

ABRAHAM, R. G.; CHAPELLE, C. A. The meaning of Cloze Test Scores: an item difficulty perspective. **The Modern Language Journal**, v. 76 (4), 1992.

ADKINS, N. R.; OZANNE, J. L. Critical Consumer Education: Empowering the Low- Literate Consumer. **Journal of Macromarketing**, v. 25(2), p. 153-162, 2005a.

_____; _____. The Low Literate Consumer, **Journal of Consumer Research**, v. 32, p. 93-105, Jun, 2005b.

ALWITT, L. F. Marketing and the Poor. In: Hill, Ronald Paul (Org.). **Marketing and Consumer Research in the Public Interest**. Thousand Oaks, Ca: Sage Publications, p. 69-86, 1996.

_____; DONLEY, T. D. **Promotion and Marketing Communications**. The Low Income Consumer: Adjusting the Balance of Exchange. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, p. 105-123, 1996.

ANATEL, Agência Nacional de Telecomunicações. Disponível em: <<http://www.anatel.gov.br>>. Acesso em: Dezembro de 2009.

ANDERSON, J. L. A structured approach for bringing mobile telecommunications to the world's poor. **Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries**, v. 27 (2), p. 1-9, 2006.

ANDERSON, R. E.; JOLSON, M. A. Technical wording in advertising: implications for market segmentation. **Journal of Marketing**, v. 44, p. 57-66, 1980.

BAKER, D. W. et al. **Development of a Brief Test to Measure Functional Health Literacy**. Patient Education and Counseling, v. 38, p. 33-44, 1999.

BARBOSA, P. B. et al. (Org.). **O Uso de Celular Pré-pago por Consumidores de Baixa Renda Consumo na Base da Pirâmide**. Consumo na Base da Pirâmide: Estudos Brasileiros. Editora: Mauad Ltda, Rio de Janeiro, 2009.

BRADLEY, S. D.; MEEDS, R. The effects of sentence-level context, prior word knowledge, and need for cognition on information processing of technical language in print ads. **Journal of Consumer Psychology**, v. 14 (3), p. 291-302, 2004.

CARTHERY-GOULART, M. T. et al. Desempenho de uma população brasileira no teste de alfabetização funcional para adultos na área da saúde. **Revista Saúde Pública**, v. 43 (4), p. 631-638, 2009.

GAU, R.; VISWANATHAN, M. The Retail Shopping Experience for low literate consumers. **Journal of Research for Consumers**, v. 15, 2008.

HALADYNA, T. M. **Developing and validating multiple choice test items**. 2nd Ed. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1999.

HARRISON-WALKER, L. J. The import of illiteracy to marketing communication. **Journal of Consumer Marketing**, v. 12 (1), p. 50-62, 1995.

INSTITUTO PAULO MONTENEGRO. IBOPE. Indicador de Analfabetismo Funcional (INAF). Disponível em: <<http://www.ipm.org.br>>. Acesso em: Novembro de 2009.

JACOBY, J. Perspectives of Information Overload. **The Journal of Consumer Research**, v. 10 (4), p. 432-435, Março, 1984.

JAE, H.; DELVECCHIO, D. S.; COWLES, D. Decision Making by Low-Literacy Consumers in the Presence of Point-of-Purchase Information. *The Journal of Consumer Affairs*, v. 38, nº 2, 2004.

_____; _____. Picture-Text Incongruency in Print Advertisements among Low- and High- Literacy Consumers. **The Journal of Consumer Affairs**, v. 42 (3), 2008.

JOHNSON, J. R. Understanding Misunderstanding: A key to effective communication. **Training and Development Journal**. Agosto, 1983.

KIRSCH, I. et al. **Adult Literacy in America: A first look at the Findings of the National Adult Literacy Survey**. National Center for Education Statistics. U.S Dept of Education. 1993.

LAUTMAN, M. R.; PERCY, L. **Consumer-oriented versus advertiser-oriented language: comprehensibility and salience of the advertising message**. *Advances in Consumer Research*, v. 5 (1), p. 52-56, 1978.

MACKLIN, C. M.; BRUVOLD, N. T.; SHEA, C. L. Is It Always as Simple as "Keep It Simple"? **Journal of Advertising**, v. 14 (4), p. 28-35, 1985.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing: Uma orientação aplicada**, 4ª Edição, Editora: Bookman, 2006.

