

8

Referências Bibliográficas

ALLOUCHE, J. et al. **The Impact of Family Control on the Performance and Financial Characteristics of Family Versus Nonfamily Businesses in Japan: A Matched-Pair Investigation.** Family Business Review. v. XXI. n. 4. p. 315-329. Family Firm Institute Inc., 2008.

ÁLVARES, E. (Org.). **Governando a Empresa Familiar.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003.

ANPAD. **Resumo dos Trabalhos do 32º Encontro da ANPAD.** 2008.

ASTRACHAN, J. H.; KLEIN, S. B.; SMYRNIOS, K. X. **The F-PEC Scale of Family Influence: A Proposal for Solving the Family Business Definition Problem.** Family Business Review. v. XV. n. 1. p. 45-58. Family Firm Institute Inc., 2002.

BERNHOEFT, R. **Governança da Empresa Familiar.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BETHLEM, A. **Firmas Familiares e “Family Firms”.** Rio de Janeiro: COPPEAD.

BIRD, B. et al. **Family Business Research: The Evolution of an Academic Field.** Family Business Review. v. XV. n. 4. p. 337-350. Family Firm Institute Inc., 2002.

CALDER, G. B. **Some Management Problems of the Small Family-Controlled Manufacturing Business.** Indiana University, 1953.

CARPER, W.; SNIZEK, W. **The Nature and Types of Organizational Taxonomies: An Overview.** The Academy of Management Review, v. 5, n. 1, p. 65-75. Academy of Management, 1980.

CATER, J.; SCHWAB, A. **Turnaround Strategies in Established Small Family Firms.** Family Business Review. v. XXI. n. 1. p. 31-50. Family Firm Institute Inc., 2008.

CHRISMAN, J. J.; CHUA, J. H.; SHARMA, P. **Trends and Directions in the Development of a Strategic Management Theory of the Family Firm.** Entrepreneurship Theory & Practice, p. 555-575. Blackwell Publishing, 2005.

CHRISMAN, J. J.; STEIER, L. P.; CHUA, J. H. **Toward a Theoretical Basis for Understanding the Dynamics of Strategic Performance in Family Firms.** Entrepreneurship Theory & Practice, p. 935-947. Blackwell Publishing, 2008.

CHUA, J. H.; CHRISMAN, J. J.; SHARMA, P. **Defining the Family Business by Behavior.** Entrepreneurship Theory & Practice, p. 19-39. Blackwell Publishing, Summer 1999.

CRAIG, J.; MOORES, K. **Balanced Scorecards to Drive the Strategic Planning of Family Firms.** Family Business Review. v. XVIII. n. 2. p. 105-122. Family Firm Institute Inc., 2005.

DOTY, D. H.; GLICK, W. H. **Typologies as a Unique Form of Theory Building: Toward Improved Understanding and Modeling.** The Academy of Management Review, v. 19, n. 2, p. 230-251. Academy of Management, 1994.

DYER, JR., W. G. **Examining the "Family Effect" on Firm Performance.** Family Business Review. v. XIX. n. 4. p. 253-272. Family Firm Institute Inc., 2006.

ESTOL, K. M. F.; FERREIRA, M. C. **O Processo Sucessório e a Cultura Organizacional em uma Empresa Familiar Brasileira.** Revista de Administração Contemporânea, v. 10, n. 4. 2006.

Family Influence: Construction, Validation, and Further Implication for Theory. Entrepreneurship Theory & Practice, p. 321-339. Blackwell Publishing, 2005.

FLEMONS, D. G.; COLE, P. M. **Connecting and Separating Family and Business: A Relational Approach to Consultation.** Family Business Review. v. V. n. 3. p. 257-269. Jossey-Bass Publishers, 1992.

GONÇALVES, J. S. R. C. **As Empresas Familiares no Brasil.** RAE - Revista de Administração de Empresas / EAESP / FGV Jan./Mar. 2000. v. 7. n. 1. p. 7-12.

HABBERSHON, T. G.; WILLIAMS, M. **A Resource-Based Framework for Assessing the Strategic Advantages of Family Firms.** Family Business Review. v. XII. n. 1. p. 1-25. Jossey-Bass Publishers, 1994.

HABBERSHON, T. G.; WILLIAMS, M.; MACMILLAN, I. C. **A Unified Systems Perspective of Family Firm Performance.** Journal of Business Venturing. v. 18. p. 451-465. Elsevier Inc., 2003.

HAIR, JR., J. F. et al. **Multivariate Data Analysis.** 6 ed. Pearson Prentice Hall, 2006.

HANDLER, W. C. **Methodological Issues and Considerations in Studying Family Businesses,** Family Business Review. v. II. n. 2. p. 257-76. Jossey-Bass Publishers, 1989.

HARRIS, D.; MARTINEZ, J. I.; WARD, J. L. **Is Strategy Different For The Family-Owned Business?** Family Business Review. v. VII. n. 2. p. 159-174. Jossey-Bass Publishers, 1994.

HIENERTH, C.; KESSLER, A. **Measuring Success in Family Businesses: The Concept of Configurational Fit.** Family Business Review. v. XIX. n. 2. p. 115-134. Family Firm Institute Inc., 2006.

HOLT, D. T.; RUTHERFORD, M. W.; KURATKO, D. F. **F-PEC Scale of Family Influence: A Refinement.** Academy of Management Proceedings.

HOY, F.; SHARMA, P. **Navigating the Family Business Education Maze.** Handbook of Research on Family Business, p. 11-24. Edward Elgar, 2006.

IBGC (Org). **Governança Corporativa em Empresas de Controle Familiar: Casos de Destaque no Brasil**. São Paulo: Saint Paul Editora, 2007.

