

8

Referências bibliográficas

ABEP - **Critério Padrão de Classificação Econômica Brasil / 2008**
<http://www.abep.org/codigosguias/Criterio_Brasil_2008.pdf> acessado em 07/03/08.

ABEP **Critério de Classificação Social Brasil**<http://www.abep.org/codigosguias/Criterio_Brasil_2008.pdf> acessado em 10/03/2009.

ABNT NBR 9241-11 - **Requisitos Ergonômicos para Trabalho de Escritórios com Computadores Parte 11 – Orientações sobre Usabilidade**
<<http://www.inf.ufsc.br/~cybis/pg2003/iso9241-11F2.pdf>> acessado em 15/01/08.

ABREU, L. **Usabilidade de Celulares com base em critérios ergonômicos**. 2005. Dissertação de Mestrado. Departamento de Artes e *Design*, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2005.

_____. **Uso de celulares nas camadas populares. Revista Marketing** São Paulo: Editora Referência. Nº 432, Ano 42, jan. 2009.

AGNER, L. **Arquitetura de informação e governo eletrônico: Diálogo cidadãos-Estado na World Wide Web – estudo de caso e avaliação ergonômica de usabilidade de interfaces humano-computador**. 2007. Tese de Doutorado. Departamento de Artes e *Design*, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

ANATEL - **Dados de Acessos Móveis em Operação e Densidade, por Unidade da Federação, do Serviço Móvel Pessoal** (julho/2009).
<<http://www.Anatel.gov.br/Portal/documetos/204503.pdf?numeroPublicacao=204503&assuntoPublicacao=Dados%20de%20Acessos%20M%F3veis%20do%20SMP,%20em%20Opera%E7%E3o%20e%20Densidade&caminhoRel=Cidadao-Telefonia%20M%F3vel-Dados%20do%20SMP>> acessado em 06/07/2009.

_____. **Dados de Acessos Móveis em Operação e Densidade, por Unidade da Federação, do Serviço Móvel Pessoal (Julho/2007)**. Em
<<http://www.Anatel.gov.br/Portal/documetos/204503.pdf?numeroPublicacao=204503&assuntoPublicacao=Dados%20de%20Acessos%20M%F3veis%20do%20SMP,%20em%20Opera%E7%E3o%20e%20Densidade&caminhoRel=Cidadao-Telefonia%20M%F3vel-Dados%20do%20SMP>> acessado em 06/10/2007.

_____. **Total de acessos móveis pré-pago e pós-pago por UF**.
<<http://www.Anatel.gov.br/Portal/verificaDocumentos/documento.asp?numeroPublicacao=228447&assuntoPublicacao=Total%20de%20Acessos%20M%F3veis%20Pr%C3-pago%20e%20P%C3s-pago%20Por%20UF%20&caminhoRel=Empresas&filtro=1&documentoPath=228447.pdf>> acessado em 02/06/09.

ANDERSON, D; SWEENEY, D; WILLIAMS, T. **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

ATKINSON, P. **The (In)Difference Engine. Journal of Design History**, vol. 13, n. 1, 2000.

BARNUM, C. **Usability testing and research**. New York: Pearson Education, 2002.

BARROS, C. **Games e redes sociais em lan houses populares: um olhar antropológico sobre usos coletivos e sociabilidade no “clube local”**. Internext – Revista Eletrônica de Negócios Internacionais, São Paulo, v. 3, n. 2, 2008.

BASTIEN, J.M.C. & SCAPIN, D. **Ergonomic Criteria for the Evaluation of Human Computer Interfaces**. INRIA, 1993.

BAUDRILLARD, J. **Sistema dos Objetos**. 4. São Paulo: Editora Perspectiva, 1968 (impressão 2000).

BEVAN, N. **Classifying and selecting UX and usability measures** <<http://www.nigelbevan.com/papers/Classifying%20and%20selecting%20UX%20and%20usability%20measures.pdf>> acessado em 13/09/10.

_____. **International Standards for Usability Should Be More Widely Used**. Journal of Usability Studies, Volume 4, Issue 3, Maio 2009, pp. 106-113, 2009.

BBC. **The invisible computer revolution**. <<http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/7106998.stm>> acessado em 27/05/09.

BOURDIEU, P. **A Economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 1992.

