

8Referências Bibliográficas

ALIGLERI, Lilian; ALIGLERI, Luiz Antonio; KRUGLIANSKAS, Isak. **Gestão Socioambiental: responsabilidade e sustentabilidade do negócio**. São Paulo: Atlas, 2009. 245 p.

AIUB, George Wilson. **Inteligência Empreendedora: uma proposta para a capacitação de multiplicadores da cultura empreendedora**. 106 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção)–Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis. 2002.

ANDREW, James P.; SIRKIN, Harold L. **Payback: a recompensa financeira da inovação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 210 p.

BALBI, Renato Vieira et al. Cultura Empreendedora: o que está sendo produzido na Administração? In: ANPAD, 33, 2009. São Paulo. **Anais...** São Paulo, 2009.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade Social Empresarial e Empresa Sustentável: da teoria à prática**. São Paulo: Saraiva, 2009. 230 p.

BARBOSA, Allan Claudius Queiroz. Gestão de Competências: da Experiência Organizacional à Proposta Setorial e/ou por Categorias Profissionais: um estudo de modelos no Brasil. In: ANPAD, 32, 2008. Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro, 2008.

BARON, Robert A. Cognitive Mechanisms in Entrepreneurship: why and when entrepreneurs think differently than other people. **Journal of Business Venturing**, New York, n. 13, 1998, p. 275-294.

_____; MARKMAN, Gideon D. Person–Entrepreneurship Fit: why some people are more successful as entrepreneurs than others. **Human Resource Management Review**, v. 13, n. 2, 2003, p. 281-301.

BETIM, Leozenir; RESENDE, Luiz; REIS, Dalcio. Autonomia como condição capacitadora do conhecimento: busca da inovação na gestão empresarial. **Publicatio UEPG**, Ponta Grossa, v. 14, n. 1, p. 49-54. jun. 2006.

BOAVA, Diego Luiz Teixeira; MACEDO, Fernanda Maria Felicio. Esboço para uma Teoria Tridimensional do Empreendedorismo. In: ANPAD, 33, 2009. São Paulo. **Anais...** São Paulo, 2009.

BOTTINO, Carla; DIAS, Carolina; DIB, Sandra Korman. **Empreendedorismo: matéria eletiva**. Rio de Janeiro: Publit Editora, 2006. 112 p.

BRASIL. Ministério da Ciência e Tecnologia. **Programa Nacional de Apoio às Incubadoras de Empresas e Parques Tecnológicos**. Brasília, DF, [200.?]. Disponível em:

<<http://www.mct.gov.br/index.php/content/view/5228.html>>. Acesso em: 16 nov. 2008.

BRIGHAM, Eugene F.; GAPENSKY, Louis C.; EHRHARDT, Michael C. **Financial Management: theory and practice**. 9th ed. Fort Worth: Harcourt College Publishers, 1999. 1087 p.

CARROLL, Archie B. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. **Business Horizons**, v. 34, n. 4, p. 39-48. jul./aug. 1991.

CARVALHO, Marly Monteiro de. **Inovação: estratégias e comunidades de conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2009. 161 p.

CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A.; SILVA, Roberto da. **Metodologia Científica**. 6. ed. São Paulo: Makron Books, 2006. 176 p.

CHEIBUB, Zairo Borges; LOCKE, Richard Michael. **Valores ou Interesses? Reflexões sobre a responsabilidade social das empresas**. Rio de Janeiro, 2002. 15 p. Disponível em: <http://scripts.mit.edu/~rlocke/docs/papers/Locke,R%20&%20Cheibub,Z_Valores%20ou%20Interesses.pdf>. Acesso em: 12 set. 2008.

CORAL, Eliza; GEISLER, Lisiane. Motivação para Inovação. In: CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de (Org.). **Gestão Integrada da Inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**, São Paulo: Atlas, 2008. p. 14-27.

_____; ROSSETTO, Carlos Ricardo; SELIG, Paulo Maurício. O Planejamento Estratégico e a Formulação de Estratégias Econômicas, Sociais e Ambientais: Uma Proposta em Busca da Sustentabilidade Empresarial. In: Management in Iberoamerican Countries: current trends and future prospects, 2003. São Paulo. **Anais...** São Paulo, 2003.

CRESWELL, John W. **Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2007. 248 p.

CRUZ, Carlos Fernando. **Os Motivos que Dificultam a Ação Empreendedora Conforme o Ciclo de Vida das Organizações: um estudo de caso Pramp's lanchonete**. 125 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção)—Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis. 2005.

DEGEN, Ronald Jean. Empreendedorismo: uma filosofia para o desenvolvimento sustentável e a redução da pobreza. **Revista de Ciências da Administração**, Florianópolis, v. 10, n. 21, p. 11-30. mai./ago. 2008.