JASKIEWICZ, P. et. al. **Long-Run IPO Performance Analysis of German and Spanish Family-Owned Businesses**. Family Business Review. v. XVIII. n. 3. p. 179-202. Family Firm Institute Inc., 2005.

KIGNEL, L.; WERNER, R. **...E Deus Criou a Empresa Familiar**. São Paulo: Integrare Editora, 2007.

KLEIN, S. B.; ASTRACHAN, J. H.; SMYRNIOS, K. X. **The F-PEC Scale of Family Influence: Construction, Validation, and Further Implication for Theory**. Entrepreneurship Theory & Practice, p. 321-339. Blackwell Publishing, 2005.

LEE, J. **The Effects of Family Ownership and Management on Firm Performance**. Sam Advanced Management Journal, p. 46-53. Society for Advancement of Management, 1984.

LETHBRIDGE, E. **Tendências da Empresa Familiar no Mundo**.

MCKELVEY, B. **Guidelines for the Empirical Classification of Organizations**. Administrative Science Quarterly, v. 20, p. 509-525. 1975.

MCKELVEY, B. **Organizational Systematics: Taxonomy, Evolution, Classification**. Berkeley, CA: University of California Press, 1982.

MILES, R. E.; SNOW, C. C. **Organizational Strategy, Structure and Process**. New York: McGraw-Hill, 1978.

MILLER, D. **Configurations Revisited**. Strategic Management Journal, v. 17, n. 7, p. 505-512. John Wiley & Sons, 1996.

MINTZBERG, H. **The Structuring of Organizations**. New York: Prentice-Hall, 1979.

MINTZBERG, H.; MCHUGH, A. **Strategy Formation in an Ad-hocracy**. Administrative Science Quarterly. n. 30. p. 160-97, 1985.

PEARSON, A. W.; CARR, J. C.; SHAW, J. C. **Toward a Theory of Familiness: A Social Capital Perspective**. Entrepreneurship Theory & Practice, p. 949-968. Blackwell Publishing, 2008.

PORTER, M. **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance**. New York: Free Press, 1985.

POUTZIOURIS, P. Z. (Ed.); SMYRNIOS, K. X. (Ed.); KLEIN, S. B. (Ed.) **Handbook of Research on Family Business**. Edward Elgar Publishing, Inc., 2006.

QUALITY Research Guidelines: As endorsed by the International Family Enterprise Research Academy (IFERA). Family Business Review. v. XIV. n. 2. p. 109-111. Family Firm Institute Inc., 2003.

RUTHERFORD, M. W.; KURATKO, D. F.; HOLT, D. T. **Examining the Link Between "Familiness" and Performance: Can the F-PEC Untangle the Family Business Theory Jungle?** Entrepreneurship Theory & Practice, p. 1089-1109. Blackwell Publishing, 2008.

SCIASCIA, S.; MAZZOLA, P. **Family Involvement in Ownership and Management: Exploring Nonlinear Effects on Performance.** Family Business Review. v. XXI. n. 4. p. 253-272. Family Firm Institute Inc., 2008.

SHARMA, P. **An Overview of the Field of Family Business Studies: Current Status and Directions for the Future.** Family Business Review. v. XVII. n. 1. p. 1-36. Family Firm Institute Inc., 2004.

SHARMA, P. **Commentary: Familiness: Capital Stocks and Flows Between Family and Business.** Entrepreneurship Theory & Practice, p. 971-977. Blackwell Publishing, 2008.

SHARMA, P. **Stakeholder Mapping Technique: Toward a Development of a Family Firm Typology.** 2003.

SILVA, W. M.; GRZYBOVSKI, D. **Efeitos da Governança Corporativa e da Performance Empresarial Sobre o Turnover de Executivos no Brasil: Comparando Empresas Familiares e Não-Familiares.** Revista de Administração Mackenzie, v. 7, n. 1, p. 45-70. Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2006.

SOUSA, A. F.; BASTOS, D. D.; MARTELANC, R. **Avaliação de Empresas Brasileiras de Capital Fechado.** São Paulo: IV SemeAD.

WESTHEAD, P.; COWLING, M.; STOREY, D.J. **The Management and Performance of Unquoted Family Companies in the UK.** Stoy-Hayward Centre for Family Business, 1997.

WESTHEAD, P.; HOWORTH, C. **Ownership and Management Issues Associated With Family Firm Performance and Company Objectives.** Family Business Review. v. XIX. n. 4. p. 301-316. Family Firm Institute Inc., 2006.

YAMMEESRI, J.; LODH, S. C. **Is Family Ownership a Pain or Gain to Firm Performance?** The Journal of American Academy of Business, Cambridge, p. 263-270. March 2004.

9

Apêndice A: Questionário

Prezado Executivo,

Os estudos referentes às empresas familiares são bastante recentes no Brasil e no mundo. Em prol do desenvolvimento acadêmico e para que se possam identificar os principais fatores para tornar uma empresa familiar diferente das demais, estamos realizando uma pesquisa e contamos com a sua colaboração. Sua participação é muito importante para o desenvolvimento deste campo acadêmico.

A identificação da empresa é facultativa; entretanto, caso possa fornecê-la, enviaremos uma cópia eletrônica do estudo tão logo esteja pronto.

O questionário deve ser preenchido pelo CEO, ou membro mais responsável pela empresa e/ou família que a governa. Mesmo que você não considere sua empresa familiar, será de extrema importância sua participação.

Agradeço desde já sua atenção.

