

6

Referências bibliográficas

AAKER, D. A. **Administração Estratégica de Mercado**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

_____.; KUMAR, V.; DAY, G. S. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2001.

AHARONI, Y. **The Foreign Investment Decision Process**. Boston, Mass.: Harvard University, 1966.

AIKUT, D.; GOLDSTEIN, A. **Multinacionais de Países em Desenvolvimento: o investimento Sul-Sul chega à Maioridade**. RBCE p. 66-88, 2008.

ALEM, A. C.; CAVALCANTI, C. E. O BNDES e o Apoio à Internacionalização das Empresas Brasileiras: Algumas Reflexões. **Revista do BNDES**, v. 12, n. 24, p. 43-76, dez. 2005.

ALON, I. **Market Conditions Favoring Master International Franchising**. *Multinational Business Review*, v.14, n. 2, p. 67-82, 2006.

ANDERSEN, O. On the internationalization process of firms: a critical analysis. **Journal of International Business Studies**, v. 24, n. 2, p. 209-231, 1993.

ANDERSON, P. **Barreiras Não-Tarifárias às Exportações Brasileiras no Mercosul: O Caso de Calçados**, Texto Para Discussão nº 791,IPEA, 2001.

ANDERSON, P. **Barreiras não-tarifárias às exportações brasileiras no Mercosul: o caso de calçados**. Texto para Discussão. Rio de Janeiro, BNDES, maio de 2001.

ASSUNÇÃO, F. P. R. **O Processo de Internacionalização de Uma Empresa Brasileira: O Caso da Rede Globo**. COPPEAD, UFRJ, Rio de Janeiro, 2006.

BARRETTO, A. S. P. A internacionalização da firma sob o enfoque dos custos de transação. In: ROCHA, A. **A Internacionalização das Empresas Brasileiras: Estudos de Gestão Internacional**. Rio de Janeiro: Mauad, p. 41-59, 2002.

BARTLETT, C. A.; GHOSHAL, S. **Going Global: Lessons from Late Movers**. Harvard Business Review. Watertown, v. 78, n. 2, p. 132-143, Mar./Apr. 2000.

BASILE, J. **CADE aprova compra da Azaléia sem restrições**. Valor Online, 20.03.2008. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/4837573/cade-aprova-compra-da-azaleia-sem-restricoes>>. Acesso em: 16/01/2011.

BERNARDI, M. A. **Lar, Doce Escritório**. Portal Exame, São Paulo, 15 jan 1997. Disponível em: <<http://www.exame.com.br>>. Acesso em: 15/01/2011.

BJÖRKMAN, I.; FORSGREN, M. **Nordic International Business Research: A review of its development**. International Studies of Management & Organization, v. 30, n.1, p. 6-25, 2000.

BLALOCK, H.; BLALOCK, A. **Methodology in Social Research**. New York: Mc-Graw Hill, 1975.

BNDES. **O caso da Azaléia Nordeste: Uma Experiência de Benefícios Sociais Gerados em Projetos Privados**. Rio de Janeiro, BNDES, Área de Operações Industriais, 1 de maio de 2001.

BNDES. **A Indústria Calçadista no Brasil**. Informe Setorial, Julho de 2006.

BONAGLIA, F.; GOLDSTEIN, A.; MATHEWS, J. A. Accelerated internationalization by emerging markets' multinationals: The case of the white goods sector, **Journal of World Business**, p. 369-383, 2007.

BONOMA, T. V.; WONG, K. B. **A Case Study in Case Research**. Boston: Harvard University, October 1983, Technical Note.

BUCKLEY, P. J.; CASSON, M. A Theory of International Operations. In: **European Research in International Business**. London, North-Holland, 1979.

BUENO, S. **Britto deixa o comando da Azaléia**. Valor Online, 05.12.2006. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/4038450/britto-deixa-o-comando-da-azaleia>>. Acesso em: 25/11/2010.

