

Referências bibliográficas

ABRAMOVAY, R. **Paradigmas do Capitalismo Agrário em Questão**. São Paulo: HUCITEC, 1992.

BAUMOL, W. J. **Entrepreneurship in Economic Theory**. The American Economic Review, n. 58, p. 64-71, 1968.

BITTENCOURT G. A. **Abrindo a caixa preta: o Financiamento da Agricultura Familiar no Brasil**, UNICAMP – Instituto de Economia, 2003. _____.; DI SABBATO. **Novo Retrato da Agricultura Familiar: O Brasil Redescoberto**, mar/2000.

BORLAND, C. **Lócus of control, need for achievement and entrepreneurship**. Unpublished Doctoral Dissertation, University of Texas at Austin, 1974.

BOTTINO, C.; DIAS, C.; DIB, S. K. **Empreendedorismo: material eletiva: reflexões sobre a experiência em uma universidade**. Rio de Janeiro: PUBLIT, 2006.

BRASIL, Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**: 33 ed.atual. e amp. São Paulo: Saraiva, 2004.

BROCKHAUS R. H. Risk Taking Propensity of Entrepreneurs, **Academy of Management Journal**, v. 23 (3), p. 509-520, 1980.

BYGRAVE, W. D. The Entrepreneurial Process. In: BYGRAVE, W. D. (Ed.). New York: John Wiley & Sons, Inc., p. 1-26, 1977.

CARLAND J. W.; HOY F.; BOULTON W. R.; CARLAND J. A. C. **Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization**, Academy of Management Review, v. 9, n. 2, p. 354-359, 1984.

_____.; _____.; CARLAND J. A. C. "Who is an Entrepreneur?" Is a Question Worth Asking, **American Journal of Small Business**, Spring 1988.

CASSON, M. Entrepreneurship, The International Library of Critical Writings on Economics, An Elgar Reference Collection, 1990.

CASTANHAR J. C. **Empreendedorismo e Desenvolvimento Regional no Brasil: Uma Análise da Relação entre a Criação de Empresas e o Desenvolvimento Regional ao Longo do Tempo e de Estratégias de Empreendedores Selecionados**, Tese de Doutorado Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, março 2007

CENSO AGROPECUÁRIO 2006 - **Agricultura Familiar: Primeiros Resultados**, IBGE

_____. - **Brasil, Grandes Regiões e Unidades da Federação**, IBGE

COOPER, A. C.; WOO, C. Y.; DUNKELBERG, W. C. Entrepreneurs' perceived chances for Consumer success, **Journal of Business Venturing**, v. 3, p. 97-108., 1988.

COZBY, P. C. **Métodos de pesquisa em ciências do comportamento**. 1.ed., 2003, São Paulo: Atlas, 2006

CRESWELL, J. W. **Projeto de Pesquisa: Métodos qualitativo, quantitativo e misto**, 2 ed., Porto Alegre, Artmed, 2007

DAVIDS, L. E. **Characteristics of Small Business Founders in Texas and Georgia**. Athens, Ga.: Bureau of Business Research, University of Georgia, June 1963.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 2ª ed., 2006.

DUNKELBERG, W. C.; COOPER, A. C. Entrepreneurial typologies. In: Vésper, K.H. (Ed.) **Frontiers of entrepreneurship research**. Wellesley: Babson Center for Entrepreneurial Studies, 1982.

FAUTH E. M. **Agricultura Familiar: Força Revigorada, Indicadores Econômicos FEE**, Porto Alegre, v. 34, n. 3, p. 25-34, dez. 2006.

_____. **Agricultura Familiar: Evolução Favorável em Anos Recentes, Indic. Econ. FEE**, Porto Alegre, v. 35, n.4, p. 51-60, 2008.

FERREIRA, A. B. de. H. **Dicionário da Língua Portuguesa**. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira S. A., 1975.

FILION L. J. Empreendedorismo: Empreendedores e Proprietários-Gerentes de Pequenos Negócios, **Revista de Administração**, São Paulo v. 34, n. 2, p. 5-28, abril/junho 1999.

_____. **From Entrepreneurship to Entreprenology**, HEC, The University of Montreal Business School, 1997.

_____. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários gerentes de pequenos negócios, In: **Revista de Administração**, São Paulo v. 34, n. 2, p. 5-28, abril/junho 1999.

FREITAS H.; JANISSEK R. **Análise Léxica e Análise de Conteúdo: Técnicas complementares, seqüenciais e recorrentes para exploração de dados qualitativos**. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2000.