Definições

- Família é definida como um grupo de pessoas que são filhos de um casal (não importando de que geração) e seus parentes por lei. (Ex: pais, filhos, irmãos, filhos adotivos, cunhados, sogros, esposa, esposo, etc.)
- Propriedade significa a propriedade de ações ou capital da empresa. Quando o percentual de direitos de votos difere do percentual de propriedade, por favor, indique o percentual de direitos de votos.
- Pessoas nomeadas por membros da família representam as idéias, os objetivos e valores da família.
- Geração Fundadora é vista como a primeira geração atuante no negócio.
- Membros Ativos da Família envolvem os indivíduos que contribuem substancialmente para o negócio. Esses membros podem possuir posições oficiais no negócio, como acionistas, membros do conselho ou empregados.

Parte 1: Dados Corporativos

1. Nome da Empresa:

A identificação da empresa é facultativa; entretanto, caso possa fornecê-la, enviaremos uma cópia eletrônica do estudo tão logo esteja pronto.

2. Indústria onde Atua:

Ex: Farmacêutica, Automobilística, Varejo, etc.

3. Ano de Fundação:

4. Quantidade Aproximada de Funcionários:

5. Porte da Empresa:

- () Microempresa
- () Pequena Empresa
- () Médio Porte
- () Grande Porte

Parte 2: Subescala Poder

1a. Em relação à sua companhia, por favor, indique a proporção da propriedade de cotas ou ações possuídas por membros da família, membros fora da família e *holding*, caso haja:

	Mais de 0% até 20%	Mais de 20% até 40%	Mais de 40% até 60%	Mais de 60% até 80%	Mais de 80% até 100%
Membros da Família	☐	☐	☐	☐	☐
Membros Fora da Família	☐	☐	☐	☐	☐
Companhia Holding	☐	☐	☐	☐	☐

1b. Em relação à companhia *holding*, por favor, indique a proporção da propriedade de cotas ou ações possuídas por membros da família:

	Mais de 0% até 20%	Mais de 20% até 40%	Mais de 40% até 60%	Mais de 60% até 80%	Mais de 80% até 100%
Membros da Família	☐	☐	☐	☐	☐
Membros Fora da Família	☐	☐	☐	☐	☐

Para as próximas questões, tenha em mente que o Conselho de Administração é responsável pelas questões estratégicas da empresa, enquanto que a Diretoria Executiva é responsável pelas questões operacionais.

2. Por favor, indique a proporção de membros da família, membros fora da família e indicados pela família no Conselho de Administração da sua empresa:

	Mais de 0% até 20%	Mais de 20% até 40%	Mais de 40% até 60%	Mais de 60% até 80%	Mais de 80% até 100%
Membros da Família	☐	☐	☐	☐	☐
Membros Fora da Família	☐	☐	☐	☐	☐
Indicados pela Família	☐	☐	☐	☐	☐

3. Por favor, indique a proporção de membros da família, membros fora da família e indicados pela família na Diretoria Executiva da sua empresa:

	Mais de 0% até 20%	Mais de 20% até 40%	Mais de 40% até 60%	Mais de 60% até 80%	Mais de 80% até 100%
Membros da Família	☐	☐	☐	☐	☐
Membros Fora da Família	☐	☐	☐	☐	☐
Indicados pela Família	☐	☐	☐	☐	☐

Parte 3: Subescala Experiência

Para as três próximas questões, considere a primeira geração sendo a fundadora da empresa. A segunda geração é composta por seus filhos, a terceira por seus netos, e assim por diante.

1. Que gerações são donas do negócio?

Considere a primeira geração sendo a fundadora da empresa.

- ☐ Primeira
- ☐ Segunda
- ☐ Terceira
- ☐ Quarta
- ☐ Quinta
- ☐ Sexta
- ☐ Sétima
- ☐ Oitava
- ☐ Nona
- ☐ Décima ou mais
- ☐ Nenhuma

2. Que gerações administram o negócio?

Considere a primeira geração sendo a fundadora da empresa.

- ☐ Primeira
- ☐ Segunda
- ☐ Terceira
- ☐ Quarta
- ☐ Quinta
- ☐ Sexta
- ☐ Sétima
- ☐ Oitava
- ☐ Nona
- ☐ Décima ou mais
- ☐ Nenhuma

3. Que gerações são ativas no Conselho de Administração?

Considere a primeira geração sendo a fundadora da empresa.

- ☐ Primeira
- ☐ Segunda
- ☐ Terceira
- ☐ Quarta
- ☐ Quinta
- ☐ Sexta
- ☐ Sétima
- ☐ Oitava
- ☐ Nona
- ☐ Décima ou mais
- ☐ Nenhuma

4. Por quantas gerações pretende manter o controle do negócio?

- ☐ Somente na geração atual
- ☐ Até a geração de meus filhos
- ☐ Até a geração de meus netos
- ☐ Até a geração de meus bisnetos
- ☐ De forma perpétua

Parte 4: Subescala Cultura

1. Por favor, marque a opção que mais se adequa ao caso, em que 1 indica nenhum(a) e 5 indica muito(a):

	Nenhum	Pouco	Razoável	Bastante	Muito
a) Sua família tem influência no seu negócio?	☐	☐	☐	☐	☐
b) Os membros de sua família têm valores similares?	☐	☐	☐	☐	☐
c) Sua família e seu negócio possuem valores similares?	☐	☐	☐	☐	☐

2. Por favor, marque a opção que mais se adequa ao caso, em que (1) indica discordo totalmente e (5) concordo totalmente:

	Discordo Totalmente	Discordo em Parte	Sou Indiferente	Concordo em Parte	Concordo Totalmente
d) Nossos membros familiares estão dispostos a se esforçar além do que é esperado para ajudar no sucesso do negócio familiar.	☐	☐	☐	☐	☐
e) Nós apoiamos o nosso negócio familiar em conversas com amigos, funcionários e outros membros da família.	☐	☐	☐	☐	☐
f) Nós somos leais ao nosso negócio familiar.	☐	☐	☐	☐	☐
g) Nós sentimos orgulho em dizermos que fazemos parte do nosso negócio familiar.	☐	☐	☐	☐	☐
h) Existe muito benefício em se participar do negócio familiar em termos de longo prazo.	☐	☐	☐	☐	☐
i) Nós concordamos com os objetivos, os planos e as políticas do nosso negócio familiar.	☐	☐	☐	☐	☐
j) Nós realmente nos importamos com o destino do nosso negócio familiar.	☐	☐	☐	☐	☐
k) Decidir envolver-me com o negócio familiar tem uma influência positiva na minha vida.	☐	☐	☐	☐	☐
l) Eu compreendo e apóio as decisões da minha família em relação ao futuro do nosso negócio familiar.	☐	☐	☐	☐	☐

Obrigado pela sua participação.

10

Apêndice B: Tabelas

ID	P1	P2	P3	E1	E2	E3	E4	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12
1	0,8571		1,0000	0,0000	0,0000	0,0000	2	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4
2	1,0000	0,1000	1,0000	0,0000	0,0000	0,0000	1	2	1	1	2	3	5	5	5	5	5	5	5
3	1,0000	0,7000	0,4000	0,8750	0,9375	0,9375	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	0,5385	0,3143	0,2875	0,0000	0,5000	0,0000	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5			0,0000	0,5000	0,5000	0,5000	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
6	1,0000	0,7000	0,2500	0,0000	0,5000	0,5000	5	5	2	2	4	5	4	5	5	2	4	5	4
7	0,1667	0,1833	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	1	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4
8	0,8333	0,7286	0,7286	0,0000	0,0000	0,0000	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	0,7381	0,4429	0,1571	0,5000	0,5000	0,5000	1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
10	1,0000	1,0000	1,0000	0,0000	0,5000	0,5000	0	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
11	1,0000	0,2000	0,2000	0,0000	0,0000	0,0000	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0,5000	0,3667	0,1667	0,0000	0,0000	0,0000	2	5	0	5	5	5	5	0	0	0	5	0	5
13	1,0000	1,0000	0,4600	0,5000	0,5000	0,5000	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
14	1,0000	0,7286	0,5250	0,0000	0,0000	0,5000	2	3	3	4	4	4	5	4	2	2	5	5	5
15	0,6000	0,3750	0,0500	0,7500	0,9375	0,9688	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
16	0,7143			0,0000	0,0000	0,0000	0	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	0,8333	0,8000	0,0000	0,8750	0,8750	0,8750	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	1,0000	0,5000	0,3333	0,7500	0,7500	0,7500	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	0,8333	0,2000	0,1364	0,5000	0,0000	0,0000	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	0,6944	0,3182	0,4000	0,5000	0,7500	0,5000	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
21	1,0000	1,0000	0,2800	0,5000	0,7500	0,5000	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
22	1,0000	0,6667	0,0000	0,5000	0,0000	0,5000	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
23	1,0000		1,0000	0,5000	0,5000	0,0000	5	2	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	1,0000	0,6000	0,0500	0,0000	0,5000	0,5000	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	1,0000		0,7000	0,0000	0,5000	0,0000	0	5	5	5	2	4	4	4	4	2	5	4	4
26	1,0000	0,7000	0,0500	0,5000	0,0000	0,5000	4	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4
27	0,8000	0,8500	0,8500	0,5000	0,5000	0,5000	0	3	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4
28	0,7143		0,6375	0,0000	0,0000	0,0000	2	5	0	4	2	2	3	3	4	5	4	4	5
29	0,8333	1,0000	1,0000	0,0000	0,0000	0,0000	1	2	3	2	5	5	5	3	3	5	5	3	4
30	1,0000			0,5000	0,5000	0,5000	0	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	0,8333	0,8333	0,8333	0,5000	0,5000	0,5000	3	5	4	4	5	5	5	5	2	4	5	4	4
32	1,0000	1,0000	0,6667	0,5000	0,5000	0,5000	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	0,2000	0,3667	0,3667	0,0000	0,5000	0,5000	2	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
34	1,0000	1,0000	1,0000	0,5000	0,5000	0,5000	1	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5
35	0,8333	1,0000	1,0000	0,5000	0,5000	0,5000	2	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5
36	0,7143		0,4714	0,5000	0,5000	0,5000	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
37	1,0000	1,0000	1,0000	0,5000	0,5000	0,5000	5	5	1	3	5	5	5	5	1	2	4	2	5
38	1,0000	1,0000	1,0000	0,5000	0,5000	0,7500	5	4	3	5	2	2	5	5	4	5	5	5	5
39	1,0000	1,0000	1,0000	0,5000	0,5000	0,5000	5	1	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	4
40	0,6000	0,5167	0,8200	0,5000	0,5000	0,0000	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
41	1,0000	0,8333	0,6667	0,0000	0,0000	0,0000	2	5	4	5	4	4	5	3	2	5	5	4	5
42	1,0000	1,0000	0,5500	0,0000	0,0000	0,0000	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	1,0000	1,0000	0,5500	0,5000	0,7500	0,5000	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
44	1,0000	0,5000	0,5333	0,0000	0,0000	0,0000	3	5	5	4	5	5	2	3	2	4	4	4	4
45	0,5000	0,5000	0,5500	0,0000	0,5000	0,0000	4	5	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	4
46	0,5000	0,3500	0,3667	0,5000	0,5000	0,0000	5	5	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4
47	1,0000	1,0000	1,0000	0,0000	0,5000	0,0000	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5
48	1,0000	0,8500	0,8500	0,0000	0,5000	0,0000	5	5	2	3	3	4	4	4	2	2	3	5	5
49	1,0000	1,0000	1,0000	0,0000	0,0000	0,0000	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5
50	0,6667		0,6000	0,0000	0,0000	0,0000	5	5	3	5	2	5	4	5	3	3	5	4	3
51	1,0000		1,0000	0,5000	0,0000	0,5000	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3

Tabela 39: Valores das variáveis coletadas.