BRUCE, M; BESSANT, J. **Design in Business**. New York: Prentice Hall, 2001.

CAMERINI, S. **A Produção de Saber Mediada pelo Uso do Vídeo com Classes Populares Urbanas – pela (Re)Construção da Dignidade Humana numa Experiência de Pastoral**. 2003. Tese de Doutorado. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2003

CAMPBELL, C. **Consumption and the Rhetorics of Need and Want**. Journal of Design History, Vol. 13, nº 1, The Design History Society, 1998.

CANCLINI, N. **Consumidores e Cidadãos: Conflitos Multiculturais da Globalização**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1995.

CASTELLS, M. **The Rise of the Network Society**. Oxford: Wiley-Blackwell, 2009.

CELULAR NEWS. **Emerging markets mobile penetration to rise from 46% in 2008 to 95% by 2013**. Disponível em <<http://www.cellular-news.com/story/34092.php?source=newsletter>> acessado em 15/06/09.

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. **Metodologia científica**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

CETIC.BR. **Pesquisa sobre o uso das tecnologias da informação e da comunicação no Brasil 2006**. <<http://www.cetic.br/tic/2006/indicadores-2006.pdf>> acessado em 20/04/2009.

_____. **Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias da Informação e da Comunicação no Brasil TIC Domicílios e TIC Empresas 2009** <<http://op.ceptro.br/cgi-bin/indicadores-cgibr-009?pais=brasil&estado=rj&academia=academia&age=de-35-a-44-anos&education=pos-mestrado&purpose=pesquisa-academica>> acessado em 07/09/10.

CHATERD INSTITUTE FOR IT. **Information Technology can make you 'happier'**. <<http://www.bcs.org/server.php?show=conWebDoc.35482>> acessado em 10/06/2010.

CHECCHIA, A. **O que jovens alunos de classes populares têm a dizer sobre a experiência escolar na adolescência**. 2006. Dissertação de Mestrado. Universidade de São Paulo, São Paulo, 2006.

CHIPCHASE, J. **Future Perfect - About** <<http://janChipchase.com/about/>> acessado em 11/07/2009.

CLARK, W. **Plan for a Widening Range of Mobile Application Platforms** <http://www.gartner.com/DisplayDocument?id=422781&ref=g_search> acessado em 05/07/2008.

COOPER, R.; PRESS, M. **A Guide to Successful Design Management**. New York: Wiley, 1994.

CYBIS, W; BETIOL, A; FAUST, R. **Ergonomia e Usabilidade**. Porto Alegre: Novatec, 2007.

DENIS, R. **Design, cultura material e fetichismo dos objetos**. Revista Arcos Volume I, 1998.

DIAS, L. (org.). **A Revolução da Mobilidade – De símbolo de status a instrumento de cidadania**. São Paulo: Telesp Celular, 2002.

DUMAS, J.; LORING, B. **Moderating Usability Tests – Principles & Practicles for Interacting**. Massachusetts: Elsevier, 2008.

_____; REDISH, J. **A practical guide to usability testing (revised edition)**. Exeter: Intellect Books, 1999.

DUDZIAK, E. **Information literacy: princípios, filosofia e prática**. Scielo <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19652003000100003> acessado em 10/01/2010.

EASON, K. **User-centred design: for users or by users?** Ergonomics, v. 38, n.1 p. 1667 - 1673, ago, 1995

FLUSSER, V. Org. Denis, Rafael. **O Mundo Codificado**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FORTES, D. **Info Abril 2008 - Por que o banco ainda não decola no celular?** <<http://info.abril.com.br/noticias/blogs/semfio/servicos/77061/>> acessado em 05/06/09.

FORTUNATI, L. **Mobiles phones and fashion in post-modernity**. Disponível em <http://www.telenor.com/telektronikk/volumes/pdf/3_4.2005/Page_035-048.pdf> acessado em 17/07/07.

FORTY, A. **Objetos de desejo**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

GIL, A.C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. São Paulo: Editora Atlas, 2009.

GOLDMAN SACHS. **BRICs and Beyond**. <<http://www2.goldmansachs.com/ideas/brics/BRICs-and-Beyond.html>> acessado em 20/02/2010.

_____. **The BRICs as Drivers of Global Consumption**. <<http://www2.goldmansachs.com/ideas/brics/drivers-of-global-consumption-doc.pdf>> acessado em 20/11/2009.

