

Bibliografia

Documentos

CONFERÊNCIA NACIONAL DOS BISPOS DO BRASIL. **Pastoral da Comunicação, rumo ao novo milênio, planejamento integrado.** São Paulo: Loyola, 1997.

— **O papel das comunicações sociais e o papel da família.** São Paulo: Paulinas, 1980.

— **Pornografia e violência nas comunicações sociais.** São Paulo: Paulinas, 1992.

— **Instrução Pastoral: “Aetatis novae” sobre a nova era no vigésimo aniversário de *communio et progressio*.** São Paulo: Vozes, 1992.

— **Das Diretrizes a Santo Domingos.** São Paulo: Paulinas, 1992.

— **Igreja e comunicação: rumo ao novo milênio.** São Paulo: Paulus, 1997.

— **Pastoral da Comunicação: rumo ao novo milênio.** 2ª ed. São Paulo: Loyola, 1998.

— **Igreja e Comunicação rumo ao novo milênio.** 75, São Paulo: Paulus, 1997.

— **Igreja e Comunicação rumo ao novo milênio: conclusões e compromissos.** São Paulo: Paulinas, 2003.

— **Plano de Pastoral de Conjunto.** São Paulo: Paulinas, 2004.

— **Liturgia de rádio e televisão: conclusões de quatro encontros nacionais.** São Paulo: Paulus, 1994.

— **Missa de Televisão.** São Paulo: Paulus, 1994.

— **Pastoral Urbana.** São Paulo: Paulinas, 1981.

— **Diretrizes Gerais da ação Evangelizadora da Igreja no Brasil.** São Paulo: Paulinas, 3ª ed. 2003.

— **Manual da Campanha da Fraternidade de 1989. Comunicação para verdade e a paz.** São Paulo: Salesiana, 1989.

— **Cadernos Leitura Crítica da Comunicação. Ética da Comunicação.** São Paulo: Loyola, 1989.

— **Unidade e Pluralismo na Igreja.** São Paulo: Paulinas, 1972.

— **Igreja e Comunidade: Rumo ao novo milênio.** São Paulo: Paulus, 1997.

— **Paróquias em Comunicação.** São Paulo: Paulinas, 2002.

— **Animação da vida litúrgica no Brasil.** n. 43. São Paulo: Paulinas, 1989.

— **A música litúrgica no Brasil.** n. 79 São Paulo: Paulus, 1999.

— **Diretrizes gerais da ação evangelizadora da Igreja no Brasil 2008-2010.** São Paulo: Paulinas, 2008.

Congregação para a Educação Católica, **Orientações para o estudo e o ensino da Doutrina Social da Igreja na formação sacerdotal.** Petrópolis: Vozes, 1989.

CATEQUESE, CNBB. REGIONAL NE II. **Assembléia eletrônica litúrgica:** 5 encontro nacional sobre liturgia de rádio e televisão. São Paulo: Paulinas, 1987.

— **Catequese para um mundo em mudança.** São Paulo: Paulus, 1994.

— **Por uma sociedade superando as dominações.** São Paulo: Paulinas, 1978.

— **Educação, Igreja e Sociedade:** 30ª Assembléia de Itaicí SP: Paulinas, 1992.

— **Brasil:** alternativas e protagonistas. Brasília: Arte e Movimento, 1994.

— **Brasil:** A globalização equivocada. São Paulo: Loyola, 1999.

CONFERÊNCIA GERAL DO EPISCOPADO LATINO AMERICANO. **A Evangelização no presente e no futuro da América Latina.** Petrópolis: Vozes, 4 ed., 1982.

COMISSÃO PONTIFÍCIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL. **Instrução Pastoral “*Communio et Progressio*”**, São Paulo: Paulinas, 1971.

CONSEJO EPISCOPAL LATINO AMERICANO. **Comunicación, Misión y Desafío.** Bogotá: Celam nº 73, 1997.

CONSELHO PONTIFÍCIO DA CULTURA: **para uma pastoral da cultura.** São Paulo: Paulinas, 1999.

II CONFERÊNCIA DE **MEDELLÍN.** São Paulo: Paulinas, 1968.

III CONFERÊNCIA GERAL DO EPISCOPADO LATINO-AMERICANO: **PUEBLA.** São Paulo: Paulinas, 1979.

IV CONFERENCIA DE **SANTO DOMINGOS.** São Paulo: Paulinas, 1992.

V CONFERENCIA GERAL DO EPISCOPADO LATINO-AMERICANO E DO CARIBE, **DOCUMENTO DE APARECIDA.** São Paulo: Paulus, 2007.

CONGRESSO INTERNACIONAL IGLESIA Y MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL. **El Magisterio de la Iglesia Católica.** Murcia: Universidad Catolica San Antonio, 2002.

PONTIFÍCIO COSELHO PARA O DIÁLOGO INTER RELIGIOSO. **Diálogo e Anúncio.** n 242, Petrópolis: Vozes, 1991.

Pontificio Consiglio delle comunicazioni Sociali, **Etica delle comunicazioni Sociali.** Roma: LEV, 2000.

CONGREGAÇÃO PARA A DOCTRINA DA FÉ. **Instrução sobre a liberdade e a libertação (Libertatis conscientia)**. Documentos Pontifícios n 207, Petrópolis: Vozes, 1986.

CONSELHO PONTIFÍCIO PARA A FAMÍLIA, **Congresso teológico-pastoral**. A familiaris Consortio no seu XX aniversário, SEDOC 34, PL 628, 2002.

CONIC, **Campanha da Fraternidade Ecumênica 2010**. Brasília: CNBB, 2009.

CELAM, **A família na América Latina: desafios e esperanças**. São Paulo: Paulus,(s/a).

PONTIFÍCIO CONSELHO PARA AS COMUNICAÇÕES SOCIAIS. **Ética nas Comunicações Sociais**. São Paulo: Paulinas, 2000.

— **Ética da Publicidade**. São Paulo: Paulinas, 1997.

— **Ética na Internet**. São Paulo: Loyola, 2002.

— **Igreja e Internet**. São Paulo: Paulinas, 2002.

PAULO VI. **A Evangelização no Mundo Contemporâneo “Evangelii Nuntiandi”**. São Paulo: Loyola, 1982.

— **Documento Pontifício Dia Mundial dos Meios de Comunicação Social**. Petrópolis: Vozes, 1982.

— **Documento Pontifício Igreja Católica. Congregação para Educação Católica**. Petrópolis: Vozes, 1986.

JOÃO XXIII, **Encíclica Princeps Pastorum**. n 17,28 de novembro de 1959.

PIO XI, **Documento Pontifício “Vigilanti Cura”**. Petrópolis: Vozes, 4 ed. 1960.

JOÃO PAULO II. **Documentos Pontifícios, Comunicação e Promoção Humana** (10 mensagens do dia mundial das comunicações). Petrópolis: Vozes, 1988.

— **Sobre a função da família cristã no mundo de hoje.** São Paulo: Loyola, 1994.

— **O esplendor da Verdade.** Petrópolis: Vozes, nº 255, 1993.

SC- **Sacrosanctum Concilium.** 3. ed. São Paulo: Paulinas, 1967.

— **A missão da família cristã no mundo de hoje.** São Paulo: 1981.

— **Pastoris Dabo Vobis.** Doc. 128, São Paulo: Paulinas, 1992.

— **Carta às famílias.** São Paulo: Paulinas, 1994.

— **Exortação Apostólica “Familiaris Consotio”.** A missão da família no mundo de hoje. São Paulo: Paulinas, 2002.

— **O Rápido Desenvolvimento.** São Paulo: Paulinas, 2005.

Bento XVI, V Conferência Geral do Episcopado Latino-americano. Aparecida, Brasil, 13 de maio de 2007.

Catecismo da Igreja Católica. Petrópolis: Vozes, São Paulo: Paulus, 1993.

Concílio Vaticano II – Constituições, Decretos, Declarações. Petrópolis: Vozes, 1991.

Livros e Artigos

AGOSTINI, N. **Ética Cristã e Desafios Atuais.** Petrópolis: Vozes, 2002.