GARTNER, W. B. **A Conceptual Framework of Describing the Phenomenon of New Venture Creation**. Academy of Management Review, v. 10, n. 4, p.696-706, 1985.

_____. **“Who Is an Entrepreneur?” Is the Wrong Question**, University of Baltimore Educational Foundation, 1988.

GASSE, Y. **Entrepreneurial characteristics and practices: A study of the dynamics of small business organizations and their effectiveness in different environments**. Scherbrooke, Quebec: Rene Prince, 1977.

_____. **Characteristics, functions and performance of small firms: ownermanagers in two industrial environments**. PhD. Thesis, 1978. Northwestern University, Evanston III, University Microfilm International, n. 79-3265.

GIBB, A.; RITCHIE, J. **Influence on Entrepreneurship: a Study over Time**, 1981.

GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 3a ed. São Paulo : Atlas, 1991.

_____. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. São Paulo: Atlas, 1999.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. **Empreendedorismo no Brasil: 2007**, Carlos Artur Krüger Passos et al. Curitiba : IBQP, 2008.

HARTMAN, H. **Managers and Entrepreneurs: A useful distinction!** Administrative Science Quarterly, v.3, 1959.

HAYTON J. C.; GEORGE G.; ZAHRA S.A. **National Culture and Entrepreneurship: A review of behavioral research**, Baylor University, Summer 2002.

HIGGINS, B. H. **Economic Development Principles, Problems and Policies**. New York, Norton, 1959.

HORNADAY, J. A.; ABOUD, J. **Characteristics of Successful Entrepreneurs**. Personnel Psychology, v. 24, p. 141-153, 1971.

HULL, D. L.; BOSLEY, J. J.; UDEEL, G. G. Renewing the hunt for the Heffalump: identifying potential entrepreneurs by personality characteristics. **American Journal of Small Business Management**, v. 18, n. 1, p. 11-18, 1980.

KILBY, P. **Entrepreneurship and Economic Development**. The Free Press, New York, 1971.

LEIBENSTEIN, H. **General X-efficiency Theory and Economic Development**. London, Oxford University Press, 1978.

LEMOES, A. H. C. Empreendedorismo no Brasil: uma atividade sem “espírito” ?, In: MIGUELES, C. (org.) **Antropologia do Consumo: Casos brasileiros**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.

LILES, P. R. **New Business Ventures and the Entrepreneur**. Homewood, Ill.:Irwin, 1974.

LITZINGER, W. D. The motel entrepreneur and the motel manager. **Academy of Management Journal**, v. 8, p. 268-281, 1965.

MAN T. W. Y.; LAU T. Entrepreneurial Competencies of SME Owner/Managers in the Hong Kong Services Sector: a Qualitative Analysis. **Journal of Enterprising Culture**, v. 8, n. 3, p. 235-254, 2000.

McCLELLAND, D.C. **The Achieving Society**. Princeton: Van Nostrand, 1961

_____. Entrepreneurship and Achievement Motivation: Approaches to the Science of Socio-economic Development. In: Lengyel, P. (ed.) Paris, UNESCO, 1971

McGUIRE J. W. The Small Enterprise in Economics and Organization Theory. **Journal of Contemporary Business**, v. 5, n. 2, p. 115 – 138, 1976.

MILL, J. S. **Principles of Political Economy with some of their Applications to Social Philosophy**. London: John W. Parker, 1848.

MITCHELL V. W. Consumer perceived risk: conceptualisations and models, **European Journal of Marketing**, v. 33, n. 1-2, p. 163-195, 1999.

MURADAS D. **Trabalhador Rural: Uma Análise no Contexto Sóciopolítico, Jurídico e Econômico Brasileiro**, Ed. Juruá, 2007.

OLIVEIRA, D. C. **Perfil Empreendedor e Ações de Apoio ao Empreendedorismo: O NAE/SEBRAE em questão**. Portal PUC Minas – Disponível em:

<<http://www.iceg.pucminas.br/espaco/revista/Perfil%20empreendedor%20e%20a%C3%A7%C3%B5es%20de%20apoio%20ao%20empreendedorismo.pdf>>, 2003. Acesso em: Fevereiro/2010.

PALMER, M. **The Application of Psychological Testing to Entrepreneurial Potential**. California Management Review, 1971.

PICKLE, H. B. **Personality and Success: Na evaluation of personal characteristics of successful small business managers**. Small Business Research Series n. 4. Washington, D.C.: U.S. Government Printing Office, 1964.

SAY, J.B. **England and the English People**, 2nd ed., 1816, por John Richter, London, Sherwood, Neely e Jones.