_____. **The BRICs Nifty 50: The EM & DM winners**. <<http://www2.goldmansachs.com/ideas/brics/nifty-50-doc.pdf>> acessado em 20/11/2009.

GOODE, W. J.; HATT, P. K. **Métodos em pesquisa social**. São Paulo: Editora Nacional, 1979.

GRESSLER, L. A. **Introdução à pesquisa: projetos e relatórios**. São Paulo: Loyola, 2004.

IBSA (Índia, Brazil - South África – Índia) **About IBSA** - <http://www.ibsatrilateral.org//index.php?option=com_content&task=view&id=87&Itemid=43> acessado em 22/11/2009.

ICT. **GSM Association: tax and the digital divide. How new approaches to mobile taxation can connect the unconnected** <Erro! A referência de hiperlink não é válida.> acessado em 05/05/2009.

_____. **Module 4. Universal Access and Service.**

<http://www.ictregulationtoolkit.org/en/Section.3126.html>> acessado em 05/06/09.

INAF. **Instituto Paulo Montenegro**. <http://www.ipm.org.br/ipmb_pagina.php?mpg=4.01.00.00.00&ver=por> acessado em 20/10/2009.

_____. (Indicador de alfabetismo funcional). **Instituto Paulo Montenegro divulga IV Indicador de Alfabetismo Funcional - Brasil – Habilidades Matemáticas** <http://www.ipm.org.br/ipmb_pagina.php?mpg=4.02.00.02.00&oin=4&idn=2&verpor> acessado em 20/01/2008.

_____. (Indicador de Alfabetismo Funcional). **O que é o INAF**. <http://www.ipm.org.br/ipmb_pagina.php?mpg=4.02.00.00.00&ver=por> acessado em 20/01/2008.

INTERBRAND. **Best Global Brands 2007 Report**. <http://www.ourfishbowl.com/images/surveys/Interbrand_BGB_2007.pdf> acessado em 30/07/2008.

_____. **Lessons from the Risers and Decliners**. <http://www.ourfishbowl.com/images/fishbowl_story/2672007/lessons_learned_risers_decliners.pdf> acessado em 30/07/2008.

IPEA - **Boletim Mercado de Trabalho - Conjuntura e Análise nº 33**, <http://www.ipea.gov.br/sites/000/2/boletim_mercado_de_trabalho/mt32/09_anexo_Informalidade.pdf> acessado em 06/10/2007.

ISO (International Standard Organization). **ISO 9241 Part 210: Human-centred design for interactive systems**. ISO 9241-210:2010(E). Genebra: ISO, 2010.

ITU (International Telecommunication Union). **Measuring the Information Society** <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2009/material/IDI2009_w5.pdf> acessado em 22/04/09.

JOHNSON, S. **Everything Bad Is Good for You**. New York: Riverhead, 2006.

JORDAN, P. W. **Designing Pleasurable Products: An Introduction to the New Human Factors**. London: CRC PRESS, 2002.

JORNAL ESTADO DE SÃO PAULO. **Governo quer banda larga na zona rural já em 2010**. <<http://www.estadao.com.br/noticias/economia,governo-quer-banda-larga-na-zona-rural-ja-em-2010,406249,0.htm>> acessado em 19 de novembro de 2009.

KARSAKLIAN, E. **Comportamento do Consumidor**. São Paulo: Editora Atlas, 2004.

KATZ, E. (Org.). **Handbook of Mobile Communication Studies**. Massachuseters: MIT Press, 2008.

KETOLA, P. Et al. **Techniques for designing mobile applications with customer data**. CHI Extended Abstracts 2004: 1604-1605.