MARTINS, S. J. O.; FILGUEIRAS, L. V. L. Métodos de Avaliação de Apreensibilidade das Informações Textuais: uma aplicação em sítios de governo eletrônico. In: **Workshop on Perspectives, Challenges and Opportunities for Human-Computer Interaction in Latin American (CLIHIC)**, Rio de Janeiro, 2007.

MOTTA, P. C. Orientação para Clientes em Desvantagem: A Inovação Bloqueada no Ensino de Gestão. In: 6º **CONGRESSO DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, INA- Instituto Nacional de Administração**. Oeiras, Portugal, Outubro, 2008.

OZANNE, J. L.; MURRAY, J. B. Uniting Critical Theory and Public Policy to Create the Reflexively Defiant Consumer. In Hill, Ronald Paul (Org.). **Marketing and Consumer Research in the Public Interest**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, p. 3-16, 1996.

PARKER, R. M. et al. The test of Functional Health Literacy in Adults: a new instrument for measuring patients' literacy skills. **Journal of General Internal Medicine**, v. 10, p. 537-541, 1995.

PLAIN LANGUAGE. Improving communication for the Federal Government to the Public. Disponível em: <<http://www.plainlanguage.gov/>>. Acesso em: Novembro de 2009.

PNAD. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios, 2008. Disponível em: <<http://www.ibge.org.br>>. Acesso em: Dezembro de 2009.

RIBEIRO, V. M. (coord.). **Letramentos no Brasil: Reflexões a partir do INAF**. São Paulo: Global, 2003.

TENG C.; HUANG, L.; HSIEH, P. How to use technical terms in ads? An FCB grid perspective. **British Journal of Management**. Publicado online em: 01 de Fevereiro de 2009.

VISWANATHAN, M.; ROSA, J. A.; HARRIS, J. E. Decision Making and Coping of Functionally Illiterate Consumers and Some Implications for Marketing Management. **Journal of Marketing**, v. 69, p. 15–31, Jan, 2005.

WALLENDORF, Melanie. Literally Literacy, **Journal of Consumer Research**, v. 27, p. 505-512, Mar, 2001.

WHATLEY, M. A. VALDOSTA STATE UNIVERSITY. Department of Psychology & Counseling. Tests and Measurements. Capítulo 8. não paginado, 2009. Disponível em: <<http://chiron.valdosta.edu/mawhatley/3900/assignments.htm>>. Acesso em: Janeiro de 2010.

WYCKHAM, R. G.; BANTING, P. M.; WENSLEY, A. K. P. The language of Advertising: who controls quality? **Journal of Business Ethics**, v. 3; p. 47-53, 1984.

Anexo 1

Glossário de termos do questionário

- **Banda (Dualband, Triband e Quadriband)** - são as frequências em que um aparelho GSM pode funcionar e que são utilizadas para transferir dados e voz, de modo análogo a um aparelho de rádio. Um aparelho DualBand funciona em duas frequências, geralmente 900/1800 MHz ou 850/1900 MHz, isso pode variar dependendo do país. Aparelhos TriBand operam em três frequências, geralmente 900/1800/1900 MHz ou 850/1800/1900 MHz . Já os QuadriBand operam nas quatro frequências mais utilizadas do GSM atualmente, 850/900/1800/1900 MHz. Aparelhos QuadriBand são mais versáteis pois operam em mais frequências. Nos Estados Unidos, Brasil, Canadá e nas Américas em geral, por exemplo, predominam duas frequências, 850 e 1900 MHz enquanto na Europa, Ásia, Oriente Médio e África predominam as frequências de 900 e 1800 MHz. O aparelho Quadriband é muito útil e um investimento a ser considerado, especialmente para usuários que utilizam os serviços de telefonia móvel em diferentes países.
- **Banda larga** – é uma conexão com capacidade de transmissão em alta velocidade.
- **Bluetooth** - é uma especificação industrial para áreas de redes pessoais sem fio (Wireless personal area networks - PANs). O Bluetooth provê uma maneira de conectar e trocar informações entre dispositivos como telefones celulares, notebooks, computadores através de uma frequência de rádio de curto alcance globalmente não licenciada e segura. As especificações do Bluetooth foram desenvolvidas e licenciadas pelo (em inglês) Bluetooth Special Interest Group.
- **Cabo de dados** - é um **cabo** USB oferece transferência de **dados** em alta velocidade.