— **Fundamentos da ética cristã.** Petrópolis: Vozes, 2003.

— **Ética cristã. Vivência comunitária da fé.** Petrópolis: Vozes, 2003.

— **Introdução à teologia moral: o grande sim de Deus a vida.** Petrópolis: Vozes, 2004.

— **A Nova evangelização e opção comunitária: conscientização e movimentos populares.** Petrópolis: Vozes, 1990.

— Condicionamentos e manipulações: desafiosmorais. **Revista de catequese.** São Paulo: Salesiana, nº 97, 2002.

AGUIRRE, P. L. **A Igreja em crise.** São Paulo: Ática, 1996.

— **Testemunhos de Justiça.** São Paulo: Paulinas, 1978.

ALTMAN, F. **A arte da entrevista.** São Paulo: Scritta, 1995.

AZURMENDI, A. **Derecho de la información.** Pamplona: Eunsa, 1997.

ALMEIDA, A. C. **A cabeça do brasileiro.** Rio de Janeiro: Record, 2007.

ALMINO, J. **O Segredo e a Informação.** São Paulo: Brasiliense S.A, 1986.

ALVES, R. **Culto arte: celebrando a vida.** Petrópolis: Vozes, 2000.

— **Símbolos litúrgicos.** Petrópolis: Vozes, 2000.

— **Viver em Cristo.** Petrópolis: Vozes, 1992.

AMALADOSS, M. **Religiões: Violência ou diálogo?**

— Faith Meets Faith **Vidajvot** (s/ed), 1985.

— **“The Pluralism of Religions and the Significance of Christ” in Vidyayotu Journal of Theology Reflexions.** Vol. LIII, 8, (august 1989).

AMSLER, S. **Comunicação e Pastoral.** São Paulo: Salesiana, 2001.

ANTONIAZZI, A. **Por que a programação religiosa no Brasil mudou tanto?** São Paulo: Paulus, 2005.

AUMONT, J. **A Imagem.** Campinas, SP: Papirus, 9 ed., 2004.

ANATRELLA, T. **El sexo olvidado.** Santander: Sal Terrae, 1994.

- AZPITARTE, L. **Fundamentos de ética cristã**. São Paulo: Paulus, 1995.
- ARIZPE, L. **As dimensões culturais das transformações globais**. Brasília: UNESCO. 2002.
- ARANGUREN, L. J. **Comunicação Humana**. Rio de Janeiro: Zahar 1975.
- ARRUDA, A. **Representando a alteridade**. Petrópolis: vozes, 1998.
- ARRUDA, M. **A Publicidade no capitalismo brasileiro**. São Paulo: Duas cidades, 1985.
- ARRUPE, P. **Testemunho de Justiça**. São Paulo: Paulinas, 1978.
- ASSMANN, H. **A Igreja eletrônica e seu impacto na América Latina**. Petrópolis: Vozes, 1986.
- AVANTI, G. **Lê domande dei figli da 0 a15 anni**. Itália: Paoline, 1998, pp. 14-21.
- BABIN, P. **A era da comunicação**. São Paulo: Paulinas, 1989.
- BACCEGA, M. A. **Televisão e escola: uma mediação possível**. São Paulo: SENAC, 2003.
- BABOLIN, S. **Sulla funzione comunicativa del simbolo**. Roma: PUG, 1988.
- BARAGLI, E. **Informazione, dialogo, opinione pubblica nella Chiesa**. Roma: (s/ed.), 1972.
- BARBOTIN, E. **Humanité de L'homme**. (s/loc.): Aubier, 1970.
- BARONTO, L. E. P. **Preparando passo a passo a celebração**. São Paulo: Paulus, 1997.
- BARBERO, J. M. **Dos Meios às Mediações**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2003.

BARROS, J. T. (org.) **Imagens da América Latina**. São Paulo: Loyola, 1997.

BARBOSA, M; FERNANDES, M; MORAIS, O. J. (org.) **Comunicação, educação e cultura na era digital**. São Paulo: INTERCOM, 2009.

BARBOSA, A. **Educar en la fe a los jóvenes de Europa**. In: VANZAN, P. Stagione di esodo. Roma: Rogate, 1995.

BAPTISTA, Z. M. C. **A Nova Inteligência**. Rio de Janeiro, 1998.

BAUMAN, Z. **Globalização: as conseqüências humanas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

—. **Comunidade: a busca por segurança no mundo atual**. Petrópolis: Zahar, 2003.

—. **Ética pós-moderna**. São Paulo: Paulus, 1997.

BAUDRILLARD, J. **La società dei consumi**. Milano: Il Mulino, 1976.

BARROS FILHO, C. **Ética na comunicação**. São Paulo: Moderna, 1995.

BIRMAN, K. P. **Reliable distributed systems: technologies web services and aplicativos**. New York: Springer, 2005.

BRANDÃO, C. R. **Aprender o amor**. São Paulo: Papyrus, 2005.

BRETON, P. **A Argumentação na comunicação**. Bauru: EDUSC, 1999.

BRITO, R. R. **Cibercultura**. São Paulo: Paulinas, 2009.

BRITOS, V. C. **Digitalização e práticas sociais**. São Leopoldo: Unisinos, 2009.

BLÁZQUEZ, N. **Ética e Meios de Comunicação**. São Paulo: Paulinas, 2000.

BELLOSO, J. M. R. **Fe y cultura en nuestro tiempo**. España: Sal Terrae, 1988.

BELTRÁN, L. R; CORDONA, E. **Comunicação Dominada**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1980.

BELLONI, M. L. **O que é mídia-educação**. São Paulo: (s/ed), 2001.

BERLO, D. **O processo da Comunicação**. 4ªed. Rio de Janeiro: Fundo de cultura, 1972.

BELTRAMI, A. **Como falar com os meios de comunicação da Igreja**. Petrópolis: Vozes, 1996.

BEEKHAUSER, A. **Celebrar a vida cristã**. Petrópolis: Vozes, 2000.

BEOZZO, J. O (org.) **Comunicações: ética e cidadania**. São Paulo: Paulus, 2005.

BERGER, P. I. **O Dossel Sagrado**. São Paulo: Paulus, 1985.

BERGER, P. LUCKMANN, T. **A Construção Social da Realidade**. Petrópolis: Vozes, 6 ed., 1985.

BERTOLINI, L. B. A. **Relações entre o trabalho da mulher e a dinâmica familiar**. São Paulo: Vetor, 2002.

BETTETINI, G. **Le Nuove Tecnologie della comunicazione**. Milão: Bompiani, 1996.

BRETON, P. **A Manipulação da Palavra**. São Paulo: Loyola, 1999.

BRITO, R. R. **Cibercultura**. São Paulo: Paulinas, 2009.

BIFFI; S.; CHIARO, R. **Família e vida**. São Paulo: Paulus, 2007.

BOGAZ, A. S. **Celebrar sem fé: é possível?** São Paulo: Paulus, 2003.

BOMBONATTO, V. I. **Evangelizar é comunicar**. São Paulo: Paulinas, 2009.

BOROBIO, D. **Pastoral dos Sacramentos**. Petrópolis: Vozes, 2000.

BOBBIO, N. **As Ideologias e o Poder em Crise**. São Paulo: Pólis, 1988.

BONAVIA, P. **Aparecida: memória y nuevo paradigma**. Teocomunicação, Porto Alegre: setembro de 2007.

BORGES; R. S.; FOGALARI, E. M. **Novas fronteiras da pastoral da comunicação**. São Paulo: Paulinas, 2009.

BOWY, L. **Ética e Propaganda: responsabilidade social da propaganda**.

BORDENAVE, J. D. **Além dos Meios e Mensagens: introdução a comunicação**. Petrópolis: Vozes, 1983.

BORDENAVE, D. J. **Além dos Meios e Mensagens: introdução a comunicação**. Petrópolis: Vozes, 1983.

BOURDIEU, P. **A distinção crítica social do julgamento**. Porto Alegre: Zouk, 2008.

BOFF, L. **Saber cuidar. Ética do humano**. Petrópolis: Vozes, 1999.

