



Beatriz Moreira Pancieri

**Revisão sistemática da literatura sobre Gestão da
Variedade de Produtos no intervalo de 2005 a 2009**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção do Departamento de Engenharia Industrial da PUC-Rio.

Orientador: Prof. Luiz Felipe Roris Rodriguez Scavarda do Carmo

Rio de Janeiro
Fevereiro de 2011



Beatriz Moreira Pancieri

**Revisão sistemática da literatura sobre Gestão da
Variedade de Produtos no intervalo de 2005 a 2009**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Luiz Felipe Roris Rodriguez Scavarda do Carmo
Orientador
Departamento de Engenharia Industrial – PUC-Rio

Prof. Helder Gomes Costa
Departamento de Engenharia de Produção – UFF

Prof. Silvio Hamacher
Departamento de Engenharia Industrial – PUC-Rio

Prof. José Eugenio Leal
Coordenador Setorial do Centro Técnico e Científico – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 22 de fevereiro de 2011

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Beatriz Moreira Pancieri

Graduou-se em Engenharia de Produção pela Universidade da Amazônia, em Belém – PA. Durante a graduação, estagiou na empresa ABS Consultoria, prestando serviços em análise de produtividade. Depois de graduada, ingressou no Programa de Pós-graduação em Engenharia de Produção do Departamento de Engenharia Industrial da PUC-Rio para obtenção do título de Mestre. Nesse período, trabalhou como pesquisadora da PUC-Rio no Projeto BRAGECRIM.

Ficha Catalográfica

Pancieri, Beatriz Moreira

Revisão sistemática da literatura sobre gestão da variedade de produtos no intervalo de 2005 a 2009 / Beatriz Moreira Pancieri ; orientador: Luiz Felipe Roris Rodriguez Scarvada do Carmo. – 2011.

75 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Engenharia Industrial, 2011.

Inclui bibliografia

1. Engenharia Industrial – Teses. 2. Variedade de produtos. 3. Gestão de variedade de produtos. 4. Revisão sistemática da literatura. 5. Gestão da cadeia de suprimentos. I. Carmo, Luiz Felipe Rodriguez Scarvada do. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Engenharia Industrial. III. Título.

CDD: 658.5

Confia ao Senhor as tuas obras, e os teus
desígnios serão estabelecidos (Pv. 16:3).

Agradecimentos

Agradeço primeiramente a Deus, por me proporcionar a capacidade, o equilíbrio e a persistência para a concretização deste projeto de vida, pois sem Ele nada teria sido possível. À minha família, pelo apoio, incentivo e amor incondicional em todos os instantes. Aos meus amigos do Pará e do Rio de Janeiro, que acompanharam toda a minha trajetória e entenderam a minha ausência em vários momentos.

À minha grande amiga Ana Carla Silva, que dividiu comigo todos os momentos e sempre me deu apoio, comemorando vitórias e compreendendo meus momentos difíceis.

Ao meu Orientador e amigo Luiz Felipe Scavarda, pelo conhecimento e conselhos transmitidos e acompanhamento constante da minha evolução, pela compreensão e pelo carinho. Ao amigo Augusto pela parceria na pesquisa e pela preocupação, conversas e conselhos. À amiga Debora, pela ajuda na coleta de alguns dados.

Aos amigos e colegas de turma, que participaram comigo dos momentos de estudo e de descontração, em especial Ana Carla, Denilson, David, Antônio Ricardo, Gustavo e Marcel.

À CAPES, pelo suporte financeiro concedido durante todo o curso. À CAPES e ao DFG pelo apoio ao projeto BRAGECRIM, do qual sou integrante.

Aos professores e funcionários do DEI da PUC-Rio, pelo conhecimento, apoio e infra-estrutura proporcionados.

Todo o suporte foi importante, todas as críticas foram válidas, todos os momentos de descontração foram benéficos, todos os conselhos foram refletidos e toda a amizade será preservada com carinho. Obrigada a todos que contribuíram para que mais uma etapa da minha vida fosse cumprida.

Resumo

Pancieri, Beatriz Moreira; Scavarda, Luiz Felipe R. R. **Revisão sistemática da literatura sobre Gestão da Variedade de Produtos no intervalo de 2005 a 2009**. Rio de Janeiro, 2011. 75 p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Engenharia Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

A variedade de produtos tem recebido grande atenção por parte da indústria e da academia, onde a determinação do número a ser ofertado para o cliente final representa uma decisão importante para as estratégias de negócios das empresas. Existe uma clara tendência na proliferação desta variedade, contudo, os impactos gerados por este aumento induzem as empresas a buscar diferentes formas de gerir, tanto do lado do suprimento quanto da demanda. Apesar da existência de estudos importantes sobre o tema, a literatura acadêmica revela a ausência de uma pesquisa que sumarie o estado da arte sobre a Gestão da Variedade de Produtos (GVP). Como resultado disto, esta pesquisa tem como objetivo, por meio da revisão sistemática da literatura, elaborar a análise do conteúdo sobre GVP, usando como base publicações entre os anos de 2005 e 2009 presentes em uma base de dados eletrônica específica (Elsevier). A revisão é guiada por um modelo conceitual (*framework*) proposto que inclui os *inputs* para uma GVP, ou seja, as diversas pressões internas e externas às empresas para aumentar ou reduzir a variedade de produtos ofertada, os diferentes meios para lidar com estas diferentes pressões (estrutura e processamento) e os *outputs*, resultados que são esperados com uma boa gestão. O *framework* contempla também uma quarta dimensão que incorpora o contexto no qual os artigos desenvolveram as suas pesquisas. Os resultados sugerem que o *framework* proposto é capaz de contemplar os principais tópicos relacionados à Gestão da Variedade de Produtos, auxiliando no desenvolvimento da revisão sistemática, identificando os assuntos amplamente tratados e as lacunas que merecem atenção especial por parte da academia para pesquisas futuras.