- **Cartão de memória** - ou cartão de memória flash - é um dispositivo de armazenamento de dados com memória flash utilizado em telefones celulares e outros aparelhos eletrônicos.
- **Chip** - é um [circuito eletrônico](#) miniaturizado utilizado para consoles de telefones celulares e de outros aparelhos eletrônicos.
- **Crystal talk** – é uma ferramenta que inibe ruídos externos das ligações de celulares.
- **Discagem de voz** – é um recurso que permite ao usuário fazer uma ligação por comandos de voz.
- **Display** - é um dispositivo para a apresentação de informação, de modo visual ou tátil, ou seja, tela.
- **Download** - significa descarregar ou baixar em português - é a transferência de dados de um computador remoto para um computador local. Permitem aceder aos mais diversos materiais digitalizados, como programas, músicas, jogos, vídeos, e muitos outros. Download é um serviço de alta tecnologia que lhe permite baixar aplicações para um celular compatível e personalizar seu aparelho com jogos, tons musicais, e-mails, entre outros.
- **EDGE** - Enhanced Data rates for GSM Evolution (EDGE) ou Enhanced GPRS. EGPRS é uma tecnologia digital para telefonia celular que permite melhorar a transmissão de dados e aumentar a confiabilidade da transmissão de dados. Embora o EDGE seja tecnicamente uma tecnologia da 3ª Geração, geralmente é classificada como um padrão 2,75G, já que é uma melhoria feita nas redes 2,5G (GPRS) e não a criação de um sistema propriamente dito. EDGE foi introduzido nas redes GSM no mundo por volta de 2003, inicialmente na América do Norte e pode ser usada para qualquer troca de pacotes como uma conexão com a internet. Dados em alta-velocidade e serviços como streaming de vídeos, rádios ao vivo, transferência de arquivos são possíveis nesta tecnologia.

- **Face detection** - é uma função de câmeras digitais que otimiza automaticamente o foco, exposição, controle de flash e balanço de branco para capturar detalhes de rostos com precisão.
- **Gigabyte** - símbolo GB - é uma unidade de medida de capacidade de memória.
- **Google Maps** - é um serviço de pesquisa e visualização de mapas e imagens de satélite da Terra gratuito na internet.
- **GPRS** - Serviço de Rádio de Pacote Geral - é uma [tecnologia](#) que aumenta as taxas de transferência de dados nas [redes GSM](#) existentes. Esta permite o transporte de dados por pacotes (comutação por pacotes). Sendo assim, o GPRS oferece uma taxa de transferência de dados muito mais elevada que as taxas de transferência das tecnologias anteriores, que usavam comutação por circuito.
- **GPS** - sistema de Posicionamento Global, do inglês Global Positioning System, conforme o nome diz, inclui um conjunto de satélites, é um sistema de informação eletrônico que fornece via rádio a um aparelho receptor móvel a posição do mesmo com referencia as coordenadas terrestres. Esse sistema que por vezes é impropriamente designado de sistema de navegação não substitui integralmente ao sistema de navegação astronômica, mas apenas informa as coordenadas do receptor e não o rumo indispensável à navegação estimada faltando solicitar o recurso de um simulador integrado ao receptor.
- **GSM** - Global System for Mobile Communications, ou Sistema Global para Comunicações Móveis (GSM: originalmente, *Groupe Special Mobile*) é uma [tecnologia móvel](#) e o padrão mais popular para [telefones celulares](#) do mundo. O GSM diferencia-se muito de seus antecessores sendo que o sinal e os canais de voz são digitais, o que significa que o GSM é visto como um sistema de telefone celular de *segunda geração* ([2G](#)). Do ponto de vista do consumidor, a vantagem-chave do GSM são os serviços novos com baixos custos.

