

## 8 REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO

ABIEC. Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes. **Pecuária Brasileira**, 2010 (a). Disponível em:< [http://www.abiec.com.br/3\\_pecuaria.asp](http://www.abiec.com.br/3_pecuaria.asp)>. Acesso em: 10 ago 2010.

ABIEC. Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes, **Halal e Kosher**, 2010(b). Disponível em:< [http://www.abiec.com.br/3\\_hek.asp](http://www.abiec.com.br/3_hek.asp)>. Acesso em: 20 set 2010.

AMORIM, G. **Proposta de controle gerencial para uma propriedade pecuária**, Universidade Vale do Itajaí: São José, 2005.

ARAUJO, A. M. P. de; VENDRAME, D. R. **Sistemas de Custos aplicados a Pecuária de Corte**: um exemplo prático, 2003. FEA- Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Ribeirão Preto: São Paulo. Disponível em:< [http://www.intercostos.org/fra/tp\\_congresos.php?id=953](http://www.intercostos.org/fra/tp_congresos.php?id=953)>. Acesso em: 08 ago 2010.

ASSUMPÇÃO, M. R. P. **Gestão tecnológica em Cadeias de Suprimento**. revista gestão & produção.v. 10, n. 3, p.345-361, 2003. Disponível em:< [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-530X2003000300009](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2003000300009)> Acesso em: 15 set 2010.

BACCHI, M. R. P.; ICHIHARA, S. M.; OSAKI, M.; PONCHIO, L. A. **Economia da pecuária de corte na região norte do Brasil**. Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada - CEPEA. Piracicaba - São Paulo, 2002. Disponível em: < [http://siteresources.worldbank.org/BRAZILINPOREXTN/Resources/3817166-1185895645304/40441681185895685298/011\\_EconomiaPecuariaCorteRegNorte.pdf](http://siteresources.worldbank.org/BRAZILINPOREXTN/Resources/3817166-1185895645304/40441681185895685298/011_EconomiaPecuariaCorteRegNorte.pdf) >. Acesso em: 7 ago 2010.

BALLOU, R. H., **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BARCELLOS, J. O. J.; LAMPERT, V. N.; GRUNDLING, R. D. P; CANELLAS, L. C. **A Empresa Rural do Século XXI no Contexto do Agronegócio Brasileiro**. I Curso de Capacitação Profissional para Gerentes Rurais: Castanhal-Pará, 2010.

BOWERSOX, D. J., **Logística Empresarial**, São Paulo: Atlas, 2001.

BOWERSOX, D. J., CLOSS, D. J., COOPER, M. B. **Gestão logística de cadeias de Suprimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BUAINAIN, A. M. e BATALHA, M. O. **Cadeia produtiva da carne bovina**. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Secretaria de Política Agrícola, Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura, Brasília: IICA: MAPA/SPA, p. 86 série Agronegócios; v. 8, 2007.

CARVALHO, M. A. de; SILVA, C. R. L. da. Mudanças na pauta das exportações agrícolas brasileiras. **Revista. Econômica Sociologia Rural**. 2008, vol. 46, n.1, p. 53-73. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/resr/v46n1/a03v46n1.pdf>>. Acesso em: 7 ago 2010.

COOPER, M. C., LAMBERT D. M., PAGH J. D. **Supply chain management: more than a new name for logistic**. The Ohio State University, v. 8 n. 1, 1997. Disponível em: <<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1527432&show=abstract>>. Acesso em: 10 nov 2010.

COSTA, J. C., RODRIGUEZ, J. B., LADEIRA, W. J., **A gestão da cadeia de suprimentos: teoria e prática**. Porto Alegre: XXV Encontro Nac. de Eng. de Produção, 2005. Disponível em:<<http://hermes.ucs.br/carvi/cent/dpei/odgracio/ensino/Gestao%20Estrategica%20Custos%20Unisc%202005/Artigos/Artigos%20ENEGEP%202005/A%20gest%E3o%20da%20cadeia%20de%20suprimentos%20-%20teoria%20e%20pr%E1tica.pdf>>. Acesso em: 09 nov 2010.

**COUNCIL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PROFESSIONAL**, 2010 Disponível em:< <http://cscmp.org/aboutcscmp/definitions.asp>>. Acesso em: 10 nov 2010.

