5 METODOLOGIA

5.1 MÉTODO DE PESQUISA

O mercado de exportação de bovinos vivos é um assunto pouco explorado, assim como o estudo da realidade do gerenciamento da cadeia de suprimentos e dos fatores que influenciam este tipo de mercado. Esta pesquisa então se enquadra no tipo de pesquisa de fim EXPLORATÓRIO, uma vez que, segundo Gil (2008), estuda mais profundamente um assunto pouco conhecido e explorado, estabelecendo hipóteses de acordo com o conhecimento adquirido pelo explorador. Esse tipo de pesquisa geralmente tende à forma de um estudo de caso, por ser específico. A pesquisa exploratória parte do mesmo princípio das demais que necessitam de uma pesquisa bibliográfica, pois haverá sempre uma experiência prática com problemas semelhantes ou uma análise de exemplos análogos que podem estimular a compreensão, além de uma pesquisa de campo com a aplicação de entrevistas e questionários (GIL, 2008).

Por meio da investigação QUALITATIVA, esta pesquisa é caracterizada como ESTUDO DE CASO, que consiste na análise de uma unidade de estudo como o exame detalhado de um ambiente, de um sujeito ou de uma situação em particular (NEVES, 1996). Este estudo aplica-se a uma única empresa de exportação de bovinos vivos do Estado do Pará.

O delineamento da pesquisa determina os procedimentos técnicos e/ou metodológicos para conduzir o estudo, onde o principal elemento dessa fase é a coleta de dados. Gil (2008) divide essa fase em dois grandes grupos: o grupo dependente de informações impressas, como livros, revistas, documentos impressos ou eletrônicos, são esses os dados secundários, e o grupo dependente de informações obtidas por meio de pessoas ou experimentos, os dados primários.

O método de pesquisa adotado segue 4 (quatro) etapas. Na primeira etapa, é realizada uma pesquisa bibliográfica, explorando o material já publicado nas áreas-chave do trabalho, como artigos e sites oficiais de órgãos governamentais, associações, ministérios, agências, entre outros. A segunda etapa foi dividida em

duas fases, onde realizou-se uma análise exploratória sobre o assunto, primeiramente sob o âmbito de cadeia de suprimentos (visão macro) e, posteriormente, sob a visão dos processos logísticos relacionados (visão micro). As informações levantadas nas duas fases desta etapa fornecem contribuições importantes para definição dos parâmetros de análise, para a elaboração do questionário, para a estruturação da cadeia e para a identificação dos processos logísticos. O método de análise da cadeia de suprimentos utilizado nesta dissertação é baseado nos processos descritos em Lambert e Cooper (2000) e os processos logísticos baseados na visão de Bowersox (2001).

A terceira etapa está também dividida nas mesmas fases da Etapa 2. No nível macro, a caracterização da cadeia de suprimentos foi feita por meio da elaboração de um questionário, adaptado do estudo de Zeghir (2003). No nível micro foram levantadas as atividades logísticas para o processo de exportação, por meio de entrevistas com colaboradores e responsáveis por este processo.

Por fim, na quarta etapa, efetua-se uma análise qualitativa das informações levantadas, com base no método comparativo de Vieira e Lustosa (2001), para julgamento da empresa foco na cadeia de suprimentos e para separação e enquadramento dos processos logísticos.

5.2 COLETA DE DADOS

Para a coleta de dados foi selecionada uma empresa paraense por ser a maior exportadora de fêmeas do Brasil, graças à relevante participação da Venezuela neste mercado consumidor como explicado no Capítulo 4, motivando assim tal escolha para o estudo.

Nesta empresa aplicou-se um questionário e realizaram-se entrevistas para a coleta dos dados, comentados a seguir.

5.2.1 Questionário

Com base nas pesquisas deste trabalho e em estudos realizados por Lambert e Cooper (2000), elaborou-se o questionário com o objetivo de conhecer a empresa, a estrutura da cadeia e os componentes de gestão, bem como analisar a presença dos processos de negócios-chave, e suas atuações na cadeia de

suprimentos.