ID	P1	P2	P3	E1	E2	E3	E4	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12
1	0,8571	1,0000	1,0000	0,0000	0,0000	0,0000	2	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4
2	1,0000	0,1000	1,0000	0,0000	0,0000	0,0000	1	2	1	1	2	3	5	5	5	5	5	5	5
3	1,0000	0,7000	0,4000	0,8750	0,9375	0,9375	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	0,5385	0,3143	0,2875	0,0000	0,5000	0,0000	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0,0000	0,0000	0,0000	0,5000	0,5000	0,5000	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
6	1,0000	0,7000	0,2500	0,0000	0,5000	0,5000	5	5	2	2	4	5	4	5	5	2	4	5	4
7	0,1667	0,1833	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	1	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4
8	0,8333	0,7286	0,7286	0,0000	0,0000	0,0000	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	0,7381	0,4429	0,1571	0,5000	0,5000	0,5000	1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
10	1,0000	1,0000	1,0000	0,0000	0,5000	0,5000	0	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
11	1,0000	0,2000	0,2000	0,0000	0,0000	0,0000	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0,5000	0,3667	0,1667	0,0000	0,0000	0,0000	2	5	0	5	5	5	5	0	0	0	5	0	5
13	1,0000	1,0000	0,4600	0,5000	0,5000	0,5000	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
14	1,0000	0,7286	0,5250	0,0000	0,0000	0,5000	2	3	3	4	4	4	5	4	2	2	5	5	5
15	0,6000	0,3750	0,0500	0,7500	0,9375	0,9688	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
16	0,7143	0,7143	0,7143	0,0000	0,0000	0,0000	0	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	0,8333	0,8000	0,0000	0,8750	0,8750	0,8750	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	1,0000	0,5000	0,3333	0,7500	0,7500	0,7500	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	0,8333	0,2000	0,1364	0,5000	0,0000	0,0000	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	0,6944	0,3182	0,4000	0,5000	0,7500	0,5000	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
21	1,0000	1,0000	0,2800	0,5000	0,7500	0,5000	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
22	1,0000	0,6667	0,0000	0,5000	0,0000	0,5000	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
23	1,0000	1,0000	1,0000	0,5000	0,5000	0,0000	5	2	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	1,0000	0,6000	0,0500	0,0000	0,5000	0,5000	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	1,0000	0,7000	0,7000	0,0000	0,5000	0,0000	0	5	5	5	2	4	4	4	4	2	5	4	4
26	1,0000	0,7000	0,0500	0,5000	0,0000	0,5000	4	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4
27	0,8000	0,8500	0,8500	0,5000	0,5000	0,5000	0	3	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4
28	0,7143	0,6375	0,6375	0,0000	0,0000	0,0000	2	5	0	4	2	2	3	3	4	5	4	4	5
29	0,8333	1,0000	1,0000	0,0000	0,0000	0,0000	1	2	3	2	5	5	5	3	3	5	5	3	4
30	1,0000	1,0000	1,0000	0,5000	0,5000	0,5000	0	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	0,8333	0,8333	0,8333	0,5000	0,5000	0,5000	3	5	4	4	5	5	5	5	2	4	5	4	4
32	1,0000	1,0000	0,6667	0,5000	0,5000	0,5000	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	0,2000	0,3667	0,3667	0,0000	0,5000	0,5000	2	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
34	1,0000	1,0000	1,0000	0,5000	0,5000	0,5000	1	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5
35	0,8333	1,0000	1,0000	0,5000	0,5000	0,5000	2	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5
36	0,7143	0,4714	0,4714	0,5000	0,5000	0,5000	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
37	1,0000	1,0000	1,0000	0,5000	0,5000	0,5000	5	5	1	3	5	5	5	5	1	2	4	2	5
38	1,0000	1,0000	1,0000	0,5000	0,5000	0,7500	5	4	3	5	2	2	5	5	4	5	5	5	5
39	1,0000	1,0000	1,0000	0,5000	0,5000	0,5000	5	1	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	4
40	0,6000	0,5167	0,8200	0,5000	0,5000	0,0000	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
41	1,0000	0,8333	0,6667	0,0000	0,0000	0,0000	2	5	4	5	4	4	5	3	2	5	5	4	5
42	1,0000	1,0000	0,5500	0,0000	0,0000	0,0000	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	1,0000	1,0000	0,5500	0,5000	0,7500	0,5000	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
44	1,0000	0,5000	0,5333	0,0000	0,0000	0,0000	3	5	5	4	5	5	2	3	2	4	4	4	4
45	0,5000	0,5000	0,5500	0,0000	0,5000	0,0000	4	5	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	4
46	0,5000	0,3500	0,3667	0,5000	0,5000	0,0000	5	5	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4
47	1,0000	1,0000	1,0000	0,0000	0,5000	0,0000	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5
48	1,0000	0,8500	0,8500	0,0000	0,5000	0,0000	5	5	2	3	3	4	4	4	2	2	3	5	5
49	1,0000	1,0000	1,0000	0,0000	0,0000	0,0000	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5
50	0,6667	0,6000	0,6000	0,0000	0,0000	0,0000	5	5	3	5	2	5	4	5	3	3	5	4	3
51	1,0000	1,0000	1,0000	0,5000	0,0000	0,5000	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3

Tabela 40: Valores das variáveis após o tratamento de *missing values*.