_____. **O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial**. 8. ed. São Paulo: Makron Books, 1989. 368 p.

DESCHAMPS, Jean-Philippe. A Inovação e o Pote de Ouro. In: JÚLIO, Carlos Alberto; NETO, José Salibi (Org.). **Inovação e Mudança: autores e conceitos imprescindíveis**, São Paulo: Publifolha, 2001. p. 117-124.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 320 p.

_____. **Empreendedorismo, uma forma de ser: saiba o que são empreendedores individuais e empreendedores coletivos.** Brasília: Agência de Educação para o Desenvolvimento, 2003a. 148 p.

_____. **Pedagogia Empreendedora.** São Paulo: Editora de Cultura, 2003b. 144 p.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2001. 302 p.

DOSI, Giovanni. **Mudança Técnica e Transformação Industrial: a teoria e uma aplicação à indústria de semicondutores.** Campinas: Unicamp, 2006. 460 p.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor: prática e princípios.** São Paulo: Pioneira Thomson, 2002a. 378 p.

_____. Impactos e Problemas Sociais. In: DRUCKER, Peter F. **O Melhor de Peter Drucker: obra completa,** São Paulo: Nobel, 2002b. p. 257-270

ELKINGTON, John. **Canibais com Garfo e Faca.** São Paulo: Makron Books, 2001. 444 p.

FACHIN, Odília. **Fundamentos de Metodologia.** 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 210 p.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Novo Aurélio Século XXI: o dicionário da língua portuguesa.** São Paulo: Nova Fronteira, 2001.

FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo e Gerenciamento: processos distintos, porém complementares. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 7, n. 3, p. 2-7, jul./set. 2000.

_____. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. **Revista de Administração**, São Paulo, v. 34, n. 2, p. 5-28, abr./jun. 1999.

_____. O Planejamento do seu Sistema de Aprendizagem Empresarial: identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, p. 63-71, jul./set. 1991.

FINEP. **Inovação.** In: Glossário de Termos e Conceitos. Rio de Janeiro: Financiadora de Estudos e Projetos. Disponível em: <http://www.finep.gov.br/o_que_e_a_finep/conceitos_ct.asp>. Acesso em: 15 ago. 2008.

FRANÇA, Marco Aurélio de. **Além do Lucro: o desafio pela competição saudável.** São Paulo: Saraiva, 2007. 223 p.

FRIEDMAN, Milton. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. **The New York Times Magazine**, New York, sep. 1970.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 175 p.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira.** 7. ed. São Paulo: Harbra, 1997. 841 p.

GRAYSON, David; HODGES, Adrian. **Compromisso Social e Gestão Empresarial: o que é necessário saber para transformar questões de responsabilidade social em oportunidades de negócio**. São Paulo: Publifolha, 2002. 320 p.

GUEIROS, Mônica Maria Barbosa. Empreendedores Exitosos: família, trajetórias, desafios e oportunidades. In: Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Sociais, 2004. Coimbra. **Anais...** Coimbra, 2004.

HAMEL, Gary. **Liderando a Revolução**. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 335 p.

_____; PRAHALAD, Coimbatore Krishnarao. **Competindo pelo Futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã**. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 377 p.

HANDY, Charles. No Reino das Oportunidades. In: JÚLIO, Carlos Alberto; NETO, José Salibi (Org.). **Inovação e Mudança: autores e conceitos Imprescindíveis**, São Paulo: Publifolha, 2001. p. 101-110.

HENDERSON, Jason. **Building the Rural Economy with High-Growth Entrepreneurs**. Kansas City: Economic Review Federal Reserve Bank of Kansas City, v. 87, n. 3, p. 45-70, 2002. Disponível em: <<http://ideas.repec.org/a/fip/fedker/y2002iqiip45-70nv.87no.3.html>>. Acesso em: 06 ago. 2008.

HISRIC, Robert D; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 592 p.

LIVRO VERDE DA COMISSÃO DAS COMUNIDADES EUROPEIAS. Bruxelas: 2001. 35 p. Disponível em: <http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_social_policy/employment_rights_and_work_organisation/n26034_pt.htm>. Acesso em: 09 abr. 2009.

MARREWIJK, Marcel van. Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: between agency and communion. **International Journal of Business Ethics**, p. 95-105. sep. 2002.

MAY, Matthew E. **Toyota: a fórmula da inovação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 242 p.

MCCLELLAND, David Clarence. **The Achieving Society**. New York: The Free Press, 1961. 512 p.

MENDES, Jerônimo. **Manual do Empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso**. São Paulo: Atlas, 2009. 241 p.

MICHEL, Maria Helena. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**. São Paulo: Atlas, 2005. 141 p.

MILES, Matthew B.; HUBERMAN, A. Michael. **Qualitative Data Analysis: an expanded sourcebook**. 2nd ed. London: Sage Publications, 1994. 346 p.