_____. **Câmbio e Escala Explicam Vantagem Chinesa**. Valor Econômico, p. a-3, 14 dez. 2005.

_____. **Novas Unidades Farão Azaléia Elevar Capacidade em 30%**. Valor Online, 08.03.2005. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/2890471/novas-unidades-farao-azaleia-elevar-capacidade-em-30%>>. Acesso em: 27/12/2010.

_____.; JURGENFELD, V. **Venda Interna Não Compensa Perda na Exportação**. Valor Online, 05.04.2006. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/brasil/89/3618959/venda-interna-nao-compensa-perda-na-exportacao>>. Acesso em: 25/11/2010.

CABRAL, J.; AMORIM, V. L. Eficiência e Ineficiência Coletiva: Estudos de Casos dos Consórcios de Exportação de Moda Praia. In: **Anais** do XXVIII Enanpad. Rio de Janeiro, Anpad, 2004.

CAETANO, J. R. Da Tumba para o Pódio. **Exame**, 24.07.1997. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/0645/noticias/da-tumba-para-o-podio-m0054198>>. Acesso em: 25/11/2010.

CALORI, R. et al. Innovative International Strategies. **Journal of World Business**, v. 35, n. 4, p. 333-354, 2000.

CAMPOMAR, M. C. Do uso de “estudo de caso” em pesquisas para dissertações e teses em administração. **Revista de Administração**, v.26, n.3, p.95-97, 1991.

CANTWELL, J. **Technological Innovation and Multinational Corporations**. Oxford: Blackwell, 1989.

CARVALHO, D. Dois irmãos contra a China. **Exame**, 26.07.2007. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/0898/noticias/dois-irmaos-contra-a-china-m0134338>>. Acesso em: 25/11/2010.

CARVALHO, M.; ROCHA, A. Continuidade da Ação Internacional, Características da Empresa e Obstáculos Percebidos: Um estudo na Indústria Brasileira de Calçados, **Revista de Administração Contemporânea**, v. 2, n. 2, p. 23-39, 1988

CATEORA, P. R.; GRAHAM, J. **Marketing Internacional**. 13a. ed.; Rio de Janeiro: LTC, 2009.

CAVUSGIL, S. T. **On the Internationalization Process of Firms**. European Research, v. 8, n. 6, p. 273–281, 1980.

_____. Organizational characteristics associated with export activity. **Journal of Management Studies**, v. 21, n. 1, p. 3-22, 1984.

CHEN, L.; MUJTABA, B. The Choice of Entry Mode Strategies and Decisions for International Market Expansion. **Journal of American Academy of Business**, v. 10, n. 2, p. 322-337, 2007.

CHUDNOVSKY, D.; LÓPEZ, A. **Globalization and Developing Countries: Foreign Direct Investment and Growth and Sustainable Human Development**, UNCTAD, UNDP, 1999

_____.; _____. As Multinacionais Latino-Americanas: Evolução e Perspectivas de Empresas da Argentina. Brasil, Chile e México. **Revista Brasileira de Comércio Exterior**, v. 61, n. 4, p. 59-79.

COMIN, A. **Guga Encerra Antiga Disputa com Troca da Diadora por Olympikus**. Valor Online, 04.01.2002. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/1007217/guga-encerra-antiga-disputa-com-troca-da-diadora-por-olympikus>>. Acesso em: 25/11/2010.

CORREA, D.; LIMA, G. T. **A Internacionalização Produtiva das Empresas Brasileiras: Breve Descrição e Análise Geral**. Workshop Sobre Internacionalização de Empresas, USP, 2006.

COSTA, A. B. **Modernização e Competitividade da Indústria de Calçados Brasileira**. Rio de Janeiro, Instituto de Economia Industrial, UFRJ, 1993. Dissertação de mestrado.

CUERVO-CAZURRA, The Multinationalization of Developing Country MNEs: The Case of Multilatinas. **Journal of International Management**, p. 138-154, 2008.