ID	ZP1	ZP2	ZP3	ZE1	ZE2	ZE3	ZE4	ZC1	ZC2	ZC3	ZC4	ZC5	ZC6	ZC7	ZC8	ZC9	ZC10	ZC11	ZC12
1	0,09755	1,03830	1,21167	-1,00506	-1,19377	-1,02299	-0,57207	0,06263	0,92159	0,88809	0,23410	0,03848	-0,08107	-0,55223	0,33967	0,82437	0,63616	0,11822	0,00000
2	0,68614	-2,00644	1,21167	-1,00506	-1,19377	-1,02299	-1,10254	-1,21507	-1,34353	-1,62816	-1,09248	-0,61573	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	0,63616	0,78813	0,71429
3	0,68614	0,02338	-0,48921	2,03566	1,93374	2,07636	1,01933	0,70148	0,92159	0,88809	0,89740	0,69270	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	0,63616	0,78813	0,71429
4	-1,21472	-1,28146	-0,80812	-1,00506	0,47424	-1,02299	-1,10254	-2,49277	-1,90981	-2,25722	-2,41907	-2,57837	-2,83748	-2,47247	-2,13506	-2,31315	-2,89039	-2,56144	-2,85714
5	-3,43275	-2,34475	-1,62312	0,73250	0,47424	0,63000	1,01933	0,70148	0,35531	0,25902	0,23410	0,69270	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	0,63616	0,78813	0,00000
6	0,68614	0,02338	-0,91443	-1,00506	0,47424	0,63000	1,01933	0,70148	-0,77725	-0,99910	0,23410	0,69270	-0,08107	0,72794	0,95835	-1,05814	-0,06915	0,78813	0,00000
7	-2,74613	-1,72463	-1,62312	-1,00506	-1,19377	-1,02299	-1,10254	-1,21507	0,35531	-0,37004	0,23410	0,03848	-0,08107	0,08785	-0,89770	0,19686	-0,06915	0,11822	0,00000
8	-0,00048	0,12014	0,44231	-1,00506	-1,19377	-1,02299	1,01933	-1,85392	0,92159	0,88809	-1,75578	-1,92416	-2,14837	-1,83239	-1,51638	-1,68565	-2,18508	-1,89152	-2,14286
9	-0,39259	-0,84640	-1,17778	0,73250	0,47424	0,63000	-1,10254	0,70148	0,92159	0,88809	0,23410	0,03848	-0,08107	0,08785	0,33967	0,19686	-0,06915	0,11822	-0,71429
10	0,68614	1,03830	1,21167	-1,00506	0,47424	0,63000	-1,63301	0,70148	0,35531	0,25902	0,23410	0,03848	0,60803	0,72794	0,33967	0,19686	-0,06915	0,11822	0,00000
11	0,68614	-1,66814	-1,05617	-1,00506	-1,19377	-1,02299	-1,10254	0,70148	-1,90981	-2,25722	-2,41907	-2,57837	-2,83748	-2,47247	-2,13506	-2,31315	-2,89039	-2,56144	-2,85714
12	-1,37330	-1,10418	-1,15056	-1,00506	-1,19377	-1,02299	-0,57207	0,70148	-1,90981	0,88809	0,89740	0,69270	0,60803	-2,47247	-2,13506	-2,31315	0,63616	-2,56144	0,71429
13	0,68614	1,03830	-0,31912	0,73250	0,47424	0,63000	-0,04161	0,70148	0,35531	0,25902	0,23410	0,03848	-0,08107	0,08785	0,33967	0,19686	-0,06915	0,78813	0,00000
14	0,68614	0,12014	-0,13486	-1,00506	-1,19377	0,63000	-0,57207	-0,57622	-0,21097	0,25902	0,23410	0,03848	0,60803	0,08785	-0,89770	-1,05814	0,63616	0,78813	0,71429
15	-0,96141	-1,07611	-1,48139	1,60127	1,93374	2,17984	-0,04161	-0,57622	-0,21097	-0,37004	-0,42919	-0,61573	-0,08107	0,08785	0,33967	0,19686	-0,06915	0,11822	0,00000
16	-0,49062	0,07176	0,40177	-1,00506	-1,19377	-1,02299	-1,63301	-0,57622	0,92159	0,88809	0,89740	0,69270	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	0,63616	0,78813	0,71429
17	-0,00048	0,36169	-1,62312	2,03566	1,72524	1,86974	1,01933	0,70148	0,92159	0,88809	0,89740	0,69270	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	0,63616	0,78813	0,71429
18	0,68614	-0,65323	-0,67829	1,60127	1,30824	1,45649	1,01933	-2,49277	-1,90981	-2,25722	-2,41907	-2,57837	-2,83748	-2,47247	-2,13506	-2,31315	-2,89039	-2,56144	-2,85714
19	-0,00048	-1,66814	-1,23646	0,73250	-1,19377	-1,02299	-1,10254	-2,49277	-1,90981	-2,25722	-2,41907	-2,57837	-2,83748	-2,47247	-2,13506	-2,31315	-2,89039	-2,56144	-2,85714
20	-0,57259	-1,26826	-0,48921	0,73250	1,30824	0,63000	1,01933	0,06263	0,35531	0,25902	0,23410	0,69270	0,60803	0,72794	0,33967	0,82437	0,63616	0,11822	0,71429
21	0,68614	1,03830	-0,82938	0,73250	1,30824	0,63000	1,01933	-0,57622	0,92159	0,88809	0,23410	0,69270	0,60803	0,72794	0,33967	0,19686	0,63616	0,11822	0,00000
22	0,68614	-0,08927	-1,62312	0,73250	-1,19377	0,63000	1,01933	0,70148	0,92159	0,88809	0,23410	0,69270	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	0,63616	0,78813	0,71429
23	0,68614	1,03830	1,21167	0,73250	0,47424	-1,02299	1,01933	-1,21507	-1,90981	-2,25722	0,23410	0,03848	-0,08107	0,08785	0,33967	0,19686	-0,06915	0,11822	0,00000
24	0,68614	-0,31492	-1,48139	-1,00506	0,47424	0,63000	1,01933	-1,21507	0,35531	0,25902	0,89740	0,69270	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	0,63616	0,78813	0,71429
25	0,68614	0,02338	0,36123	-1,00506	0,47424	-1,02299	-1,63301	0,70148	0,92159	0,88809	-1,09248	0,03848	-0,08107	0,08785	0,33967	-1,05814	0,63616	0,11822	0,00000
26	0,68614	0,02338	-1,48139	0,73250	-1,19377	0,63000	0,48886	-0,57622	0,92159	0,88809	-1,09248	0,69270	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	-0,06915	0,11822	0,00000
27	-0,13764	0,53084	0,78645	0,73250	0,47424	0,63000	-1,63301	-0,57622	-1,34353	-0,99910	0,89740	0,69270	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	0,63616	0,78813	0,00000
28	-0,49062	-0,18806	0,18406	-1,00506	-1,19377	-1,02299	-0,57207	0,70148	-1,90981	0,25902	-1,09248	-1,26994	-0,77017	-0,55223	0,33967	0,82437	-0,06915	0,11822	0,71429
29	-0,00048	1,03830	1,21167	-1,00506	-1,19377	-1,02299	-1,10254	-1,21507	-0,21097	-0,99910	0,89740	0,69270	0,60803	-0,55223	-0,27901	0,82437	0,63616	-0,55169	0,00000
30	0,68614	1,03830	1,21167	0,73250	0,47424	0,63000	-1,63301	0,70148	-0,21097	-0,99910	0,23410	0,03848	-0,08107	0,08785	0,33967	0,19686	-0,06915	0,11822	0,00000

