

Referências bibliográficas

ABARE. Disponível em:

<http://www.minesite.com/fileadmin/content/pdfs/Jan_09_BN/IronOreWHI210109.pdf>. Acesso em: 20 nov, 2009.

ABM. Disponível em:

<<http://www.abmbrasil.com.br/forum/debate1/texto1.html>>. Acesso em: 21 dez, 2009.

ALCOFORADO, F. **Globalização**. 1. ed. São Paulo: Nobel, 1997.

ALMEIDA, P. R. de. **Os primeiros anos do século XXI: o Brasil e as relações internacionais contemporâneas**. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

ANDREWS, K. R. **The Concept of Corporate Strategy**, 1971.

AUSTIN, J. E. **Managing in Developing Countries: Strategic Analysis and Operating Techniques**. New York: The Free Press, 1990.

AUSTRALIAN BUREAU OF AGRICULTURAL AND RESOURCE ECONOMICS (ABARE). **Energy in Australia 2008**. Department of Resources Energy and Tourism. Canberra: ABARE, 2008.

BARNEY, J. B. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage**. New York: Addison-Wesley Publ. Co., 1996.

BARROS, B. T., 2001. **Fusões, Aquisições & Parcerias**. Editora Atlas, São Paulo

BASTOS, S. A. P.; MACEDO-SOARES, T. D. L.v.A. de. Impacto estratégico dos fatores macroambientais no desempenho de concessões de serviços públicos: a CEG e a CEG Rio na ótica relacional. **RAP. Revista Brasileira de Administração Pública**, v. 41, p. 733-767, 2007.

BONELLI, R., **As Estratégias dos Grupos Brasileiros nos Anos 1990. Texto para Discussão nº 569**, IPEA, 1998.

BOONE, L. E.; KURTZ, D. L.. **Contemporary Marketing**. Harcourt College Publishers, 10th edition, 2001.

BOURDEAU, B. L.; CRONINK, J. J.; VAIDYANATH, D. Alliance management as a source of competitive advantage, **Journal of Management**, n. 28, p. 413-446, 2002

BRANDENBURGER, A.M. & NALEBUFF, B.J. **Co-opetition**, New York: Doubleday, 1997.

BRASILAGRO. Disponível em:
<<http://www.brasilagro.com.br/noticias.php?id=16021>>. Acesso em: 20 nov, 2009.

BUCKLEY, P.; CASSON, M. **The Future of the Multinational Corporation**. London: Macmillan, 1976.

_____.; GHOURI, P.N. Globalisation, economic geography and the strategy of multinational enterprises. **Journal of International Business Studies**, v. 35, p. 81-98, 2004.

CAMPA, J. Multinational investment under uncertainty in the chemical processing industries. **Journal of International Business Studies**, v. 25, p. 557-578, 1994.

CATEORA, P. R.; GRAHAM, J. L.. **International Marketing**. McGraw-Hill Higher Education, 11th edition edition, 2002.

CIMM. Disponível em:
<http://www.cimm.com.br/portal/noticia/exibir_noticia/4510-pacote-chins-vai-ampliar-demanda-por-ferro-e-ao>. Acesso em: 20 nov, 2009, 2008.
_____. Disponível em:
<http://www.cimm.com.br/portal/noticia/exibir_noticia/5285-siderurgia-fuses-crescem-no-brasil-mas-recuam-no-mundo>. Acesso em: 21 dez, 2009.

CONTRACTOR, F. J.; LORANGE, P. Why Should Firms Cooperate? The Strategy and Economics Basis for Cooperative Ventures. In **Cooperative Strategies in International Business**, Lexington, MA: Lexington Books, p. 3-28, 1988.

CREA-SC. Disponível em:
<<http://www.crea-sc.org.br/portal/index.php?cmd=artigos-detalle&id=570>>. Acesso em: 20 out, 2009.

CUERVO-CAZURRA, A. **Difficulties in the internationalization of the firm**. *Universia Business Review*, 4, 18-29, 2004.

DE PAULA, G. M. **Dimensões da Estratégia de Internacionalização: O Caso de Quatro Grupos Siderúrgicos**. São Paulo: Capitol Comunicação, 2001.

DNPM – **Anuário Mineral Brasileiro e Sumário Mineral**, 2004.