- **Interface gráfica** - é um tipo de interface do usuário que permite a interação com dispositivos digitais através de elementos gráficos como ícones e outros indicadores visuais, em contraste a interface de linha de comando. A interação é feita geralmente através de teclado, com os quais o usuário é capaz de selecionar símbolos e manipulá-los de forma a obter algum resultado prático. Esses símbolos são designados de widgets e são agrupados em kits.
- **Interface**- são meios pelos quais um programa se comunica com o usuário, incluindo uma linha de comandos, menus, caixas de diálogos, sistema de ajuda on- line etc.
- **Mediaplayer** - é um programa de computador que executa arquivos contendo multimídia em geral como: MP3, WMA, WAV, MPEG, VCDs, DVDs etc.
- **Megapixel** - designa um valor equivalente a um milhão de pixels/píxeis. É utilizado nas câmeras digitais para determinar o grau de resolução, ou definição de uma imagem. Uma resolução de 1,3 Megapixels significa que existem aproximadamente 1.300.000 pixels na imagem, o que corresponde a nada além da multiplicação da largura pela altura da imagem, ou seja, uma imagem de 1280 pixels de largura por 1024 pixels terá exatamente 1.310.720 pixels.
- **Messenger** - é um programa permite que um usuário da Internet se relacione com outro que tenha o mesmo programa em tempo real, podendo ter uma lista de amigos "virtuais" e acompanhar quando eles entram e saem da rede.
- **MMS** - é uma tecnologia que permite aos telefones celulares enviar e receber mensagens multimídia. O MMS é uma evolução dos SMS que implica a evolução da rede celular tradicional (GSM) para UMTS. Com o MMS, os usuários poderão enviar e receber mensagens que não mais limitadas aos 160 caracteres do SMS, bem como poderão enriquecê-las com recursos audiovisuais, como imagens, sons e gráficos.
- **MP3 player com tecla dedicada** – são teclas físicas dedicadas ao controle exclusivo da reprodução de músicas em MP3.

- **Online widgets** - são pequenas aplicações online que podem ser embutidas em sites e blogs a fim de exibir conteúdos de outros sites, tais como notícias, previsões do tempo, cotações de bolsas de valores, mapas virtuais ou resultados de jogos.
- **Pacote de dados** – é um serviços de dados que o usuário contrata na operadora para trafegar na internet. Tudo que se faz na Internet gira em torno de pacotes de dados, então tudo quanto é informação enviada e recebida é um pacote de dados que ta sendo processado.
- **Pacote de serviço** – são planos que as operadoras de celular oferecem serviços de telefonia celular, internet, roaming, SMS, MMS e outros para diferentes perfis de consumidor.
- **Painéis customizáveis** - são informações disponíveis no modo de navegação que podem ser escolhidas pelos usuários. Com os painéis customizáveis se cria mosaicos de aplicativos que podem ser acessados e navegados via touchscreen, teclado qwerty, joystick óptico e tecla de acesso.
- **Pen drive** - é dispositivo de armazenamento de dados constituído por uma [memória flash](#) tendo aparência semelhante à de um isqueiro ou chaveiro e uma ligação USB (Universal Serial Bus (USB)).
- **Rádio FM com função RDS** - é um sistema de transmissão de dados digitais usando emissores de radiodifusão em FM. O RDS permite visualizar várias informações sobre a estação de rádio sintonizada, como o nome da rádio, tipo de programação, reconhecimento de música etc.
- **Resolução** - é o grau de definição de uma imagem usado para designar câmeras digitais.
- **Roaming** - é um termo que Designa a habilidade de um usuário de uma rede para obter conectividade em áreas fora da localidade geográfica onde está registrado, ou seja, obtendo conectividade através de uma outra rede onde é visitante. A rede que está sendo visitada pode ou não pertencer a mesma [operadora](#).

- **Sensor de gestos** - permite ao usuário controlar o aparelho por meio de gestos, sem tocar nos botões. Para usar o telefone, basta levar a mão a uma distância de até 15 cm da tecla correspondente e um sensor detecta o movimento e ativa a função.
- **Sharepix** - ao usuário compartilhar fotos em blogs na internet diretamente do aparelho celular.
- **Sistema de rede de celular**- é uma [rede de telecomunicações](#) projetada para o [provisionamento](#) de serviços de [telefonia móvel](#).
- **Smiley shot**- é uma função das câmeras digitais que detecta o sorriso das pessoas para tirar fotos.
- **SMS** - Short Message Service- é um serviço disponível em telefones celulares digitais que permite o envio de mensagens curtas (até 255 caracteres em GSM e 160 em CDMA) entre estes equipamentos e entre outros dispositivos de mão (handhelds), e até entre telefones fixos (linha-fixa). Este serviço pode ser tarifado ou não, dependendo da operadora de telefonia e do plano associado. SMS originalmente foi projetado como parte do GSM (Sistema de comunicação móvel global) padrão digital de telefone celular, mas está agora disponível num vasto leque de redes, incluindo redes 3G.
- **Som estéreo de alta fidelidade** – é um sistema de reprodução do áudio que utiliza dois canais de som monaurais distintos (direito e esquerdo) sincronizados no tempo.
- **Teclado QWERTY** - é o layout de teclados utilizado em computadores e são mais fáceis de escrever. O nome vem da ordem das primeiras 6 letras "QWERTY".
- **Tecnologia 2G** - é uma forma de nomear a mudança de protocolos de telefonia móvel [analógica](#) para [digital](#). É o sistema de telefone celular de *segunda geração* ([2G](#)).

