

6.

Referências bibliográficas:

ANDERSON, Benedict. *Comunidades imaginadas: reflexões sobre a origem e a difusão do nacionalismo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

BARTHES, Roland. *O sistema da moda*. Lisboa: Editora 70, s/d.

BAUDELAIRE, Charles. *As flores do mal*. Tradução de Ivan Junqueira. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1985.

BAUDRILLARD, Jean. *A sociedade de consumo*. Lisboa: Ed. 70, 1981.

BAUMAN, Zygmunt. *Globalização: as conseqüências humanas*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

_____. *Identidade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.

_____. *O mal-estar da pós-modernidade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.

_____. *Modernidade líquida*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.

BENJAMIN, Walter. *Magia e técnica, arte e política*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.

BICALHO, Maria Fernanda; FRAGOSO, João; GOUVÊA, Maria de Fátima. *O Antigo Regime nos trópicos*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.

BORGES, Paulo. “Maturidade e profissionalismo”. In: Usefashion Journal. São Leopoldo (RS), dezembro de 2009, p. 74.

BOURDIEU, Pierre. *A distinção: crítica social do julgamento*. São Paulo: Edusp; Porto Alegre: Zouk, 2007.

BRANZI, Andrea. “Apresentação”. In: MORAES, Dijon de. *Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem*. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2009.

CALDAS, Dario. *Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências*. Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio, 2004.

CAMPBELL, Collin. *A ética romântica e o espírito do consumismo moderno*. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.

CARDOSO, Fernanda de Abreu. *Design gráfico vernacular: a arte dos letristas*. Dissertação de mestrado em Design. PUC- Rio, 2003.

CARDOSO, Rafael (org). *O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

_____, Rafael. “Tudo é moderno; nada é Brasil: design e a busca de uma identidade nacional”. In: CAVALCANTI, Lauro (org.). *Tudo é Brasil*. São Paulo & Rio de Janeiro: Itaú Cultural & Paço Imperial, 2004.

CASTILHO, Kathia e VILLAÇA, Nizia (org.). *O novo luxo*. São Paulo: Ed. Anhembi Morumbi, 2006.

CENTENO, Gláucia. *Gilson Martins, viajando no design*. São Paulo: Editora Estação das Letras e Cores, 2008.

DALPRA, Patricia (org.). *DNA Brasil: Tendências e conceitos emergentes para as cinco regiões brasileiras*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

DA MATTA, Roberto. *O que faz o brasil, Brasil?* Rio de Janeiro: Rocco, 1986.

DEL PRIORE, Mary. *Festas e utopias no Brasil colonial*. São Paulo: Brasiliense, 1994.

_____. (org.). *História das Mulheres no Brasil*. São Paulo: Ed. Contexto e Ed. UNESP, 1997.

DIDI-HUBERMAN, Georges. *O que vemos, o que nos olha*. Tradução: Paulo Neves. São Paulo: Editora 34, 1998.

DORFLES, Gillo. *Modas & modos*. Tradução: António J. Pinto Ribeiro. Lisboa: Edições 70, 1996.

DOUGLAS, Mary e ISHERWOOD, Baron. *O Mundo dos Bens: para uma antropologia do consumo*. Rio de Janeiro: UFRJ Editora, 2004.

EDMUNDO, Luiz. *O Rio de Janeiro no tempo dos vice-reis*. Rio de Janeiro: Editora Conquista, 1938.

FEATHERSTONE, Mike. *Cultura de consumo e Pós-Modernismo*. São Paulo: Studio Nobel, 1995.

FELZENSZWALB, Gabriel. “2010 será um ano interessante”. In: Usefashion Journal, São Leopoldo (RS), dezembro de 2009, p. 75.

FIGUEIREDO, Vera Lucia Follain de. “Revisitando os mitos românticos da nacionalidade”. In: *Alceu*, v.I n. I – jul/dez 2000.

FILHO, Adolfo Morales de los Rios. *O Rio de Janeiro imperial*. Rio de Janeiro: Topbooks Editora, 2000.

FRANÇA, Jean Marcel Carvalho. *Visões do Rio de Janeiro colonial*. Rio de Janeiro: José Olympio e Editora da UERJ, 1999.

FREYRE, Gilberto. *Casa grande e senzala*. Rio de Janeiro: Record, 1992.

GARCIA-CANCLINI, Nestor. *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

GIANNETTI, Eduardo. *Felicidade: diálogos sobre o bem-estar na civilização*. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.

GIDDENS, Anthony. *Modernidade e identidade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.

GOFFMAN, Erving. *A representação do eu na vida cotidiana*. Petrópolis: Vozes, 1975.

GONTIJO, Silvana. *80 anos de moda no Brasil*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987.

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. São Paulo: DP&A Editora, 2006.