MONTANHA JR, Ivo Rodrigues et al. Importância, Definições e Modelos de Inovação. In: CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de

(Org.). **Gestão Integrada da Inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**, São Paulo: Atlas, 2008. p. 1-13.

MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Pioneira Thomson, 2006. 428 p.

NETO, Bezamat de Souza. **Contribuição e Elementos para um Metamodelo Empreendedor Brasileiro: o empreendedorismo de necessidade do virador**. 314 f. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção)—Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro. 2008.

_____. História do Pensamento Empreendedor. **Edição Especial Revista Empreendedor**, Santa Catarina, Ano 10, n. 109, p. 51-52, nov. 2003.

NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Gestão do Conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2008. 320 p.

OECD. **Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data: Oslo manual**. 3rd ed. Paris: autumn, 2005. 163 p.

OLIVEIRA, José Antônio Puppim de. **Empresas na Sociedade: sustentabilidade e responsabilidade social**. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 240 p.

OLIVEIRA, Celso José de; SANTOS, Maria Helena Moretto dos; CARVALHO, Patrícia Bellotti. Revolução Empreendedora: ensinar a empreender. **Revista das Faculdades Santa Cruz**, Curitiba, v. 6, n. 1, p. 17-23, jan./jun. 2007.

PEREIRA, Wolney Afonso; CAMPOS FILHO, Luiz Alberto Nascimento. Investigação sobre as Semelhanças entre os Modelos Conceituais da Responsabilidade Social Corporativa. **Revista de Gestão Social e Ambiental Escola de Administração UFBA**, Vale do Canela, v. 1, n. 1, p. 3-18, jan./abr. 2007.

PORTER, Michael Eugene. The Competitive Advantage of Firms in Global Industries. In: PORTER, Michael Eugene. **The Competitive Advantage of Nations**. New York: The Free Press, 1990. p. 33-68.

_____; KRAMER, Mark R. Strategy and Society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility. **Harvard Business Review**, v. 84, n. 12, p. 78-91, dec. 2006.

PRAHALAD, Coimbatore Krishnarao. Reexame de Competências. In: JÚLIO, Carlos Alberto; NETO, José Salibi (Org.). **Inovação e Mudança: autores e conceitos imprescindíveis**, São Paulo: Publifolha, 2001. p. 41-48.

REIS, Dálcio Roberto dos. **Gestão da Inovação Tecnológica**. 2. ed. São Paulo: Manole, 2008. 206 p.

SARKAR, Soumodip. **Empreendedorismo e Inovação**. Lisboa: Escolar, 2007. 216 p.

SAVITZ, Andrew W. **A Empresa Sustentável: o verdadeiro sucesso é o lucro com responsabilidade social e ambiental.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 288 p.

SAY, Jean-Baptiste. **Tratado de Economia Política.** São Paulo: Abril Cultural, 1983. 457 p.

SCHUMPETER, Joseph Alois. **The Theory of Economic Development: an inquiry into profits, capital, credit, interest and the business cycle.** 4th ed. Massachusetts: Harvard University Press, 1951. 255 p.

_____. **Capitalism, Socialism and Democracy.** 3rd ed. London: George Allen and Unwin, 1950. 412 p.

_____. Economic Theory and Entrepreneurial History. In: **Change and the Entrepreneur: Postulates and Patterns of Entrepreneurial History**, Cambridge: Harvard U.P., 1949. p. 63-84. Disponível em: <http://www.pensamentoeconomico.ecn.br/economistas/joseph_schumpeter.html>. Acesso em: 24 jul. 2009.

SENGE, Peter et al. **A Revolução Decisiva: como indivíduos e organizações trabalham em parceria para criar um mundo sustentável.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 397 p.

SIMANTOB, Moysés; LIPPI, Roberta. **Guia Valor Econômico de Inovação nas Empresas.** São Paulo: Globo, 2003. 150 p.

SPINELLI, Stephen. Oportunidades e Ameaças. Entrevistador: Viviana Alonso. **HSM Management.** São Paulo, ano 11, v. 5, n. 64, p. 68-74. set./out. 2007.

TIMMONS, Jeffry A. **The Entrepreneurial Mind.** Massachusetts: Brick House Publishing Company, 1989. 187 p.

TOMEI, Patrícia Amélia; RUSSO, Giuseppe Maria; ANTONACCIO, Carla Francisca Bottino. **Cultura Empreendedora: guia prático para seleção de empreendedores.** Rio de Janeiro: Office Book Editora, 2008. 217 p.

TORRES, Ciro. Capítulo 2. Responsabilidade Social das Empresas. In: SESI, 2003. São Paulo. **Fórum Responsabilidade e Balanço Social.** São Paulo, 2003. p. 129-157.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração.** 9. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 92 p.