—.**Ética e moral**. Petrópolis: Vozes, 2003.

—.**A Trindade é a melhor comunidade**. São Paulo: Paulinas, 1968.

BOMBONATTO, V. I. **Evangelizar é comunicar**. São Paulo: Paulinas, 2009.

BRONCANO, F. (org.) **Nuevas meditaciones sobre la técnica**. Madrid: Trotta, 1995.

BROSE, R. **Cristãos usando os meios de comunicação social**. São Paulo: Paulinas, 1980.

BURITY, J. **Mídia e religião: entre o mistério, o aparente e o virtual**. Rio de Janeiro: ISER, 2003.

BUYST, I. **Celebrar com Símbolos**. São Paulo: Paulinas, 2001.

— **A palavra de Deus na liturgia.** São Paulo: Paulinas, 2001.

— **Homília, partilha da palavra.** São Paulo: Paulinas, 2001.

BURNETT, L. **A Língua Envergonhada.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1976.

BULLIS, R. K. **Spitiyuslity in social work practice.** Washington: Taylor & Francis, 1996.

BUTTIGLIONE, R. **La persona y la família.** Madri: Palabra, 1998.

BUYST, I. **Celebrar com símbolos.** São Paulo: Paulinas, 2001.

— **Celebração do domingo ao redor da Palavra de Deus.** São Paulo: Paulinas, 2002.

— **A Palavra de Deus na liturgia.** São Paulo: Paulinas, 2004.

— **Domingo, dia do Senhor.** São Paulo: Paulinas, 2004.

CALDAS, W. **O que todo cidadão precisa saber sobre a cultura de massa e política de comunicações.** São Paulo: Global, 1986.

CARNEIRO, M. **Mundo Virtual.** Rio de Janeiro: ISBN, nº6 2004.

CARNEIRO, T. F. **Casal e família: entre a tradição e a transformação.** Rio de Janeiro: Nau, 1999.

CASTELLS, M. **A Sociedade em Rede.** Vol. I São Paulo: Paz e Terra, 1999.

— **La galáxia de Internet.** Barcelona: Plaza & Janés, 2001.

— **O poder da identidade.** São Paulo: Paz e Terra, 2002.

CASARETTO, J. **A Sociedade, as instituições e a família.** Revista Bem Comum, n. 78, ano VII, 2003.

CAVA, D. R. P. **E o Verbo se faz Imagem.** Petrópolis: Vozes, 1991.

CAMPILLO, A. **El gran experimento.** Madrid: Catarata, 2001.

CANEVACCI, M. **A Cidade polifônica**. São Paulo: Studio Nobel, 1997.

CANTONI, L. **Religious internet communication**. Roma: Edusc, 2010.

CAPRA, F. **A teia da vida. Uma nova compreensão científica dos sistemas vivos**. São Paulo: Cultrix, 1996.

CARNEIRO, E. L. **Aprendendo a pensar**. Petrópolis: Vozes, 1991.

CARLSSON, U. (org.). **A criança e a mídia imagem, educação e participação**. São Paulo: Cortez, 2002.

CARVALHO, J. M. **Cidadania no Brasil: o longo caminho**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 8 ed., 2006.

CARDINALI, M.; POLI, G. F. **La comunicazione in prospettiva teologica**. Torino: ELLEDICI, 1998.

CARNICELLA, M. C. **Comunicazione ed Evangelizzazione nella Chiesa**. Roma: Paoline, 1998.

CAVA, D. R.; MONTEIRO, P. **E o verbo se fez imagem**. Petrópolis: Vozes, 1991.

CELAM. **Comunicação: missão e desafio**. São Paulo: Paulinas, 1988.

CEBRIÁN, J. L. **A rede**. São Paulo: Summus, 1999.

COELHO, T. **O que é indústria cultural**. São Paulo: Paulinas, 1986.

COSTA, A. M. N. **Cabeças Digitais**. São Paulo: Loyola, 2006.

COSTA, C. T. **Ética, jornalismo e nova mídia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

COUTINHO, E. **Televisão, Cinema e Vídeo**. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

CHACON, V. **Humanismo e Comunicação de Massa**. Rio de Janeiro: Tempo brasileiro, 1970.

CHAUI, M. **Cultura e Democracia**. São Paulo: Moderna 3 ed. 1972.

— **Raízes Teológicas do Populismo no Brasil**. São Paulo: Brasiliense, 1995.

— **O que é ideologia**. 27 ed., São Paulo: Brasiliense, 1988.

CHERRY, C. **A Comunicação Humana**. São Paulo: Cutrix, 1974.

CHIMELLI, M. **Família & Televisão**. São Paulo: Quadrante, 2002.

CREA, G. **Vivere la comunione nella comunità multi-etniche**. Bologna: EDB, 2009.

CRESPI, F. **A experiência religiosa na pós-modernidade**. Bauru SP: EDUSC, 1999.

CIFUENTES, R. L. **A Maturidade**. São Paulo: Quadrante, 2003.

COELHO, T. **Semiótica, informação e comunicação**. São Paulo: Perspectiva, 2003.

— **O que é indústria cultural**. São Paulo: Brasiliense, 1981.

COSTELLA, A. F. **Comunicação do Grito - ao Satélite**. São Paulo: Mantiqueira, 4 ed., 2001.

COSTA, C. T. **Ética, jornalismo e nova mídia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

COGO, D. M. **No ar... uma rádio comunitária**. São Paulo: Paulinas, 1998.

COMBLIN, J. **Cristianismo e corporeidade**. In: SORTER (org.) *Corporeidade e Teologia*. São Paulo: Paulinas, 2005.

CONGAR, Y. **Igreja serve e pobre**. Lisboa: (s/ed.), 1964.

— **Situação e tarefas atuais da Teologia**. São Paulo: Paulinas, 1969.

CORDINA, V. **Para compreender a eclesiologia a partir da América Latina**. São Paulo: Paulinas, 1993.

CORAZZA, H. **Comunicação e relações de gênero em praticas radiofônicas**. São Paulo: Paulinas, 2000.

—. **Comunicação e liturgia na comunidade e na mídia**. São Paulo: Paulinas, 2005.

CORRAZE, J. **As Comunicações não-verbais**. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

CROSSEN, C. **O Fundo falso das Pesquisas**. Rio de Janeiro: Renan, 1996.

CURRAN, C. A. **A Dinâmica Psicológica da vida religiosa**. São Paulo: Loyola, 1978.

DARIVA, N. **Comunicação Social na Igreja: documentos fundamentais**. São Paulo: Paulinas, 2003.

DAVIS, F. **A Comunicação Não-Verbal**. São Paulo: Summus, 6 ed. 1979.

DALE, R. **Igreja e comunicação social**. São Paulo: Paulinas, 1973.

DEBRAY, R. **Vida e Morte da Imagem**. Petrópolis: Vozes, 1994.

DEBRAY, R. **Manifestos Midiológicos**. Petrópolis: Vozes, 1995.

DELEUZE, G. **O Atual e o virtual**. Rio de Janeiro: (s/ed.), 1996.

DELZANT, A. **La communication de Dieu**. Paris: Cerf, 1978.

DEMO, P. **Conhecimento moderno: sobre ética e investigação do conhecimento**. Petrópolis: Vozes, 1998.

—. **Desafios modernos da educação**. São Paulo: Vozes, 1993.

DIAS, A. P. **Domingão do Cristão: estratégia de comunicação da Igreja Católica**. São Paulo: Salesianas, 2001.

DIFRANCO, C. A. **Jornalismo, ética e qualidade**. Petrópolis: Vozes, 1996.

DÍEZ, M. F. **Teologia da Comunicação**. São Paulo: Paulinas, 1997.

DIZARD, W. **A Nova Mídia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2000.

DORFLES, G. **Simbolismo Comunicação Y Consumo**. Barcelona: Lúmen, 1972.

DORFLES, G. **Simbolo comunicacion y consumo**. Barcelona: Lumen, 1967.

DOWNING, J. D. H. **Mídia radical: rebeldia na comunicação e nos movimentos sociais**. São Paulo: SEMAC, 2001.