- **Tecnologia 3G** – é uma tecnologia que permite às operadoras da rede oferecerem a seus usuários uma ampla gama dos mais avançados serviços, já que possuem uma capacidade de rede maior por causa de uma melhora na [eficiência espectral](#). Entre os serviços, há a telefonia por voz e a transmissão de dados a longas distâncias, tudo em um ambiente móvel.
- **Tela LCD** - é um monitor de cristal líquido (em inglês liquid crystal display) é um monitor muito leve e fino, sem partes móveis.
- **Toque polifônico** - é um toque em um formato de arquivo que suporta múltiplas simultâneas notas e onde as notas são geradas pelo telefone propriamente dito. Um toque com apenas uma nota de um tempo e que é gerada no telefone é um "toque monofônicos."
- **Toques MP3** - são os toques de celular que você pode baixar da internet.
- **Touchscreen** - também conhecido no Brasil como tela sensível ao toque - é um tipo de tela presente em diferentes equipamentos, sensível a toque e que por isso dispensa o uso de equipamentos como teclados e mouses. Seu uso é cada vez mais comuns em telefones celulares, videogames portáteis, caixas eletrônicos, quiosques multimídia.
- **Video chamada** - permite a conexão de duas pessoas usando recursos de áudio e vídeo no celular, simultaneamente e em tempo real.
- **Video - torpedo** - são torpedos SMS com fotos, imagens, sons e textos, como MMS.
- **Visualiza documentos** – é uma ferramenta que permite a visualização de documentos word, excel e powerpoint no celular. Abre textos, planilhas e apresentações no **celular**.
- **Viva-voz integrado** – é uma função no qual você fala e escuta a pessoa, em uma ligação telefônica, sem que haja necessidade de colocar o telefone próximo ao ouvido.
- **WCDMA** - abreviação de Wide-Band Code-Division Multiple Access - é a tecnologia [3G](#) líder e é usada em [UMTS](#) e [FOMA](#). É uma tecnologia de interface de rádio de banda larga que provê velocidades de dados muito superiores - até 2 Mbit/s. Permitirá o uso mais eficiente do espectro de rádio, se comparado a outras técnicas de rádio disponíveis hoje. Com

taxas de velocidades de transmissão de dados até 100 vezes superiores às taxas das redes móveis de hoje, sistemas W-CDMA habilitam uma nova geração de serviços que misturam diferentes elementos de mídia, incluindo voz, vídeo, som digital, cor, imagens e animações.

- **WiFi** - é uma tecnologia de interconexão entre dispositivos sem fios. Internet sem fio.
- **Windows mobile** - é um [sistema operacional](#) compacto, desenvolvido para rodar em dispositivos móveis como celulares, [Pocket PCs](#), [Smartphones](#) e Aparelhos de multimídia em geral. Projetado para ser capaz de realizar boa parte do que é possível em uma versão PC do [Windows](#), o sistema vem com um conjunto de aplicações básicas bem conhecidas no mundo dos PCs, tais como o [Word](#), [Excel](#), [PowerPoint](#), [Windows Media Player Pocket](#).
- **Woofers** - é um [alto-falante](#), que um celular pode ter, usado para reproduzir frequências graves e médios.

