

8 Referências Bibliográficas

AGUIAR, Ane Cristine. **Desafios do mercado publicitário frente à televisão digital interativa**. IV Mostra de Pesquisa da Pós-Graduação – PUCRS, 2009

ARBEX, D. F.; SENS, A. L.; SPANHOL, F. **TV Digital Interativa e EAD: a produção de conteúdos para programas educativos**. II Simpósio Internacional de Competências em Tecnologias Digitais Interativas na Educação Sala de Videoconferência da Faculdade de Educação/UNICAMP Campinas, SP – 13 a 16 de outubro de 2009 ISSN: 2175-6546 26

BAIO, César; OLIVEIRA, Marcelo Pires. **Interatividade e Convergência das Mídias**. Acesso em 19 de maio de 2004 http://www.iar.unicamp.br/disciplinas/am625_2003/Cesar_e_Marcelo_artigo.html

BELLONI, M. L. **Ensaio sobre a Educação a Distância no Brasil**. Educação & Sociedade, ano XXIII, no 78, Abril/2002

BONILLA, Maria Helena S. **Escola aprendente: desafios e possibilidades postos no contexto da sociedade do conhecimento**. 2002. Tese, Faculdade de Educação, Universidade Federal da Bahia, Salvador - BA. (p. 188-193)

BOURDIEU, P. **Sobre a Televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1997

CANNITO, N. **Potenciais da linguagem da TV Digital**. Cadernos de Televisão: revista quadrimestral de estudos avançados de televisão. N.1 (Maio/2007). Rio de Janeiro: Instituto de Televisão, 2007, Quadrimestral, p. 83.

CANNITO, Newton Guimarães. **A TV 1.5 – A Televisão na Era Digital**. São Paulo, SP: [s.n], 2009. Tese (doutorado) – Escola de Comunicação e Artes/USP, 2009

CORRÊA, E. S.; CORRÊA, H. L. **Convergência de mídias: primeiras contribuições para um modelo epistemológico e definição de metodologias de pesquisa**. SBPJor - Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo. 5º ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM JORNALISMO. Universidade Federal de Sergipe – 15 a 17 de novembro de 2007

CARVALHO, Arlena Maria Cruz de; NEVES, Maria Aparecida Campos Mamede. PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO

Departamento de Educação. **Sucesso escolar: o que isso representa?**. 2009. Dissertação (Mestrado em Educação)-Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009

CASTELLS, M. **A sociedade em rede – A era da informação: economia, sociedade e cultura v. 1.** São Paulo: Paz e Terra, 1999

CASTRO, Cosette ; FEITOSA, Deisy Fernanda; VALENTE, Vânia Cristina Pires Nogueira. **Interoperabilidade e Interatividade da TV digital na Construção da Sociedade da Colaboração.** Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Curitiba, PR – 4 a 7 de setembro de 2009

CUNHA, Luiz Antonio Constant Rodrigues da. **Educação e desenvolvimento social no Brasil.** Rio de Janeiro : Livraria F. Alves Editora, 1975

CRUZ, R. **TV Digital no Brasil: Tecnologia versus política.** São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008

DORS, Rosalia. **TV interativa: nova relação entre emissores e receptores.** Dissertação Os Desafios da Televisão Digital, defendida na PUCRS, março/2006, em http://www.versoereverso.unisinos.br/_include/imprimir_artig...

FANTAUZZI, E. **Cultura da convergência e a TV Digital interativa: desafios para o design instrucional de cursos a distância mediados pelas TICs- III Simpósio Nacional ABCiber - Dias 16, 17 e 18 de Novembro de 2009 - ESPM/SP - Campus Prof. Francisco Gracioso**

FANTIN, Monica. **Mídia-Educação: conceitos, experiências, diálogos**

Brasil-Itália. Florianópolis: Cidade Futura, 2006, p.25-100.

FANTIN, Monica. **Novo olhar sobre a Mídia-Educação.** GT: Educação e Comunicação / n. 16. Santa Catarina: UFSC, [2005?]