DOMENACH, J. M. **Abordagem à modernidade**. Lisboa: Piaget, 1997.

DUARTE, L. M. **Liturgia: conheça mais para celebrar melhor**. São Paulo: Paulus, 1996.

DUPRÉ, L. **Simbolismo Religioso**. Barcelona: Herder, 1999.

DUQUOC, C. (dirs.) "La razón teológica en diálogo com la cultura". In: **Iglesia Viva**, Salamanca: Sígueme, 192, 1997p. 93-118.

DUMONT, L. **O Individualismo: uma perspectiva antropológica da ideologia moderna**. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

DUPAS, G. **Ética e Poder na sociedade da informação**. São Paulo: UNESP, 2000.

DUSSEL, E. **Ética Comunitária**. Petrópolis: Vozes, 1986.

ELVIRA, M.; FEDERICO, B. **História da Comunicação: Rádio e TV**. Petrópolis: Vozes, 1982.

EILERS, F. J. **Comunicare nella comunità**. Torino: Elle Di Ci, 1997.

ECHANIZ, A. PAGOLA, J. **Ética do profissional da comunicação**. São Paulo: Paulinas, 2007.

ECO, U. **A estrutura ausente**. São Paulo: Perspectiva, 2005.

ESTEVES, J. P. **Ética da comunicação e os Medias modernos**. Lisboa: Gulhankion, 1988.

FADUL, A. **Os meios de comunicação de massa: um desafio à Igreja**. São Paulo: ECA/USP, 1986.

FAUSTO NETO, A. **A imagem, visibilidade e cultura midiática**. Brasília: UNB, 2001.

—.**Práticas midiáticas e espaço público**. Porto Alegre: Epicucrs, 2001.

FEATHERSTONE, M. **O desmanche da cultura: globalização pós-modernismo e identidade**. São Paulo: Stúdio Nobel, 1997.

FERNADES, F. & BARROS, L. M. (org.). **Comunicação e solidariedade**. São Paulo: Loyola, 1992.

FERRO, M. **A Manipulação da História no Ensino e nos Meios de Comunicação**. São Paulo: Ibrasa, 1983.

FEATHERSTONE, M. **Cultura global**. Petrópolis: Vozes, 1999.

—.**Cultura do consumo e pós-modernismo**. São Paulo: Studio Nobel, 1995.

FREIRE, P. **A importância do ato de ler**. São Paulo: Cortez, 1989.

—.**Educação como prática da liberdade**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1967.

FILHTHAUT, T. **La formación litúrgica**. Barcelona: Herder, 1965.

FINKELSTEIN, S. **McLuhan: a filosofia da insensatez**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1969.

FOGOLARI, E. M. **Novas fronteiras da pastoral da comunicação**. São Paulo: Paulinas, 2009.

FORD, A. **Navegações Comunicação, Cultura e Crise**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1999.

FORTE, B. **A escuta do outro**. São Paulo: Paulinas, 2003.

FROMM, E. **Ter ou Ser?** Rio de Janeiro: Guanabara, 1987.

GALIMBERTI, U. **Os vícios capitais e os novos vícios**. São Paulo: Paulus, 2004.

GALVÃO, A. M. **Evangelização e marketing**. São Paulo: Ave Maria, 2001.

GARCIA, R. A. **A Unidade na Pluralidade**. 3ª ed. São Paulo: Paulinas, 2001.

— . **Nova evangelização e maturidade afetiva**. São Paulo: Paulinas, 1993.

— . **O encontro com Jesus Cristo vivo**. São Paulo: Paulinas, 2007.

GALIMBERTI, U. **Os vícios capitais e os novos vícios**. São Paulo: Paulus, 2004.

GADINI, S. L. **Fragmentos & Discursos da Cultura Midiática**. São Leopoldo RS: Unisinos, 2000.

GATTI, G. **Etica della comunicazione**. Roma: LAS, 2008.

GIANNATELLI, R. **Chiesa e Comunicazione Sociale**. Leumann: ELLE DI CI, 1996.

GIBELLINI, R. **Teologia do século XX**. São Paulo: Loyola, 1998.

GIOVANNINI, G. **Evolução na comunicação**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987.

GOHN, G. **Comunicação e indústria Cultural**. São Paulo: Companhia Nacional, 1971.

GOMES, W. **Transformações da política na era da comunicação de massa**. São Paulo: Paulus, 2004.

GEMAN, C. **O Caminho do Brasil rumo à era da informação**. São Paulo: Adenauer, 2000.

GITLIN, T. **Mídia sem Limites**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.

GIOVANNINI, G. **Evolução na Comunicação**. Rio de Janeiro: Nova fronteira, 1987.

GIUNTELLA, P. **Il mondo in rete, solitari nella folla**. Roma: (s/ed.) 2001.

GRINGS, D. **Meu colóquio com Deus**. Porto Alegre: EIPUCRS, 2004.

GRIMM, R. **O que é amar**. Aparecida: Santuário, 1984.

GOLDENSTEIN, G. T. **Do jornalismo político à indústria cultural**. São Paulo: Summus, 1987.

GOLEMAN, D. **Inteligência emocional**. Barcelona: Circulo de Lectores, 1997.

GOMES, P. **A Comunicação em Debate**. São Paulo: Paulinas, 1994.

GOMES, P. G. **O Direito de Ser**. São Paulo: Paulinas, 1989.

— **Cultura, meios de comunicação e Igreja**. São Paulo: Loyola, 1987.

GONNET, J. **Educação e Mídias**. São Paulo: Loyola, 2004.

GUARESCHI, P. A. **Sociologia Crítica**. Porto Alegre: Mundo jovem, 11 ed., 1986.

—.**Comunicação e Missão da Igreja.** São Paulo: Paulinas, 1989.

—.**Construtores da Informação.** Petrópolis: Vozes, 2000.

—.**A Comunicação & Poder.** Petrópolis: Vozes, 1990.

—.**A Comunicação & Controle Social.** Petrópolis: Vozes, 2001.

—.**Comunicação e Missão da Igreja.** São Paulo: Paulinas, 1989.

—.**A evangelização na era da informática.** In: **Convergência.** Rio de Janeiro, nº 221, abr. 1989, pp. 149-165.

GUITTON, J. **A família e o amor.** São Paulo: Loyola, 1974.

GUIMARÃES, A. R. **Família e catequese.** Aparecida: Santuário, 1997.

HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade.** Rio de Janeiro: DP&A, 2004.

HAERING, B. **Livres e fiéis em Cristo.** São Paulo: Paulinas, 1982.

HÄRING, B. **Ética Cristã.** São Paulo: Paulinas, 1976.

HAUSER, K. **A fabricação da realidade.** São Paulo: Cultrix, 1990.

HABERMAS, J. **Consciência moral e agir comunicativo.** Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1989.

HEIDEGGER, M. **A Caminho da linguagem.** Petrópolis: Vozes, 2003.

HILBERATH, B. **Manual de Dogmática** Vol. II. Petrópolis: Vozes, 2000.

HOOVER, S. **Religião, mídia e o centro da gravidade cultural.** São Paulo: (s/ ed.), 2002.

HUMMES, C.C. **Diálogo com a cidade.** São Paulo: Paulus, 2005.

HUYSSSEN, A. **Memória do Modernismo**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

JAMESON, F. **El giro cultural**. Buenos Aires: Manantial, 1999.

JOSAPHAT, C. **Ética e mídia**. São Paulo: Paulinas, 2006.

JOHNSON, S. **Cultura de interface**. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

JUNIOR, B. A. **Fronteiras Múltiplas, identidades plurais**. São Paulo: SENAC, 2002.

JUNGES, J. R. **Evento Cristo e ação humana**. São Leopoldo: Unisinos, 2002.

KATER FILHO, A. M. **O Marketing aplicado a Igreja Católica**. São Paulo: Loyola, 1994.

KEHL, M. **Adónde va la Iglesia?**España: Sal Terrae, 1997.

KONDER, V. G. **Crise da família**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1971.

