



**Frederico Groth Couto**

**Gerenciamento de projetos no âmbito da Economia Criativa – Um estudo de caso das “Incubadoras Rio Criativo”**

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção do Departamento de Engenharia Industrial da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Engenharia de Produção.

Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Fernanda Maria Pereira Raupp

Rio de Janeiro  
novembro de 2010



**Frederico Groth Couto**

**Gerenciamento de projetos no âmbito da Economia  
Criativa - Um estudo de caso das “Incubadoras Rio  
Criativo”**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção do Departamento de Engenharia Industrial da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Engenharia de Produção. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof<sup>a</sup>. Fernanda Maria Pereira Raupp**

Orientadora

Departamento de Engenharia Industrial – PUC-Rio

**Prof. Luiz Felipe Roris Rodriguez Scavarda do Carmo**

Departamento de Engenharia Industrial – PUC-Rio

**Prof<sup>a</sup>. Stella Regina Reis da Costa**

RURAL

**Prof. José Eugenio Leal**

Coordenador Setorial do Centro

Técnico Científico – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 11 de novembro de 2010

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

### **Frederico Groth Couto**

Graduou-se em Engenharia de Produção pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Estagiou no Banco Modal. Depois de graduado ingressou no Programa de Pós-graduação em Engenharia Industrial da PUC-Rio para obtenção do título de Mestre. No decorrer do curso começou a trabalhar na Secretaria de Estado de Cultura do Rio de Janeiro na Coordenadoria de Economia Criativa, como gerente de projetos.

### Ficha Catalográfica

Couto, Frederico Groth

Gerenciamento de projetos no âmbito da economia criativa : – um estudo de caso das “Incubadoras Rio Criativo” / Frederico Groth Couto ; orientadora: Fernanda Maria Pereira Raupp. – 2011.

94 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Engenharia Industrial, 2011.

Inclui bibliografia

1. Engenharia Industrial – Teses. 2. Economia criativa. 3. Gerenciamento de projetos. 4. Incubadoras. I. Rupp, Fernanda Maria Pereira. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Engenharia Industrial. III. Título.

CDD: 658.5

Ao meu avô, Günther Groth, meu Opa, *in memoriam*.

## Agradecimentos

À toda família, principalmente meus pais, Ana Luiza Groth e Sérgio Couto pelo carinho e força nos momentos difíceis.

À todos meus grandes amigos, por fazerem de meus dias mais divertidos e felizes, e pela admiração e companhia.

Aos amigos da Secretaria de Estado de Cultura, lugar onde tive contato com esse apaixonante tema da Economia Criativa, e pude trabalhar nesse projeto maravilhoso.

Às amigas do Instituto Gênesis da PUC-Rio, por toda a força e ajuda no decorrer do trabalho. Obrigado também pelas vezes que duvidaram que esse trabalho ia sair. Isso me incentivou. Ele saiu!

Aos professores e funcionários do DEI da PUC-Rio, pelo apoio e infra-estrutura.

Ao CNPq, pelo apoio concedido durante o curso.

Um agradecimento especial à minha professora orientadora Fernanda Raupp, que me permitiu buscar e realizar um trabalho que fosse essencialmente meu, que veio de dentro, acreditou numa idéia totalmente nova, e me incentivou a todo o momento. Obrigado pela confiança, motivação, e principalmente por ter me aturado durante esses longos 2 anos.

## Resumo

Couto, Frederico Groth; Raupp, Fernanda M. P. . **Gerenciamento de projetos no âmbito da Economia Criativa – Um estudo de caso das “Incubadoras Rio Criativo”**. Rio de Janeiro, 2011. 94 p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Engenharia Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

