Performance. *Academy of Management Journal*, v. 27, n. 3, p. 467-488, set. 1984.

DIERICKX, I. E.; COOL, K., Asset stock accumulation and sustainability of competitive advantage. In: *Management Science*, v. 35, n. 12, p. 1504-1514, 1989.

FORMOSINHO FILHO, W. P.; SILVA, J. F. *Posicionamento Estratégico e Percepção de Valor dos Acionistas: Uma aplicação na indústria do petróleo*. Dissertação. Departamento de Administração da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009

GONÇALVES, G. F.; SILVA, J. F. *Análise das Estratégias Competitivas da Indústria Farmacêutica Brasileira Segundo a Tipologia da Chrisman*. Dissertação. Departamento de Administração da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2006.

HAIR, J. F. et al. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall, 2005.

HAMBRICK, D. C. High Profit Strategies in Mature Capital Goods Industries: A Contingency Approach, *Academy of Management Journal* (pre-1986), v. 26, n. 4, p. 687-707, 1983.

_____. Some Test of the Effectiveness and Functional Attributes of Miles and Snow's Strategic Types. *Academy of Management Journal*, v. 26(1), p. 5-26, 1983.

HAMEL, G.; PRAHALAD, C. K. *Competindo pelo Futuro: Estratégias Inovadoras para Obter o Controle do seu Setor e Criar os Mercados de Amanhã*. 10 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

_____.; _____. *Competing for the Future*. Harvard Business Review Press, 1994.

HERBERT, T. T.; DERESKY, H. Generic Strategies: An Empirical Investigation of Typology Validity and Strategy Content. *Strategic Management Journal*, v. 8, p. 135-147, 1987.

HOFER, C. W.; SCHENDEL, D. *Strategy Formulation: Analytical Concepts*. West Publishing Company, 1978.

KOTHA, S.; VADLAMANI, B. Assessing Generic Strategies: An Empirical Investigation of Two Competing Typologies in Discrete Manufacturing Industries. *Strategic Management Journal*, v. 16, p. 75-83, 1995.

LILLIEFORS, H. On the Kolmogorov–Smirnov test for normality with mean and variance unknown, *Journal of the American Statistical Association*, v. 62, p. 399–402, 1967.

LINDENBERG, E.; ROSS, S. Tobin's Q Ratio and Industrial Organization. *Journal of Business*, v. 1, n. 54, p. 1-33, 1981.

MILES, R. E.; SNOW, C. C. *Organizational Strategy, Structure, and Process*. Academy of Management Review, v. 3, n. 3, p. 546-562, July 1978.

MILLER, A.; DESS, G. G. Assessing Porter's (1980) Model in Terms of Its Generalizability, Accuracy and Simplicity. *Journal of Management Studies*, v. 30, n. 4, p. 553-585, Jul, 1993.

MINTZBERG, H. Generic Strategies: Toward a Comprehensive Framework. In: SHRIVASTAVA, P. (Ed.). *Advances in Strategic Management*. Greenwich, Conn. Jay Press. v. 5, p. 1-67, 1998.

_____. The Design School: Reconsidering the Basic Premises of Strategic Management. *Strategic Management Journal*, v. 11, n. 3, p. 171-195. Mar. - Apr. 1990.

_____. Strategy Formation Schools of Thought. In: FREDRICKSON, J. W. (Ed.). *Perspectives on Strategic Management*. Boston: Ballinger, p. 105-235, 1990.

_____.; QUINN, J. B.; GHOSHAL S. *The Strategy Process*. Prentice Hall Europe, p. 103-110, 1998.

PENROSE, E. T. *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford University Press, New York, 1959.

PINHO, A. F. A.; SILVA, J. F. Posicionamento estratégico e desempenho de mercado da indústria farmacêutica à luz da tipologia de Porter. *Revista Administração Contemporânea*. [online]. ISSN 1982-7849. v. 5, n. 3, p. 27-52. 2001.

PORTER, M. E. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press, p. 22-60, p. 130-155. 1980.

_____. *The Contributions of Industrial Organization to Strategic Management*, Academy of Management Review, v. 6, n. 4, p. 609-620, 1981.

_____. *The Structure Within Industries and Companies' Performance*, Review of Economics and Statistics, v. 61, n. 2, p. 214 – 227, May. 1979.

_____. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Competitive Performance*, New York: The Free Press, 1985.

RUMELT, R. P.; SCHENDEL, D. E.; TEECE, D. J. (orgs.), *Fundamental Issues in Strategy*, Cambridge, MA: Harvard Business School Press, 1995.

SCHUMPETER, J., *Capitalismo, Socialismo e Democracia*, Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1984.

SILVA, J. F. *Desempenho de Indústrias: Impacto das estratégias competitivas e colaborativas*. Rio de Janeiro, 1997. Dissertação de Mestrado em Administração de Empresas, PUC-Rio, RJ.

SNOW, C. C.; HAMBRICK, D. C. *Measuring Organizational Strategies: Some Theoretical and Methodological Problems*. *Academy of Management Review*, v. 5, n. 4, p. 527-538, 1980.

WERNERFELT, B. A Resource-Based View of the Firm. In: *Strategic Management Journal*, v. 5, p. 171-180, 1984.

YIN, R. *Case Study Research: Design and Methods* (2ª Ed) Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. (1994).

6.1. Balanços

America Movil S.A.B. de C.V. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

ATT INC. Formulário 6K. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

BT Group PLC . Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

China Mobile Ltd. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

China Telecom Corporation Limited. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

China United Network Communications Ltd. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Deutsche Telekom AG. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

France Telecom AS. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Hellenic Telecommunication Organization SA. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

KT Corporation. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Mobile TeleSystems. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Nippon Telegraph and Telephone Corporation. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

NTT DoCoMo, Inc. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Portugal Telecom SA. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Qwest Communications International, Inc. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Royal KPN NV. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

SK Telecom Co., Ltd. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Sprint Nextel Corporation. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Telecom Argentina SA. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Telecom Italia SPA. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Telefonica, S.A. . Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Telefonos de Mexico SAB de CV. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Tele Norte Leste Holding Company. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Telstra Corp Ltd. ADS. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Telus Corporation. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Tim Holding Company. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Turkcell Iletisim Hizmetleri AS. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Verizon Communications Inc. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

VIVO Holding Company. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

Vodafone Group PLC. Formulário 20F. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009

6.2.

Sites

Banco Mundial – Disponível em: <<http://www.worldbank.com>>.

SEC – Disponível em: <<http://www.sec.gov>>.

TELECO – Disponível em: <<http://www.teleco.com.br>>.