

Referências bibliográficas

ANDRADE, C. D. **Fala, amendoeira**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1973.

BARTHES, R. **Mitologias**. Rio de Janeiro: DIFEL, 2007.

BASINGER, J. **The Star Machine**. New York: Vintage Books, 2007.

BENJAMIN, W. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In **Obras escolhidas volume 1: magia e técnica, arte e política**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BOORSTIN, D. J. From Hero to celebrity: the human pseudo-event. In: MARSHALL, P. D. (Org.) **The Celebrity Culture Reader**. New York: Routledge, 2006.

BOURDIEU, P. A influência do jornalismo. In: **Sobre a televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1997.

BRAUDY, L. **The Frenzy of Renown: Fame and It's History**. New York: Oxford University Press, 1986.

CHAUÍ, M. **Simulacro e poder: uma análise da mídia**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.

COELHO, M. C. **A experiência da fama: individualismo e comunicação de massa**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1999.

DECORDOVA, R. **Picture Personalities: The Emergence of the Star System in America**. Illinois: University of Illinois Press, 2001.

DEBORD, G. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

DICIONÁRIO ELETRÔNICO **HOUAISS** da língua portuguesa. Rio de Janeiro: Editora Objetiva LTDA. Windows CD-ROM.

DYER, R. Heavenly Bodies. In: HOLMES, S. ; REDMOND, S. (Org.) **Stardom and Celebrity: a Reader**. Los Angeles: SAGE Publications, 2007.

_____. **Stars**. Londres: Bfi Publishing, 2007.

FILHO, D. **O circo eletrônico: fazendo TV no Brasil**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001.

GABLER, N. **Vida, o filme: como o entretenimento conquistou a realidade**. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

GAMSON, J. **Claims to Fame: Celebrity in Contemporary America**. Berkeley and Los Angeles: University of California Press, 1994.

GOFFMAN, E. **A representação do eu na vida cotidiana**. Petrópolis: Vozes, 1975.

GOMES, R. C. **João do Rio por Renato Cordeiro Gomes**. Rio de Janeiro: Agir, 2005.

HABERMAS, J. **Mudança estrutural da esfera pública**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003.

HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP & A, 2006.

HAMBURGER, E. **O Brasil Antenado: a sociedade da novela**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2005.

KING, B. Articulating Stardom. In: GLENDHILL, C. (Org.) **Stardom Industry of Desire**. London and New York: Routledge, 1991.

LASCH, C. **A cultura do narcisismo: a vida americana numa era de esperança em declínio**. Rio de Janeiro: Imago, 1983.

LENHARO, A. **Cantores do rádio: a trajetória de Nora Ney e Jorge Goulart e o meio artístico de seu tempo**. Campinas, SP: Editora da UNICAMP, 1995.

LOWENTHAL, L. The Triumph of Mass Idols. In: MARSHAL, P. D. (Org.) **The Celebrity Culture Reader**. New York: Routledge, 2006.

MARSHALL. P. D. **Celebrity and Power**. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1997.

MCDONALD, P. Reconceptualising Stardom. In: DYER, R. **Stars**. Londres: bfi publishing, 2007.

MORIN, E. **As estrelas: mito e sedução no cinema**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1989.

PINHEIRO, C. **A Rádio Nacional: alguns momentos que contribuíram para o sucesso da Rádio Nacional**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2005.

RIESMAN, D. **A multidão solitária**. São Paulo: Perspectiva, 1995.

ROJEK, C. **Celebridade**. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.

SENNETT, R. **O declínio do homem público: as tiranias da intimidade**. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.

SEVCENKO, N. A capital irradiante: técnica, ritmos e ritos do Rio. In: **História da vida privada no Brasil vol 3**. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

_____. **Literatura como missão tensões sociais e criação cultural na Primeira República**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1983.

SIBILIA, P. **O show do eu: a intimidade como espetáculo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.

SIMMEL, G. The Metropolis and The Mental Life. In: **On Individuality and Social Forms**. Chicago: The University of Chicago Press, 1971.

STACEY, J. **Star Gazing : Hollywood Cinema and Female Spectatorship**. London and New York : Routledge, 2003.

THOMPSON, J. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. Petrópolis: Vozes, 2005.

TOTA, A. P. **O imperialismo sedutor: a americanização do Brasil na época da Segunda Guerra**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

TRUFFAUT, F.; SCOTT, H. **Hitchcock/Truffaut: entrevistas, edição definitiva**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

VEBLEN, T. **A teoria da classe ociosa: um estudo econômico das instituições** São Paulo: Abril Cultural, 1983.

WOLFE, C. The Return of Jimmy Stewart. In : GLEDHILL, C. (Org.) **Stardom Industry of Desire**. London and New York : Routledge, 1991.

Sites internet

<http://www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos.asp?cod=313ASP024>

<http://www.independent.co.uk/student/magazines/the-fame-game-why-brands-want-celebrities-409775.html>

Entrevistas

BEZERRA, J. Entrevista concedida a Ana Roberta Gualda. Rio de Janeiro, 16 jun. 2009.

GONÇALVES, J. E. Entrevista concedida a Ana Roberta Gualda. Rio de Janeiro, 10 set. 2009.

UCHÔA, C. Entrevista concedida a Ana Roberta Gualda. Rio de Janeiro, 16 jun. 2009.

Filmes

A MONTANHA DOS SETE ABUTRES (Ace In the Hole) EUA, 1951, Paramount Pictures; direção: Billy Wilder; roteiro: Victor Desny, Walter Newman, Lesser Samuels, Billy Wilder; estrelado por Kirk Douglas, Jan Sterling, Bob Arthur.

A PRIMEIRA PÁGINA (The Front Page) EUA, 1974, Universal Pictures; direção: Billy Wilder; roteiro: Bem Hecht, Charles MacArthur, Billy Wilder, I.A.L. Diamond; estrelado por Jack Lemmon, Walter Matthau.

A ROSA PÚRPURA DO CAIRO (The Purple Rose of Cairo) EUA, 1985, Orion Pictures Corporation; direção: Woody Allen; roteiro: Woody Allen; estrelado por Jeff Daniels, Danny Aiello e Mia Farrow.

CELEBRIDADES (Celebrity) EUA, 1998, Miramax Films; direção: Woody Allen; roteiro: Woody Allen; estrelado por Kenneth Branagh, Judy Davis, Winona Ryder, Leonardo DiCaprio, Melanie Griffith.

CREPÚSCULO DOS DEUSES (Sunset Blvd.) EUA, 1950, Paramount Pictures; direção: Billy Wilder; roteiro: Charles Brackett e Billy Wilder; estrelado por William Holden, Gloria Swanson, Erich Von Stroheim.

LÁGRIMAS AMARGAS (The Star) EUA, 1952, Warner Bros. Pictures; direção: Stuart Heisler; roteiro: Katherine Albert e Dale Eunson; estrelado por Bette Davis.

NASCE UMA ESTRELA (A Star is Born) EUA, 1937, Selznick International Pictures; direção: William A. Wellman, Jack Conway; argumento: William A. Wellman e Robert Carson; estrelado por Janet Gaynor, Fredric March.

O QUARTO PODER (Mad City) EUA, 1997, Warner Bros.; direção: Costa Gavras; roteiro: Tom Matthews, Eric Williams; estrelado por John Travolta e Dustin Hoffman.

Artigos de jornal

BLOCH, Arnaldo. This is Michael: da aversão à veneração numa noite de estréia. **O Globo**, Rio de Janeiro, 31 out. 2009. Caderno B, p.12.