A presente dissertação trás a tona um conceito relativamente novo em âmbito mundial, que começou a ser discutido em meados de 1997 no Reino Unido: a Economia Criativa, campo da ciência que gira em torno das atividades com origem na criatividade e talentos individuais. A partir desse novo conceito, apresentando-se como uma nova alternativa para o desenvolvimento econômico e social do Estado do Rio de Janeiro, o governo do Estado através da Secretaria de Cultura criou no segundo semestre de 2009 uma coordenadoria de Economia Criativa, que será responsável pela realização de algumas ações e projetos neste âmbito. O objetivo desta dissertação é primeiramente definir e apresentar um panorama geral deste novo conceito de Economia Criativa no Brasil e no mundo, e conceituar uma metodologia de gerenciamento de projetos, para então apresentar o estudo de caso que vem a ser o projeto inaugural desta nova área – a implantação das Incubadoras Rio Criativo - e uma metodologia de gestão de projetos proposta pelo PMI – Project Management Institute - uma das maiores organizações de profissionais de gerenciamento de projetos do mundo. Com base nesse referencial teórico, o projeto das incubadoras será relatado desde a sua criação até sua execução, identificando como foram utilizadas as ferramentas de gerenciamento de projetos do PMI, respondendo assim a questão principal desta dissertação: *como gerenciar um projeto no âmbito da Economia Criativa*.

## Palavras-chave

Economia Criativa; Gerenciamento de Projetos; Incubadoras.

## **Abstract**

Couto, Frederico Groth; Raupp, Fernanda M. P. (advisor). Projects Management in the ambit of Creative Economy – the case study of Business Incubators of the State of Rio de Janeiro Rio de Janeiro, 2010. 94p. M.Sc. Dissertation – Departamento de Engenharia Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This dissertation brings up to attention a relative new worldwide concept that has been discussed since the middles of 1997 at the United Kingdom: the Creative Economy, the scientific field that deals with creative activities and individual talents. From this concept, that reveals to be an alternative for the economic and social developments of the State of Rio de Janeiro, the State governor through its Secretariat of Culture established the Creative Economy coordination in the second semester of 2009, which shall be responsible for the realizations of some actions and projects in this field. The objective of this dissertation is primarily to define and to give the general panoramic view of this new concept of Creative Economy in Brazil and abroad, and to describe theoretically project management, in order to introduce the case study which is the inaugural project in this area – the implantation of the business incubators Rio Criativo – and the projects management methodology proposed by Project Management Institute (PMI) – one of the major organizations of professionals in projects management in the word. Based on theoretical references, the business incubators project will be described since its creation, identifying how the techniques of PMI projects management have been applied, answering the mainly question of this dissertation: how to management a project in the Creative Economy ambit.

## **Keywords**

Creative Economy; Projects Management; Business incubators.

## Sumário

1 INTRODUÇÃO .....	12
1.1 Contextualização do Problema.....	12
1.2 Objetivos .....	14
1.3 Relevância do Estudo .....	14
1.4 Delimitação do Estudo .....	15
1.5 Metodologia de Pesquisa .....	16
1.6 Estrutura da Dissertação.....	18
2 ECONOMIA CRIATIVA .....	20
2.1 A matéria-prima.....	20
2.2 Origem e Definição.....	21
2.3 Economia Criativa como forma de desenvolvimento.....	26
2.4 Economia Criativa em números .....	27
2.5 Desdobramentos .....	32
3 GERENCIAMENTO DE PROJETOS .....	34
3.1 Definição e origem .....	34
3.2 Benefícios.....	36
3.3 Metodologias de Gerenciamento de Projetos.....	37
3.4 A Metodologia PMI .....	38
4 PROJETO “RIO CRIATIVO” .....	49
4.1 Incubadoras.....	49
4.2 O Projeto .....	51
5 GERENCIAMENTO DO PROJETO RIO CRIATIVO ATRAVÉS DA METODOLOGIA PMI – PLANO DE PROJETO .....	58
5.1 Plano do Projeto.....	58
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	88
7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	92



## Lista de Figuras

Figura 1: As Indústrias Criativas .....	24
Figura 2: Grupos de atividades da Economia Criativa .....	25
Figura 3: Grupos de Processos de Gerenciamento de Projetos .....	40
Figura 4: Áreas de Gerenciamento de Projetos .....	42
Figura 5: Exemplo de EAP sob forma gráfica .....	44
Figura 6: EAP geral do projeto .....	65
Figura 7: EAP da Etapa de “Incubação dos Empreendimentos” .....	66

## Lista de Tabelas

Tabela 1: Crescimento da Economia Criativa .....	29
Tabela 2: PIB da Indústria Criativa .....	30
Tabela 3: Critérios de Seleção dos empreendimentos .....	56

**Lista de Gráficos**

Gráfico 1: Núcleo Criativo no PIB Estadual .....30

Gráfico 2: Renda por trabalhador no Núcleo Criativo .....31