O questionário é composto por perguntas que buscam informações de desenvolvimento e comercialização de produtos, de relações empresa e clientes/fornecedores, e de gestão de processos (serviços prestados, demanda, atendimento do pedido, fluxo de manufatura retornos). Este questionário é apresentado no Apêndice 1

O questionário aplica-se a níveis hierárquicos da empresa dotados de uma visão ampliada dos processos e capazes de identificar pontos fortes ou fracos que colaborem para a gestão da cadeia de suprimentos. Neste caso o questionário é aplicado com o sócio-proprietário da empresa foco, pelo o mesmo possuir vasta experiência neste mercado.

5.2.2 Entrevistas

Com o objetivo de descrever os processos logísticos, foram realizadas entrevistas com profissionais da empresa envolvidos em áreas-chave da atividade em análise. Estas entrevistas partiram de uma pergunta genérica sobre as etapas das atividades, as peculiaridades e as exigências de processos e de mercados. Para este estudo os profissionais envolvidos na coleta de dados foram: o selecionador/comprador, o veterinário responsável, e o diretor de logística/coordenador de campo.

5.2.3 Parâmetros

Para a análise de adequação das informações adquiridas com o questionário, foram definidos os parâmetros extraídos com base nos conceitos de cada processo de negócio apresentados no Capítulo 2. Esses parâmetros são listados na Tabela 6. Diante deles, foram adotados como suficiente os processos de negócio da empresa foco que atendiam a todos os parâmetros citados, caso contrário foram interpretados como insuficientes.

Tabela 6. Parâmetros dos processos de negócios.

PROCESSOS DE NEGÓCIOS	PARÂMETROS
Gestão de Relacionamento com o Cliente	Identificação de mercados-alvo
	Identificação de programas para reconhecimento de clientes-chave
Gestão de Serviço ao Cliente	Utilização de sistemas de informação para monitorar o pedido
Gestão de Demanda	Redução da variabilidade da demanda
	Planos de contingência
	Captação de informações dos pontos de venda para reduzir as incertezas
Atendimento do Pedido	Monitoramento da entrega eficaz do pedido
Gestão do Fluxo de Manufatura	Flexibilidade produtiva
Gestão de Relacionamento com o Fornecedor	Determinação dos fornecedores-chave
Desenvolvimento e Comercialização de Produtos	Criação de produtos
Gestão de Retornos/Devoluções	Resposta de eficiência do seu produto ou da não conformidade

Fonte: Elaborado pela Autora (2011).

5.3 LIMITAÇÕES

Uma das principais limitações desta pesquisa encontra-se na dificuldade de acesso à informação para contemplar o referencial bibliográfico, por se tratar de um tema pouco abordado diretamente. As referências são escassas e, quando disponíveis, são fragmentadas, dificultando o confronto de pensamentos e idéias dos autores. Muitas das fontes são oriundas de órgãos e instituições que não possuem dados atualizados.

Referente ao tema Agronegócio (Capítulo 3), o referencial bibliográfico teve como uma de suas principais fontes o próprio censo agropecuário, desatualizado desde 2006, mesmo sendo esse um campo forte no país.

Informações do mercado de exportação de bovinos vivos (Capítulo 4)

difícilmente são encontradas em estudos acadêmicos, mostrando uma lacuna deste campo para estudo e a dificuldade de obter informações para uma conceituação relevante e que demonstre as oportunidades deste mercado em expansão.

Na abordagem da cadeia de suprimentos (Capítulo 2), por ser um campo altamente difundido no meio acadêmico, as informações puderam ser reforçadas por diversos autores, de forma a orientar o desenvolvimento da pesquisa, ressaltando que a limitação deste tópico se deve à interpretação dos conceitos de gestão de cadeia de suprimentos e de logística adotadas de Lambert e Cooper (2000), e Bowersox (2001).

Em relação ao processo de coleta de dados para o Estudo de Caso (Capítulo 6), a aplicação do questionário, para caracterizar e analisar a cadeia de suprimentos, teve como foco apenas uma empresa da cadeia exportadora de bovinos vivos do Estado do Pará. Além disso, a grande distância entre os pontos de desenvolvimento do trabalho e de coleta de dados, criou um confronto entre a periodicidade do levantamento de informações e a execução das operações, dificultando o acompanhamento do processo de exportação *in loco*. Outro fator limitante é a aplicação do questionário com apenas um responsável, sendo suas informações mais consolidadas se aplicadas a vários responsáveis, de forma a possibilitar o confronto suas informações.