



Raquel de Castro Nunes Torres Portugal

Flyers: os objetos voadores da cena eletrônica
sob a perspectiva do design gráfico

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para
obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-
Graduação em Design da PUC-Rio.

Orientador: Profa. Dra. Denise Berruezo Portinari

Rio de Janeiro
Setembro de 2010



Raquel de Castro Nunes Torres Portugal

Flyers: os objetos voadores da cena eletrônica **sob a perspectiva do design gráfico**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Design da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Profa. Dra. Denise Berruezo Portinari
Presidente / Orientador - PUC-Rio

Prof. Dr. Nilton Gonçalves Gamba Junior
Membro - PUC-Rio

Prof. Dr. Jofre Silva
Membro - Universidade Anhembi Morumbi

Profa. Dra. Maria Inês de Oliveira Castro Carneiro
Membro - UNESA

Profa. Dra. Fernanda Eugênio Machado
Suplente - PUC-Rio

Profa. Dra. Denise Berruezo Portinari
Coordenadora Setorial do Centro de Teologia e
Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 3 de setembro de 2010

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Raquel Castro Nunes Torres Portugal

Graduou-se em Desenho Industrial com habilitação em Projeto de Produto e Comunicação Visual na PUC-Rio (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro) em 2000 e 2001 respectivamente. Cursou webdesign na INFNET (Instituto de Formação em Internet) em 2001. É pesquisadora do Laboratório da Representação Sensível (LaRS PUC-Rio) integrando o Grupo Barthes, dedicado à discussão dos aspectos subjetivos envolvidos nos processos de configuração e de recepção de objetos de uso e de imagens. Participa da organização do Simpósio LaRS desde 2008.

Ficha Catalográfica

Portugal, Raquel de Castro Nunes Torres

Flyers : os objetos voadores da cena eletrônica sob a perspectiva do design gráfico / Raquel de Castro Nunes Torres Portugal ; orientadora: Denise Berruezo Portinari. – 2010

88 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2010.

Inclui bibliografia

CDD: 700

Agradecimentos

Agradeço imensamente à Denise Portinari pela orientação, amizade e cuidado a mim dedicados dentro e fora do trabalho.

À colaboração dos professores que fizeram parte da banca examinadora da pesquisa.

Aos professores e funcionários do Departamento de Artes e Design da PUC-Rio, companheiros desde o início.

Simone Wolfgang, pelo incentivo e companheirismo na vida e em tantos outros trabalhos.

Eliane Garcia, que iluminou o caminho com risadas e paciência.

Simone Albertino, Gabiru, Rômulo e Rogério, pela doçura e graça.

Madson de Oliveira, Stela Kaz e Marcelo Ribeiro, irmãos de orientação.

Meus colegas de turma, parceiros no aprendizado e de angústias.

Luanda Lopes, Fabiano Pacheco, Bruno Katzer, Alexandre Eugênio, Maria de Fátima, João Francisco, Rita Oliveira, Tatiana Ozuna, Gilmar Júnior, Rossine Freitas, por motivos diversos.

Aos amigos e colegas que de alguma forma me ajudaram na dissertação.

À PUC-Rio e ao CNPq, pelas oportunidades e auxílios concedidos aos pesquisadores.

Aos meus pais e irmã, por amor, estímulo e paciência.

Resumo

Portugal, Raquel de Castro Nunes Torres; Portinari, Denise Berruezo (Orientadora). ***Flyers: os objetos voadores da cena eletrônica sob a perspectiva do design gráfico***. Rio de Janeiro, 2010. 88p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O interesse no estudo dos *flyers* produzidos para a divulgação de festas de música eletrônica diz respeito à sua capacidade de traduzi-las em imagens. Esta potência estética tem sido reconhecida como um vetor criativo surgido no interior das culturas urbanas. Através da observação deste material, sua confecção e sua linguagem gráfica é possível ter contato com atitudes relativas a estes grupos e elementos simbólicos pertencentes ao imaginário deste universo. Esta análise é conduzida levando em questão o fato de que o comportamento dos indivíduos na contemporaneidade é trançado por relações intersubjetivas e experiências afetivas coletivas. Assim, a pesquisa de suas identidades e representações visuais visa revelar as particularidades que compõem a articulação entre o design gráfico e a produção material e estética dentro deste contexto cultural.

Palavras-chave

Flyer; música eletrônica; design gráfico; estética.

Abstract

Portugal, Raquel de Castro Nunes Torres; Portinari, Denise Berruezo (Advisor). **Flyers: flying objects of the electronic scene from the perspective of graphic design**. Rio de Janeiro, 2010. 88p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The interest in the study of flyers produced for the dissemination of electronic music parties concerns their ability to translate those parties into images. This aesthetic power has been recognized as a creative vector arisen from within urban cultures. Through the study of this material, its production and its graphic language, it is possible to be in contact with attitudes and symbolic elements pertaining to the people who attend electronic music parties and their imaginary. This analysis is conducted taking into account the fact that the behavior of individuals in contemporary society is interwoven with intersubjective relations and collective affective experiences. Thus, the research concerning the identities of this group of individuals, and their visual representations, aims at revealing the peculiarities that build the link between graphic design and the material and aesthetic production within this cultural context.

Keywords

Flyer; electronic music; graphic design; aesthetic.

Sumário

1. Introdução	9
2. Identidade e aparência na pós-modernidade	13
3. A dimensão estética da cena eletrônica	18
3.1. Marcas da história	19
3.2. A emergência no cenário nacional	27
3.3. Comportamento: personagens, ambientes e atitudes	40
4. Anunciando a festa	55
4.1 O <i>flyer</i>	55
4.2 Canais paralelos de divulgação	63
5. Operações do micromeio e do macromeio	75
5.1. <i>Underground x mainstream</i>	76
6. Conclusão	84
7. Referências bibliográficas	87