Anexo 2

Questionário

Questionário	Responda somente se você possui celular
<p>Caro amigo (a), Este questionário faz parte de uma pesquisa realizada pelo IAG- A Escola de Negócios da PUC-Rio. O que você responder será tratado de maneira confidencial. Para que você se sinta com liberdade para dizer o que pensa, não será necessário colocar seu nome. Pedimos que todas as questões sejam respondidas, para que seja possível extrair o melhor nível de informação. Obrigado pela colaboração.</p> <p>Parte 1 - Marque um X na resposta mais adequada.</p> <p>1) Um celular tem ----- para a apresentação de informação, de modo visual ou tátil. <input type="checkbox"/> Teclado <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Radio FM <input type="checkbox"/> Câmera</p> <p>2) Um celular que tem MP3 Player com ----- permite o controle exclusivo e direto das músicas. <input type="checkbox"/> Comando <input type="checkbox"/> Sensor <input type="checkbox"/> Tecla dedicada <input type="checkbox"/> Visor</p> <p>3) Um celular pode ter ----- com 500 contatos. <input type="checkbox"/> Dualband <input type="checkbox"/> Sistema de rede <input type="checkbox"/> Agenda <input type="checkbox"/> Viva-voz integrado</p> <p>4) Um celular com WAP permite utilizar serviços de ----- <input type="checkbox"/> Interatividade <input type="checkbox"/> Despertador <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Viva-voz integrado</p> <p>5) Um celular com ----- pode armazenar fotos e conteúdos. <input type="checkbox"/> Vídeo-torpedo <input type="checkbox"/> Pacote de serviço <input type="checkbox"/> Pacote de dados <input type="checkbox"/> Cartão de memória</p> <p>6) Um celular com ----- permite o envio de mensagens de texto curtas. <input type="checkbox"/> RDS <input type="checkbox"/> Wi Fi <input type="checkbox"/> Messenger <input type="checkbox"/> SMS</p>	<p>7) Um celular com ----- permite baixar músicas e <input type="checkbox"/> Discagem de voz <input type="checkbox"/> Tela colorida <input type="checkbox"/> Chip <input type="checkbox"/> Internet ouvir pelo-----. <input type="checkbox"/> Cabo de dados <input type="checkbox"/> Gravador de voz <input type="checkbox"/> Mediaplayer <input type="checkbox"/> Despertador</p> <p>8) Um celular pode permitir navegar na internet e ----- e-mail. <input type="checkbox"/> Transferir <input type="checkbox"/> Integrar <input type="checkbox"/> Acessar <input type="checkbox"/> Padronizar</p> <p>9) Um celular com câmera digital pode ter definição de imagem de 2.0-----. <input type="checkbox"/> Gigabytes <input type="checkbox"/> De cartão de memória <input type="checkbox"/> De interface <input type="checkbox"/> Megapixels</p> <p>10) Um celular com função MMS permite -----. <input type="checkbox"/> Visualizar documentos <input type="checkbox"/> Selecionar músicas <input type="checkbox"/> Enviar mensagens com vídeos <input type="checkbox"/> Controlar dados</p> <p>11) Um celular com acesso a internet permite baixar toques----- <input type="checkbox"/> Interativos <input type="checkbox"/> Digitais <input type="checkbox"/> MP3 <input type="checkbox"/> Multimídia</p> <p>12) Um celular com rádio FM pode ter maior qualidade com ----- <input type="checkbox"/> Chip <input type="checkbox"/> Crystal talk <input type="checkbox"/> Download <input type="checkbox"/> Som estéreo</p> <p>13) Um celular que tem tela ----- <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> LCD <input type="checkbox"/> Interativa <input type="checkbox"/> Polifônica pode ser -----. <input type="checkbox"/> GPRS <input type="checkbox"/> Banda Larga <input type="checkbox"/> Triband <input type="checkbox"/> Touchscreen</p>

