

6 Referências bibliográficas

AIGA. **The professional association of design.** Disponível em: <http://www.aiga.org/>. Acesso em: 13 de novembro de 2009.

_____. The Professional association of design. **Center for cross-cultural design.** Disponível em: <http://www.aiga.org/content.cfm/cross-cultural-design?searchtext=cross%20cultural%20design>. Acesso em 13 de novembro de 2009.

_____. The Professional association of design. **Center for Cross-Cultural Design (AIGA|XCD).** An AIGA Chapter and Community of Interest. Disponível em: <http://xcd.aiga.org/manifesto.html>. Acesso em 4 de outubro de 2010.

_____. AIGA. The Professional association of design. **Defining the designer of 2015.** Disponível em: <http://www.aiga.org/content.cfm/designer-of-2015>. Acesso em: 4 de outubro de 2010.

_____. **The rise of service design.** Disponível em: http://aigasf.org/events/2010/09/16/dtalks_service_design. Acesso em: 14 de dezembro de 2010.

AMPEI. **Asociación Mexicana para la Educación Internacional.** Disponível em: <http://www.ampei.org.mx/ampei.html>. Acesso em 18 de novembro de 2009.

ANKARA UNIVERSITY. Disponível em: <http://www.ankara.edu.tr/english/>. Acesso em: 27 de setembro de 2010.

AUSJAL. **Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina.** Disponível em: <http://www.ausjal.org>. Acesso em: 28 de janeiro de 2011.

BENNETT, J.M. Cultivating Intercultural Competence. In: **The sage book of intercultural competence.** Edited by Darla K. Deardorff. Sage Publications, Inc. Estados Unidos. 2009. p.121-140.

CALDEIRA, A. L. N. **A importância do programa de intercâmbio acadêmico na formação do jovem universitário: o caso da PUC-Rio.** 85p. Monografia (Bacharelado em Ciências Sociais) - Departamento de Sociologia e Política, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2008.

CAPES. **Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal do Ensino Superior**. Disponível em: <http://www.capes.gov.br/cooperacao-internacional>. Acesso em: 18 de novembro de 2009.

CCCI. **Coordenação Central de Cooperação Internacional da PUC-Rio**. Desenvolvido pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Apresenta a ementa da disciplina Curso Convivências. Disponível em: <http://www.puc-rio.br/ensinopesq/ccci/convivencias.html>. Acesso em: 10 de novembro de 2009.

COELHO, L.A. Apresentação. In: **Conceitos-chave em design**. Luiz Antonio L. Coelho (Org.). p. 11-14. Editora PUC-Rio e Editora Novas Ideias. 2008. 280p.

CNPq. **Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico**. Disponível em: <http://www.cnpq.br>. Acesso em: 28 de janeiro de 2011.

COORDENAÇÃO CENTRAL DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL. **Relatório anual 2010**. Rio de Janeiro. 2010.

DAMATTA, R. **O que é o Brasil?** Rocco Jovens Leitores. 2004. 74p.

DAMAZIO, Vera. **Artefatos de memória da vida cotidiana: um olhar interdisciplinar sobre as coisas que fazem bem lembrar**. Rio de Janeiro: PPCIS, UERJ, tese de doutorado, 2005. p.12-45

Design Council. **What is service design?**. Disponível em: <http://www.designcouncil.org.uk/about-design/Types-of-design/Service-design/What-is-service-design/>. Acesso em 9 de dezembro de 2010.

EAIE. **European Association for International Educators**. Disponível em: <http://www.eaie.org/>. Acesso em: 1 de novembro de 2009.

FAUBAI. **Fórum de Assessorias das Universidades Brasileiras para Assuntos Internacionais**. Disponível em: <http://www.belta.org.br/faubai/br/index.php>. Acesso em: 1 de novembro de 2009.

FLINDERS UNIVERSITY. Disponível em: <http://www.flinders.edu.au/>. Acesso em 27 de setembro de 2010.

FRASCARA, J. **Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social**. 1ª ed. 1997. 4ª reimpressão. Ediciones Infinito Buenos Aires. Argentina. 2008. 270p.

