

## 7 Referências Bibliográficas

ALMEIDA, M. V.. **Senhores de si**: uma interpretação antropológica da masculinidade. Lisboa: Fim de Século Edições, 2000.

ANDERSON, R. J. Representations and requirements: the value of ethnography in system design. **Human-Computer Interaction**. Volume 9 Issue 3, June 1994.

AKRICH, M. The De-description of Technical Objects', in *Shaping Technology, Building Society: Studies in Sociotechnical Change*, Editado por Wiebe Bijker e John Law, 205-224, Cambridge, Mass.: MIT Press, 1992.

BACK, N; FORCELLINI, F. A. **Projeto Conceitual**. Apostila do curso de Projeto Conceitual utilizada no Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mecânica da UFSC, 2003.

BAXTER, M. **Projeto de Produto**. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2000.

BECKER, H. **Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais**. Editora Hucitec, São Paulo, 1997

BOMFIM, G. Fundamentos de uma Teoria Transdisciplinar do Design: morfologia dos objetos de uso e sistemas de comunicação. **Estudos em Design**. V V, n. 2. dez 1997.

BUCHANAN, R. "Design Research and the New Learning." **Design Issues** 17(4), p.3-23, 2001.

CALLON, M. Technological Conception and Adoption Network: Lessons for the CTA Practitioner? in Rip, Arie; Misa, Thomas J.; Schot, Johan (eds.) **Managing Technology in Society**, Pinter. p. 307-330, 1995.

Centro de integração Empresa-Escola – CIEE. **Dicionário das Profissões: estudos ocupacionais referentes a profissões de cursos de formação em 2º grau e eu nível superior**. 3ª Edição. CIEE\MEC\SEPS, São Paulo, 1981.

COELHO, L., A. **Conceitos-chave em design**. Organizador Luiz Antonio L. Coelho. Rio de Janeiro. Ed. PUC-Rio. Novas Idéias, 2008.

CRESWELL, J. W. **Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1998.

CROSS, N. **Discovering design: explorations in design studies** / edited by Richard Buchanan and Victor Margolin. Chicago; London: The University of Chicago Press, cop. 1995.

\_\_\_\_\_. **Engineering design methods: strategies for product design**. 4<sup>th</sup> ed. Chichester, UK. John Wiley & Sons, 2008.

CSIKSENTMIHALYI, M. "Design and Order in Everyday Life" in **The Idea of Design: A Design Issues Reader**, edited by Victor Margolin and Richard Buchanan, pp. 118-127, Cambridge: MIT Press, 1995

CUNHA, A. G. Dicionário Etimológico Nova Fronteira da língua portuguesa. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1982.

DAMATTA, R. **Relativizando: uma introdução à Antropologia Social**, Petrópolis Vozes, 1981.

DAMÁSIO, A. **O erro de Descartes: emoção, razão e o cérebro humano**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

\_\_\_\_\_. **Em busca de Espinosa: prazer e dor na ciência dos sentimentos**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

DAMAZIO, V. M. Some Lessons from Memory Artifacts of Everyday Life: toward the design of memorable products. In: **International Association of Societies of Design Research 2009**, Seoul. International Association of Societies of Design Research Proceedings 2009, 2009. p. 137-14

DAMAZIO, V. M.; MONTALVÃO, C (org.). **Design Ergonomia Emoção**. 1a. ed. Rio de Janeiro: FAPERJ / MAUAD X, 2008.

DEMIR, E. **The field of design and emotion: concepts, arguments, tools and current issues**, 2008. Disponível em [http://jfa.arch.metu.edu.tr/archive/0258-5316/2008/cilt25/sayi\\_1/135-152.pdf](http://jfa.arch.metu.edu.tr/archive/0258-5316/2008/cilt25/sayi_1/135-152.pdf) (acesso em fev. de 2010).

DESMET, P.M.A. **Measuring Emotions: Development and application of an instrument to measure emotional responses to products**. Delft University of Technology, Department of Industrial Design. To be published in: M.A. Blythe, A.F. Monk, K. Overbeeke, & P.C. Wright (Eds.), 2004. Disponível em <http://static.studiolab.io.tudelft.nl/gems/desmet/papermeasuring.pdf> (acesso em 12/03/2007).