_____. Transforming Disadvantages in Advantages: Developing Countries MNEs. In: The Least Developed Countries. **Journal Of International Business Studies**, v. 39, n. 8, p. 957-979.

D'AMBROSIO, D. **Calçadista Adota Loja Própria para Crescer no Exterior**. Valor Online, 12.01.2005. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/2795072/calcadista-adota-loja-propria-para-crescer-no-exterior>>. Acesso em: 21/01/2011.

DOHERTY, A. M. The Internationalization of Retailing – Factors influencing the Choice of Franchising as a Market Entry Strategy. **International Journal of Service Industry Management**, v. 18, n. 2, p. 184-206, 2007.

DUNNING, J. H. **Alliance Capitalism and Global Business**. London: Rutledge, 1997.

_____. **Re-evaluating the Benefits of Foreign Direct Investment**. Transnational Corporations, v. 3, n. 1, p. 120–139, 1994.

_____. The Eclectic Paradigm Of International Production: A restatement And Some Possible Extensions. **Journal of International Business Studies**, p. 1–31, 1988.

_____. Toward an Eclectic Theory of International Production: Some Empirical Tests. **Journal of International Business Studies**, v. 11, n. 1, p. 9–31, 1980.

_____.; KIM, C.; PARK, D. Old Wine in New Bottles: A Comparison of Emerging Market TNCs Today and Developed-country TNCs Thirty Years Ago. In: Sauvant, K. P. (Ed.), **The Rise of Transnational Corporations from Emerging Markets: Threat or Opportunity?** Cheltenham, UK: Edward Elgar, p. 158–182, 2008.

EASTON, G.; ARAUJO, L. The Network Approach: An Articulation. In: HALLEN, L.; JOHANSON, J. (eds.), **Advances in International Marketing**, London: JAI Press, v. 3, 1989.

ENGWALL, L.; WALLENSTAL, M. Tit for Tat in Small Steps: The Internationalization of Swedish Banks. **Scandinavian Journal of Management**, v. 4, n. 3/4, p. 147-155, 1988.

FLETCHER, R. **A Holistic Approach to Internationalization**. *International Business Review*, v. 10, p. 25-49, 2001.

EXAME. **Nestor Herculano de Paula**. 03.01.1996. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/0600/noticias/nestor-herculano-de-paula-m0046655>>. Acesso em: 21/01/2011.

EXAME. **Azaléia Aposta no Pan-Americano de 2007 para Alavancar Vendas**. 30.06.2006a. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/0871/noticias/azaleia-aposta-no-pan-americano-de-2007-para-alavancar-vendas-m0082978>>. Acesso em: 26/01/2011.

EXAME. **Importar ou Diversificar?** 06.07.2006b. Disponível em: <<http://portalexame.abril.com.br/revista/exame/edicoes/0871/pme/m0083013.html>>. Acesso em: 03/02/2011.

FLEURY, A.; FLEURY, M. T. Brazilian Multinationals: Surfing The Waves Of Internationalization In: RAMAMURTI, R.; SINGH, J. (Eds), **Emerging Multinationals in Emerging Markets**, Cambridge: Cambridge University Press, p. 200-243, 2009.

FRANCISCHINI, A. S. N.; AZAVEDO, P. F. **Estratégias das Empresas do Setor Calçadista Diante do Novo Ambiente Competitivo: Análise de Três Casos**, Universidade de São Paulo, 2003 – dissertação de mestrado.

FUZO, A. **Vulcabras Assume Controle da Azaléia e Passa a Ser a Maior do Setor na América Latina**. Valor Online, 12.07.2007. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?online/calçados/181/4418517/vulcabras-assume-controle-da-azaleia-e-passa-a-ser-a-maior-do-setor-na-america-latina>>. Acesso em: 03/02/2011.

GALINDO, A. G. D. **O Executivo de Exportação**: Formação educacional e profissional e sua implicação para o desempenho da empresa brasileira produtora e exportadora de calçados. Rio de Janeiro, 1980. Dissertação (Mestrado em Administração) - Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, Universidade Federal do Rio de Janeiro.