EMBRAPA, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, **Conceituação do Agronegócio**, 2005. Disponível em <[http://www.temasemdebate.cnpm.embrapa.br/conteudo/con\\_agronegocio.htm](http://www.temasemdebate.cnpm.embrapa.br/conteudo/con_agronegocio.htm)>. Acesso em: 10 ago 2010.

FAO. Food and Agriculture Organization, **Faostat**, 2010. Disponível em:< <http://faostat.fao.org/>>. Acesso em: 6 ago 2010.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5ed, São Paulo:Atlas, 2008.

GONÇALVES, R. **Desvantagens econômicas da exportação Brasileira de gado em pé**. World Society for the Protection of Animals, 2009.

GUANZIROLI, C. E., **Agronegócio no Brasil: Perspectivas e limitações**, Universidade Federal Fluminense. 2006. Disponível em:< [http://www.uff.br/econ/download/tds/UFF\\_TD186.pdf](http://www.uff.br/econ/download/tds/UFF_TD186.pdf) >. Acesso em: 10 ago 2010.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2007. Disponível em:<[http://www.ibge.gov.br/home/mapa\\_site/mapa\\_site.php#economia](http://www.ibge.gov.br/home/mapa_site/mapa_site.php#economia)>. Acesso em: 15 ago 2010.

KIELMANN NETO, U., **Exportação de Gado Vivo como Alternativa de Ampliação da Capacidade Produtiva da Pecuária Paraense**. Faculdade Integrada Brasil Amazônia - FIBRA, Belém-Pará, 2010.

LAMBERT, Douglas M. **Supply chain management: Processes, Partnerships, Performance**. Supply Chain Management institute: Florida, 2004(a).

LAMBERT, Douglas M. **The eight essential supply chain management processes**. Supply Chain Management Review: ABI/IMFPORM Global, 2004(b).

LAMBERT, D. M., COOPER, M. C., PAGH, J. D. **Supply Chain Management: Implementation Issues and Research Opportunities**, 1998. International Journal of Logistics Management, Vol. 9, pp.1 – 20. Disponível em:<<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1527456&show=abstract>>. Acesso em: 15 set 2010.

LAMBERT, D.M. e COOPER, M.C. **Issues in supply chain management**, 2000. Industrial Marketing Management: New York, Disponível em: <[http://www.sciencedirect.com/science?\\_ob=ArticleURL&\\_udi=B6V69-3YDGKGP-8&\\_user=686091&\\_coverDate=01%2F31%2F2000&\\_rdoc=1&\\_fmt=high&\\_orig=search&\\_origin=search&\\_sort=d&\\_docanchor=&view=c&\\_searchStrId=1633371453&\\_rerunOrigin=scholar.google&\\_acct=C000037078&\\_version=1&\\_urlVersion=0&\\_userid=686091&md5=59a96f7e38a47b583be4d860fd11d3a3&searchtype=a](http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_udi=B6V69-3YDGKGP-8&_user=686091&_coverDate=01%2F31%2F2000&_rdoc=1&_fmt=high&_orig=search&_origin=search&_sort=d&_docanchor=&view=c&_searchStrId=1633371453&_rerunOrigin=scholar.google&_acct=C000037078&_version=1&_urlVersion=0&_userid=686091&md5=59a96f7e38a47b583be4d860fd11d3a3&searchtype=a)>. Acesso em: 15 set 2010.

LAUGENI, F. P.; MARTINS, P. G., **Administração da Produção**, São Paulo: Saraiva, 2ª ed. 2005.

LIMA, J. O. A. de; AZEVEDO NETO, F. J.; SILVA, H. B. e; CASTRO, J. L. G. de. **Estudo da Rede Logística para Exportação do Gado em Pé pelo Terminal Portuário de Outeiro**. Antares Consultoria. Belém:Pará, 2008.

LOURENÇO, C.; LIMA, B. de. Evolução do agronegócio brasileiro, desafios e perspectiva, **Observatorio de la Economía Latinoamericana**, n. 118, 2009. Disponível em:<<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/br/>>. Acesso em: 09 ago 2010.

MAPA - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, **Agronegócio Brasileiro: Uma Oportunidade de Investimentos**, 2004. Disponível em:<[http://www.agricultura.gov.br/portal/page?\\_pageid=33,968707&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.agricultura.gov.br/portal/page?_pageid=33,968707&_dad=portal&_schema=PORTAL)>. Acesso em: 09 ago 2010.