DOGANIS, R. **Airline Business in 21st Century**. London: Routledge, 2nd Edition, 2001.

DOZ, Y. L.; HAMEL, G. **Alliance Advantage: The Art of Creating Value through Partnering**. Boston, Havard Business School Press, 1998.

DUNNIG, J. H.; LUNDAN, S. M. **Multinational Enterprises and The Global Economy**, 2.^a edition, Cheltenham, Edward Elgar, 2008

DYER, J. H.; KALE, P.; SINGH, H. **When to ally and when to acquire**, Harvard Business Review, n. 81, p. 109-115, 2004

FAHEY, L.; RANDALL, R. M. **Learning from the Future – Competitive Foresight Scenarios**. New York, John Willey & Sons, Inc., p. 22-38, 1998.

FIGUEIRA, L. A.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. de. Estratégia de Geração de Energia Nuclear no Brasil: O caso da Eletronuclear. **RAP. Revista Brasileira de Administração Pública**, Rio de Janeiro, v. 37, n. 1, p. 1-25, 2003.

FIORI, J. L. **A Globalização e a Novíssima Dependência**.— Rio de Janeiro: IE/UFRJ, 1995. (Texto para Discussão, n.43).

FLEURY, A. **Reestruturação produtiva, estratégia de manufatura e escolha tecnológica**. Relatório de pesquisa, CNPq - Programa Produtividade em Pesquisa, fevereiro de 1997.

FOLHAONLINE. Disponível em:

<<http://www1.folha.uol.com.br/folha/dinheiro/ult91u603053.shtml>>. Acesso em: 31 jul, 2009.

_____. Disponível em:

<<http://www1.folha.uol.com.br/folha/dinheiro/ult91u570460.shtml>>. Acesso em: 20 out, 2009, 2009b.

_____. Disponível em:

<<http://www1.folha.uol.com.br/folha/dinheiro/ult91u656666.shtml>>. Acesso em: 21 dez, 2009, 2009c.

FMI. Disponível em:

<<http://www.ieei-unesp.com.br/portal/wpcontent/uploads/2009/10/Resumo-e-palestra-Diego-Bonomo.pdf>>. Acesso em: 15 nov, 2009.

GALASKIEWICZ, J.; ZAHEER, A. **Networks of competitive advantage**. Research in the Sociology of Organizations, v. 16, p. 237-261, 1999.

GARCIA-CANAL, E. et al. Accelerating international expansion through global alliances: a typology of cooperative strategies, **Journal of World Business**, n. 37(2), p. 91-107, 2002.

GEEIN. Disponível em:
<http://geein.fclar.unesp.br/atividades/finep/finep_diag+grupos.pdf>.
Acesso em: 28 dez, 2009, 2002.

GEOLOGO. Disponível em:
<<http://www.geologo.com.br/MAINLINK.ASP?VAIPARA=Vale%20quer%20maior%20presenca%20em%20Oma>>. Acesso em: 28 dez, 2009.

_____. Disponível em:
<<http://www.geologo.com.br/MAINLINK.ASP?VAIPARA=Ferro%20Metade%20das%20minas%20Chinesas%20estao%20fechadas>>.
Acesso em: 21 jan, 2010.

GHEMAWAT, P. **Managing Differences: The central challenge of global strategy**, Harvard Business Review, n. 85, p. 59-68, 2007.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4 ed. Editora Atlas, São Paulo, 2002.

GRANT, R. G. **The resource-base theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation**. California Management Review. v. 33, n. 3, p 114-135, 1991.

GRANT, R. M. **Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications**. Oxford: Blackwell Publishers, 1999.

GULATI, R. Alliances and networks. **Strategic Management Journal**, v. 19, p. 293-317, 1998.

_____.; NOHRIA, N.; ZAHEER, A. **Strategic Networks** . **Strategic Management Journal**, v. 21, p. 203-215, 2000.

HAGEDOORN, L.; SCHAKENRAAD, P. **Leading Companies and Networks of Strategic Alliances in Information Technologies**. Research Policy, v. 21, p. 163-192, 1992.

HARRISON, J. S. et al. Resource complementarity in business combinations: Extending the logic to organization alliances. **Journal of Management**, n. 27, p. 679-690, 2001.