SCHLOSS, H. H. The Concept of Entrepreneurship in Economic Development. **Journal of Economic Issues**, p. 228-232, Jun/1968.

SCHNEIDER S. **Agricultura Familiar e Emprego no Meio Rural Brasileiro: Análise Comparativa das Regiões Sul e Nordeste**, Parcerias Estratégicas / Centro de Gestão e Estudos Estratégicos, n. 22, p. 217-244, junho 2006.

SCHUMPETER, J. A. **The Theory of Economic Development**. Cambridge: Harvard University Press, 1934

_____. **History of Economic Analysis**. Editado por Elizabeth Boody Schumpeter, New York, Oxford University Press, 1954.

SEXTON, D. L. **Characteristics and Role Demands of Successful Entrepreneurs**. Paper presented at the meeting of the Academy of management, Detroit, 1980.

SHANE S.; VENKATARAMAN S. **The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research**, Academy of Management Review, v. 25, n. 1, p. 217-226, 2000.

SUTTON, F. X. Achievement Norms and the Motivation of Entrepreneurs. In: **Entrepreneurs and Economic Growth**. Cambridge: Social Science Research Council and Harvard University Research Center in Entrepreneurial History, 1954.

TEDESCO, J. C. (org.). **Agricultura Familiar Realidades e Perspectivas**. 2 ed. Passo Fundo: EDIUPF. cap. 1, p. 21-55, 1999.

TIMMONS, J. A. Characteristics and Role Demands of Entrepreneurship. **American Journal of Small Business**, v. 3, n. 1, 1978.

TOMEI, P. A. **Cultura Empreendedora – Guia prático para seleção de empreendedores** / Patrícia Amélia Tomei, Giuseppe Maria Russo e Carla Francisca Bottino Antonaccio – 1ª ed. – Rio de Janeiro: Office Book Editora, 2008.

VEIGA, J. E. da. **Empreendedorismo Rural – Uma Primeira aproximação**, Relatório para o SEBRAE Nacional, versão setembro/2003.

_____. **Empreendedorismo e Desenvolvimento no Brasil Rural**, Unimontes Científica, Montes Claros, v. 7, n. 2 – jul/dez. 2005.

VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**, 9. ed. – São Paulo: Atlas, 2007.

VÉRIN, H. **Entrepreneurs, Enterprises, Histoire d'une Idée**. Paris, Presses Universitaires de France, 1982.

WANDERLEY, M. de N. B. Raízes Históricas do Campesinato Brasileiro. In: TEDESCO, J. C. (org.). **Agricultura Familiar Realidades e Perspectivas**. 2 ed. Passo Fundo: EDIUPF. cap. 1, p. 21-55, 1999.

WEBER, M. **The Teory of Social and Economic Organization**. New York: Scribner's, 1917.

_____. **The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism**. Traduzido por Talcott Parsons, London, Allen & Unwin, 1930.

WELSH, J. A.; WHITE, J. F. Converging on characteristics of entrepreneurs. In: Vesper, K.H. (Ed.) **Frontiers of Entrepreneurship Research**. Wellesley: Babson Center for Entrepreneurial Studies, 1981.

WINTER, D. G. **The Power Motive**. New York: Free Press, 1973.

YIN, R. K. **Case Study Rresearch: Design and Methods**, 3rd ed., v. 5, SAGE Publications, 2003.

YOUNG, F. W. A macrosociological interpretation of entrepreneurship. In: KILBY, Peter. (Ed.) **Entrepreneurship and Economic Development**. New York: The Free Press, p. 139-49, 1971.

Sites na internet

BNDES. Disponível em: <<http://www.bndes.gov.br>>. Acesso em: 24/02/2010.

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO. Disponível em: <<http://www.mda.gov.br/>>. Acesso em: 03/03/2010.

SEBRAE. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/atendimento/teste-aqui-seu-perfil-empresendedor>>. Acesso em: 13/02/2010

SENAR. Disponível em: <<http://www.senarms.org.br>>. Acesso em: 20/01/2010.

8

Anexos

8.1.

Anexo 1: Questionários e Roteiro de entrevista aplicados

MÓDULO I: O NEGÓCIO

ANÁLISE DAS BARREIRAS DO EMPREENDEDOR RURAL: ROTEIRO DE ENTREVISTAS
--

Apresentação

Esta entrevista tem como objetivo obter dados para a Dissertação de Mestrado do programa de Mestrado em Administração de Empresas da PUC-RJ.