MDIC. **Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio exterior**, 2010. Disponível em: < <http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/> >. Acesso em: 19 set 2010.

NEVES, J. L. **Pesquisa Qualitativa**: características, usos e possibilidades. Caderno de pesquisas em Administração, São Paulo, v.1, n.3, 1996.

NOVAES, A. G. **Logística e Gerenciamento da cadeia de distribuição**: Estratégia, Operação e Avaliação. 2 ed, Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

PADILHA JUNIOR, J. B., **O Impacto da Reserva Legal Florestal Sobre a Agropecuária Paranaense em um Ambiente de Risco**. Universidade federal do Paraná, Curitiba, 2004. Disponível em: < <http://dspace.c3sl.ufpr.br/dspace/bitstream/1884/1663/1/Tese%20Padilha%20PDF.pdf> >. Acesso em: 5 set 2010.

PARÁ, LEI nº 6.712 de 14 de janeiro de 2004. Assembléia Legislativa do Estado do Pará Lei nº 6.712 de 14 de janeiro de 2004, Belém-PA , 2004.

PIRES, Silvio R. I. **Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos** - Supply chain Management, 1 ed São Paulo:Atlas, 2007.

ROSA, N. T., **Definição de Planos de ação para a implantação da gestão da cadeia de suprimentos entre uma empresa de médio porte e seus principais fornecedores**. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2004.

SAAB, M. St. B. L. de M.; NEVES, M. F.; CLÁUDIO, L. D. G. O desafio da coordenação e seus impactos sobre a competitividade de cadeias e sistemas agroindustriais. **Revista Brasileira de Zootecnia**. Sociedade Brasileira de Zootecnia, v.38, p.412-422, 2009.

SAGRI. Secretaria de Estado de agricultura do Estado do Pará. **Base de dados da agropecuária**, 2010. Disponível em: <<http://www.sagri.pa.gov.br/?q=node/153>>. Acesso em: 09 ago 2010.

SCHLÜTER, M. R., SENNA, L. A. dos S., **Um Modelo de Apoio às Decisões de Logística**, Salvador: XXI Encontro Nac. de Eng. de Produção, 2001. Disponível em: < [http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2001\\_TR11\\_0954.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2001_TR11_0954.pdf) > Acesso em: 10 nov 2010.

SECEX. Secretaria de Comércio Exterior, **Principais empresas exportadoras Pará**, 2010. Disponível em: < <http://www.mdic.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=5&menu=1444>>. Acesso em: 19 set 2010.

SILVA, A. S. L. da; AGUIAR, G. A. M.; D'ATHAYDE NETO, H. P.; PIMENTEL, L. M.; TONINI, M. G.; LIMA FILHO, R. R. de, **Vantagens da Exportação de Bovinos Vivos no Brasil**, Revista Scot Consultoria, 2010.

SIMON, A. T., PIRES, S. R. I. **Uma Metodologia para Avaliação da Gestão da Cadeia de Suprimentos nas Empresas**, Fortaleza :XXVI ENEGEP, 2006. Disponível em:<  
[http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2006\\_TR450302\\_7737.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2006_TR450302_7737.pdf)>. Acesso em: 20 out 2010.

SIMON, A. T., PIRES, S. R. I. **Metodologia para Análise da Gestão da Cadeia de Suprimentos**: estrutura, processos de negócios e componentes de gestão, 2003. Revista de ciência & tecnologia, volume 11, Nº 22 – p. 57-66. Disponível em:< <http://www.unimep.br/phpg/editora/revistaspdf/rct22art06.pdf>> Acesso em: 01 nov 2010.

SMERALDI, R., MAY, P., O Reio do Gado uma nova Pecuarização da Amazônia. São Paulo: **Amigos da Terra - Amazônia Brasileira**, 2008.

STEFFANI, A. e ZANINI, G. **Halal**: ritual sagrado na mesa dos muçulmanos, 2009. Disponível em:  
 <[http://www.unifolha.com.br/lernoticia.aspx?id\\_noticia=3370](http://www.unifolha.com.br/lernoticia.aspx?id_noticia=3370)>. Acesso em:20 set 2010.

**THE GLOBAL SUPPLY CHAIN FORUM**, 2010. Disponível em:<<http://www.supplychain-forum.com/index.cfm>>. Acesso em: 10 nov 2010.