HARVEY, David. *A condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural*. São Paulo: Loyola, 1992.

HOLANDA, Sérgio Buarque de. *Raízes do Brasil*. São Paulo. Cia das Letras, 1995.

HUYSSSEN, Andreas. *Memórias do Modernismo*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.

KOLER, Karl. *História do Vestuário*. São Paulo: Cia das Letras, 1994

LARA, Silvia Hunold. “The Signs of color: women’s dress and racial relations in Salvador and Rio de Janeiro, ca 1750 – 1815”. In: *Colonial Latin American Review*, Vol. 6. No. 2, 1997.

LAVIER, James. *A roupa e a moda*. São Paulo: Cia das Letras, 1989.

LIPOVETSKY, Gilles. *O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas*. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

MAFFESOLI, Michel. *No fundo das aparências*. Petrópolis: Vozes, 1996.

_____. *O tempo das tribos: o declínio do individualismo na sociedade de massa*. Rio de Janeiro: Forense, 2006.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2008.

_____. Anotações realizadas durante o curso Cartografias da Sensibilidade e da Tecnicidade, no Programa de Pós-Graduação da ECO / UFRJ, entre 8 e 12 de setembro de 2008.

MCCRACKEN, Grant. *Cultura e consumo*. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

MORACE, Francesco. “A globalização e o futuro brasileiro”. In: *Globalização da Economia Têxtil e de Confecção Brasileira*. Rio de Janeiro: Ed. SENAI, 2007.

_____. *Consumo autoral*. São Paulo: Ed. Estação das Letras e Cores, 2009.

MORAES, Dijon de. *Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem*. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2009.

NOVAIS, Fernando. *História da Vida Privada no Brasil*. Vol. 1, 2 e 3. São Paulo: Cia das Letras, 1998.

ORTIZ, Renato. *Cultura brasileira e identidade nacional*. São Paulo: Brasiliense, 2003.

_____. *Mundialização e Cultura*. São Paulo: Brasiliense, 2000.

PEDREIRA, Jorge Miguel Viana. *Estrutura industrial e mercado colonial Portugal e Brasil (1780 – 1830)*. Lisboa: Difel, 1994.

RIBEIRO, Renato Janine. *A etiqueta no Antigo Regime: do sangue à doce vida*. São Paulo: Brasiliense, 1983.

ROCHA, Everardo. “Cultura, consumo e ritual: notas sobre a identidade brasileira”. In: DALPRA, Patrícia (org.). *DNA Brasil: tendências e conceitos emergentes para as cinco regiões brasileiras*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

_____. *Magia e Capitalismo: um estudo antropológico da publicidade*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

_____. *A sociedade do sonho: comunicação, cultura e consumo*. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

_____. “Coisas estranhas, coisas banais: notas para uma reflexão sobre o consumo”. In: _____; ALMEIDA, Maria Isabel Mendes de; EUGENIO, Fernanda (org.). *Comunicação, Consumo e Espaço Urbano: novas sensibilidades das culturas jovens*. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

SCHWARCZ, Lilia Moritz. *As barbas do imperador: D.PedroII, um monarca nos trópicos*. São Paulo: Cia das Letras, 1998.

_____. “Introdução”. In: ANDERSON, Benedict. *Comunidades imaginadas: reflexões sobre a origem e a difusão do nacionalismo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

SIMMEL, Georg. *As grandes cidades e a vida do espírito*. Mana, vol. 11, no. 2, 2005. Disponível no site: <http://www.scielo.br>

STRINATI, Dominic. *Cultura popular: uma introdução*. São Paulo: Ed. Hedra, 1999.

TEIXEIRA, Alessandro. “O caminho para o crescimento passa pela diversificação”. In: Usefashion Journal, São Leopoldo (RS), dez. de 2009, p. 91.

THOMAZ, Luis Filipe F. R. *De Ceuta a Timor*. Lisboa: Difel, 1994.

TINHORÃO, José Ramos. *As festas no Brasil colonial*. São Paulo: Editora 34, 2000.

VALENTE, Sérgio. “A fofqueira na janela”. In: *Usefashion Journal*, São Leopoldo (RS), dezembro de 2009, p. 92 e 93.

VEBLEN, Thorstein. *A teoria da classe ociosa*. São Paulo: Abril Cultural, 1983.

VILLAÇA, Nízia. *Brasil: da identidade à marca*. In: *Revista FAMECOS* - Número 33. Porto Alegre: EDIPUCRS, agosto de 2007.

Sites

- ABIT

www.abit.org.br/site/noticia_detalhe.asp?controle=2&id_menu=20&idioma=PT&id_noticia=2123&#ancora

- HAVAIANAS

www.havaianas.com.br

- USEFASHION JOURNAL

www.usefashion.com/Empresa/Journal.aspx