GARRIDO, I. L. et al. **Estratégias de Internacionalização da Calçados Azaléia S.A.: O Caso de Entrada no Mercado Europeu**. 3º colóquio do IFBAE, 2005.

GOODE, W. J.; HATT, P. K. **Métodos em Pesquisa Social**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1975.

GOY, L. **Azaléia Lucra R\$ 7,508 Milhões no Segundo Trimestre**. Valor Online, 15.08.2001. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?online/calçados/181/783701/azaleia-lucra-r-7,508-milhoes-no-segundo-trimestre>>. Acesso em: 03/02/2011.

GUILLÉN, M. F.; GARCIA-CANAL, E. **The American Model of the Multinational Firm and the New Multinationals from Emerging Economies**. Academy of Management Perspectives, v. 23(2), p. 23-35, 2009.

HADJIKHANI, A. **A Note on the Criticisms Against the Internationalization Process Model**. Management International Review, v. 37, n. 2 (Special Issue), p. 43-66, 1997.

HAGEN, J. M.; HENNART, J. F. **Foreign Production: The Weak Link in Tests of the Internationalization Process Model**. Working Paper 2003-41. Department of Applied Economics and Management. Cornell University, June 2004.

HAMEL, J.; DUFOR, S.; FORTIN, D. **Case Study Methods**. Newbury Park: Sage, 1993.

HEDLUND, G.; KVERNELAND, A. Are entry strategies for foreign markets changing? The case of Swedish investment in Japan. In: BUCKLEY, P. J.; GHOURI, P. (org.) **The Internationalization of the Firm: A Reader**. London: Academic Press, 1993, p.106-123.

HEMAIS, C.; HILAL, A. O Processo de Internacionalização da Firma Segundo a Escola Nórdica. In: ROCHA, A. (Org.) **A Internacionalização das Empresas Brasileiras: Estudos de Gestão Internacional** – Rio de Janeiro: Mauad, p. 15-40, 2002.

HENNART, J. F.; LARIMO, J. The impact of culture on the strategy of multinational enterprise: does national origin affects ownership decisions. **Journal of International Business Studies**, v. 29(3), p. 515-538, 1998.

HOLT, D. B.; QUELCH, J. A; TAYLOR, E. L. **How Global Brands Compete?** Harvard. Business Review, p.68–75, September 2004.

IETTO-GILLIES, G. **Transnational Corporations and International Production: Concepts, Theories and Effects**. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2005.

JARILLO, J. C.; MARTINEZ, J. I. The International Expansion of Spanish Firms: Towards an Integrative Framework for International Strategy. In: MATTSON, L.G.; STIME, B. (org.) **Corporate and Industry Strategies for Europe**. New York: Elsevier, 1991.

JOHANSON, J.; MATTSSON, L.G. Internationalization in industrial systems: a network approach. In: BUCKLEY, P. J.; GHAMRI, P. N. (org.). **The Internationalization of the Firm: A Reader**. 1988. London: Academic Press, p. 303-321, 1993.

_____.; VAHLNE, J. E. **The Mechanism of Internationalization**. International Marketing Review, v. 7, n. 4, p. 11-24, 1990.

_____.; _____. The Internationalization Process of the Firm: A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments. **Journal of International Business Studies**, v. 8, n. 1, p. 23-32, 1977.

_____.; WIEDERSCHEIM-PAUL, F. The internationalization of the firm - four Swedish cases. **Journal of Management Studies**, p. 305-322, October 1975.

KARAM, M. **Azaléia Obtém Licença para Fabricar Asics**. Valor Online, 12.07.2002. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/1309876/azaleia-obtem-licenca-para-fabricar-asics>>. Acesso em: 03/02/2011.

KLINKE, A. **Blue Chip**, Valor Online, 19.01.2009. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/5370840/blue-chip>>. Acesso em: 03/02/2011.