HENDERSON, J. C.; VENKATRAMAN, N. **Strategic Alignment: A model for organization transformation via technology**. Sloan School of Management, Sloan WP. N.3223-9, November, 1990.

HENNART, J. F. A transaction cost theory of equity joint ventures. **Strategic Management Journal**, n. 9(4), p. 361-374, 1988.

HILL, C.; JONES, G. **Strategic Management Theory – An integrated approach**. Houghton Mifflin Company, 1998.

HITT, M. A.; PISANO, R. V. **The cross-border merger and acquisition strategy**, Management Research, n.1, p. 133-144, 2003.

_____.; et al. **The institutional effects on strategic alliance partner selection in transition economies: China versus Russia**, Organization Science, n. 15, p. 173-185, 2004.

_____.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Strategic Management: Competitiveness and Globalization (Concepts and Cases)**. 8th Edition, 2009.

HOFER, C. W.; SCHENDEL, D. **Strategy Formulation: Analytical Concepts**. Saint Paul, Minnesota: West Publishing Co., 1978.

INFOMONEY. Disponível em:

<<http://web.infomoney.com.br/templates/news/view.asp?codigo=1640730&path=/investimentos/noticias/acoes>>. Acesso em: 25 nov, 2009.

IRELAND, R. D.; HITT, M. A.; VAIDYANATH, D. Alliance management as a source of competitive advantage, **Journal of Management**, n. 28, p. 413-446, 2002

JORNAL O GLOBO. Disponível em:

<<http://oglobo.globo.com/economia/mat/2009/10/16/governo-estuda-taxar-exportacoes-de-minerio-de-ferro-768083654.asp>>. Acesso em: 15 nov, 2009.

_____. Disponível em:

<<http://oglobo.globo.com/economia/mat/2009/10/13/lula-orquestra-troca-na-vale-768046904.asp>>. Acesso em: 15 nov, 2009, 2009b.

J. P. Morgan, **Investor Relations Report**, julho, 2009.

KALE, P.; SINGH H.; PERLMUTTER, H. Learning and protection of proprietary assets in strategic alliances: building relational capital. **Strategic Management Journal**, v. 21, n. 3, p. 217-237, Mar, 2000.

KAOSNLARED.NET. Disponível em:

<<http://www.kaosenlared.net/noticia/brasil-vale-segunda-maior-mineradora-do-mundo-prepara-milhares-demisse>>. Acesso em: 27 dez, 2009.

KNOKE, D. **Changing Organizations: Business networks in the new political economy**. Boulder, CO: Westview, 2001

KOSTOVA, T.; ZAHEER, S. **Organizational legitimacy under conditions of complexity: the case of the multinational enterprise**, Academy of Management Review, 24. 64-81, 1999.

KOTHA, S.; VADLAMANI, B. L. Assessing Generic Strategies: An Empirical Investigation of Two Competing Typologies in Discrete Manufacturing Industries. **Strategic Management Journal**, v. 16, n. 1, p. 75-83, 1995.

KRISHNAN, R.; MARTIN, X.; NOORDERHAVEN, N. G. When does trust matter to alliance performance? **Academy of Management Journal**, n.49, p. 894-917, 2007

LAMOSO, L. P. **A exploração de minério de ferro no Brasil e no Mato Grosso do Sul**. 2001. 309f. Tese (doutorado em Geografia) - Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2001.

LASSERRE, P. **Global Strategic Management**. Palgrave Macmillan, New York, 2003.

LEITE, J. C.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. de. Alianças e Redes Estratégicas no setor de Downstream de Petróleo no Brasil. **RAP. Revista Brasileira de Administração Pública**, v. 39, p. 1319-1347, 2005.

LEVITT, T. **The Globalization of the Markets**. Harvard Business Review, p. 92–102, may-june 1983.

LEWIS, J. D. **Alianças Estratégicas: Estruturando e administrando parcerias para o aumento da lucratividade**. São Paulo: Pioneira, 1992

LORANGE, P. e ROOS, J., **Alianças Estratégicas: Formação, Implementação e Evolução**. Editora Atlas, São Paulo, 1996.

LUFTMAN, J. **Competing in the information age**. Oxford University Press, 1996.