FERREIRA, A.,B., H. (2004) **Novo Dicionário Aurélio da Língua Portuguesa**. 6ª edição. Rio de Janeiro: Editora Positivo.

FINDELI, A. Rethinking Design Education for the 21st Century: Theoretical, Methodological, and Ethical Discussion. **Design Issues**: volume 17, number 1 Winter 2001.

FRASCARA, J. "Graphic Design: Fine Art or Social Science?" in **The Idea of Design: A Design Issues Reader**, edited by Victor Margolin and Richard Buchanan, pp. 44-55, Cambridge: MIT Press, 1995

\_\_\_\_\_. **Diseño Gráfico para la gente: Comunicaciones de masa y cambio social**. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2000.

FRIEDMAN, K. 'Creating design knowledge: from research into practice' in E W L Norman and P H Roberts (eds.), **Design and Technology Educational Research and Development: The Emerging International Research Agenda**, Department of Design and Technology, Loughborough University, Loughborough (2001) pp 31-69.

\_\_\_\_\_. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, 24, 2003, (507-522).

GEERTZ, C. "Ethos, Visão de mundo, e a análise de símbolos sagrados". In **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1978.

\_\_\_\_\_. "The native's point of view". In **Local knowledge** (pp. 55-72). New York: Basic Books, 1983. (disponível em [http://140.78.61.8/lxe/sektkf/GG/GeertzTexts/Natives\\_Point.htm](http://140.78.61.8/lxe/sektkf/GG/GeertzTexts/Natives_Point.htm)).

HUBBARD, R. **The Politics of Women's Biology**. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press, 1990.

JONES, J. C. **Design Methods: Seeds of Human Futures**. London: Wiley-Interscience, 1970.

JORDAN, P. **Designing Pleasurable Products**. Taylor and Francis. London, 2000.

KNOPLOCH, Z. **Ideologia do Publicitário**. Rio de Janeiro, Achiamé, 1980.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn. A new foundation for design**. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

LATOURETTE, B. "The Politics of Explanation: An alternative", em Woolgar, S. (ed.), **Knowledge and Reflexivity: New frontiers in the Sociology of Knowledge**, pp. 155-77, 1988.

\_\_\_\_\_. "Une sociologie sans objet" Em: **Sociologie du travail** n. 4, pp. 587-607. 1994.

\_\_\_\_\_. Do humano nas técnicas. Em: SCHEPS, R. (org.) **Império das Técnicas**. Campinas, SP: Papirus, 1996.

\_\_\_\_\_. "On recalling ANT" », in John Law & John Hassard (editors) **Actor Network and After**, Blackwell Publishers, Oxford, pp. 15-25, 1998.

\_\_\_\_\_. **Ciência em Ação: Como seguir cientistas e engenheiros sociedade afora**. São Paulo: UNESP, 2000.

\_\_\_\_\_. **A esperança de Pandora**. Bauru, SP: EDUSC, 2001.

\_\_\_\_\_. **Reassembling the Social: an Introduction to Actor-Network-Theory**. Oxford: Clarendon, 2005.

LATOUR, B.; WOOLGAR, S. **A vida de laboratório. A produção dos fatos científicos.** Rio de Janeiro: Relume Dumará, 1997.

LAW, J. **Notas sobre a teoria ator-rede: ordenamento, estratégia e Heterogeneidade,** 1992. Em: [www.comp.lancs.ac.uk/sociology/papers](http://www.comp.lancs.ac.uk/sociology/papers) (acesso em março de 2008)

\_\_\_\_\_. **Traduction/Trahison: Notes on ANT, 1999.** Em: [www.comp.lancs.ac.uk/sociology/papers](http://www.comp.lancs.ac.uk/sociology/papers) (acesso em março de 2008)

LOVE, T. Constructing a coherent cross-disciplinary body of theory about designing and designs: some philosophical issues. **Design Studies**, Volume 23, Issue 3, pp. 345-361, 2002.

\_\_\_\_\_. **Design and Emotion: Time for a New Direction?**, 2009. Disponível em <http://www.iasdr2009.org/ap/Papers/Orally%20Presented%20Papers/Behavior/Design%20And%20Emotion%20-%20Time%20For%20A%20New%20Direction.pdf> (acesso em março de 2010).