KOIKE, B. **Azaléia Investe R\$ 2 Milhões no Sapato da Bratz**. Valor Online, 13.09.2007. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/4528520/azaleia-investe-r-2-milhoes-no-sapato-da-bratz>>. Acesso em: 07/02/2011.

_____. **Olympikus Vai Disputar Corridas**. Valor Online, 13.07.2009. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/5668694/olympikus-vai-disputar-corridas>>. Acesso em: 15/02/2011.

_____.; BUENO, S.; VIEIRA, C. **Vulcabras Discute Preço Para Comprar o Controle da Azaléia**. Valor Online, 11.07.2007. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/4413194/vulcabras-discute-preco-para-comprar-o-controle-da-azaleia>>. Acesso em: 07/02/2011.

KOTABE, M.; HELSEN, K. **Global Marketing Management**. 2a. ed. New York: Wiley, 2001.

KPMG, **Multinacionais Brasileiras: A Rota dos Investimentos Brasileiros no Exterior**, 2008.

LANDIM, R. **China Toma Espaço da Indústria do Brasil nos EUA e EU**. Valor Online, 17.02.2005. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/especial/195/2858410/china-toma-espaco-da-industria-do-brasil-nos-eua-e-ue>>. Acesso em: 15/02/2011.

_____. **Caem Exportações de Manufaturados para a América Latina**. Valor Online, 15.01.2009. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/brasil/89/5364885/caem-exportacoes-de-manufaturados-para-a-america-latina>>. Acesso em: 15/02/2011

LOPES, H. C.; MARION FILHO, P. J. **Mudança Estrutural e Competitividade: Um Estudo da Alteração do Padrão de Concorrência do Setor Calçadista do Rio Grande do Sul**. Documento de Trabalho, 2001.

LÓPEZ-DUARTE, C.; GARCÍA-CANAL, E. The effect of firm and host country characteristics on the choice of entry mode: empirical evidence from Spanish firms. **Journal of Management & Governance**, v. 6, n. 2, p. 153-168, 2002.

MADHOK, A. Cost, Value and Foreign Market Entry: The Transaction and the Firm. **Strategic Management Journal**, v. 18, p. 39–61, 1997.

MANDL, C. **Fabricantes de Calçados Miram no Público Juvenil**. Valor Online, 11.01.2005. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/2792612/fabricantes-de-calcados-miram-no-publico-infantil>>. Acesso em: 15/02/2011.

MATURO, J. **Indústria de Calçados Agora Aposta em Marcas Próprias**. Valor Online, 06.12.2004. Disponível em: <http://www.valoronline.com.br/?impresso/caderno_g/199/2732877/industria-de-calcados-agora-aposta-em-marcas-proprias>. Acesso em: 15/02/2011.

MELIN, L. Internationalization as a Strategy Process. **Strategic Management Journal**, v. 13, p. 99-118, 1992.

MEIRA, P. M.; FIGUEIREDO, K. F.; LEITE, H. B. Agentes exclusivos e escritórios no exterior : experiências na indústria brasileira de calçados. In: ROCHA, A. (Org.). **Gerência de Exportação no Brasil**. São Paulo : Atlas, 1988.

MINADEO, R. Coroamento do Processo de Sucessão da Azaléia Mediante uma Operação de Aquisição. **Contextus – Revista Contemporânea de Economia e Gestão**, v. 8, n. 1, p. 57-70, 2010.

MOREIRA, T. **Azaléia Quer Instalar Fábrica no Exterior**. Valor Online, 16/01/2001a. Disponível em:

<<http://www.valoronline.com.br/?online/calçados/181/430775/azaleia-quer-instalar-fabrica-no-exterior>>. Acesso em: 08/02/2011.