KÜNG, H. **Projeto de ética mundial. Uma moral ecumênica em vista da sobrevivência humana**.São Paulo: Paulinas, 1992.

HERZ, D. **A História secreta da Rede Globo**. Porto Alegre: Tche, 1982.

HERKENHOFF, J. B. **Justiça, direito do povo**. Rio de Janeiro: These, 2000.

KELLNER, D. **A Cultura da Mídia**. São Paulo: EDUSC, 2001.

KONINGS, J. **Liturgia Dominical: Mistério de Cristo e formação dos fiéis**. Petrópolis: Vozes, 2003.

KONINGS, J. **Descobrir a Bíblia a partir da liturgia**. São Paulo: Loyola, 1997.

KIUNCZIK, M. **Desenvolvimento e Comunicação**. Alemanha: Stiflung, 1992.

KIERKEGAARD, S. **Scuala di cristianesimo**. Milão: Edizioni Comunitá, 1950.

KURTEN, I. **Comunicação e Família**. São Paulo: Paulinas, 2005.

HOHLFETDT, A. **Teorias da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2001.

ICETA, M. **A família como vocação**. São Paulo: Paulus, 1999.

IANNI, O. **O príncipe eletrônico**. In: O. Ianni, Enigmas da modernidade do mundo. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.

IBANEZ, N. A. **Los médios de comunicación social**. In: Introducción a los médios de comunicación. Madrid: (s/ed), 1990.

LABAS, D. **La Funzione Del Principio Della Responsabilitá Nella Fondazione Etica Dell' informazione-comunicazione**. Tese Doutoral, Universidade Pontifícia Saleciana: Zagreb, 1999.

LAGACHE, S. **Respirando a vida: iniciação para um trabalho de integração corpo-espírito**. São Paulo: Paulinas, 2004.

LAGE, N. **Controle da opinião pública: um ensaio sobre a verdade conveniente**. Petrópolis: Vozes, 1998.

LAMOUWIER, B. **Ouvindo o Brasil: uma análise da opinião pública brasileira de hoje**. São Paulo: Sumaré, 1992.

LASTRES, H. M. M. **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

LECA, J. **Pluralismo Espaço Social e Pesquisa**. São Paulo: HUCIEC, 1995.

LEAL, O. F. **A leitura social da novela das oito**. Petrópolis: Vozes, 1986.

LIVEIRA, A. M. **Desafios éticos da globalização**. São Paulo: Paulinas, 2001.

LIBÂNIO, B. J. **Ideologia e cidadania**. São Paulo: Moderna, 1996.

LEVY, S. J. **Brands, consumers symbols research**. California: Thousand Oaks, 1999.

LIMA, L. C. **Teoria da cultura de Massa**. São Paulo: Paz e terra, 2000.

LIMBURG, V. E. **Etica dei media elettronici**. Torino: SEI, 1996.

LIPOVETSKY, G. **A Era do Vazio**. Lisboa: (s/ed.), 1989.

— **El crepúsculo del deber: la ética indolora de los nuevos tiempos democráticos**. Barcelona: Anagrama, 1996.

LOPES, M. V. de I. **Epistemologia da Comunicação**. São Paulo: Loyola, 2003.

LUHMANN, N. **Poder**. Brasília: Universidade de Brasília, 1985.

— **A realidade dos Meios de Comunicação**. São Paulo: Paulinas, 2005.

— **Cómo es possible El orden social?**In: *Gesellschaftsstruktur und semantic*. Frankfurt: Suhrkamp, 1981.

MAARCILIO, M. L.; RAMOS, E. L. **Ética**. São Paulo: LTr, 1997.

MACHADO, R. C. A. **O espaço da Celebração: mesa, ambão e outras peças**. São Paulo: Paulinas, 2001.

MADALOZZO, A. **Da inteligência ao coração e à ação**. Porto Alegre: PUCRS, Projeto Solidariedade, 2003.

MALMBERG, B. **Signes et symboles**. Paris: A. & J. Picard, 1977.

MACPHERSON, C. B. **La Teoria Politica Del Individualismo Posesivo**. Barcelona: (s/ed.),1970.

MANCE, E. A. **A revolução das redes. A colaboração solidária como uma alternativa pós-capitalista à globalização atual.** Petrópolis: Vozes, 2000.

MARCATALI, A. **L' uomo pluridimensionale.** Roma: Antonianum, 1987.

MARCONDES FILHO, C. **Quem Manipula quem?** Petrópolis: Vozes, 1997.

— **Até que ponto, de fato nos comunicamos?** São Paulo: Paulus, 2004.

— **O escavador de silêncio.** São Paulo: Paulus, 2004.

MARTINS, M. E. **Outras leituras.** São Paulo: Senac, 2000.

MARTINEZ, D. F. **Teologia da Comunicação.** São Paulo: Paulinas, 1997.

MARTINEZ, D. F. **Teologia de la Comunicacion.** Madrid: Bac, 1994.

MARTINI, C. M. **O Evangelho na Comunicação.** São Paulo: Paulus, 1994.

MARCILIO, M. L. (org.) **Família, mulher, sexualidade e Igreja na história do Brasil.** São Paulo: Loyola, 1993.

MARIE, E. **Da velha à nova família.** São Paulo: Proposta Editorial, 1980.

MARCONDES FILHO, C. **Até que ponto, de fato, nos comunicamos?** São Paulo: Paulus, 2004.

MARDONES, J. M. **A Vida do símbolo.** São Paulo: Paulinas, 2006.

— **O Escavador de silêncios.** São Paulo: Paulus, 2004.

MATTELART, A. **Comunicação – Mundo.** Petrópolis: Vozes, 1994.

— **As multinacionais da cultura.** Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1976.

MARTIN, J. L. **No Espírito e na Verdade: introdução teológica à liturgia.** V.1 Petrópolis: Vozes, 1996.

— **No Espírito e na Verdade: introdução antropológica à liturgia.** V.2 Petrópolis: Vozes, 1997.

MARTINI, C. M. **O Evangelho na Comunicação.** São Paulo: Paulus, 1994.

MARTINO, C. L. **Interdisciplinariedade e objeto de estudo da comunicação.** Petrópolis: Vozes, 2001.

— **Teorias da comunicação.** Petrópolis: Vozes, 2001.

MARTINO, M. **Mídia e poder simbólico.** São Paulo: Paulus, 2003.

MARTINO, L. M. **O Habitus na Comunicação.** São Paulo: Paulus, 2003.

MARITAIN, J. **La persona e il bene comune.** Brescia: (s/ed.), 1963.

MACPHERSON, B. C. **la Teoria Política del individualismo Posesivo.** Barcelona: (s/ed.), 1970.

MARQUES J. M. **Comunicação e Classes Subalternas.** São Paulo: Cortez, 1980.

— **Comunicação/ Incomunicação no Brasil.** São Paulo: Loyola, 1976.

— **Para uma leitura crítica da comunicação.** São Paulo: Paulinas, 1985.

— **Comunicação e modernidade.** São Paulo: Loyola, 1991.

MALMBERG, B. **Signes et symboles.** Paris: A. & J. Picard, 1977.

MATTOS, S. **História da televisão brasileira.** Petrópolis: Vozes, 2002.

MERCADO, L. P. L. **Experiências com tecnologias de informação e comunicação na educação**, Maceió: EDUFAL, 2006.

MCQUAIL, D. **Le comunicazione di massa**. Bologna: Il Mulino, 1993.

MCLUHAN, M. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 1974.

— **Revolução na Comunicação**. Rio de Janeiro: Zahar, 1974.

— **Guerra e paz na Aldeia Global**. Rio de Janeiro: Record, 1971.

— **O meio são as massa-gens**. Rio de Janeiro: Record, 1969.

— **A galáxia de Gutenberg**. São Paulo: USP, 1972.

— **Multinacionais e sistemas de comunicação, o aparelho ideológico do imperialismo**. São Paulo: Ciências Humanas, 1976.

— **Gli strumenti della comunicazione**. Milano: Il Saggiatore, 1979.

— **Fontes para o estudo da comunicação**. São Paulo: Intercom, 1995.