FEITOSA, Deisy Fernanda ; Alves, Kellyanne Carvalho; NUNES NETO, Pedro. **Conceitos de interatividade e suas funcionalidades na TV digital - Universidade Federal da Paraíba - www.bocc.ubi.pt**

FERNEDA , Edilson; FONTE-BOA, Flávio; ALONSO, Luíza Beth Nunes. **A TV DIGITAL INTERATIVA: uma oportunidade para a socialização do conhecimento Inf. & Soc.:Est., João Pessoa, v.19, n.3, p. 25-38, set./dez. 2009**

FISHER, B. A. **The pragmatic perspective of human communication: a view from system theory.** In F.E.X. Dance (Ed.), Human communication theory. New York: Harper & Row, 1982. p. 192-219.

FERREIRA, Simone de Lucena. **Possibilidades para a educação em rede com a TV Digital no Brasil.** Tese (doutorado) – Universidade Federal da Bahia. Faculdade de Educação, 2008.

FRAGOSO, Suely. **De interações e interatividade.** X Compós – Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em

Comunicação - Grupo de Trabalho Comunicação e Sociedade Tecnológica - Brasília, 2001

FREIRE, W. (org.); AMORA, D. et.al. **Tecnologia e Educação: As mídias na prática docente**. Rio de Janeiro: Wak Ed., 2008

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

JOHNSON, Allan. G. **Dicionário de Sociologia: guia prático da linguagem Sociológica**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1997

LEAL, Rita de Cássia Souza. **A Relação dos Jovens com a Internet: Algumas Evidências –E-Tic – 5º. Encontro de educação e tecnologias da informação e comunicação**. Rio de Janeiro: Universidade Estácio de Sá, 2007

LE MOS, André L. M. **Anjos Interativos e retribalização do mundo**. Sobre interatividade e interfaces digitais. 1997. Disponível em: < www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/lemos/interativo.pdf > Acesso em 25 de maio de 2009.

LÉVI, P. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993

_____. **Que é o virtual?** São Paulo: 34, 1996.

_____. **Cibercultura**. São Paulo: 34, 1999.

LIEVROUW, L. A.; LIVINGSTONE, S. **Handbook of new media: social shaping and social consequences of ICTs**. Great Britain: Cromwell Press Ltd., 2006.

HELLER, A. et. al. **A crise dos paradigmas em ciências sociais e os desafios para o século XXI**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1999

HOLLANDA, Aurélio Buarque de. **Dicionário Aurélio da Língua Portuguesa** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1988.

MACHADO, Arlindo. **Pré-cinemas e pós-cinemas**. Campinas: Papyrus, 1997.

_____. **Máquina e imaginário**. São Paulo: Edusp, 1993.
<http://www.ufrgs.br/limc>

14/14

_____. **A arte do vídeo**. São Paulo: Brasiliense, 1990.

MAMEDE-NEVES, M. A. Mamede-; Castanheira, M. (Org.) **As coisas são coisas: até que os jovens em rede provem o contrário**. Rio de Janeiro: Arara azul, 2008.

MATUCK, A. 1995. **O Potencial Dialógico da Televisão**. São Paulo, Annablume, 310p.

MONTARDO, Sandra Portella. **Interatividade como acesso à obra de arte na época da imagem do mundo**. www.bocc.ubi.pt

MOSCOVICI, Serge. **Representações Sociais**: investigações em psicologia social. Petrópolis: Vozes, 2003.

NORBERT, E. **A sociedade dos indivíduos**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1994

PAVLIK, J. V. **Televisão na era digital**: uma metamorfose habilitada pela tecnologia. Cadernos de Televisão: revista quadrimestral de estudos avançados de televisão. N.1 (Maio/2007). Rio de Janeiro: Instituto de Televisão, 2007. Quadrimestral, p. 23.