LÉVI-STRAUSS, C. **Antropologia estrutural.** Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1970.

\_\_\_\_\_. **O Pensamento Selvagem.** Campinas: Papyrus, 1989. 323 pp.

MACHADO, J., P. **Dicionário Etimológico da Língua Portuguesa.** Quarto Volume, Livros Horizontes, 7. ed. Lisboa, 1994

\_\_\_\_\_. **Dicionário Etimológico da Língua Portuguesa.** Primeiro volume A-B. 7ª Edição. Lisboa, Livros Horizonte, 1995.

MARGOLIN, V. e BUCHANAN, R. **The Idea of Design/** edited by Victor Margolin and Richard Buchanan. A Design Issues Reader. MIT Press: Cambridge, 1995a.

\_\_\_\_\_. **Discovering design : explorations in design studies** / edited by Richard Buchanan and Victor Margolin. Chicago; London : The University of Chicago Press, cop. 1995b.

MAUSS, M. **Sociologia e Antropologia.** São Paulo: EDUSP, 1974.

MCDONAGH-PHILP, D. and LEBBON, C. (2000) The Emotional Domain in Product Design, **The Design Journal**, 3(1) 31-43.

MCCRACKEN, G. **Cultura e Consumo: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo.** Rio de Janeiro: MAUAD, 2003.

MEYER, G. C. Reflexões sobre a caracterização da pesquisa científica e da prática profissional no design. In: **Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**, São Paulo, 2008a.

\_\_\_\_\_. Diferentes Perspectivas sobre o estudo das emoções: comentários da Ergonomia e da Psicologia. In: **Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**, São Paulo, 2008b.

MITCHELL, C. T. **New Thinking in Design: Conversations on Theory and Practice**. New York: Van Nostrand Reinhold, 1996.

MORAES, A. Pesquisa em Design: Tecnologia e Métodos Científicos - 1 e 2: conhecimento, ciências, técnica e tecnologia. **Estudos em Design**, v.2, n.2 nov. 1994.

MORAES, A., MONT'ALVÃO, C. R. **Ergonomia: Conceitos e Aplicações**. Rio de Janeiro, p.2AB, 2000 p.136.

NELSON, H. 2002. "Design Capacity: A Basis of Human Activity. **The Basic Paradox** (Bremen, Editors Wolfgang Jonas, Matthias Götz, and Jan Meyer-Veden. <http://www.verhaag.net/basicparadox/> acesso em agosto de 2009.

NIEMEYER, L. Design Atitudinal: uma abordagem projetual. Em **Design Ergonomia Emoção** /organização Claudia MontAlvão e Vera Damazio – Rio de Janeiro: Mauad X: FAPERJ, 2008.

NORMAN, D. **Emotional Design: why we love (or hate) everyday things**. Nova York: Basic Books, 2004.

QUARANTE, D. **Diseño Industrial**, Vol. I e II, Edições CEAC AS, Barcelona, 1992.

ROCHA, E. **Magia e capitalismo: um estudo antropológico da publicidade**. São Paulo: Brasiliense, 1985.

ROCHA, E. & PEREIRA, C. **Juventude e Consumo: um estudo sobre a comunicação na cultura contemporânea**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.

SCHÖN, D., A. **The Reflective Practitioner: How Professional Think in Action**. New York, Basic Books, 1983.

SCHULER, D. & NAMIOKA, A. **Participatory design: Principles and practices**. Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1993.

SIMON, H., A. **The Sciences of the artificial**, 3rd Ed. Cambridge, MA: MIT Press (1969/2001).

SUCHMAN, L. A. **Human-Machine Reconfigurations: Plans and situated actions** (2nd edition).Cambridge University Press, 2007.

SULLIVAN, L., H. **The Tall Office Building Artistically Considered**. <http://www.njit.edu/v2/Library/archlib/pub-domain/sullivan-1896-tall-bldg.html> (acesso em março de 2008).

VINCK, D. (org.). **Everyday Engineering: An ethnography of Design and Innovation**. Massachusetts Institute of Technology, 2003.

WHYTE, W. F. **Sociedade de Esquina**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2005.

YANEVA, A. **Made by the Office for Metropolitan Architecture: An Ethnography of Design.** 010 Publishers, Rotterdam, 2009.