

7

Referências Bibliográficas

ANPROTEC - Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores – Panorama 2008, Disponível em: <http://www.anprotec.org.br/anprotec.htm>

BENTLEY, Tom & SELTZER, Kimberly. The creative age – Knowledge and skills for the new economy. Londres, Demos, 1999.

BOUER R. ; CARVALHO M.M. Metodologia singular de gestão de projetos: condição suficiente para a maturidade em gestão de projetos?, Revista Produção, v. 15, n. 3, p. 347-361, Set./Dez. 2005

CODAS, Manuel M. B. Gerência de Projetos, uma reflexão histórica – Revista de Administração de Empresas.

DEHEINZELIN, Lala. Economia Criativa e Empreendedorismo Cultural. Trabalho apresentado no II ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, realizado de 03 a 05 de maio de 2006, na Faculdade de Comunicação/UFBa, Salvador-Bahia-Brasil.

DUISENBERG, Edna dos Santos. Economia Criativa como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento - A Economia Criativa: Uma Opção de Desenvolvimento Viável? São Paulo: Itaú Cultural, 2008.

FERNANDES, L. A.; GOMES, J. M. M. Relatórios de pesquisa nas Ciências Sociais: Características e modalidades de investigação. ConTexto, Porto Alegre, v. 3, n. 4, 1º semestre 2003.

FIRJAN, A cadeia da Indústria Criativa no Brasil, 2008. Disponível em: <http://www.firjan.org.br/main.jsp?lumItemId=2C908CE9215B0DC40121737B1C8107C1&lumPageId=2C908CE9215B0DC40121793770A2082A>

FLORIDA, Richard, The Rise of the creative class. Basic Books, 2003.

FRAME, J. D. The New Project Management – Tools for an Age of Rapid Change, Corporate Reengineering, and Other Business Realities. São Francisco: Jossey-BassPublishers, 1994.

HARTLEY, John (Ed.). Creative industries. Oxford: Blackwell Publishing, 2005.

HOWKINS, John. The Creative economy – How people make money from ideas. London: Penguin Books, 2001.

KERZNER, Harold. Gestão de Projetos – As Melhores Práticas. Porto Alegre: Bookman, 2002.

MATTAR, F. N. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 1 v.

NASCIMENTO, Cíntia Leite. Avaliação de Desempenho em Programas Através da Análise de Seus Benefícios: Um Exemplo do Programa TV Digital Para as Áreas Rurais - Rio de Janeiro : PUC, Departamento de Engenharia Industrial, 2010.

PRICE WATERHOUSE COOPERS. Global Entertainment and Media Outlook: 2007-2011. London, 2007.

PROMON, S.A. Gerenciamento de Projetos - Promon Business & Technology Review. 2008.

PMI, Project Management Institute Inc. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBok). 3rd edition. 2004.

PMI, Metodologia de Gerenciamento de Projetos no terceiro Setor – Uma estratégia para a condução de projetos. Rio de Janeiro: Brasport, 2008.

REIS, Ana Carla Fonseca. Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável, Brochura, 2006.

REIS, Ana Carla Fonseca. Economia Criativa como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento. São Paulo: Itaú Cultural, 2008.

SÀ LEITÃO, Sérgio. Economia Criativa: Novo Front de desenvolvimento para o Rio, 2009.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, Programa Sebrae de Incubadoras de Empresas, Disponível em: http://www.sebrae.com.br/momento/o-que-o-sebrae-pode-fazer-por-mim/integralia?ident_unico=640

UNCTAD. Creative economy report. Geneva, 2008. Disponível em: <http://www.unctad.org/templates/Download.asp?docid=9750&lang=1&intItemID=4494>

VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

VERGARA, S. C. *Métodos de pesquisa em administração*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

YIN, R. K. Estudo de Caso: Planejamento e Métodos. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

ZARDO, Julia - “Do Negócio da Cultura à Cultura dos Negócios, um guia para planejamento e gestão”. Incubadora Cultural Gênese, 2005.