Tabela 41: Valores das transformadas z das variáveis.

31	-0,00048	0,47434	0,73911	0,73250	0,47424	0,63000	-0,04161	0,70148	0,35531	0,25902	0,89740	0,69270	0,60803	0,72794	-0,89770	0,19686	0,63616	0,11822	0,00000
32	0,68614	1,03830	0,26683	0,73250	0,47424	0,63000	-1,63301	0,70148	0,92159	0,88809	0,89740	0,69270	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	0,63616	0,78813	0,71429
33	-2,60897	-1,10418	-0,58361	-1,00506	0,47424	0,63000	-0,57207	0,06263	-0,21097	-0,37004	0,23410	0,03848	-0,08107	0,08785	0,95835	0,19686	-0,06915	0,11822	0,00000
34	0,68614	1,03830	1,21167	0,73250	0,47424	0,63000	-1,10254	0,70148	0,35531	-0,37004	0,23410	0,69270	0,60803	0,08785	0,33967	0,19686	0,63616	0,11822	0,71429

ID	ZP1	ZP2	ZP3	ZE1	ZE2	ZE3	ZE4	ZC1	ZC2	ZC3	ZC4	ZC5	ZC6	ZC7	ZC8	ZC9	ZC10	ZC11	ZC12
35	-0,00048	1,03830	1,21167	0,73250	0,47424	0,63000	-0,57207	0,70148	-0,21097	-0,37004	0,23410	0,03848	-0,08107	0,72794	0,33967	0,19686	-0,06915	0,78813	0,71429
36	-0,49062	-0,74998	-0,28680	0,73250	0,47424	0,63000	0,48886	0,70148	0,35531	0,25902	0,89740	0,69270	0,60803	0,72794	0,95835	0,19686	0,63616	0,78813	0,00000
37	0,68614	1,03830	1,21167	0,73250	0,47424	0,63000	1,01933	0,70148	-1,34353	-0,37004	0,89740	0,69270	0,60803	0,72794	-1,51638	-1,05814	-0,06915	-1,22161	0,71429
38	0,68614	1,03830	1,21167	0,73250	0,47424	1,45649	1,01933	0,06263	-0,21097	0,88809	-1,09248	-1,26994	0,60803	0,72794	0,33967	0,82437	0,63616	0,78813	0,71429
39	0,68614	1,03830	1,21167	0,73250	0,47424	0,63000	1,01933	-1,85392	0,92159	0,88809	0,23410	-1,92416	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	0,63616	0,78813	0,00000
40	-0,96141	-0,59673	0,70141	0,73250	0,47424	-1,02299	-0,04161	0,70148	0,92159	0,25902	0,23410	0,69270	-0,08107	0,08785	0,33967	0,19686	0,63616	0,11822	0,71429
41	0,68614	0,47434	0,26683	-1,00506	-1,19377	-1,02299	-0,57207	0,70148	0,35531	0,88809	0,23410	0,03848	0,60803	-0,55223	-0,89770	0,82437	0,63616	0,11822	0,71429
42	0,68614	1,03830	-0,06399	-1,00506	-1,19377	-1,02299	1,01933	0,70148	0,92159	0,88809	0,89740	0,69270	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	0,63616	0,78813	0,71429
43	0,68614	1,03830	-0,06399	0,73250	1,30824	0,63000	0,48886	0,70148	0,92159	0,88809	0,89740	0,69270	0,60803	0,72794	0,95835	0,82437	-0,06915	0,11822	0,71429
44	0,68614	-0,65323	-0,11133	-1,00506	-1,19377	-1,02299	-0,04161	0,70148	0,92159	0,25902	0,89740	0,69270	-1,45927	-0,55223	-0,89770	0,19686	-0,06915	0,11822	0,00000
45	-1,37330	-0,65323	-0,06399	-1,00506	0,47424	-1,02299	0,48886	0,70148	0,92159	0,88809	0,89740	0,69270	0,60803	-1,19231	-0,89770	0,19686	-0,06915	0,11822	0,00000
46	-1,37330	-1,16068	-0,58361	0,73250	0,47424	-1,02299	1,01933	0,70148	-0,21097	-0,37004	-1,09248	0,03848	-0,08107	-0,55223	-0,27901	-0,43064	-0,77446	0,11822	0,00000