<p>14) Um celular com permite a troca de informações entre dispositivos com uma simples aproximação entre eles.</p> <p>() GPS () Woofers () Bluetooth () Design compacto</p> <p>15) Um celular com permite a conversa entre pessoas que tenham o mesmo programa.</p> <p>() Gravador de vídeos () Discagem de voz () GPS () Messenger</p> <p>16) Um celular com teclado facilita a digitação de mensagens.</p> <p>() Duoband () Dedicado () Qwerty () Integrado</p> <p>17) Um celular com tecnologia pode ter memória de</p> <p>() Chamadas () 1.3 Megapixel () Rede () 512 Megabytes</p> <p>18) Um celular com pode ser usado sem tocar nos botões de comando.</p> <p>() Frequência () Gravador de voz () GPS () Sensor de gestos</p> <p>19) Um celular com função permite armazenar e remover dados, e para isso possui conector</p> <p>() WCDMA () Banda larga () 3D () USB</p>	<p>20) Um celular com permite utilizar a internet.</p> <p>() Interface () Wi Fi () Cabo de dados () Roaming</p> <p>21) Um celular com maior tem mais capacidade de armazenar conteúdo.</p> <p>() EDGE () Sistema operacional () Cartão de memória () Resolução</p> <p>22) Um celular com impede que ruídos externos atrapalhem as chamadas.</p> <p>() EDGE () Smiley Shot () Crystal Talk () Gravador de Voz</p> <p>23) Um celular com tecnologia permite acesso a uma ampla gama de serviços em alta velocidade.</p> <p>() Analógica () Roaming () DualBand () 3G</p> <p>24) Um celular que tem permite compartilhar diretamente dele fotos em blogs e redes sociais.</p> <p>() Online widgets () Share Pix () Pacote de dados () Face detection</p> <p>25) Um celular permite o uso de recursos de áudio e vídeo ao mesmo tempo e em tempo real por meio de</p> <p>() Face Detection () Toques polifônicos () Vídeo-chamada () Painéis customizáveis</p> <p>26) Um celular opera nas frequências GSM acima de 900MHz.</p> <p>() GPRS () WCDMA () Triband () 2G</p> <p>27) Um celular com permite o uso de aplicativos básicos de um computador .</p> <p>() Painel customizável () Online Widgets () Google Maps () Windows Mobile</p>
---	---

<p>28) Um celular com----- é usado como referência de mapas.</p> <p><input type="checkbox"/> Visualizador de documentos</p> <p><input type="checkbox"/> GPS</p> <p><input type="checkbox"/> Online Widgets</p> <p><input type="checkbox"/> Gravador de voz</p> <p>29) Um celular com interface ----- permite a interação com dispositivos digitais através de indicadores visuais.</p> <p><input type="checkbox"/> Digital</p> <p><input type="checkbox"/> Customizável</p> <p><input type="checkbox"/> Gráfica</p> <p><input type="checkbox"/> GSM</p> <p>30) Um celular com ----- internacional funciona em diferentes países.</p> <p><input type="checkbox"/> Cabo de dados</p> <p><input type="checkbox"/> Roaming</p> <p><input type="checkbox"/> Chip</p> <p><input type="checkbox"/> Processador</p> <p>31) Um celular com ----- permite a escolha das informações visíveis no modo de navegação dele.</p> <p><input type="checkbox"/> Google maps</p> <p><input type="checkbox"/> Online Widgets</p> <p><input type="checkbox"/> Downloads</p> <p><input type="checkbox"/> Painéis customizáveis</p> <p>Parte 2 – Informações Pessoais</p> <p>1 - Sexo:</p> <p><input type="checkbox"/> masculino</p> <p><input type="checkbox"/> feminino</p> <p>2 – - Qual é o seu ano de nascimento?</p> <p>-----</p> <p>3- Qual foi a renda da sua família no último mês? (O salário mínimo está no valor de R\$ 465,00)</p> <p><input type="checkbox"/> Até 1 salário mínimo.</p> <p><input type="checkbox"/> Entre 1 e 3 salários mínimos.</p> <p><input type="checkbox"/> Entre 3 e 7 salários mínimos.</p> <p><input type="checkbox"/> Acima de 7 salários mínimos.</p> <p>4 - Qual é a sua escolaridade?</p> <p><input type="checkbox"/> Alfabetizado</p> <p><input type="checkbox"/> Da 1ª à 4ª série do ensino Fundamental (Primário)</p> <p><input type="checkbox"/> Da 5ª à 8ª série do ensino Fundamental (Ginásio)</p> <p><input type="checkbox"/> Da 1ª à 3ª série do ensino médio (2º Grau/Colegial/Científico)</p> <p><input type="checkbox"/> Ensino Superior (Faculdade)</p> <p><input type="checkbox"/> Pós Graduação</p> <p><input type="checkbox"/> Mestrado</p> <p><input type="checkbox"/> Doutorado</p> <p>Muito obrigado! Bom dia!</p>	
---	--