- KOTLER, P. ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. São Paulo: Pearson, 2003.
- LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Atlas, 2009.
- LAZAR, J. (org.) **Universal Usability - Designing computer interfaces for diverse user**. Chicester: Wiley & Sons, 2007.
- LEVINE, D. ET AL. **Estatística – Teoria e Aplicações Usando o Microsoft Excel em Português**. Rio de Janeiro: LTC, 2005.
- LIDWELL, W; HOLDEN, K.; BULTLER, J. **Universal Principle of Design**. Massachusetts: Rockport Publishers, 2003.
- LINDHOLM, C., KEINONEM, T.; KILJANDER H., **Mobile Usability: how Nokia changed the face of mobile phone**. New York: MacGraw-Hill, 2003.
- LIPOVETSKY, G. **O Império do Efêmero**. São Paulo: Companhia das Letras, 1989 (impressão 2003).
- LOCKTE, H. R. **Kentucky farmer invents wireless telephone!: But was it radio?: Facts and folklore about Nathan Stubblefield**. Michigan: All About Wireless, 2001.
- MCCRINDLE, M. **The ABC of XYZ – Understanding the Global Generations**. New South Wales: UNSW Press, 2009.
- MARSDEN, G.; JONES, M. **Mobile Interaction Design**. London: John Wiley and Sons, 2006.
- MATTOSO, C. **Me empresta o seu nome? Um estudo sobre os consumidores pobres e seus problemas financeiros**. Rio de Janeiro: Editora Mauad, 2005.
- MCKINSEY QUARTELY, **The true value of mobile phones to developing markets**.<https://www.mckinseyquarterly.com/The_true_value_of_mobile_phones_to_developing_markets_1917> acessado em 11/07/2009.
- MEC. **Notas Médias do Enem por Município** - Ministério da Educação. <<http://mediasenem.inep.gov.br/desempenho.php>> acessado em 10/06/2009
- MILLER, D. ; HORST, H. **The Cell Phone – An Anthropology of Communication**. Berg: New York, 2006.
- MOBILE NEWS. **Emerging Markets Mobile Penetration Rate to Reach 95% by 2013, Says Tariff Consultancy**.<http://www.wirelessandmobilenews.com/2008/10/emergingmarkets_mobile_penetrations_rate_to_reach_95_by_2013_says_tariff_consultancy.html> acessado em 14/03/2009
- MOLES, A. O Kitsh. **A Arte da Felicidade**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1971.
- MONK, A. **User-Centred Design: Making the technology fit the user**. London: British HCI Group, 2002.
- _____.; WRIGHT, P.; HABER, J.; DAVENPORT L. **Improving. Your Human-Computer Interface — A practical Technique**. Hertfordshire: Prentice Hall, 1993.
- MORAES, A. (Org.). **Design e avaliação de interface: ergodesign e interação humano-computador**. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002.
- _____.; AMADO, G. (Org.). **ERGODESIGN/USIHC. Coletânea de Palestras de Convidados Internacionais e Nacionais**. Rio de Janeiro: Faperj/iUsEr, 2004.

MORAES, R. **Ambiente de *Information Literacy*: Novas formas de conhecer a educação e o trabalho**. Folha Proler. Ano X. nº 31 <<http://www.bn.br/proler/images/PDF/folhaproler31.pdf>> acessado em: 10/01/2010.

MOZOTA, B. **Design Management**. New York: Allworth Press, 2003.

NEGROPONTE, N. **A vida digital**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

NICOLATI-DA-COSTA, A. M. **Cabeças Digitais – O cotidiano na era da informação**. Rio de Janeiro: Editora PUC Rio, 2006.

_____. **O campo da pesquisa qualitativa e o Método de Explicitação do Discurso Subjacente (MEDS)**. Psicologia: Reflexão e Crítica, v. 20, n. 1, pp. 65-73, 2007.

NIELSEN, J. **Usability Engineering**, San Francisco: Morgan Kaufmann, 1994.

NORMAN, D.A. and DRAPPER, S.W. **User Centered System Design**. New Jersey: LEA Publishers, 1986.

_____. **The Design of Everyday Things**. New York: Basic Books, 1998.

_____. **Things that Make Us Smart**. Massachusetts: Perseus Books, 1993.

PARENTE, J.; LIMEIRA, T; BARKI, E. (Org). **Varejo para a Baixa Renda**. Porto Alegre: Artmed, 2008.

PADOVANI, S. **Avaliação ergonômica de sistemas de navegação em hipertextos fechados**. 1998. Dissertação de Mestrado. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 1998.

PRAHALAD. C.K. **A riqueza na base da pirâmide**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

PREECE, J.; ROGERS, Y.; SHARP, H. **Interection Design: beyond Human-Computin Interection**. Boca Raton: Wiley, 2007.