_____. The dematerialization of design: a new profile for visual communication design. In: **Tipográfica50**. Novembro, 2001. p.18-25

_____, Information design and cultural difference. In: **Information Design Journal**. Publicado por Information Design Journal. Milton Keynes, vol.9 # 2-3, pp. 119-127. 2000.

FREIRE, K. Damazio, V. **Design de serviços: conceitos e reflexões sobre o futuro da disciplina**. In: Anais do 9º Congresso Brasileiro de Pesquisa e

Desenvolvimento em Design. Disponível em: <http://blogs.anhembi.br/congressodesign/anais/artigos/69755.pdf>. Acesso em: 9 de dezembro de 2010. 2010.

FULBRIGHT ASSOCIATION. **Fulbright Association**. Disponível em: <http://www.fulbright.org>. Acesso em 28 de janeiro de 2011.

GEERT HOFSTEDE. ITIM. **Cultural Dimensions**. Disponível em: http://www.geert-hofstede.com/hofstede_dimensions.php. Acesso em: 30 de setembro de 2010.

GOFFMAN, Erving. **Interaction Ritual: essays in face-to-face behavior**. Transaction Publishers. 1967(1ª ed.) Estados Unidos. 2005. 270p.

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar**. Como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais. 5ª edição. Editora Record. Rio de Janeiro. 2001. 107p.

HALL, E.T. The power of hidden differences. In: **Basic Concepts of Intercultural Communication: Selected Readings**. Milton Bennett (Org.) Intercultural Press. Inc.Estados Unidos. 1998. p.53-68.

_____. **Beyond culture**. Anchor book, Doubleday. Estados Unidos. 1997 (1ª edição). 1989. 298p.

_____. **A Dimensão oculta**. Tradução Waldéa Barcellos. Martins Fontes. São Paulo. 1ª edição. 2005. 258p.

HOFSTEDE, G.; HOFSTEDE, J.H. **Cultures and organizations: software of the mind: intercultural cooperation and its importance for survival**. McGraw-Hill; 2ª edição. Estados Unidos, McGraw-Hill. 2005. 429p.

HOFSTEDE, G.; HOFSTEDE, J.H; MONKOV, M. **Cultures and organizations: software of the mind: intercultural cooperation and its importance for survival**. 3ª edição. Estados Unidos, McGraw-Hill. 2010. 558p.

IIE. **Institute of International Education**. Disponível em: <http://www.iie.org>. Acesso em: 10 de outubro de 2009.

INSTITUTE OF INTERNATIONAL EDUCATION. **2008 Annual Report**. 90 Years of Opening Minds to the World. Part IV - **Highlights of the Year/Open Doors**. 2008. Disponível em: http://www.iie.org/Content/NavigationMenu/About_IIE1/AnnualReport/AnnualReport.htm. Acesso em: 18 de novembro de 2009.

ISEP. **International Student Exchange Program**. Disponível em: www.isep.org. Acesso em: 1 de novembro de 2009.

JORDAN, P., **Designing pleasurable products: an introduction to the new human factors**. CRC; 1ª edição. Estados Unidos. 2000. 224p.

_____, **The Good Society Framework** – Understanding Quality of Life. Social Indicators Network News (SINET), International Society for Quality-of-

Life Studies, Outubro, 2010. Disponível em: <http://www.patrickwjordan.net/uploads/files/GoodSocietyFrameworkPWJ.pdf>. Acesso em: 10 de outubro de 2010.

LAUS, S., MOROSINI, M. Internationalization of Higher Education in Brazil. In: **Higher Education in Latin America - the international dimension**. Hans De Wit, Isabel Cristina Jaramillo, Jocelyne Gacel-Ávila, Jane Knight (Editors). The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. 2005. p.111-148.

LEWIS, R. D. **The Cultural Imperative: global trends in the 21st century**. Intercultural Press. Estados Unidos. 2003. 338p.

_____, **When Cultures Collide: leading across cultures**. Nicholas Brealey International. 1ª edição 1996, 3ª edição revisada. Estados Unidos. 2006. 625p.