O objetivo desta Dissertação é entender como as barreiras do empreendedorismo - características do empreendedor e comportamento empreendedor – afetam a transformação de um agricultor familiar em um empreendedor rural. Considerando esta abordagem, as perguntas devem ser respondidas pelo(a) chefe da família.

DADOS DEMOGRÁFICOS

1. Qual sua faixa etária ?

() Até 25 anos

() de 36 a 45 anos

() de 26 a 35 anos

() Acima de 46 anos

2. Sexo

() Masculino

() Feminino

3. Escolaridade

Educação formal:

() 1º grau incompleto

() 1º grau completo

() 2º grau incompleto

() 2º grau completo

() Superior incompleto

() Superior completo

() Pós graduação incompleta

() Pós graduação completa

() Curso Técnico incompleto

() Curso Técnico completo

Educação informal:

() sabe ler () sabe escrever () sabe ler e escrever

4. Ano em que iniciou o seu negócio: _____

5. Setor de atuação: _____

6. Nº de empregados: _____ Quantos são membros da família? _____

7. Fale um pouco sobre o seu negócio e o que o motivou a abri-lo. Quais foram as dificuldades encontradas no início?

8. Me conta um pouco da sua história desde o começo até os dias de hoje.

9. Já obteve algum tipo de financiamento? () Sim () Não

9.1. Se sim, para que finalidade: () Custeio () Investimento
() Comercialização

9.1.1. Ficou satisfeito: () Muito () Médio () Pouco
() Se arrepende

9.2. Se não, qual foi o motivo da não obtenção:

() Não precisou () Não conseguiu () Não sabe como obter
() Medo de se endividar

10. As tabelas 1 e 2 possuem elementos que são importantes no desenvolvimento de um negócio. Assinale com um “X” na tabela 1:

a) Os 5 elementos que foram mais importantes no início do negócio

Assinale com um “X” na tabela 2:

b) Os 5 elementos que são mais importantes nos dias de hoje

Tabela 1:

A sua própria iniciativa e coragem	
O apoio da família	
O exemplo de experiência de outras pessoas	
A necessidade de crescer	
Surgiu uma oportunidade	
O apoio da cooperativa de crédito	
A obtenção do crédito	
A assistência técnica	
A sua persistência	
A sua experiência de vida	

Tabela 2:

A sua própria iniciativa e coragem	
O apoio da família	
O exemplo de experiência de outras pessoas	
A necessidade de crescer	
Surgiu uma oportunidade	
O apoio da cooperativa de crédito	
A obtenção do crédito	
A assistência técnica	
A sua persistência	
A sua experiência de vida	

11. Você já passou por alguma dificuldade no gerenciamento do seu negócio?
Qual e como resolveu?
12. Em algum momento você se arrependeu de ter aberto o seu negócio? Por que?
13. Imagine o seu negócio há 3 anos atrás e imagine ele hoje. O que há de diferente?

MÓDULO II: O AGRICULTOR / O EMPREENDEDOR

ANÁLISE DAS BARREIRAS DO EMPREENDEDOR RURAL: ROTEIRO DE ENTREVISTAS

Apresentação

Esta entrevista tem como objetivo obter dados para a Dissertação de Mestrado do programa de Mestrado em Administração de Empresas da PUC-RJ.

O objetivo desta Dissertação é entender como as barreiras do empreendedorismo - características do empreendedor e comportamento empreendedor – afetam a transformação de um agricultor familiar em um empreendedor rural. Considerando esta abordagem, as perguntas devem ser respondidas pelo(a) chefe da família.

DADOS DEMOGRÁFICOS

1. Qual sua faixa etária ?

- | | |
|--|---|
| ☐ Até 25 anos | ☐ de 36 a 45 anos |
| ☐ de 26 a 35 anos | ☐ Acima de 46 anos |

2. Sexo

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ Masculino | ☐ Feminino |
|------------------------------------|-----------------------------------|

3. Escolaridade

Educação formal:

- | | |
|---|---|
| ☐ 1º grau incompleto | ☐ 1º grau completo |
| ☐ 2º grau incompleto | ☐ 2º grau completo |
| ☐ Superior incompleto | ☐ Superior completo |
| ☐ Pós graduação incompleta | ☐ Pós graduação completa |
| ☐ Curso Técnico incompleto | ☐ Curso Técnico completo |

Educação informal:

- | | | |
|-----------------------------------|--|--|
| ☐ sabe ler | ☐ sabe escrever | ☐ sabe ler e escrever |
|-----------------------------------|--|--|

1. Abaixo estão listadas algumas características que identificam um empreendedor. Avalie se você as possui ou não segundo a legenda abaixo:

1: Possuo muito; 2: Possuo; 3: Possuo pouco; 4: Não possuo

	1	2	3	4
Necessidade de realização (busca alcançar seus objetivos a qualquer preço, com honestidade e ética)				
Disposição para assumir riscos (assume e gerencia riscos, mas não é um aventureiro)				
Autoconfiança (acredita em si mesmo)				

2. Além dessas características, existem outras que também são encontradas nos empreendedores conforme tabela abaixo. Avalie se você as possui ou não segundo a legenda abaixo:

1: Possuo muito; 2: Possuo; 3: Possuo pouco; 4: Não possuo

	1	2	3	4
Busca de oportunidades e iniciativa (está atento às oportunidades que a vida lhe apresenta e possui vontade de agarrá-las)				
Busca de informações (busca se informar sobre tudo o que pode ser melhor para a sua vida e para o seu negócio)				
Estabelecimento de metas (capacidade para traçar objetivos)				
Exigência de qualidade e eficiência (busca a melhor forma de se fazer algo)				
Planejamento e monitoramento sistemático (decide antecipadamente o que fazer, de que maneira, quando e quem deve fazer)				
Persistência (tem garra para vencer obstáculos)				
Persuasão (capacidade de influenciar as pessoas e de negociar)				
Comprometimento (é dedicado a tudo que faz, tem orgulho daquilo que faz)				
Independência e autoconfiança (acredita em si mesmo e na sua capacidade)				

3. Abaixo estão listadas novamente algumas características do empreendedor.

Avalie essas características segundo a legenda abaixo:

P: característica que você possui

G: característica que você gostaria de possuir

N: característica que você não possui e também não gostaria de possuir.

Alto nível de energia (tem garra e sabe concentrar esforços para alcançar resultados)	
Autoconfiança (acredita em si mesmo)	
Capacidade de aprendizagem (capacidade de se desenvolver)	
Capacidade de correr riscos moderados (assume e gerencia riscos, mas não é um aventureiro)	
Inovação (capacidade de transformar idéias criativas em novas práticas)	
Liderança (capacidade de influenciar e de atrair seguidores)	
Reconhecimento de oportunidades (capacidade de perceber uma nova oportunidade que surge)	
Independência (capacidade de fazer tudo sozinho)	
Orientação para resultados (persegue o melhor desempenho para si próprio e para o seu negócio)	
Otimismo (pensa positivo)	
Habilidade na utilização de recursos (possui conhecimento e experiência para utilizar todos os recursos disponíveis)	
Persistência (tem garra para vencer obstáculos)	
Sensibilidade com o próximo (se preocupa com o bem estar das pessoas)	
Tendência a confiar nas pessoas (acredita na sinceridade das pessoas)	
Tolerância a incertezas (capacidade de tomar decisões mesmo sem conhecer o futuro)	

4. Você se recorda de alguma situação ao longo desses anos que tenha atrapalhado a sua vida ou o desempenho do seu negócio? Como você se comportou?

Para complementar a análise vamos utilizar agora um instrumento disponibilizado pelo SEBRAE que busca medir o “tino empresarial” de uma pessoa. Algumas perguntas foram adaptadas à realidade do meio rural.

Perguntas SEBRAE
1. Se você tivesse um chefe e ele te desse uma ordem, qual seria a sua reação mais provável? a. Aceitaria a ordem sem questionar. b. Aceitaria, mas só executaria depois de estar convencido de que a ordem é boa ou necessária. c. Não aceitaria a ordem facilmente.
2. Se no seu trabalho ou na sua vida pessoal surgisse uma atividade para ser feita em grupo, ou com as pessoas que trabalham com você ou com seus familiares, qual seria a sua atitude mais comum? a. Esperaria que o grupo se organizasse para ver a tarefa que lhe caberia realizar. b. Tomaria a frente do grupo, proporia o que deveria ser feito, dividiria as tarefas pelos companheiros e daria início à ação. c. Participaria das discussões mas não tomaria a frente do grupo, ficando sempre junto com todos, nem à frente, nem atrás.
3. O fato de ter uma rotina bem definida, com horário certo para fazer cada coisa: a. Não te agrada, pois você gostaria de não precisar mais seguir horários. b. Lhe faz bem, pois seguir horários é importante. c. Torna claro para você que os horários marcados fazem parte do trabalho e têm que ser obedecidos por quem precisa trabalhar.
4. Quando, em uma reunião de família, surge uma tarefa muito importante e as pessoas lembram de você para assumir a responsabilidade de resolvê-la, você exclama: a. Puxa! Que pena, essa sobrou para mim. b. Já sei como resolvê-la gente! Pode deixar comigo!