PROGRAMA INCLUSÃO DIGITAL. **Governo Federal divulga iniciativas selecionadas no Programa Telecentros.BR** <<http://www.inclusaodigital.gov.br/noticia/governo-federaldivulga-iniciativas-selecionadas-no-programa-telecentros.br>> acessado em 2/05/2010.

Portal Terra. **Nokia renova produtos para superar mercado em queda**. <http://tecnologia.terra.com.br/interna/0,,OI3480113-EI4803,00.html>> acessado em 20/08/08.

PUGH, S. **Creating Innovative Products Using Total Design**. Ed. Clausing, D. e Andrade, R. Addison-Wesley Publishing Company, 1996.

O GLOBO. **Nokia lança três novos celulares de baixo custo para a América Latina** < [http:// oglobo.globo.com/online/tecnologia/plantao/2006/05/25/24742225](http://oglobo.globo.com/online/tecnologia/plantao/2006/05/25/24742225)> acessado em 26/05/06.

QUARESMA, M. **A aplicação de dados antropométricos em projetos de design: como projetar corretamente produtos ergonômicos**. 2001. Dissertação (Mestrado) - Pontifícia Universidade Católica, Rio de Janeiro, 2001.

REVISTA INFO. **Celular aproxima bancos de população pobre** <<http://info.abril.com.br/noticias/tecnologia-pessoal/celular-aproxima-bancos-de-populacao-pobre-25062009-5.shl?2>> acessado em 10/04/2009.

RHEINGOLD, H. **Smart Mobs – The next social revolution**. New Caledonia: Perseus Publishing. 2003.

ROYAL MAIL GROUP. **Lost without your mobile? Sounds like a case of nomophobia**. <http://www.news.royalmailgroup.com/article.asp?id=2194&brand=Post_Office_network>. acessado em 10/06/2010.

RUBIN J.; CHISNELL, D. **Handbook of Usability Testing – How to Plan, Design and Conduct Effective Tests**. Second Edition. Indianapolis: Wiley Publishing, 2008.

RUDIO, F. **Introdução ao Projeto de Pesquisa Científica**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2006.

SANTOS, R. **Ergonomização da interação homem-computador: abordagem heurística para avaliação da usabilidade de interfaces**. 2000. Dissertação de Mestrado. Departamento de Artes e *Design*, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2000.

_____. **Usabilidade de interfaces para sistemas de recuperação de informação na web - Estudo de caso de bibliotecas on-line de universidades federais brasileiras**. Tese de Doutorado. Departamento de Artes e *Design*, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2006.

_____.; FREITAS, S.; SOUSA, C. **Usabilidade de telefones celulares: um estudo de consumidores de classes C e D**. 2007. Rio de Janeiro: Anais do Congresso USIHC, 2007.

SHNEIDERMAN, B. **Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction**. Addison-Wesley, local: Addison-Wesley, 1997.

_____. **Leonardo's Laptop: Human Needs and the New Computing Technologies**. Massachuseters: MIT Press, 2004.

_____. **Universal Usability - Pushing human-computer interaction research to empower every citizen** <<http://www.cs.umd.edu/~ben/p84-shneiderman-May2000CACMf.pdf>> acessado em 17/05/2009.

TAPSCOT, D. **A hora da geração digital**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2010.

TELECO. **Anatel confirma: Nº de Celulares ultrapassa o de fixos**. <<http://www.teleco.com.br/comentario/com01.asp>> acessado em 25/04/2009.

THE ECONOMIST. **Mobile phones and development: Calling an end to poverty** <http://www.economist.com/business/displayStory.cfm?story_id=4157618> acessado em 10/07/2009.

TOGNAZZINI, T. **Tog on Software Design**. New York: Addison-Wesley Professional, 1995.

TIKU, P. **O brilho dos emergentes**. São Paulo: Campus: Elsevier, 2008.

VODAFONE - **Africa: The Impact of Mobile Phone** <http://www.vodafone.com/etc/medialib/attachments/cr_downloads.Par.78351.File.tmp/GPP_SIM_paper_3.pdf> acessado em 15/03/2009.

WAVERMAN, L. *et al.* **The Impact of Telecoms on Economic Growth in Developing Countries**. <<http://web.sil.umich.edu/tprc/papers/2005/450/L%20Waverman-%20Telecoms%20Growth%20in%20Dev.%20Countries.pdf>> acessado em 10/09/2007.