_____. **Azaléia Define Foco e Faturamento Cresce 17% em 2000**. Valor Online, 16.01.2001b. Disponível em:

<<http://www.valoronline.com.br/?online/calçados/181/430883/azaleia-define-foco-e-faturamento-cresce-17%-em-2000>>. Acesso em: 08/02/2011

MORGAN, E. R.; KATSIKEAS, C. S. **Theories of International Trade, Foreign Direct Investment and Firm Internationalization: A Critique**. Management Decision, v. 35, n. 1, p. 68-78, 1997.

NACHUM, L. Liability of Foreignness in Global Competition? Financial Service Affiliates in the City of London. **Strategic Management Journal** v. 24(12), p. 1187-1208, 2003.

NAIDITCH, S. O Dólar Fraco Mudou Tudo. **Exame**, 24.04.2006a. Disponível em:

<<http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/0866/noticias/o-dolar-fraco-mudou-tudo-m0081648>>. Acesso em: 08/02/2011.

_____. Três Presidentes em Um. **Exame**, 01.11.2007. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/0905/noticias/tres-presidentes-em-um-m0142120>>. Acesso em: 25/01/2011.

_____. Um Problema a Mais. **Exame**, 14.12.2006b. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/0883/noticias/um-problema-a-mais-m0118999>>. Acesso em: 25/01/2011.

NAKAMURA, P. **Lucro da Azaléia Cresceu 62,8% no Ano Passado**. Valor Econômico Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br>>. Acesso em: 25/01/2011.

NIERO, N. **Azaléia Forma Sociedade para Constituir Empresa no México**. Valor Econômico, 18.11.2002. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?online/calçados/181/1528771/azaleia-forma-sociedade-para-constituir-empresa-no-mexico>>. Acesso em: 31/01/2011.

NORDSTROM, K. A. **The Internationalization Process of the Firm in a New Perspective**. Estocolmo, Institute of International Business, 1990.

NORMANN, R. **A Personal Quest for Methodology**. Stockholm: Siar Dokumentation AB, 1975.

OLIVEIRA, M. H.; MEDEIROS, L. A. R. **Panorama da Indústria Calçadista Brasileira e o Segmento de Tênis**. Estudo Setorial: calçados. Rio de Janeiro, BNDES, 1995.

PACHECO, C. B. **Processo de Internacionalização no Agronegócio: Estudo de Caso de Uma Empresa Brasileira**, COPPEAD, UFRJ, Rio de Janeiro, 2007

PAUWELS, P.; MATTHYSSENS, P. The Architecture of Multiple Case Study Research in International Business. In: Marschan-Piekkari, R.; Welch, C. **Handbook of Qualitative Research Methods for International Business**. Cheltenham, U.K.: Edward Elgar, p. 125-143, .2004

PETERSEN, B.; PEDERSEN, T. Twenty years after – support and critique of the Uppsala Internationalization Model. In: BJÖRKMAN, I.; FORSGREN, M. (org.). **The Nature of the International Firm: Nordic Contributions to International Business Research**. Copenhagen: Handelshøjskolens Forlag, p. 117-133, 1997.

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1986

RAMAMURTI, R.; SINGH, J. (eds). **Emerging Multinationals in Emerging Markets**. Cambridge, UK: Cambridge University Press, p. 309-426, 2009.

REBELLO, R. O Brasil Diante de Um Mundo Novo. **Exame**, 28.06.2006. Disponível em:
<<http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/0871/noticias/o-brasil-diante-de-um-mundo-novo-m0082800>>. Acesso em: 03/01/2011.

RITTNER, D. **Embarques para 15 países já cresceram mais de 90%**. Valor Online, 03.05.2001. Disponível em:
<<http://www.valoronline.com.br/?impresso/brasil/89/606133/embarques-para-15-paises-ja-cresceram-mais-de-90%>>. Acesso em: 03/01/2011.

_____. **Marcas Brasileiras Investem e Ganham Espaço na Argentina**. Valor Econômico, 22.02.2010a. Disponível em:
<<http://www.valoronline.com.br/impresso/empresas/102/110670/marcas-brasileiras-investem-e-ganham-espaco-na-argentina>>. Acesso em: 15/02/2011.

