

ADKINS, N. R.; OZANNE, J. L. The low literate consumer. **Journal of Consumer Research**, v. 32, 2005.

ALWITT, L. F.; DONLEY, T. D. **Promotion and marketing communications. The low income consumer: adjusting the balance of exchange**. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 1996.

ANDREASEN, A. R. **The Disadvantaged Consumer**. New York, The Free Press, 1975.

_____. Revisiting the Disadvantaged: Old lessons and new problems, **Journal of Public Policy & Marketing** 12(2), 1993.

BOWERS, J. S.; CROSBY, K. R. Changes in the credit repayment performance of low income consumers: an exploratory study. **The Journal of Consumer Affairs**, 1980.

BRUSKY, B.; FORTUNA, J. P. **Entendendo a Demanda para as Microfinanças no Brasil - Um estudo qualitativo em duas cidades**. Rio de Janeiro, BNDES, 2002.

Censo. IBGE, 2000.

COLLINS, D. et al. **Portfolios of the Poor - How the world's poor live on \$2 a day**, Princeton and Oxford: Princeton University Press, 2009.

DALEY-HARRIS, S.; EBRARY, I.; BLOOMFIELD, C. **Pathways out of Poverty: Innovations in microfinance for the poorest families**. Kumarian Press, 2002.

GOODMAN, C. S. Do the Poor Pay More. **Journal of Marketing**, v. 32, January, 1968.

GUERRA, I. C. **Pesquisa Qualitativa e Análise de Conteúdo**. Editora Principia, Portugal, 2006.

HILL, R. P. Stalking the Poverty Consumer: A retrospective examination of modern ethical dilemmas. **Journal of Business Ethics**, 37(2), 2002.

KIRSCH, I. S.; JUNGEBLUT, A.; CAMPBELL, A. **Building on our competencies: canadian results - Beyond the school doors: the literacy needs of job seekers served by the U.S. department of labor**. Princeton, New Jersey: Educational Testing Service (ETS), U.S. Department of Labor, Employment and Training Administration, 1992.

KUMAR, A. **Access to Financial Services in Brazil**. The World Bank, 2005.

LARSON, J. **Reaching Downscale Markets**. American Demographics, ABI/INFORM Global, November, 1991.

LEA, S. E. G.; WEBLEY, P.; WALKER, C. M. Psychological Factors in Consumer Debt: Money management, economic socialization, and credit use, Exeter, UK: University of Exeter, Department of Psychology, Washington Singer Laboratories - **Journal of Economic Psychology** 16, February, 1995.

LEE, J. The poor in the financial market: changes in the use of financial products, institutions, and services from 1995 to 1998. **Journal of Consumer Policy** - ABI/INFORM Global, Jun, 2002.

MARTINEAU, H.; BOURDIEU, P. **Distinction: A social critique of the judgement of taste**. London Routledge, 1984.

MARTINEZ, J.; TELLIS, W. **Microfinance in Action: A business process analysis of an operation in Nicaragua**. Fairfield University, 2007.

MATIN, I.; HULME, D.; RUTHERFORD, S. Finance for the Poor: From Microcredit to Microfinancial Services. **Journal of International Development** 14 - ABI/INFORM Global, Copyright John Wiley & Sons, Ltd., March, 2002.

MATTOSO, C. Q. **Identidade, Inserção Social e Acesso a Serviços Financeiros: Um estudo na favela da Rocinha**. Tese de Doutorado COPPEAD, UFRJ, março de 2005.

MORENO, L. A. **Extending Financial Services to Latin America's Poor**. The McKinsey Quarterly Special Edition: Shaping a New Agenda for Latin America, 2007.

MUGICA, Y.; LONDON, T. **A Development Bank's Success with Microfinance: Banco do Nordeste's CrediAmigo**. UNC's Kenan-Flagler Business School, 2003.

Pesquisa de Orçamentos Familiares, Primeiros Resultados. IBGE, 2002-2003.

PRAHALAD, C. K. **A Riqueza na Base da Pirâmide: Como erradicar a pobreza com o lucro**. Bookman, 2005.

_____.; HAMMOND, A. **Serving the World's poor, Profitably**. Harvard Business Review, 2002.

RANGAN, K. introduction in RANGAN, K.; et al. **Business Solutions for the Global Poor: Creating Social and Economic Value**. San Francisco, Jossey-Bass, 2007.

RAO, V. **Price Heterogeneity and Real Inequality: A case study of prices and poverty in rural south India**. The World Bank, Review of Income and Wealth, series 46, n. 2, June 2000.

SILVA, H. F. da. **Crédito para população de baixa renda: o que pode ser feito para facilitar a utilização?** Rio de Janeiro, Abril, 2006.

SOARES, M. M.; SOBRINHO, A. D. de M. **Microfinanças - O Papel do Banco Central do Brasil e a Importância do Cooperativismo de Crédito**. Banco Central do Brasil, 2ª edição, revista e ampliada, 2008.

SQUIRES, G. D. **Why the Poor Pay More - How to Stop Predatory Lending**. Westport, Connecticut - London: foreword by Clarence Page - Praeger, 2004.

TURCO, D. **Pouco Dinheiro Grandes Aspirações**. Varejo, Distribuição, 2004.

Internet - Sites

<<http://br.pfinance.yahoo.com/071226/22/gjigl6.html>>. Acesso em: junho/09.

<<http://pensandomarketing.com/home/id98.html>>. Acesso em: junho/09.

<<http://www.wikipedia.com.br>>. Acesso em: junho/09.

<<http://www.fazenda.gov.br>>. Acesso em: agosto/09.

<<http://novo-mundo.org/log/wp-content/uploads/maslow.jpg>>. Acesso em: 22/06/09.

<<http://www.alagoas24horas.com.br/conteudo/?vEditoria=Economia&vCod=68157>>. Acesso em: junho/09

<http://www.hsm.com.br/hsmmanagement/edicoes/numero_44/como_chegar_aos.php>. Acesso em: junho/2009

Anexo

Roteiro das entrevistas

As dívidas:

- o Todos os entrevistados possuem dívidas?
 - o Por qual motivo?
 - o Há quanto tempo?
 - o Avaliar a questão do controle
 - o Negociam as dívidas?
 - o Pagam/estão quitando as dívidas?
 - o Se não, por quê?

Cartões

- o Possuem cartões?
 - o Quais?
 - o Quantos?
 - o De que empresas?
 - o Preferem cartões ao dinheiro/cheque?

Comprar Fiado

- o Compram fiado?
 - o Gostam?
 - o Preferem?
 - o Por quê?
 - o Têm controle?

Negociar Dívida

- o Negociam?
 - o De que forma?
 - o Têm controle?

Controle de Gastos

- o Conseguem controlar os gastos?
 - o De que forma?
 - o Acumulam dívidas?
 - o Por quê?

Bola de neve

- o Por que se complicam com a “bola de neve”?

Compulsividade

- o Por que compram sem necessidade?