WEISER, M.; GOLD R; BROWN, J. **The origins of ubiquitous computing research at PARC in the late 1980's**. IBM Systems Journal, vol. 38, n. 4. p. 693 - 696, 1999.

WOOD, L. **User interface design - Bridging the gap from user requirements to design**. Boca Raton: CRC Press LLC, 1998.

9 Anexos

9.1. Questionário



PESQUISA EM DESIGN – PUC-RIO | Leonardo Marques de Abreu

Questionário sobre uso de telefones celulares

Este questionário tem o objetivo de coletar dados para uma pesquisa sobre uso de telefones celulares. Sua resposta é fundamental para esta pesquisa. Assim, responda da forma mais consciente possível. É importante destacar que, neste questionário, você não está sendo avaliado. Desta forma, procure responder com a máxima sinceridade. Muito Obrigado pela sua colaboração.

1. Nome: _____

2. Idade: _____

3. Possui celular? ☐ Não ☐ Sim

4. Qual o seu plano de celular? ☐ Cartão pré-pago ☐ Conta

5. Ocupação? ☐ Estuda ☐ Trabalha ☐ Estuda e Trabalha

6. Escolaridade?

- | | |
|---|---|
| ☐ Primeiro grau incompleto | ☐ Primeiro grau completo |
| ☐ Segundo grau incompleto | ☐ Segundo grau completo |
| ☐ Superior incompleto | ☐ Superior completo |

7. Quais os seus principais passatempos? Ordene em 1º, 2º, 3º, 4º, 5º... a sua ordem de preferência. Deixe em branco o passatempo que você não tem.

- ___ Ir ao Teatro
- ___ Ir ao Cinema
- ___ Jogar Vídeo Game
- ___ Assistir Televisão
- ___ Ouvir Música
- ___ Internet
- ___ Outro: _____

8. Onde você mais costuma utilizar computador?

- ☐ Em casa
- ☐ Casa parente ou amigo
- ☐ Trabalho
- ☐ Lan House
- ☐ Não uso computador

9. Você acha que o celular é indispensável? ☐ Não ☐ Sim

10. Em que situação você mais precisa do celular?

- ☐ No contato com sua família
- ☐ No contato com namorada(o)
- ☐ No contato com seus amigos
- ☐ Para o seu trabalho
- ☐ Para se distrair
- ☐ Para imprevistos
- ☐ Outra: _____

11. Qual é o critério de compra que você mais usa na compra de um aparelho celular?

- ☐ Design bonito
- ☐ Rádio
- ☐ MP3
- ☐ Câmera
- ☐ Preço
- ☐ Fácil Uso
- ☐ Não posso escolher (Ex.ganhei de presente)
- ☐ Outro: _____

12. O que mais usa para se comunicar pelo celular?

- ☐ Conversas por voz
- ☐ Mensagens de texto

13. Na espera da fila de banco ou na viagem de ônibus ou trem, o que você costuma fazer para se distrair?

- ☐ Ler um jornal ou livro
- ☐ Usar o celular
- ☐ Dormir no ônibus
- ☐ Ouvir rádio ou música no aparelho de MP3
- ☐ Não faço nada
- ☐ Outro: _____

14. Se na pergunta anterior você usa o celular, o que mais faz com ele nestas situações de espera?

- ☐ Liga para falar com os amigos
- ☐ Envia mensagens
- ☐ Joga os jogos do aparelho
- ☐ Baixa ringtones ou jogos
- ☐ Fuça para conhecer mais o aparelho
- ☐ Escuta rádio no celular
- ☐ Escuta MP3 no celular
- ☐ Outro: _____

15. Como você prefere o aparelho?

- ☐ Básico e simples, com poucas funções
- ☐ Completo e mais complexo, com muitas funções

16. Você acha que aparelhos com muitas funções:

- ☐ são mais frágeis
- ☐ são mais úteis
- ☐ são mais difíceis de usar

17. Você usa as funções de jogos, câmera digital, tocador mp3 e rádio em aparelhos específicos ou tem e usa essas funções no celular?

