

6 Conclusões

Ao longo da dissertação buscou-se responder os objetivos proposto no primeiro capítulo, sendo, um geral e quatro específicos. A seguir, serão apresentadas as conclusões, recomendações e sugestões para futuros estudos.

Primeiramente, ao se identificar os pontos principais de mudança no novo manual do programa de P&D Aneel, observou-se que a aproximação dos fornecedores será de grande valia para as concessionárias. Em outras palavras, sem a aproximação com a indústria as concessionárias de distribuição dificilmente conseguirão inovar. E, conseqüentemente, terão dificuldade atingir os objetivos e cumprir as metas regulatórias estipuladas na transição do “antigo” para o “novo” manual P&D Aneel,

Segundo, se demonstrou que a metrologia pode ser uma importante ferramenta de auxílio para o aprimoramento e desenvolvimento de produtos inovadores no setor elétrico. . Demonstrando a preocupação dos fornecedores em calibrar seus equipamentos em laboratórios acreditados e, ainda, a busca por qualificação, ou seja, as certificações em sistemas de gestão. Porém, o estudo não conseguiu identificar claramente a influência da metrologia no processo de inovação. Mas conseguiu caracterizar, ainda que de forma preliminar, a ‘competência metrológica necessária para inovação’ que os fornecedores do segmento de distribuição do setor elétrico precisarão para realizar o processo de inovação.

Terceiro, a partir da integração da análise teórica com os resultados da pesquisa foram definidos indicadores e métricas que objetivam identificar os potenciais fornecedores do segmento de distribuição do setor elétrico com potencial para o desenvolvimento de produtos inovadores no marco do programa de P&D Aneel, conforme apresentado na seção 5.5 desta dissertação.

Os resultados do estudo desenvolvido serão disponibilizados junto às distribuidoras de energia elétrica e fornecedores com vistas a contribuir para a transição rumo ao novo regime regulatório de inovação. Assim, contribuindo para aproximação da indústria ao programa de P&D Aneel, para o avanço tecnológico e o desenvolvimento econômico do país.

O resultado da pioneira pesquisa empírica realizada mostra claramente que os fornecedores têm competências, habilidades e capacidades de desenvolverem uma

inovação de produto a partir de resultados de projetos realizados no marco do programa P&D Aneel, principalmente aqueles voltados para os estágios finais da cadeia de inovação (do desenvolvimento experimental à inserção no mercado, passando pelos estágios de cabeça de série e lote pioneiro).

Com a utilização de recursos públicos cresce a possibilidade de se alavancar o crescimento do micro, pequeno e médio fornecedor e, ainda aumentar seu foco na P&D, contribuindo para sua sustentabilidade competitiva. Uma vez que a aplicação desses recursos pelos fornecedores apresenta-se como uma opção de geração de lucros por meio da potencialização de seus resultados no mercado, completando assim a cadeia de inovação.

As discussões anteriores serviram de subsídio para a elaboração da metodologia proposta na seção 5.5 desta dissertação. Essa metodologia constitui um primeiro esforço que servirá como base para estudos futuros. Ademais, servirá como uma ferramenta de grande valia para as concessionárias para identificar fornecedores com potencial de desenvolverem produtos inovadores no marco do programa de P&D Aneel.

Tendo em vista o alcance e os limites dos resultados obtidos neste trabalho, são feitas as seguintes sugestões para futuros estudos:

- i) Aprimorar o banco de dados de fornecedores, de tal forma que consiga atingir uma maior amostra e mais espalhada pelo território nacional;
- ii) Aprofundar e expandir o escopo do estudo acerca do papel da metrologia no processo de inovação; e
- iii) Analisar mais detalhadamente os resultados das experiências dos fornecedores com comercialização de produtos, particularmente produtos inovadores.
- iv) A brevidade dos indicadores é importante, entretanto, pesquisas futuras deverão estudar novos blocos temáticos de indicadores permitindo avançar no campo da inovação.