



**Guilherme Corrêa Meyer**

**Conflito, Negociação e Transformação: o Designer e o  
Processo de Desenvolvimento de Produto**

**Tese de Doutorado**

Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação  
em Design da PUC - Rio como requisito parcial para  
obtenção do título de Doutor em Design.

Orientador: Vera Maria Marsicano Damazio  
Co-orientador: Everardo Pereira Guimarães Rocha

Rio de Janeiro  
Novembro de 2010



**Guilherme Corrêa Meyer**

## **Conflito, Negociação e Transformação: o Designer e o Processo de Desenvolvimento de Produto**

Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Design da PUC - Rio como requisito parcial para obtenção do título de Doutor em Design. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Profa. Vera Maria Marsicano Damazio**

Orientador  
Departamento de Artes & Design

**Prof. Everardo Pereira Guimarães Rocha**

Co-orientador  
Departamento de Comunicação Social

**Prof. Marcos Antônio Mattedi**

FURB

**Profa. Carla da Costa Dias**

UFRJ

**Profa. Claudia da Silva Pereira**

Departamento de Comunicação Social

**Profa. Lucy Carlinda da Rocha de Niemeyer**

Departamento de Artes & Design

**Profa. Denise Berruezo Portinari**

Coordenadora Setorial do Centro de Teologia e Ciências Humanas -  
PUC-Rio

Rio de Janeiro, 07 de dezembro de 2010.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem a autorização da universidade, do autor e do orientador.

### **Guilherme Corrêa Meyer**

Graduou-se em Design Gráfico e Design de Produto na UDESC (Universidade do Estado de Santa Catarina) em 2002. Realizou especialização em Ensino de Artes Visuais, na UDESC em 2004; mestrado em Desenvolvimento Regional na FURB (Universidade de Blumenau), em 2007.

#### Ficha Catalográfica

Meyer, Guilherme Corrêa

Conflito, negociação e transformação: o designer e o processo de desenvolvimento de produto / Guilherme Corrêa Meyer; orientadora: Vera Maria Marsicano Damazio; co-orientador: Everardo Pereira Guimarães Rocha, 2010.

217 p. : il. (color.) ; 30 cm

Tese (doutorado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2010.

Inclui bibliografia

1. Artes – Teses. 2. Ação de design. 3. Etnografia. 4. Legitimação profissional. 5. Projeto de produto. I. Damazio, Vera Maria Marsicano. II. Rocha, Everardo Pereira Guimarães. III. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento Artes e Design. IV. Título.

CDD: 700

Para Fábía.

## Agradecimentos

Ao CNPq, por conceder-me uma bolsa de estudos.

À minha orientadora Vera Damazio, pela cuidadosa orientação, pelo carinho incondicional, marcante, familiar, emocionante, e, sobretudo, por ter se tornado uma pessoa muito importante para mim.

Ao meu co-orientador Everardo Rocha, pela instrução precisa, pela amizade, e por servir-me de exemplo.

À equipe de design da Projecta, por me abrir as portas de seu cotidiano, e permitir acessar seu universo.

Aos professores que gentilmente aceitaram participar da comissão examinadora.

Ao meu amigo Beto Paes Leme, pela bondade e por todas as suas virtudes.

À minha família, por estar presente.

À minha esposa.

## Resumo

Meyer, Guilherme Corrêa; Damazio, Vera Maria Marsicano. **Conflito, Negociação e Transformação: o Designer e o Processo de Desenvolvimento de Produto**. Rio de Janeiro, 2010, 217p. Tese de Doutorado – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Esta tese apresenta uma reflexão sobre a ação de design no processo de desenvolvimento de um produto. Isto envolve, fundamentalmente, o esforço do designer em tornar-se profissional e fazer design. Lancei sobre esta ação um olhar etnográfico, tomando como material central o discurso e a experiência do designer em meio ao desempenho profissional. Para tanto, realizei um estudo de campo de seis meses, em que estive vivendo com um grupo de designers em seu ambiente de trabalho, isto é, em um escritório de design. Neste período, acompanhei os designers desenvolvendo o projeto de um triciclo para uma grande empresa do setor automotivo. Acompanhando o cotidiano dos designers, a ação de design, aos poucos, deixava de se restringir às operações técnicas previstas ao projeto, e passava a revelar um jogo fervoroso, marcado por conflitos, negociações e transformações que acometiam a todos os atores envolvidos, modificavam os ritmos e dinâmicas do escritório, e afetavam essencialmente o projeto do produto.