TONINI, M. G. **Carne Bovina Halal**, 2009. Scot Consultoria. Disponível em:<  
<http://www.agronline.com.br/agronoticias/noticia.php?id=8119>>. Acesso em: 21 set 2010.

TONINI, M. G. de O., **Descrição do Ambiente Internacional para a carne bovina brasileira com foco na União Européia, Rússia e Países Africanos**. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto, São Paulo, 2008.

VIEIRA, J. G. V., LUSTOSA, L. J. **Gestão da Cadeia de suprimentos de um Laticínio**: Um Estudo de Caso, 2001. Disponível em:<  
[http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2001\\_TR110\\_0327.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2001_TR110_0327.pdf)>. Acesso em: 15 nov 2010.

ZEGHIR, J. E. B., **A dinâmica das empresas dentro das cadeias de suprimentos, analisada pela óptica do modelo de Cooper, Lambert e Pagh** : estudo de caso: Companhia Siderúrgica Nacional, Rio de Janeiro : PUC, Departamento de Engenharia Industrial, 2003. Disponível em:<  
[http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca\\_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=4332@1](http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/Busca_etds.php?strSecao=resultado&nrSeq=4332@1) >. Acesso em:08 nov 2010.

## APÊNDICE

### QUESTIONÁRIO: IDENTIFICAÇÃO DOS PROCESSOS DE NEGÓCIOS NA EMPRESA

Entrevistado: \_\_\_\_\_

#### A empresa

- Apresente a empresa e defina sua estrutura e seu posicionamento dentro da cadeia, seus pontos positivos e negativos.
- Qual a sua real função dentro da empresa?

#### Processos de Negócios

- RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES (países que importam)
  - De que forma são definidos os seus clientes?
  - A empresa segue algum critério de seleção? Maior preço, proximidade da empresa ou cliente em potencial de crescimento?
  - Há alguma classificação entre os clientes? Exemplo classe A, B e C.
  - Como a empresa sabe se é um cliente estratégico?
  - O volume de compra influencia na escolha?
- GESTÃO DO SERVIÇO AO CLIENTE
  - O Cliente é informado da situação de seu pedido por meio de algum sistema de informação, EDI e email? Como no momento de saída do navio, situação intermediária nos CD's, cópia da nota fiscal, entre outros.
- GESTÃO DE DEMANDA
  - A Empresa acompanha as variações do mercado interno e externo do seu produto? Ex. a variação na quantidade do rebanho, a entrada de concorrentes no mercado, se sua produção será consumida.
  - Existe algum plano de ação para responder a uma variação da demanda?

- O fluxo de informação de demanda é confidencial ou é informado para seu fornecedor para uma visão melhor da necessidade de ambos?
- **PREENCHIMENTO DE PEDIDO**
  - A empresa tem flexibilidade no fornecimento e/ou oferecimento de seus produtos (bezerros, garrotes, novilhas, outras raças)?
  - Qual o tratamento dado a cada pedido? É repassada para alguma outra área a informação inicial para a tomada de decisões?
  - Existe critério prévio para o atendimento do Pedido? Caso positivo, qual seria?
  - Como é definido o fechamento do pedido? Em reuniões, por documentação ou informalmente?
- **GESTÃO DO FLUXO DE PRODUÇÃO**
  - Qual é a reação quando há uma variação de demanda e/ou uma necessidade particular de um cliente no que se diz respeito a execução das atividades?
  - Existem ações de suporte para os CD's, número de funcionários ou exames a serem executados?
- **GESTÃO DE RELAÇÕES COM OS FORNECEDORES**
  - Existe alguma diferenciação quanto aos seus fornecedores? Por serem estratégicos ou por fornecerem matéria prima essencial?
  - Existem parcerias? Comprometimento com o fornecedor de alguma forma?
- **DESENVOLVIMENTO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS**
  - A empresa realiza pesquisas ou busca a possibilidade de aumentar o mix de produtos, ou abranger as áreas de venda?
  - Esta sendo realizado algum estudo de viabilidade de um novo produto? CASO POSITIVO, serão feitos “lotes” experimentais?
- **GESTÃO DE RETORNO**
  - A empresa tem retorno sobre a “eficiência do produto” ou de não conformidade?
  - Caso positivo, existem ações corretivas? Quais são?