PASSARELLI, B. **Interfaces Digitais na Educação**: alucinações consentidas. São Paulo: Escola do Futuro da USP, 2007

PELLANDA, N. M. C.; SCLÜNZEN, E. T. M.; SCLÜNZEN JR., K. (orgs.). **Inclusão digital**: tecendo redes afetivas/cognitivas. Rio de Janeiro: DP&A, 2005

PRETTO, N. De L; LIMA Júnior, A. S. de. **Desafios para o currículo a partir das tecnologias contemporâneas**. In: PRETTO, N. De L. (Org.) Tecnologia e Novas Educações, Salvador, Edufba, 2005.

PRETTO, Nelson; PINTO, Cláudio da Costa. **Tecnologias e novas educações**. Revista Brasileira de Educação v. 11 n. 31 jan./abr. 2006

PRETTO, N. De L; SILVEIRA, S. A. da. (orgs.) **Além das redes de colaboração**: internet, diversidade cultural e tecnologias do poder. Salvador: Edufba, 2008.

PRIMO, Alex. **Interação mútua e reativa**: uma proposta de estudo. Revista da Famecos, n. 12, p. 81-92, jun. 2000.

_____. **Enfoques e desfoques no estudo da interação mediada por computador.**, n. 45, 2005. Disponível em: <http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/404nOtf0und/404_45.htm>.

_____. **O aspecto relacional das interações na Web 2.0**. In: XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006, Brasília. Anais, 2006.

_____. **Interação mediada por computador**: comunicação, cibercultura, cognição. Porto Alegre: Sulina, 2007.

PRIMO, Alex, Fernando Teixeira; CASSOL, Márcio Borges Forte. **Explorando o conceito de interatividade**: definições e taxonomias. Disponível em <http://www.psico.ufrgs.br/~aprimo/pb/pgie.htm> acesso em 12/04/06

FLÜCKIGER, Daniel Federico. **Contributions Towards a Unified Concept of Information**. Doctoral thesis approved by the Faculty of Science, Berne, 12 January 1995

PUIG, J.M. **A construção da personalidade moral**. São Paulo: Ática, 1998.

RIVOLTELLA, Pier Cesare. **Media Education**: modelli, esperienze, profilo disciplinare. Roma: Carocci, 2001.

ROSA, M. V. F. P. do C.; ARNOLDI, M. A. G. C. **A entrevista na pesquisa qualitativa: mecanismos para validação dos resultados.** Belo Horizonte: Autêntica, 2006

SACRINI, M. **Televisão digital interativa: expectativas de uso cultural e educativo.** Comunicação & educação • Ano XI • Número 3 • set/dez 2006

SANTOS, Adriana Cristina. **Reflexões sobre a convergência tecnológica: A TV digital interativa no Brasil.** (2003, p. 3). Disponível em <<http://bocc.ubi.pt/pag/santos-adrianatv-digital-interactiva-no-brasil.pdf>>. Acesso 05 de março de 2007.

_____. **Sociedade da Informação, convergência tecnológica e TV Digital Interactiva no Brasil.** II Congreso Online del Observatorio para la CiberSociedad: http://www.cibersociedad.net/congres2004/index_es.htm

SILVA, F. P. R. S. et. al. **TV Escola Interativa: Uma Proposta para a TV Digital.** VII Congresso Iberoamericano de Informática Educativa, 2004.

SILVA, Marco. **Sala de aula interativa.** 4. ed. Rio de Janeiro: Quartet, 2000.

SQUIRRA, S.; FECHINE, Y. **Televisão Digital: desafios para a comunicação.** Porto Alegre: Sulina, 2009

TAVARES, Walkyria Menezes Leitão. **Transição para a TV digital nos Estados Unidos: lições para o Brasil** Cadernos ASLEGIS | 34. Maio/agosto, 2008.

VIGOTSKI, L.S. **Pensamento e linguagem.** 4. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008

WAISMAN, Thais. **AMAZONAS INTERATIVO: TV digital e educação interativa na Amazônia.** Genius Instituto de Tecnologia, Maio, 2005