## Palavras-chave

Ação de design; etnografia; legitimação profissional; projeto de produto.

## Abstract

Meyer, Guilherme Corrêa; Damazio, Vera Maria Marsicano (Advisor). **Conflict, Negotiation and Transformation: the Designer and Product Development Process**. Rio de Janeiro, 2010, 217p. Doctoral Thesis – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This thesis presents a discussion of the designer's action. This involves, fundamentally, the designer's effort in becoming a professional and make design. I use an ethnographic perspective to see this movement. So, I took the discourse and experience of the designer. To that end, I conducted a study of six months, when I've been living with designers in a design office. During this period, I followed designers developing a project of a tricycle for a big automotive company. Following the daily lives of designers, the design action gradually ceased to be restricted to technical operations, and began to reveal a passionate game, marked by conflicts, negotiations and transformations that affect all actors involved, changed office's rhythms and dynamics, and modified the product design.

## Keywords

Design action; ethnography; professional legitimation; product design.

## Sumário

1	Introdução	11
2	De onde falamos?	20
2.1.	Aspectos desta interpretação	20
2.2.	O estudo etnográfico e o design	23
3	Quem os designers pensam que são?	36
3.1.	O jogo de revelar e ocultar aspectos da profissão	36
3.2.	Variáveis pelas quais os designers definem sua atividade	42
3.3.	Os mecanismos de legitimação da profissão	48
3.4.	O bricoleur lidando com seus “conhecimentos”	63
3.5.	O designer enquanto negociador	72
4	A ação de design antes de o design começar	78
4.1.	Escritório e projeto: algumas questões de método	78
4.2.	Negociações anteriores ao projeto	86
4.3.	Conflitos internos	104
5	Os movimentos em torno da ação projetual	109
5.1.	Quando as questões técnicas entram no jogo	109
5.2.	Transformações e novos objetivos	148
5.3.	Todos juntos para atender-se aos prazos	153
5.4.	Repensando os papéis e os frutos pretendidos	166
6	Buscando analogias, e um desfecho	187
6.1.	De volta às questões iniciais	187
6.2.	Aspectos gerais	202
7	Referências Bibliográficas	212



## Índice de Ilustrações

Figura 1 - Modelo Project fixado à parede .....	114
Figura 2 - Painel de Estilo de Vida do Target .....	134
Figura 3 - Painel de conceitos futuristas.....	137
Figura 4 - Painel de Cores e Texturas.....	138
Figura 5 - Opção de Arquitetura de Veículos elétricos e híbridos. ....	143
Figura 6 - Equipe trabalhando nos desenhos, fase de Geração de Alternativas ..	156
Figura 7 - Desenho à mão livre em perspectivas variadas .....	156
Figura 8 - Desenho à mão livre em perspectivas variadas (2).....	156
Figura 9 - Desenho à mão livre do volante e da roda .....	157
Figura 10 - Desenho à mão livre do volante e da roda (2) .....	157
Figura 11 - Desenho à mão livre - interior (habitáculo) e "bico" .....	157
Figura 12 - Primeiros esboços de vistas do veículo .....	158
Figura 13 - Equipe trabalhando nos modelos em escala 1:20 .....	158
Figura 14 - Prancha para concurso (1) .....	161
Figura 15 - Prancha para concurso (2) .....	162
Figura 16 - Prancha para concurso (3) .....	162
Figura 17 - Prancha para concurso (4) .....	163
Figura 18 - Preparação do modelo em escala 1:5 .....	165
Figura 19 - Modelo volumétrico em escala 1:5 .....	165

“In every outthrust headland, in every curving beach, in every grain of sand there is the story of the earth.”

Rachel Carson