LUO, Y.; SHENKAR, O.; NYAW, M. K. Mitigating the liabilities of foreignness: Defensive versus offensive approaches, **Journal of International Management**, n. 8, p. 283-300, 2002.

MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. An Integrative Model for Strategic Management Analysis: Application to Organizations in Brazil. In **Proceedings of INFORMSKORMS Conference**, Seoul, p. 460-467, 2000.

_____. An Integrative Model for Strategic Management Analysis: Application to Organizations in Brazil. In **Proceedings of INFORMSKORMS Conference**, Seoul, p. 460-467, 2000.

_____.; CHAMONE, S. G. Total Quality Strategies in Industry. **Quality Management Journal**, v. 1, n. 3, p. 57-79, 1994.

_____.; FIGUEIRA, L. A. Gestão Estratégica da Energia Nucleoeletrica no Brasil: recursos e competências críticos para seu sucesso. **RAC. Revista de Administração Contemporânea**, v. 11, p. 55-76, 2007.

_____.; LANGE, T. T.; FREITAS, J. C. T. de. **Strategic Implications of Alliances and Networks of Horizontal Portals in Brazil**. Latin American Business Review (Binghamton), v. 5, p. 71-102, 2004.

_____.; _____.; LIMA, F. C. de. Redes Estratégicas no Setor de Aviação: O Caso Varig - Star Alliance. **RAP. Revista Brasileira de Administração Pública**, Rio de Janeiro, v. 38, n. 5, p. 751-777, 2004.

_____.; LUCAS, D. C. **Práticas Gerenciais de Qualidade das Empresas Líderes no Brasil**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.

_____.; MENDONÇA, A. P. G de. **Strategic Implications of Alliances and other linkages of Leading Telecom Operators in Brazil: Network and International Perspectives**. Paper submitted to Latin American Business Review, 29 January, 2010 (no prelo).

_____.; NEVES, J. A. dos S. **Implementação de Estratégias Orientadas para o Cliente nos Hospitais do Brasil: um Instrumento para Avaliar sua Eficácia**. **RAP**, Rio de Janeiro, p. 165-208, 2000.

_____.; PACHECO, G.; ESTEVES, M.; GEWANDSZNAJDER, F.; LORENZON, E. Assessing Competitive Strategies of Foreign Banks in Latin America. **Journal of Global Business and Technology**. v. 1, n. 1, p. 1-13, 2005.

_____.; SCHUBSKY, A. M. G. **Contribution of Expatriates in the Management of Subsidiaries to the Corporate Governance of International Firms: the Case of Vale**. **BAR. Brazilian Administration Review**, Curitiba, v. 7, n. 1, art. 6, PP. 98-114, 2010

_____. **Strategic Alliances and Networks: Conceptual Tools for Strategic Assessments**. Proceedings GBATA, 2002.

_____.; TAUHATA, T.; LIMA, F. C. de. Implicaciones estratégicas de las redes de alianzas en el sector de lineas aereas: estudio de caso practico. **Revista de Empresa**, Madrid, Espanha, v. 13, p. 56-76, 2005.

_____. Website. Disponível em: <<http://www.strategy-research.com>>. Acesso em: 2001.

MACHADO, I. F. **Prospectivas da Mineração Para O Ano 2000**. BRASIL MINERAL, n.65, p. 193-198, 1989.

_____.; FERRAZ, C. P.; SILVA, A. R. **Organização do Setor Mineral Na America do Sul**. BRASIL MINERAL, São Paulo, n. 67, p. 84-93, 1989.

_____. **Recursos Minerais, Política e Sociedade**, São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 410p. USGS, Mineral Commodity Summaries – Asbestos, 2006. Disponível em <http://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/commodity/asbestos/asbesmcs06.pdf>. Acesso em: 8 set, 2009.

MACQUARIE RESEARCH. **Iron One Industry Outlook**. May 2006.

_____. **Iron One Industry Outlook**. May 2009.

MAGNOLI, D. **Globalização: Estado nacional e espaço mundial**. São Paulo: Moderna, 1997.

MANSI, S.; REEB, D. Corporate diversification: what gets discounted? **Journal of Finance**, n. 57, p. 2167-2183, 2002.