— **Media e nuova Educacione**. Roma: Armando, 1998.

MELENDI, M. **Comunicação e Integração Pessoal**. São Paulo: Paulinas, 1998.

— **Viver de Verdade**. São Paulo: Paulinas, 2002.

MELO, J. M. **Comunicação e transição democrática**. Porto Alegre: Mercado aberto, 1985.

— **Comunicação e modernidade**. São Paulo: Loyola, 1991.

— **A esfinge midiática**. São Paulo: Paulus, 2004.

— **Comunicação Eclesial: Utopia e Realidade**. São Paulo: Paulinas, 2005.

MELLO, L. G. **Antropologia cultural**. Petrópolis: Vozes, 1991.

MELO, J. M. **Direitos à comunicação na sociedade da informação**. São Bernardo do Campo: UMESP, 2005.

MELO, N. V. **A Ética da alteridade em Emmanuel Lévinas**. Porto Alegre: INSAF, 2003.

MESLIN, M. **A experiência humana do divino**. Fundamentos de uma antropologia religiosa. Petrópolis: Vozes, 1992.

MIÉGE, B. **O Pensamento Comunicacional**. Petrópolis: Vozes, 2000.

MILLER, G. **Linguagem, psicologia e comunicação**. São Paulo: Cultrix, 1973.

MIRANDA, M. de F. **Um Homem Perplexo**. São Paulo: Loyola, 1996.

— **Verdade Cristã e pluralismo religioso**. Rio de Janeiro: Loyola, 2003.

— **O cristianismo em face das religiões**. São Paulo: Loyola, 1998.

— **Um catolicismo desafiado**. São Paulo: Paulinas, 1996.

— **Inculturação da Fé**. São Paulo: Loyola, 2001.

— **A Salvação de Jesus Cristo**. São Paulo: Loyola, 2004.

— **Igreja e sociedade**. São Paulo: Paulinas, 2009.

MORAES D. **O Planeta Mídia**. Rio de Janeiro: Livre, 1998.

MORAN, J. M. **Aprendendo a viver: caminhos para a realização plena**. São Paulo: Paulinas, 2002.

— **Mudanças na comunicação pessoal: gerenciamento integrado da comunicação pessoal, social e tecnológica**. São Paulo: Paulinas, 2000.

— **Comunicação e educação**. São Paulo: SESI, 2004.

— **Infância Cultura e Mídia.** São Paulo: Zouk, 2005.

MONTEOLIVA, J. M. **O Diálogo.** São Paulo: Loyola, 1991.

MONDIN, B. **O homem, quem é ele?** São Paulo: Paulus, 1980.

MORAIS, D. **Sociedade midializada.** Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

MOSER, A. **Biotecnologia e bioética: para onde vamos?** Petrópolis: Vozes, 2004.

— **Ética e nova condição comunicativa.** Petrópolis: Vozes, 2007.

MOUNIER, E. **Humanisme integral.** Paris: Montaigne, 1968.

— **L'engagement de la foi.** Paris: Seuil, 1968.

MUCCHIELLI, R. **Communication et réseaux de communication.** Paris: Librairies Techniques, 1971.

MURARO, G. **A moral familiar: resposta às perguntas mais provocadoras.** São Paulo: Paulus, 1999.

MURA, G. **Comunicare: dal cuore alle mani.** Roma: Paoline, 1999.

NAVORROIBÁNEZ, P. J. **El magistério dela Igreja Católica.** Murcia: Universidad Católica San Antonio, 2002.

NASSER, C. Q. C. **O que dizem os símbolos?** São Paulo: Paulus, 2003.

NEBER, M.H. (org.) **Tensões e objetos: da pesquisa em comunicação.** Porto Alegre: Sulina, 2002.

NEGROPONTE, N. **A Vida Digital.** São Paulo: Companhia das Letras, 2 ed. 1997.

NEOTTI, C. **Comunicação e Igreja no Brasil.** In: Estudos da CNBB. n. 72, São Paulo: Paulus, 1994.

— **Comunicação e Igreja no Brasil.** São Paulo: Paulus, 1994.

— **Comunicação e Consciência Crítica.** São Paulo: Loyola, 1979.

— **Comunicação um Estudo Critico.** São Paulo: Loyola, 1981.

— **Além do bem e do mal.** Prelúdio a uma filosofia do futuro. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.

NOEMI, D. **Comunicação Social da Igreja.** São Paulo: Paulinas, 2003.

NERI, M. (org.) **Mapa da exclusão digital.** Rio de Janeiro: FGV/IBRE, 2003.

OLIVEIRA, M. A. **Desafios éticos da globalização.** São Paulo: Paulinas, 2001.

OLIVARI, J. L. **Comunicação e educação para cidadania.** Santiago: Ceneca, 1998.

ORTIZ, R. **Cultura brasileira e Identidade Nacional.** São Paulo: brasiliense, 1985.

ODINA, M. **la aldea irreal: La sociedad del futuro y la revolución global,** Madrid: Aguilar, 2000.

PADOVANI, U. **História da Filosofia.** São Paulo: Melhoramentos, 18 ed. 1993.

PALUDO, F. **Liturgia: ação de Deus na comunidade de fé.** Petrópolis: Vozes, 2002.

PAIVA, R. **Ética, Cidadania e Imprensa.** Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

— **Comunicação e cultura das minorias.** In. Mídia e política de minorias. São Paulo: Paulus, 2005.

PASQUALI, O. A. **O Gueto da Comunicação.** Porto Alegre: Arttexto, 1987.

PATRÍCIO, Z. & GONÇALVES, F. T. **Comunicação e Consciência do corpo: toques para dançar a vida.** São Paulo: Paulinas, 1999.

PANNIKAR, R. **The Unknow Christ of Hiduism.** Maryknoll, New York: Orbis Book, 1981.

—.**The Intra-Religious Dialogue.** New York: Orbis Book, 1978.

PAREDES, J. A. **Onde está nosso Deus?** São Paulo: Paulus, 1999.

PENA, F. **Televisão e Sociedade: do Big Brother à TV universitária, ensaio critico sobre da TV.** Rio de Janeiro: 7 letras, 2002.

PERUZZO, C. M. K. **Comunicação comunitária e educação para cidadania.** In: Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Comunicação, Comunicação & Informação. v.2, n.2, (jul./dez. 1999).

PE. ZEZINHO, **Novos púlpitos e novos pregadores.** São Paulo: Paulinas, 2004.

PESSINATTI, N. L. **Políticas de Comunicação da Igreja Católica no Brasil.** Petrópolis: Vozes, 1998.

PEREZ, G. J. **La Comunicacion Sociale en el magisterio de la Iglesia.** Santafé de Bogotá: CELAM, 1997.

PEREIRA, A. C. **Evangelização na comunicação–mídia.** Campinas São Paulo: nº 05, 1998.

PEREIRA, W. C. C. **Nas trilhas do trabalho comunitário e social.** Petrópolis: Vozes, 2001.

PIERRE, L. **Cibercultura.** São Paulo: Editora 54, 2000.

PIZZI, J. **Ética e responsabilidade social.** Pelotas: Educat, 2004.

POLLO, M. **Uomo, cultura e comunicazione.** Torino: Elle Di Ci, 1991.

PURAYIDATHIL, T. **Media Cultura e Società.** Roma: Ateneo Salesiano, 1998.

PUNTEL, J. T. **A Igreja e a democratização da Comunicação**. São Paulo: Paulinas, 1994.

— **Cultura midiática e Igreja: uma nova ambiência**. São Paulo: Paulinas, 2005.

— (org.) **Os Conselhos Evangélicos na ótica da Comunicação**. São Paulo: Paulinas, 2005.

QUEIROZ, S.; PIRES, R. **Temas básicos de comunicação**. São Paulo: Paulinas, 1983.

QUEIRUGA, A. T. **Diálogo das relixións e autocomprensión cristiá**. Vigo: Xeira Nova, 2005.

RAHNER, K. **Pequeno Fragmento “Sobre el Encuentro Colectivo de la Verdad”** Madrid: Taurus, 1969.