c. Bem, vou fazer força para tudo dar certo!
5. Quando alguém pede para você ajudar a encontrar uma solução para um problema importante, qual o seu comportamento mais provável? a. Aceita o desafio, pensa um pouco e logo imagina mais de uma forma para solucionar o problema. b. Pensa muito sobre o assunto, mas não consegue imaginar uma solução que valha a pena. c. Prefere não ajudar, pois tem horror a problemas.
6. Quando uma máquina de sua casa está com defeito, qual a atitude que você normalmente toma? a. Procura descobrir o defeito e encontrar uma forma de consertá-la, às vezes com arames, parafusos, borrachas, ou outras coisas que você costuma guardar para essas ocasiões. b. Encosta a máquina e espera que um amigo, um familiar ou um técnico venha consertá-la. c. Verifica se é uma coisa simples de solucionar e, se não for, chama algum conhecido ou um técnico.
7. Se desse errado o seu negócio, o que você provavelmente faria? a. Aceitaria isso como uma fatalidade e aguardaria um momento mais propício para abrir outro. b. Procuraria alternativas para trabalhar e ganhar dinheiro, mesmo que não fossem, exatamente, aquilo que você estava acostumado a fazer. c. Continuaría procurando uma forma de trabalhar exatamente com o que você está acostumado.
8. Quando você pensa no que já fez em sua propriedade, quais as lembranças que vêm mais rapidamente à sua mente? a. Que sempre teve boas idéias, que de alguma maneira ajudaram a resolver algum problema b. Que algumas vezes, não muitas, teve boas idéias para melhorar o trabalho. c. Que nunca pensou na melhoria do seu trabalho, mas sim em cumprir suas obrigações, trabalhando com dedicação

09. Se alguém lhe fizesse uma proposta, como, por exemplo, utilizar um método de trabalho inovador, o que você provavelmente faria? a. Pensaria na proposta, avaliaria os prós e os contras e, depois de muita reflexão e análise, imaginaria uma forma de aplicá-los aos poucos em seu trabalho. b. Analisaria com cuidado e, se a idéia lhe parecesse boa, se dedicaria à sua implantação com vontade e confiança de que ela daria certo. c. Escutaria e desconfiaria de que não pode dar certo e, assim, acharia melhor continuar fazendo do jeito que sempre fez.
10. Você consegue lembrar-se das vezes em que teve de enfrentar uma grande dificuldade? Nessas ocasiões, qual a atitude que mais comumente você tomou? a. Chegou a ficar desesperado, mas conseguiu forças e lutou, lutou muito. b. Resistiu até onde foi possível. c. Pensou e chegou à conclusão de que nem sempre vale a pena lutar contra a correnteza.
11. Entre seus amigos e familiares, acredita que a opinião deles a seu respeito é a de que: a. "Você só põe o boné onde possa ganhar!" - pois quando entra em uma luta é porque tem certeza de que pode vencer. b. "Quando começa um projeto vai até o fim, custe o que custar" - pois você é capaz de sacrificar tudo por um objetivo. c. "Para você nem sempre a linha reta é o caminho" - pois você prefere contornar as dificuldades que se apresentam pela frente.
12. Quando comete um erro, qual a atitude mais comum que você toma? a. Avalia cuidadosamente o que fez, por isso não costuma repetir os mesmos erros. b. Pára...pensa...sacode a poeira e segue em frente, pois acha que "errar é humano". c. Lamenta profundamente a sua falha, pois detesta cometer erros.

13. Quando lembra das vezes que surgiu uma oportunidade de fazer um bom negócio, qual foi sua reação nessas ocasiões? a. Parou e pensou, pensou cuidadosamente nessas oportunidades e, algumas vezes, passou tanto tempo analisando a situação, que outros acabaram fazendo o negócio antes de você. b. Pensou um pouco, analisou cuidadosamente o negócio, e se achou viável foi em frente, com fé em Deus e confiança em si mesmo. c. Pensou um pouco e sempre preferiu esperar por um negócio mais seguro.
14. Quando analisa a vida das pessoas que conhece, o que você mais valoriza? a. Aqueles que se arriscam e abrem um negócio ou mudam de casa ou investem para aumentar a sua produção. b. Aqueles que conseguiram progredir, muitas vezes, enfrentando situações difíceis e arriscadas. c. Aquelas pessoas que souberam escolher o caminho mais seguro.
15. Qual o seu conceito das pessoas que iniciaram negócios e fracassaram? a. Elas tiveram uma oportunidade de aprender com os próprios erros e, certamente, saíram mais fortes dessas experiências. b. Acha que as pessoas não devem cometer erros e fracassos. Por isso, somente devem entrar em negócios seguros. c. As pessoas devem pensar muito antes de agir, mesmo que a oportunidade de iniciar um negócio passe. Afinal, outras oportunidades surgirão.
16. Se você tivesse que iniciar um negócio e fizesse uma análise para ver a chance de sucesso: a. Só abriria o negócio se ele tivesse 100% de chance de dar certo. b. Abriria o negócio, mesmo que a análise mostrasse que tinha um risco. c. Só entraria no negócio se tivesse certeza de que haveria grande chance de dar certo