MEYER, K. E. Institutions, Transaction Costs, and Entry Mode Choice in Eastern Europe. **Journal of International Business Studies**. 357-367, 2001.

_____. Institutions, transaction costs and entry mode choice in Eastern Europe, **Journal of International Business Studies**, n. 32, p. 357-367, 2001.

MINERAÇÃO & CIA. Disponível em:

<<http://ogerente.com.br/mineracao/tag/benchmark/>>. Acesso em: 19 dez, 2009.

MINISTÉRIO DA FAZENDA. Disponível em:

<<http://www.fazenda.gov.br/resenhaeletro-nica/MostraMateria.asp?cod=365474>>. Acesso em: 19 jan, 2010, 2007.

MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO e GESTÃO. Disponível em:

<<http://conteudoclipppingmp.planejamento.gov.br/cadastros/noticias/2009/12/1/chinesa-compra-22-da-mineradora-mmx-de-eike-batista/>>. Acesso em: 21 dez, 2009.

MINTZBERG, H. **Generic Strategies: Toward a Comprehensive Framework**. Advances in Strategic Management. JAI Press Inc, v. 5, p. 1-67, 1988.

NADLER, D. A. et al. **Organizational Architecture: Designs for Changing Organizations**. San Francisco : Jossey Bass Publishers, 1992.

NIPPA, M.; BEECHLER, S.; KLOSSEK, A. **Success factors for managing international joint ventures in China: A review and an integrative framework**. Management and Organization Review, 3: 277-310, 2007.

NOHRIA, N.; GARCIA-PONT, C. Global Strategic Linkages and Industry Structure. **Strategic Management Journal**, v. 12, p. 105-124, 1991.

OBSERVATÓRIO ECO. Disponível em:
<<http://www.observatorioeco.com.br/index.php/e-positivo-para-o-setor-de-mineracao-uma-agencia-reguladora/>>. Acesso em: 02 dez, 2009.

O GLOBO. Disponível em:
<<http://arnaldorabelo.blogspot.com/2007/12/vale-do-rio-doce-passa-se-chamar- apenas.html>>. Acesso em: 02 jan, 2010,

PARISE, S. **The effects of resource exchange and partner roles on alliance performance**. Thesis (PhD) - Boston University, Boston, 2000.

PETERSEN, K.; J.FRAYER, D.; SCANNELL, T. V.. An empirical investigation of global sourcing strategy effectiveness. **The Journal of Supply Chain Management**, May 2000.

PIFFER, E. A. **Adequação Estratégica dos Processos de Fusões e Aquisições no Setor de Minério de Ferro**: Estudo de Caso da Cia Vale do Rio Doce. Dissertação de Mestrado, Departamento de Administração, PUC-RJ, 2004.

PITASSI, C.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. **Redes Estratégicas Virtuais: Resultados Preliminares de um Estudo Exploratório**. Salvador, CD ROM do XXVI ENANPAD, Seção "Administração da Informação", 2002.

PORTAL EXAME. Disponível em:
<<http://www.cnmcut.org.br/verCont.asp?id=9901>>. Acesso em: 27 dez, 2009.

PORTER, M. E. **Competitive Strategy**. Nova York: Fress Press, 1980.
_____.; LINDE, C. V. D. **Green and Competitive: ending the stalemate**. Harvard Business Review, 73(5), 120-134, 1995.

RAW MATERIAL GROUP. **Iron Ore Market – Alternative scenarios for the future**. Northland Resources, Oslo, June, 2009.

REA, L. M.; PARKER, R. A. **Metodologia de pesquisa: do planejamento à execução**. Pioneira, 2000.

RECEITA FEDERAL. Disponível em:
<<http://www.receita.fazenda.gov.br/historico/aduana/exportacao/2008/marco/principaismercadorias.htm>>. Acesso em: 27 jun, 2009, 2008.

REUTERS & BRASIL ONLINE. Disponível em:

<http://oglobo.globo.com/economia/mat/2008/02/18/vale_obtem_ajuste_diferenciado_para_minerio_de_carajas-425701955.asp>. Acesso em: 02 jan, 2010, 2008.

_____. Disponível em:

<<http://www.estadao.com.br/noticias/economia,mineradoras-veem-o-fim-do-benchmark-para-o-minerio-de-ferro,367618,0.htm>>. Acesso em: 21 jan, 2010, 2009.