RAMAL, A.C. **Educação na cibercultura**. Porto Alegre: Artes Médicas, 2002.

RAMOS, C. L. S. **Família sem Casamento: de relação existencial de fato a realidade Jurídica**. Rio de Janeiro: Renovar, 2000.

RAMPASSO, L. **Antropologia, religiões e valores cristãos**. São Paulo: Loyola, 1996.

RECTOR, M.; TRINTA, A. R. **Comunicação não-verbal: A genealidade brasileira**, Petrópolis: Vozes, 1985.

RECTOR, M.; NEIVA, E. **Comunicação na Era Pós-Moderna**. Petrópolis: Vozes, 1997.

REIS, A. C. F. **Marketing cultural e financiamento da cultura**. São Paulo: Thomson, 2003.

REVERÓN, N. **Violência familiar**. São Paulo: Paulinas, 2009.

RIBEIRO, H. **A condição humana e a solidariedade cristã**. Petrópolis: Vozes, 1998.

RICHARD, P. **Força ética e espiritual da teologia da libertação**. São Paulo: Paulinas, 2006.

ROBICHAUX, D. **Familia y diversidad en América Latina**. Buenos Aires: (s/ed.), 2007.

ROCHA, E. **A Sociedade do Sonho**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

ROCHA, E.; PEREIRA, C. **Juventude e consumo**. São Paulo: Mauad, 2009.

ROCCHETTA, C. **Os Sacramentos da Fé**. São Paulo: Paulus, 1991.

RODRIGUES, J. C. **Antropologia e comunicação: princípios radicais**. Rio de Janeiro: Loyola, 2003.

RODRIGUES, A. D. **As novas tecnologias da informação e a experiência**. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, 2003.

ROJAS, E. **O Homem moderno: luta contra o vazio**. São Paulo: Mandarin, 1996.

ROMANELLI, G. **Autoridade e poder na família**. In: Família contemporânea em debate. São Paulo: EDUC, 2003.

ROMERO, P. **Comunicação e vida comunitária: aspectos psicossociais e possibilidades**. São Paulo: Paulinas, 2002.

ROSA, M. **A Reputação: na velocidade do pensamento**. São Paulo: Geração Editorial, 2006.

RUBIM, A. C. A. **Desafios da comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2001.

SANTAELLA, L. **Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura**. São Paulo: Paulus, 2003.

SANCHO, J. **Los médios de comunicación en el currículum**. Múrcia: KR, 1998.

SAUSSURE, F. **Oggetto della linguistica**. Bari: Laterza, 1972.

SCHNEIDER, R. **O Problema é... Comunicação.** São Paulo: Paulinas, 1974.

SCHRAMM, W. **Comunicação de massa e desenvolvimento.** Rio de Janeiro: Bloch, 1970.

SFEZ, L. **Crítica da comunicação.** São Paulo: Loyola, 1994.

SILVA, F. **Descartes: a metafísica da modernidade.** São Paulo: Editora Moderna, 1994.

SANTOS, G. M.; FIORENTINI, B. **Lanç@i as Redes.** Campo Grande: UCDB, 2002.

SANTOS, B. B. **Família-libertação.** São Paulo: Paulinas, 1978.

SANTOS, G. M. **A arte de comunicar: para uma nova relação entre tecnologia e arte na comunicação virtual.** Campo Grande, MS: VCDB, 2002.

SANTOS, R. E. **As teorias da comunicação: da fala à internet.** São Paulo: Paulinas, 2003.

SARTORE, D.; TRIACCA, A. M. **Liturgia.** In: Dicionário de liturgia. São Paulo: Paulus, 1992.

SARTI, C. A. **Família e individualidade: um problema moderno.** In: Família contemporânea em debate. São Paulo: EDUC, 2003.

SARTI, A. **A família como espelho.** São Paulo: Cortez, 2007.

SANTO, AGOSTINHO. **Comentários da Primeira Epístola de S. João.** São Paulo: Paulinas, 1989.

SCHAUN, A. **Educomunicação: reflexões e princípios.** São Paulo: Mauad, 2002.

SCHWARTZ, J. (org.) **Brasil: o trânsito da Memória.** São Paulo: Edusp, 1994.

SCHUTZ, A. **Fenomenologia e relações sociais**. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.

SCOUAARNEC, M. **Símbolos cristãos**. São Paulo: Paulinas, 1990.

SCHILLEBEECKX, E. **Cristo sacramento do encontro com Deus**. Petrópolis: Vozes, 1968.

SCHWARTZ, T. **Mídia: O Segundo Deus**. São Paulo: Summas, 1981.

SCHOCKENHOFF, E. **Etica della vita: un compendio teologico**. Brescia: Queriniana, 1997.

SCHRAMM, W. **Comunicação de Massa e desenvolvimento**. Rio de Janeiro: Bloch, 1970.

SFEZ, L. **Crítica da Comunicação**. São Paulo: Loyola, 1994.

STRAMARE, T. **La Santa Famiglia inserita nel mistero dell'Incarnazione in ordine alla redenzione della creazione**. In Actas del Segundo Congreso Internacional sobre la Sagrada Família. Barcelona: Hijos de la Sagrada Familia, 1995.

SINGLY, F. **Sociologie de la famille contemporaine**. Paris: Nathan, 1993.

SILVA, M. G. **A Igreja e a evangelização pela TV**. São Paulo: Paulinas, 1991.

SILVESTONE, R. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.

STORCH, L. W.; COZAC, J. R. **Relações Virtuais**. Petrópolis: Vozes, 1995.

SILVA, N. L. **A 4ª Onda**. Rio de Janeiro: Record, 1989.

SILVA, J. A. **Liturgia: um direito do povo**. Petrópolis: Vozes, 2001.

SILVA, R. P. de Q. **Temas Básicos em Comunicação**. São Paulo: Paulinas, 1983.

SILVA, J. M. **As tecnologias do imaginário**. Porto Alegre: Sulina, 2003.

SILVA, T. T. **Identidade e diferenças**. Petrópolis: Vozes, 2000.

SINGER, P. **Ética prática**. São Paulo: Martins Fontes, 1994.

SOARES, I. O. (org.) **A Campanha da Fraternidade sobre a comunicação: a controvertida busca de um novo discurso**. In: Simpósios em Comunicações e Artes 1. São Paulo: ECA/USP, 1981.

— **Comunicação e missão da Igreja**. São Paulo: Paulinas, 1989.

— **Sociedade da informação ou da comunicação**. São Paulo: Cidade Nova, 1996.

— **Do Santo ofício a libertação: o discurso e a prática do Vaticano e da Igreja Católica no Brasil sobre a comunicação social**. São Paulo: Paulinas, 1988.

—.& PUNTEL, J. (org.) **Segurança do povo: desafio à comunicação**. São Paulo: Paulinas, 1984.

SOUSA, M. W. **Recepção mediática e espaço público: novos olhares**. São Paulo: Paulinas, 2006.

SOUZA, W. M. **Novas Linguagens**. São Paulo: Salesiana, 2001.

— **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 1995.

SOI SERVICIO OBSERVATÓRIO INTERNET. **El rostro humano de la cultura digital**. Bogotá: Paulinas, 2000.

SODRÉ, M. **A Máquina de Narciso**. Rio de Janeiro: Achiamé, 1984.

— **O Monopólio da Fala**. Petrópolis: Vozes, 4 ed. 1984.

—.**Reiventando @ Cultura.** Petrópolis: Vozes, 1999.

—.**A Comunicação do Grotesco.** Petrópolis: Vozes, 1983.

SWINGEWOOD, A. **O mito da cultura de massa.** Rio de Janeiro: Interciência, 1978.

TABORDA, F. **Nas Fontes da Vida Cristã.** São Paulo: Loyola, 2001.

—.**Sacramentos, práxis e festa.** Petrópolis: Vozes, 1998.

TAVARES, T. **Inculturação da fé.** Petrópolis: Vozes, 2001.

TEIXEIRA, N. **A comunicação Libertadora.** São Paulo: Paulinas, 1983.

TEIXEIRA, N. C.**Comunicação na liturgia.** São Paulo: Paulinas, 2003.