17. Você costuma enfrentar uma situação difícil: a. Com coragem, sangue-frio e força de vontade. b. Com um certo receio, mas com fé em Deus. c. Com muito cuidado e, se necessário, voltando atrás para se preparar melhor.
18. Que atitude você acha que combina mais com você, quando está diante de uma oportunidade de negócio? a. De muita calma e cuidado. b. De muita fé em Deus. c. De confiança em sua capacidade de avaliação e de talento para superar dificuldades com "jogo de cintura" e perseverança.
19. Quando escuta a história de algum agricultor que teve sucesso, qual a sua atitude mais provável? a. Exclama: "Puxa, que sorte que ele teve!". b. Pensa nas dificuldades que ele enfrentou e fica satisfeito com a sua vida modesta, porém tranqüila. c. Enche-se de vontade e acredita que, com o mesmo esforço, vontade e confiança, seria capaz de, também, alcançar o sucesso.
20. Quando a vida lhe apresenta obstáculos de difícil transposição, você: a. Percebe que seria capaz de superar obstáculos bem mais difíceis. b. Sente-se com medo. c. De início, sente-se com medo, depois acha que, com a ajuda de amigos ou familiares, pode superar os obstáculos.

8.2.

Anexo 2: Resultado tabulado dos questionários aplicados

	E1	E2	E5	E6	E8	E9	E12	E14	Md 1
Necessidade de realização (busca alcançar seus objetivos a qualquer preço, com honestidade e ética)	1	1	1	1	1	2	2	1	1,25
Disposição para assumir riscos (assume e gerencia riscos, mas não é um aventureiro)	2	2	1	2	2	2	1	3	1,88
Autoconfiança (acredita em si mesmo)	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00
Média	1,33	1,33	1,00	1,33	1,33	1,67	1,33	1,67	1,38

	NE3	NE4	NE7	NE10	NE11	NE13	Md 2
Necessidade de realização (busca alcançar seus objetivos a qualquer preço, com honestidade e ética)	2	1	2	1		2	1,60
Disposição para assumir riscos (assume e gerencia riscos, mas não é um aventureiro)	4	2	1	2	4	2	2,50
Autoconfiança (acredita em si mesmo)	1	1	1	1	3	1	1,33
Média	2,33	1,33	1,33	1,33	3,50	1,67	1,81

	E1	E2	E5	E6	E8	E9	E12	E14	Md1
Busca de oportunidades e iniciativa (está atento às oportunidades que a vida lhe apresenta e possui vontade de agarrá-las)	1	1	2	2	1	1	1	1	1,25
Busca de informações (busca se informar sobre tudo o que pode ser melhor para a sua vida e para o seu negócio)	1	1	1	1	1	1	1	2	1,13
Estabelecimento de metas (capacidade para traçar objetivos)	1	2	2	3	2	2	2	4	2,25
Exigência de qualidade e eficiência (busca a melhor forma de se fazer algo)	1	1	1	1	1	1	2	1	1,13
Planejamento e monitoramento sistemático (decide antecipadamente o que fazer, de que maneira, quando e quem deve fazer)	1	2	2	1	2	2	1	4	1,88
Persistência (tem garra para vencer obstáculos)	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00
Persuasão (capacidade de influenciar as pessoas e de negociar)	2	2	3	3	3	2	3	3	2,63
Comprometimento (é dedicado a tudo que faz, tem orgulho daquilo que faz)	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00
Independência e autoconfiança (acredita em si mesmo e na sua capacidade)	1	1	1	1	1	1	1	2	1,13
Média	1,11	1,33	1,56	1,56	1,44	1,33	1,44	2,11	1,49