LUSTIG, M.W., KOESTER, J. **Intercultural competence: interpersonal communication across cultures**. Allyn & Bacon. 6ª edição. Estados Unidos. 2010. 388p.

MAGER, Birgit, Service Design. In: **Design Dictionary: Perspectives on Design Terminology**. Erlhoff, Michael, Marshalle, Tim (eds): Basel: Birkhäuser. 2007. (p. 355) Disponível em: http://www.service-design-network.org/system/files/Mager_Service%20Design_0.pdf. Acesso em: 17 de janeiro de 2011.

MARCUS, A., GOULD, E. Cultural dimensions and global web design: what? So what? Now what?. In: **Proceedings of the 6th Conference on Human Factors and the Web**. Texas, 26p. Disponível em: http://www.amanda.com/resources/hfweb2000/AMA_CultDim.pdf. 2001. Acesso em: 30 de novembro de 2009.

MEYER, R.M.B. Study in Brazil: the language and the cultural experience – opportunities for international students. In: **AngloHigher The Magazine of Global English Speaking Higher Education**. Volume 2, Série 6. Disponível em: http://www.anglohigher.com/magazines/magazine_detail/88/36. Dezembro 2010.

MONTENEGRO, L. Design. In: **Conceitos-chave em design**. Luiz Antonio L. Coelho (Org.). Editora PUC-Rio e Editora Novas Ideias. 2008. p. 187-188

MOOIJ, M. **Consumer behavior and culture: consequences for global marketing and advertising**. Sage Publications, Inc. 2003. 360p.

_____, **Mapping cultural values for global marketing and advertising**. In: International Journal of Marketing. 1998. p. 681-703.

MORITZ, S. **Service Design: practical Access to an evolving field**. Koln International School of Design. Londres 2005. 245p. Disponível em: <http://stefan->

moritz.com/welcome/Service_Design_files/Practical%20Access%20to%20Service%20Design.pdf. Acesso em: 14 de dezembro de 2010.

NAFSA. **Association of International Educators**. Disponível em: <http://www.nafsa.org/about.sec/history>. Acesso em: 1 de novembro de 2009.

NEULIEP, J.W. **Intercultural communication: a contextual approach**. 3a edição. Sage Publications. Estados Unidos. 2006. 479p.

PAIGE, R.M., GOODE, M.L. Cultural mentoring: international education professionals and the development of intercultural competence. In: **Intercultural competence**. Edited by Darla K. Deardorff. SAGE Publications. Estados Unidos. 2009. p.333-349

PAPANEEK, V. **Design for the real world: human ecology and social change**. Granada publishing. Reino Unido. 1980 (1974 1ª Ed.) 312p.

PUSCH, M.D. The interculturally competent global leader. In: **The sage book of intercultural competence**. Edited by Darla K. Deardorff. Sage Publications, Inc. Estados Unidos. 2009. p.66-84.

SATO, K., CHEN, K. Special issue editorial: cultural aspects of interaction design. In: **International Journal of Design**. Vol. 2. No. 2. 2008. Disponível em: <http://www.ijdesign.org/ojs/index.php/IJDesign/article/view/459/161>. Acesso em: 30 de novembro de 2009.

SMITH, A.G. Content Decisions in intercultural communication. In: **Culture, communication and conflict: readings in intercultural relations**. 2a edição. Editado por Gary R. Weaver. 563p. Pearson Publishing. 2000. p.78-83.

THACKARA, J. **Plano B: o design e as alternativas viáveis em um mundo complexo**. Tradução: Cristina Yamagami. Editora Saraiva. 2008. 341p.

UNIVERSITY OF LAPLAND. Disponível em: <http://www.ulapland.fi/InEnglish.iw3> . Acesso em 27 de setembro de 2010.

WACHTER, B., OLLIKAINEN, A., HASEWEND, B. Internationalisation of Higher Education. In: **Internationalisation in Higher Education – A Paper and Seven Essays on International Cooperation in the Tertiary Sector**. Ed. Bernd Wachter – Bonn: Lemmens Verlags & Mediengesellschaft. ACA Papers on International Cooperation in Education. Denmark. 1999. p.12-24.