—.**Comunicação libertadora.** São Paulo: Paulinas, 2003.

TESCHE, A. (org.). **Mídia e processos de significação.** São Leopoldo, RS: Unisinos, 2000.

TERRERO, J. M. **Comunicación grupal libertadora.** Florida: Paulinas, 1986.

TERRIN, A. N. **Antropologia e Horizontes do Sagrado.** São Paulo: Paulus, 2004.

—.**O Rito: antropologia e fenomenologia da ritualidade.** São Paulo: Paulus, 2004.

TIBA, I. **Quem ama educa!**São Paulo: (s/ed.), 2007.

TOFFLER, A. **La Troisième Vague.** Paris:Denoel, 1980.

TOLEDO, R. G. S. **O Discurso da Interatividade na televisão brasileira.** Rio de Janeiro: Mestrado Puc, 2004.

TOSTA, S. F. P. **Comunicação Igreja e Estado na América Latina.** São Paulo: Paulinas, 1985.

— **Pedagogia e comunicação no registro da liberdade.** Minas Gerais: Puc Minas, 2005.

TOUSSAINT, N. **A Economia da Informação.** Rio de Janeiro: Zahar, 1979.

TOURAINÉ, A. **Crítica da modernidade.** Petrópolis: Vozes, 1994.

THOMPSON, J. B. **Ideologia e Cultura Moderna.** Petrópolis: Vozes, 1998.

— **A Mídia e a Modernidade.** Petrópolis: Vozes, 2 ed., 1999.

TRUDEL, J. **Teologia em diálogo.** São Paulo: Paulinas, 2002.

UNESCO. **Um mundo de muitas vozes, comunicação e informação na nossa época.** Rio de Janeiro: FGV, 1983.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS. **Comunicação & Informação.** Goiânia: UFG, Facomb, 1999.

VALENTE, W. R. **Oswaldo Sangiorgi: um professor moderno.** São Paulo: Annablume, 2008.

VARONE, F. **Esse Deus que dizem amar o sofrimento.** Aparecida, SP: Santuário, 2001.

— **E-DICAS: Desvirtualizando a nova economia.** São Paulo: Usina do Livro, 2002.

VALENTINI, A. N. **Liturgia: fonte vital da comunidade.** Petrópolis: Vozes, 1985.

VARONE, F. et al. **Produção e Recepção dos sentidos Mediáticos.** Petrópolis: Vozes, 1998.

VELHO, G. **O Individualismo e Cultura.** Rio de Janeiro: Zahar, 6 ed., 1999.

— **Individualismo e Juventude.** Rio de Janeiro: Comunicação nº18, 1990.

VIÁ, S. C. **Imagem e Educação**. Rio de Janeiro: Fundarte, 1979.

VIDAL, M. **Para Conhecer a ética cristã**. São Paulo: Paulinas, 1993.

—, **Moral do amor e da sexualidade**. São Paulo: Paulinas, 1978.

VANZAN, P. **Stagione di esodo**. Roma: Rogate, 1995.

VERGOTE, A. **Modernidade e cristianismo**. São Paulo: Loyola, 2002.

VIEIRA, A. **O Futuro da Comunicação**. Rio de Janeiro: Achiamé, 1981.

VIRLIO, P. **O espaço crítico**. São Paulo: (s/ed.), 1999.

VILCHES, L. **A migração digital**. São Paulo: Loyola, 2003.

YOUNG, J. **A sociedade excludente**. Rio de Janeiro: Revan, 2002.

XAVIER, I. **O Cinema brasileiro moderno**. São Paulo: Paz e Terra, 2001.

—, **A experiência do Cinema**. Rio de Janeiro: Graal, 1983.

ZAREMBA, R. S. **Do papel para a tela: o nascimento do homem digital**. In: COSTA, A. M. N. Cabeças digitais. São Paulo: Loyola, 2006.

ZINBARG, E. D. **Fé, moral e dinheiro: o que dizem as várias religiões sobre ética no mercado**. São Paulo: Paulus, 2002.

WAGNER, A. **Família e educação: aspectos relativos a diferentes gerações**. In: CARNEIRO, T. F. Família e casal. Rio de Janeiro: Puc-Rio, 2005.

WITTGENSTEIN, L. **Philosophical Investigations**. Oxford: (s/ed.), 1957.

WOLTON, D. **É preciso salvar a comunicação**. São Paulo: Paulus, 2006.

WOLF, P. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Presença, 1994.

WRIGHT, R. C. **Comunicação de massa**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Bloch, 1973.

Artigos de revistas e jornais

AGOSTINI, N. Condicionamentos e manipulações: desafios morais. **Revista de Catequese**. São Paulo: Salesiana, 2002. pp.5-10.

CEZIMBRA, M. *Revista: o inimigo assombra ao lado*. In: Revista **O GLOBO**, Ano 3, nº135, 25 de fevereiro de 2007, pp.21-25.

DRIGO, M. O. **Comunicação e educação: atualização da inteligência coletiva em sala de aula**. Revista Comunicação & educação, Ano XIV- n.2, São Paulo: Paulinas, maio/ago 2009, p. 32-38.

FRANCO, C. A. **Internet e leitura**. In: **O globo**. 08 de fevereiro de 2010, p. 7.

JOOS, A. **La sfida comunicativa formarsi cristianamente comunicando?** Revista Presença Pastorale, Ano LXI, gennaio 1991, n. 1, pp. 12-16.

JOSÉ, M. **Conflitos que custam caro**. **O Globo**. Rio de Janeiro, 06/12/ 2004.

ROSA, B. **Guerra dos anúncios**. **O Globo**. 15 de dezembro de 2009, Ano LXXXV n. 27889, p. 23.

RUIZ, P. O. **La familia como espacio educativo**. Revista de estudios e investigación Instituto Teológico de Murcia Vol. XXIII Julio-diciembre n.44, 2007, p.309-329.

SARTORO, F. Igreja como Sacramento. **REB/** 63, 2003, pp. 259-277.

VIGNA, C. **Responsabilidad e libertá**, In: *Communio*, n. 130, juglio-agosto 1993, pp. 52-61.

Sites

WWW.muticom.org fevereiro de 2010

[www. atarde.com.br/](http://www.atarde.com.br/)

[www. artmed.com.br/](http://www.artmed.com.br/)

[www. assesspro. org.br/](http://www.assesspro.org.br/)

[www.ceris. org.br/](http://www.ceris.org.br/)

[www.revistaeducacao. com.br/](http://www.revistaeducacao.com.br/)

[www. conig. org. br/](http://www.conig.org.br/)

<http://www.psiqweb.med.br>, revisto em 2005

DICIONÁRIOS

ALONSO, A. M. **Opinião pública**.pp. 971-993. In. BENITO, A. *Diccionario de Ciencias y tecnicas dela comunicacion*, Madrid: Paulinas, 1991.

RAIGADA, P. **Incomunicación**. In: BENITO A. (dir.) *Diccionario de Ciencias y tecnicas de la comunicacion*. Madrid: Paulinas, 1991, pp. 739-753.

Diccionario de mitologia grega-latina. Belo Horizonte: Itatia Pia, 1965.

EICHER, P. **Diccionários de Conceptos Teológicos**. Barcelona: Herder, Vol. II, 1990.

LALANDE, A. **Dizionario critico di filosofia**. Paris, 1956.

ABBAGNANO, N. **Dicionário de Filosofia**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

EICHER, P. (Org.). **Dicionário de Conceitos Fundamentais de Teologia**. São Paulo: Paulus, 1993.

LEON-DUFOUR X. (Org.). **Vocabulário de Teologia Bíblica**. 5ª ed. Petrópolis: Vozes, 1992.

MACKENZIE, J. L. **Diccionario Bíblico**. São Paulo: Paulus, 1984.

BENITO, A. **Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación**. Madrid: Paulistas, 1990.

SARTORE, D.; TRIACCA, A. M. **Dicionário de Liturgia**. São Paulo: Paulinas, 1992.

Bíblia de Jerusalém. São Paulo: Paulus, 1995.