_____. **Sapato com Sotaque Brasileiro Revitaliza Pólo Calçadista Argentino**. Valor Online, 15.12.2010. Disponível em:
<<http://www.valoronline.com.br/impresso/grendene/3891/354111/sapato-com-sotaque-brasileiro-revitaliza-polo-calcadista-argentino>>. Acesso em: 08/01/2011.

ROCCO, N. **Azaléia Prepara Sua Ida às Bolsas de Valores**. Valor Online, 26.04.2001. Disponível em:
<<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/596197/azaleia-prepara-sua-ida-as-bolsas-de-valores>>. Acesso em: 08/01/2011.

ROCHA, A. Os consórcios como alternativa para exportação. In: ROCHA, A. (org.). **Gerência de Exportação no Brasil**. São Paulo: Atlas; Rio de Janeiro: Ed. da UFRJ, 1988.

_____.; ALMEIDA, V. Estratégias de entrada e de operação em mercados internacionais. In: TANURE, B.; DUARTE, R. G. (org.) **Gestão Internacional**. São Paulo: Saraiva, p. 7-38, 2006.

ROCHA, I.; PONTE, M. Marcas da Competitividade – São Paulo, GV Executivo – p. 33-37, v. 4, n. 3, 2008.

ROCHA, J. **Brasileiras Vão Elevar Aportes na Argentina**. Valor Online, 20.09.2007. Disponível em:

<<http://www.valoronline.com.br/?impresso/empresas/95/4540726/brasileiras-vao-elevar-aportes-na-argentina>>. Acesso em: 08/01/2011.

ROOT, F. **Entry Strategies for International Markets**. New York: Lexington Books, 1994.

RUBIN, M. **A Internacionalização da Moda Brasileira: Um Estudo de Casos**. COPPEAD, UFRJ, Rio de Janeiro, 2004.

RUGMAN, A. M. **Inside the Multinationals: The Economics of Internal Markets**. New York, Columbia University Press, 1981.

SCHMIDT, A. Gerência de exportação no Brasil: um estudo exploratório. **Revista de Administração**, v. 13, n. 2, p. 40-55, abr./jun. 1978.

_____.; FLEURY, P.; COUTINHO, G. A. D. S. A Estratégia de Marketing e a Experiência de Exportação das Empresas Brasileiras Exportadoras de Manufaturados – Uma Pesquisa de Campo, **Revista de Administração**, USP, p. 55-71, 1979.

SCHNELLE, K. E. **Case Analysis and Business Problem Solving**. New York: McGraw-Hill, 1967.

SCHULTZ, M.; ANTORINI, Y. M.; CSABA, F. F. Corporate Branding – An Evolving Concept. In: SCHULTZ, M.; ANTORINI, Y. M.; CSABA, F. F. (Eds.). **Corporate Branding**. Denmark: CB School Press, p.10-43, 2005.

SILVA, J. F.; ROCHA, A. **The Internationalization Of Brazilian Firms: An Introduction to the Special Issue**, Latin America Business Review, v.10, n. 2, p. 61-71, 2009.

_____.; _____.; CARNEIRO, J. **The Internal Expansion of Firms From Emerging Markets: Toward a Typology of Brazilian MNEs**, Latin America Business Review, v. 10, n. 2, p.95-115, 2009.

SIMON, J. L. **Basic Research Methods in Social Science**. New York: Random House, 1969.

SPOTORNO, K. **Azaleia Cria Nova Marca Para Conquistar as Meninas**. Exame, 10.01.2005. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/negocios/empresas/noticias/azaleia-cria-nova-marca-para-conquistar-as-meninas-m0075624>>. Acesso em: 15/02/2011.

STRANDSKOV, J. **Towards a New Approach or Studying the Internationalization Process of Firms**. Working Paper 4, Copenhagen Business School Press, 1986.