REVISTA ÉPOCA NEGÓCIOS. Disponível em:

<<http://epocanegocios.globo.com/Revista/Common/0,,EMI94892-16355,00HP+FECHA+CONTRATO+DE+SETE+ANOS+COM+A+VALE+PARA+PRESTAR+SERVICOS.html>>. Acesso em: 27 dez, 2009.

REVISTA FATOR BRASIL. Disponível em:

<http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver_noticia.php?not=94719>. Acesso em 01 nov, 2009.

ROTHAERMEL, F.; DEEDS, D. L. Alliance type, alliance experience and alliance management capability in high-technology ventures, **Journal of Business Venturing**, n. 21, p. 429-460, 2006.

SIQUIERA, T. V. Os Grandes Grupos Brasileiros: Desempenho e Estratégias na Primeira Metade dos Anos 90. **Revista do BNDES**, v. 7, n. 13, p. 3-32, 2000.

STONEHOUSE, G. et al.. **Global & Transnational Business Strategy & Management**, John Wiley & Sons, Inc, 2004.

TAUHATA, T. L. **Implicações Estratégicas das Redes de Relacionamento**: Estudo de Caso da Unidade de Minério de Ferro da Cia. Vale do Rio Doce. Dissertação de Mestrado, Departamento de Administração, PUC-RJ, 2002.

_____.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. **Redes e Alianças Estratégicas no Brasil: Caso CVRD**. RAE Eletrônica, São Paulo, v. 3, n. 1, p.1, 2004.

TROCCOLI, I. R.; MACEDO-SOARES, T. D. L.v.A. de. Análise Estratégica sob a Ótica Relacional: Enfocando Grupos e Blocos Estratégicos. **RAC. Revista de Administração Contemporânea**, Rio de Janeiro, v. 8, n. 1, p. 55-78, 2004.

UNCTAD, **The Iron Ore Market**, December 2008.

_____, **The Iron Ore Market**, January 2009.

VALE. Relatório “Vale_usgaap_4T08p”. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/media/vale_usgaap_4T08p.pdf>. Acesso em:
28 out, 2009, 2008.

_____. Disponível em:
<[http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=2870
&sid=594](http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=2870&sid=594)>. Acesso em: 31 out, 2009, 2008b.

_____. Disponível em:
<[http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=2767
&sid=594](http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=2767&sid=594)>. Acesso em: 28 out, 2009, 2008c.

_____. Disponível em:
<[http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=
2649&sid=594](http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=2649&sid=594)>. Acesso em: 28 out, 2009, 2008d.

_____. Disponível em:
<[http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=
2586&sid=594](http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=2586&sid=594)>. Acesso em: 28 out, 2009, 2008e.

_____. Disponível em:
<[http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=
2981&sid=594](http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=2981&sid=594)>. Acesso em: 28 out, 2009, 2008f.

_____. Disponível em:
<<http://www.vale.com/vale/media/factsheetp.pdf>>. Acesso em: 20 jun,
2009.

_____. Disponível em:
<<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=59>>. Acesso
em: 20 jun, 2009, 2009b.

_____. Disponível em:
<<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=86>>. Acesso
em: 20 jun, 2009, 2009c.

_____. Disponível em:
<<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=2>>. Acesso
em: 20 jun, 2009, 2009d.

_____. Disponível em:
<<http://www.vale.com/vale/media/factsheetp.pdf>>. Acesso em: 20 jun,
2009, 2009e.

_____. Disponível em:
<[http://www.vale.com/vale_us/media/090324DEFB_Asia_Mining_
Congress_2009.pdf](http://www.vale.com/vale_us/media/090324DEFB_Asia_Mining_Congress_2009.pdf)>. Acesso em: 20 jun, 2009, 2009f.

_____. Disponível em:
<<http://www.vale.com/vale/media/ca1209p.pdf>>. Acesso em: 10 jan,
2010, 2009g.

_____. Disponível em:
<[http://www.vale.com/vale/templates/htm/vale/hot_sites/revista_
booklet/revistas/Booklet2009.pdf](http://www.vale.com/vale/templates/htm/vale/hot_sites/revista_booklet/revistas/Booklet2009.pdf)>. Acesso em: 10 jan, 2010, 2009h.