- ☐ Tenho e uso apenas de aparelhos específicos
- ☐ Parte tenho e uso em aparelhos específicos e parte no celular
- ☐ Tenho e uso apenas no celular
- ☐ Não tenho e não uso essas funções nem em aparelhos específicos nem em celulares

18. Você sabe todas as funções e opções que o seu aparelho tem?

- ☐ Não ☐ Sim

19. Como você aprende a usar o aparelho?

- ☐ Fuçando sozinho
- ☐ Perguntando para amigos
- ☐ Lendo o manual

20. Se você consulta o manual do celular, geralmente encontra o que procura?

- ☐ Nunca
- ☐ Às vezes
- ☐ Sempre

21. O que você acha dos manuais dos celulares?

- ☐ Fáceis de ler e entender
- ☐ Difíceis de ler e entender

22. Nas operações do celular, você já encontrou informações que não sabia o que significavam?

- ☐ Não ☐ Sim

23. Caso positivo, o que são estas informações?

- ☐ Palavra em inglês
- ☐ Siglas
- ☐ Termos técnicos
- ☐ Ícones (desenhos)

24. Que informações você costuma guardar dos seus contatos, além de nome e telefone? (Pode marcar mais de 1 opção)

- ☐ Sobrenome
- ☐ Referência(de onde conhece)
- ☐ Outros telefones(s)
- ☐ Endereço
- ☐ Email(s)
- ☐ Data de aniversário

25. Onde você guarda estas informações?

- ☐ Apenas no celular
- ☐ Em um outro local
- ☐ No celular e em um outro local

26. Caso guarde em um outro local, onde é? (Pode marcar mais de 1 opção)

- ☐ Em um aparelho antigo
- ☐ No computador
- ☐ Caderno de agenda telefone pessoal(escrita)
- ☐ Caderno de agenda telefone de casa(escrita)
- ☐ Papéis soltos
- ☐ Outro: _____

27. O que você acha das agendas de contato dos aparelho que você já utilizou?

- ☐ As agendas de todos os aparelhos são fáceis de usar
- ☐ As agendas de alguns aparelhos são mais fáceis de usar do que outros aparelhos
- ☐ As agendas de todos os aparelhos são difíceis de usar

28. A agenda do celular ajuda na sua organização pessoa e profissional?

☐ Não ☐ Sim

29. Como faz para ligar para as pessoas que você mais fala?

- ☐ Digita todo o número
- ☐ Acessa na agenda de contatos
- ☐ Acessa nas últimas ligações
- ☐ Associa o contato a um número de discagem rápida

30. Você salva os contatos no aparelho celular ou no chip?

- ☐ No aparelho celular
- ☐ No Chip
- ☐ Tanto faz
- ☐ Eu não sei

31. Existe alguma diferença entre guardar os contatos no chip ou no aparelho?

- ☐ Não
- ☐ Eu não sei
- ☐ Sim. Qual? _____

32. Você sabe para que serve o recurso T9?

- ☐ Não
- ☐ Sim. Para quê? _____

33. Caso você saiba para que serve o recurso T9, sabe como funciona?

- ☐ Não
- ☐ Sim

34. Associe uma característica que, na sua opinião, melhor representa os celulares das marcas abaixo. Tente dar a sua opinião, mesmo que você não tenha tido um aparelho destas marcas:

LG: _____

Motorola: _____

Nokia: _____

Samsung: _____

Sony Ericsson: _____

35. Tente resumir, em uma palavra, o que o aparelho celular representa para você:

9.2.

Autorização para gravação dos testes de usabilidade

Permissão para gravação

Estou me voluntariando para participar de um estudo conduzido por Leonardo Marques de Abreu para fins de pesquisa acadêmica. Eu compreendo que a operação de aparelhos celulares será gravada em vídeo.

Eu sei que os dados e informações serão manuseadas confidencial e anonimamente.

Eu entendo que as gravações não serão utilizadas para quaisquer fins comerciais.

As gravações de vídeo e áudio, bem como sua transcrição, podem ser parte da informação apresentados em conferências profissionais.

Eu não serei identificado por nome ou por mostrar o meu rosto. As minhas informações pessoais serão protegidas;

Os resultados a partir deste estudo não são parte do meu desempenho.

A informação será verificada com o restante dos dados do estudo realizado com outros participantes.

Eu abro mão de qualquer direito que eu possa ter de inspecionar ou aprovar a final gravações, fotografias e relatório.

De acordo com os usos acima escritos.

(Nome do usuário)

Rio, ____ / ____ / 2009