SULLIVAN, D. Measuring the degree of internationalization of a firm. **Journal of International Business Studies**, v. 25, n. 2, p. 325-342, 1994.

SUZIN, J. B. **Análise das Competências Organizacionais para a Internacionalização: O Caso Vulcabrás/Azaléia**, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, 2010 – dissertação de mestrado
_____. **Desenvolvimento de Competências Organizacionais Voltadas para a Inovação em Serviços: Uma Alternativa para a Internacionalização de Empresas**, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, 2009

THORELLI, H. B. Networks: Between Markets and Hierarchies. **Strategic Management Journal**, v. 7, n.1, p. 37-51, 1986.

TURNBULL, P. W. A Challenge to the Stages Theory of the Internationalization Process. In: BUCKLEY, P. J.; GHOURI, P. (org.) **The Internationalization of the Firm: A Reader**. London: Academic Press, p.172-185, 1993.

VALOR ECONÔMICO. **Azaléia Investe para Crescer 10% e Faturar R\$ 720 Milhões em 2001**. 23.01.2001. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?online/calculos/181/441292/azaleia-investe-para-crescer-10%-e-faturar-r-720-milhoes-em-2001>>. Acesso em: 08/01/2011.

ValorEconomico.com.br (*homepage* na Internet). São Paulo: **Jornal do Valor Econômico**; (Edições de 03/01/2000 a 18/12/2009). Disponível em: <<http://www.valoreconomico.com.br>>.

VALOR ONLINE. **Azaléia Adquire 88% das Ações da Empresa Moditalia Praha**. 16.11.2001. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?online/calculos/181/934247/azaleia-adquire-88%-das-acoes-da-empresa-moditalia-praha>>. Acesso em: 08/01/2011.

_____. **Vulcabrás Prepara Compra da Azaléia e Encosta na Alpargatas**. 10.07.2007a. Disponível em: <<http://www.valoronline.com.br/?online/calculos/181/4410471/vulcabras-prepara-compra-da-azaleia-e-encosta-na-alpargatas>>. Acesso em: 08/01/2011.

_____. **Vulcabrás Quer Concluir Compra da Azaléia Ainda Nesta Semana.** 11.07.2007b. Disponível em:

<<http://www.valoronline.com.br/?online/calçados/181/4413944/vulcabras-quer-concluir-compra-da-azaleia-ainda-nesta-semana>>. Acesso em: 15/01/2011.

_____. **Vulcabrás-Azaléia dá Férias Coletivas a 2,3 Mil Funcionários.**

16.02.2009. Disponível em:

<<http://www.valoronline.com.br/?online/calçados/181/5420307/vulcabrasazaleia-da-ferias-coletivas-a-2,3-mil-funcionarios>>. Acesso em: 07/01/2011.

VANIN, J. A. Estratégias de Competição de Indústrias Calçadistas Brasileiras: Um Estudo de Caso. **Anais** do 3Es – III Encontro de Estudos de Estratégia. São Paulo, Anpad, 2007.

VULCABRÁS/AZALÉIA. Disponível em: <<http://www.vulcabras.com.br>>. Acesso em: 15/01/2011.

WEISFELDER, C. Internationalization and the Multinational Enterprise: Development of a Research Tradition. In: AXINN, C. N.; MATTHYSSENS, P. (ed.vol.), **Advances in International Marketing**, v. 11, p.70-132, 2001.

WHITELOCK, J. **Theories of Internationalization and their Impact on Market Entry**. International Marketing Review, v. 19, n. 4, p. 342-347, 2002.

YIN, R. K. **Case Study Research: Design and Methods**. Newbury Park: Sage, 1989.

ZEN, A. C.; DALMORO, M.; FENSTERSEIFER, J. O desenvolvimento de recursos em redes interorganizacionais e o processo de internacionalização: o caso Wines from Brazil. In: **Anais** do XXXIII Enanpad. Rio de Janeiro, Anpad, 2009.