	NE3	NE4	NE7	NE10	NE11	NE13	Md2
Busca de oportunidades e iniciativa (está atento às oportunidades que a vida lhe apresenta e possui vontade de agarrá-las)	2	2	1	2	2	1	1,67
Busca de informações (busca se informar sobre tudo o que pode ser melhor para a sua vida e para o seu negócio)	1	1	1	2	2	1	1,33
Estabelecimento de metas (capacidade para traçar objetivos)	3	1	1	1	4	1	1,83
Exigência de qualidade e eficiência (busca a melhor forma de se fazer algo)	1	1	1	2	1	1	1,17
Planejamento e monitoramento sistemático (decide antecipadamente o que fazer, de que maneira, quando e quem deve fazer)	2	1	1	2	2	2	1,67
Persistência (tem garra para vencer obstáculos)	1	2	1	1	2	2	1,50
Persuasão (capacidade de influenciar as pessoas e de negociar)	1	2	1	4	2	4	2,33
Comprometimento (é dedicado a tudo que faz, tem orgulho daquilo que faz)	1	1	1	1	2	2	1,33
Independência e autoconfiança (acredita em si mesmo e na sua capacidade)	1	1	1	1	2	2	1,33
Média	1,44	1,33	1,00	1,78	2,11	1,78	1,57

	NO INÍCIO								NOS DIAS DE HOJE										
	E1	E2	E5	E6	E8	E9	E12	E14	TOT1	E1	E2	E5	E6	E8	E9	E12	E14	TOT2	1+2
A sua própria iniciativa e coragem	1	1	1	1	1	1	1	1	8		1							1	9
O apoio da família	1	1		1		1	1		5	1		1	1	1	1	1		6	11
O exemplo da experiência de outras pessoas			1			1		1	3		1							1	4
A necessidade de crescer	1		1	1	1		1	1	6	1		1	1	1	1	1	1	7	13
Surgiu uma oportunidade	1				1				2						1			1	3
O apoio da cooperativa de crédito			1	1					2			1	1	1		1	1	5	7
A obtenção do crédito		1			1	1	1		4			1	1		1		1	4	8
A assistência técnica		1		1				1	3	1				1		1		3	6
A sua persistência	1	1	1		1	1		1	6	1	1		1	1	1	1	1	7	13
A sua experiência de vida							1		1	1	1	1					1	4	5
Obs. A agricultora 2 quis incluir "Planejamento" na fase 2.																			

Entrevistado	Pontuação	Comentário SEBRAE
E1	80	"É necessário que você procure adquirir mais autoconfiança, independência, criatividade e maior capacidade para enfrentar riscos."
E8	76	"É necessário que você procure adquirir mais autoconfiança, independência, criatividade e maior capacidade para enfrentar riscos."
E2	74	"É necessário que você procure adquirir mais autoconfiança, independência, criatividade e maior capacidade para enfrentar riscos."
E9	74	"É necessário que você procure adquirir mais autoconfiança, independência, criatividade e maior capacidade para enfrentar riscos."
E6	72	"É necessário que você procure adquirir mais autoconfiança, independência, criatividade e maior capacidade para enfrentar riscos."
NE4	70	"Você deve preparar-se lendo mais sobre negócios, fazendo treinamentos para desenvolver sua criatividade, autodisciplina, confiança e capacidade de assumir riscos."
NE3	68	"Você deve preparar-se lendo mais sobre negócios, fazendo treinamentos para desenvolver sua criatividade, autodisciplina, confiança e capacidade de assumir riscos."
E5	66	"Você deve preparar-se lendo mais sobre negócios, fazendo treinamentos para desenvolver sua criatividade, autodisciplina, confiança e capacidade de assumir riscos."
NE10	66	"Você deve preparar-se lendo mais sobre negócios, fazendo treinamentos para desenvolver sua criatividade, autodisciplina, confiança e capacidade de assumir riscos."
NE13	66	"Você deve preparar-se lendo mais sobre negócios, fazendo treinamentos para desenvolver sua criatividade, autodisciplina, confiança e capacidade de assumir riscos."
NE7	66	"Você deve preparar-se lendo mais sobre negócios, fazendo treinamentos para desenvolver sua criatividade, autodisciplina, confiança e capacidade de assumir riscos."
E14	56	"Você deve preparar-se lendo mais sobre negócios, fazendo treinamentos para desenvolver sua criatividade, autodisciplina, confiança e capacidade de assumir riscos."
E12	54	"Você deve preparar-se lendo mais sobre negócios, fazendo treinamentos para desenvolver sua criatividade, autodisciplina, confiança e capacidade de assumir riscos."
NE11	52	"Você deve preparar-se lendo mais sobre negócios, fazendo treinamentos para desenvolver sua criatividade, autodisciplina, confiança e capacidade de assumir riscos."