Palavras-chave

Variedade de produtos; Gestão da variedade de produtos; Revisão sistemática da literatura; Gestão da cadeia de suprimentos.

Abstract

Pancieri, Beatriz Moreira; Scavarda, Luiz Felipe R. R. (Advisor). **A systematic review of literature on the Product Variety Management in the range from 2005 to 2009.** Rio de Janeiro, 2011. 75 p. M. Sc. Dissertation – Departamento de Engenharia Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Product variety has received great attention from industry and academia, where the determination of the number to be offered to the final customer is an important decision for the business strategies of companies. There is a clear trend in the proliferation of this variety, however, the impacts generated by this increase are prompting companies to seek different ways to manage it, on both supply and demand. Despite the existence of important studies on the subject, the academic literature reveals the absence of a survey that summarizes the state of the art on the Product Variety Management (PVM). As a result, this research aims, through a systematic review, to develop a content analysis on GVP, using publications between the years 2005 and 2009 presented in a specific electronic database (Elsevier). The review is guided by a conceptual model (framework) proposed that includes inputs for a PVM, i.e., the various internal and external pressures for companies to increase or reduce the product variety offered, the different ways to handle these different pressures (structure and process) and outputs, outcomes that are expected with a good management. The framework also includes a fourth dimension that incorporates the context in which the articles developed their research. The results suggest that the proposed framework is able to address major topics related to Product Variety Management, assisting in the development of systematic reviews, identifying the issues broadly addressed and the gaps that deserve special attention by the academy for future research.

Keywords

Product variety; Product variety management; Systematic literature review; Supply chain management.

Sumário

1 Introdução	11
2 <i>Framework</i> para a revisão sistemática	14
2.1. Contexto	16
2.2. <i>Inputs</i>	18
2.3. Estrutura e processamento	20
2.4. <i>Outputs</i>	24
3 Método de pesquisa	25
4 Apresentação e análise de resultados	31
4.1 Contexto	33
4.2 <i>Inputs</i>	38
4.3 Estrutura e processamento	44
4.3.1. Relacionamentos/Participantes	44
4.3.2. Processos de Negócios	47
4.3.3. Tecnologia de Informação	49
4.3.4. Estratégias de Mitigação	50
4.3.5. Métricas	53
4.4 <i>Outputs</i>	55
5 Considerações finais	57
6 Refêrencias bibliográficas	60
Apêndice 1	69

Lista de Figuras

Figura 1 - <i>Framework</i> proposto para revisão da literatura referente à GVP	21
Figura 2 - Metodologia de pesquisa para a Revisão Sistemática da Literatura	30
Figura 3 - Volume de artigos sobre GVP publicados por ano (2005 a 2009)	33
Figura 4 - Distribuição dos artigos por tipo de contribuição do estudo	37
Figura 5 - <i>Framework</i> para análise sobre o "Comércio Eletrônico"	69
Figura 6 - <i>Framework</i> para análise da "Inovação no Setor de Manufatura"	70
Figura 7 - <i>Framework</i> para análise sobre "Gestão da Cadeia de Suprimentos"	70
Figura 8 - <i>Framework</i> para análise sobre "Terceirização em Logística"	71
Figura 9 - Pressões para a Gestão da Cadeia de Suprimentos	72
Figura 10 - Gestão de riscos e desempenho do fornecedor	72
Figura 11 - Gestão da cadeia de suprimentos para produtos sustentáveis	73
Figura 12 - <i>Framework</i> para análise sobre "Logística Reversa"	73
Figura 13 - <i>Framework</i> para análise sobre "Terceirização de Tecnologia de Informação"	73
Figura 14 - <i>Framework</i> para análise sobre "Marketing de Relacionamento"	71
Figura 15 - <i>Framework</i> para análise sobre "Aplicação de Técnicas de <i>Data Mining</i> na Gestão do Relacionamento com o Consumidor"	75

Lista de tabelas

Tabela 1. Modelo de tabulação de dados de artigos analisados na revisão da literatura	29
Tabela 2. Artigos selecionados para análise	32
Tabela 3. Distribuição dos artigos por periódico em publicação	34
Tabela 4. Distribuição dos artigos por setor de atividade versus caracterização dos estudos	36
Tabela 5. Pressões externas e internas que influenciam a GVP	41
Tabela 6. Relacionamentos inter e intra-organizacionais para a GVP	47
Tabela 7. Processos de Negócios para a GVP	47
Tabela 8. Estratégias de mitigação da variedade de produtos	51
Tabela 9. Métricas utilizadas para a GVP	53
Tabela 10. Resultados almejados pelas empresas por meio da GVP.	55