_____. Disponível em:
<[http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=2767
&sid=594](http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=2767&sid=594)>. Acesso em: 27 dez, 2009, 2009i.

_____. Disponível em:
<[http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=2183
&sid=512](http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=2183&sid=512)>. Acesso em: 27 dez, 2009, 2009j.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=1928&sid=423>>. Acesso em: 27 dez, 2009, 2009k.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=26>>. Acesso em: 01 nov, 2009, 2009l.

_____. Disponível em:
http://www.vale.com/saladeimprensa/_newsimagens/news_19232_1.jpg>. Acesso em: 01 nov, 2009, 2009m.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=3098&sid=598>>. Acesso em: 01 nov, 2009, 2009n.

_____. Disponível em:
http://www.vale.com/saladeimprensa/_audiovideo/4T08_port.ppt>. Acesso em: 26 dez, 2009, 2009o.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=526>>. Acesso em: 26 dez, 2009, 2009p.

_____. 2010. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=101>>. Acesso em: 02 jan, 2010.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=26>>. Acesso em: 02 jan, 2010, 2010b.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=38>>. Acesso em: 02 jan, 2010, 2010c.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=39>>. Acesso em: 18 jan, 2010, 2010d.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=266>>. Acesso em: 18 jan, 2010, 2010e.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=562>>. Acesso em: 18 jan, 2010, 2010f.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=3>>. Acesso em: 18 jan, 2010, 2010g.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=10>>. Acesso em: 19 jan, 2010, 2010h.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=2518&sid=512>>. Acesso em 19.01.10, 2010i.

_____. Disponível em:
<http://www.vale.com/vale/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=260#E>>. Acesso em: 19 jan, 2010, 2010j.

VALOR. Disponível em:

<<http://www.sindlab.org/noticia02.asp?noticia=10493>>. Acesso em: 02 jan, 2010, 2007.

_____. Disponível em:

<http://economia.uol.com.br/ultnot/valor/2008/03/13/ult1913u85_221.jhtm>.

Acesso em: 28 dez, 2009, 2008.

_____. Disponível em:

<<http://www.cnmcut.org.br/verCont.asp?id=9901>>. Acesso em 27 dez, 2009.

_____. Disponível em: <<http://www.justicanostrilhos.org/nota/152>>.

Acesso em: 02 jan, 2010, 2009b.

_____. Disponível em:

<<http://www.inbrasc.org.br/itemBiblioteca.aspx?id=832>>. Acesso em: 21 jan, 2010, 2009c.

VENKATRAMAN, N.; CAMILLUS, J. C. **Exploring the Concept of “Fit” in Strategic Management**. Academy of Management Review, 9, p. 513-525, 1984.

VILLAS, M.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. de; RUSSO, G. M. **Bibliographical Research Method for Business Administration Studies: a Model based on Scientific Journal Ranking**. BAR. Brazilian Administration Review, v. 5, p. 139-159, 2008.

VISION. Disponível em:

<http://www.visionsistemas.com.br/pt/?page_id=60>. Acesso em: 18 jan, 2010.

VOLLMANN, T. E. **The Transformation Imperative: Achieving Market Dominance Through Radical Change**. Boston, MA: Harvard Business School Press, 1996.

WASILEWSKI, N. **An empirical study of the desirability and challenges of implementing transnational marketing strategies**. Advances in Competitiveness Research, 10, 2002.

World Steel Association. Disponível em:

<<http://www.worldsteel.org/?action=lateststeellist>>. Acesso em: 23 out, 2009, 2008.

_____. Disponível em:

<<http://www.worldsteel.org/?action=storypages&id=330>>. Acesso em: 23 out, 2009

YERGIN, D.; VIETOR R. H. K.; EVANS, P. C. **Fettered Flight: Globalizations And The Airline Industry**. MASSACHUSSETS INSTITUTE OF TECHNOLOGY, 2000.

YIN, R. K. **Estudo de Caso: Planejamento e Métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

ZAJAC, E. J.; KRAATZ, M. S.; BRESSER, R. K. Modeling the dynamics of strategic fit: a normative approach to strategic change. **Strategic Management Journal**, n. 21, p. 429-453, 2000.