47	0,68614	1,03830	1,21167	-1,00506	0,47424	-1,02299	0,48886	0,70148	0,92159	0,88809	0,89740	0,69270	0,60803	0,08785	0,33967	-0,43064	-0,06915	0,11822	0,71429
48	0,68614	0,53084	0,78645	-1,00506	0,47424	-1,02299	1,01933	0,70148	-0,77725	-0,37004	-0,42919	0,03848	-0,08107	0,08785	-0,89770	-1,05814	-0,77446	0,78813	0,71429
49	0,68614	1,03830	1,21167	-1,00506	-1,19377	-1,02299	1,01933	0,70148	0,92159	-0,37004	0,89740	0,03848	0,60803	0,72794	0,33967	0,82437	0,63616	0,11822	0,71429
50	-0,68668	-0,31492	0,07775	-1,00506	-1,19377	-1,02299	1,01933	0,70148	-0,21097	0,88809	-1,09248	0,69270	-0,08107	0,72794	-0,27901	-0,43064	0,63616	0,11822	-0,71429
51	0,68614	1,03830	1,21167	0,73250	-1,19377	0,63000	1,01933	-0,57622	-0,21097	-0,37004	0,23410	0,03848	-0,08107	0,08785	-0,27901	0,19686	-0,06915	-0,55169	-0,71429

Tabela 41: Valores das transformadas z das variáveis.

Extreme Values

			Case Number	ID	Value
Zscore: Poder 1	Highest	1	2	2	,68614
		2	3	3	,68614
		3	6	6	,68614
		4	10	10	,68614
		5	11	11	,68614 ^a
	Lowest	1	5	5	-3,43275
		2	7	7	-2,74613
		3	33	33	-2,60897
		4	46	46	-1,37330
		5	45	45	-1,37330 ^b
Zscore: Poder 2	Highest	1	1	1	1,03830
		2	10	10	1,03830
		3	13	13	1,03830
		4	21	21	1,03830
		5	23	23	1,03830 ^c
	Lowest	1	5	5	-2,34475
		2	2	2	-2,00644
		3	7	7	-1,72463
		4	19	19	-1,66814
		5	11	11	-1,66814
Zscore: Poder 3	Highest	1	1	1	1,21167
		2	2	2	1,21167
		3	10	10	1,21167
		4	23	23	1,21167
		5	29	29	1,21167 ^d
	Lowest	1	22	22	-1,62312
		2	17	17	-1,62312
		3	7	7	-1,62312
		4	5	5	-1,62312
		5	26	26	-1,48139 ^e
Zscore: Experiência 1	Highest	1	3	3	2,03566
		2	17	17	2,03566
		3	15	15	1,60127
		4	18	18	1,60127
		5	5	5	,73250 ^f
	Lowest	1	50	50	-1,00506
		2	49	49	-1,00506
		3	48	48	-1,00506
		4	47	47	-1,00506
		5	45	45	-1,00506 ^g
Zscore: Experiência 2	Highest	1	3	3	1,93374
		2	15	15	1,93374
		3	17	17	1,72524
		4	18	18	1,30824
		5	20	20	1,30824 ^h
	Lowest	1	51	51	-1,19377
		2	50	50	-1,19377
		3	49	49	-1,19377
		4	44	44	-1,19377
		5	42	42	-1,19377 ⁱ

Tabela 42: Valores extremos das variáveis.

Extreme Values

			Case Number	ID	Value
Zscore: Experiência 3	Highest	1	15	15	2,17984
		2	3	3	2,07636
		3	17	17	1,86974
		4	18	18	1,45649
		5	38	38	1,45649
	Lowest	1	50	50	-1,02299
		2	49	49	-1,02299
		3	48	48	-1,02299
		4	47	47	-1,02299
		5	46	46	-1,02299 ^j
Zscore: Experiência 4	Highest	1	3	3	1,01933
		2	5	5	1,01933
		3	6	6	1,01933
		4	8	8	1,01933
		5	17	17	1,01933 ^k
	Lowest	1	32	32	-1,63301
		2	30	30	-1,63301
		3	27	27	-1,63301
		4	25	25	-1,63301
		5	16	16	-1,63301 ^l
Zscore: Cultura 1	Highest	1	3	3	,70148
		2	5	5	,70148
		3	6	6	,70148
		4	9	9	,70148
		5	10	10	,70148 ^m
	Lowest	1	19	19	-2,49277
		2	18	18	-2,49277
		3	4	4	-2,49277
		4	39	39	-1,85392
		5	8	8	-1,85392
Zscore: Cultura 2	Highest	1	1	1	,92159
		2	3	3	,92159
		3	8	8	,92159
		4	9	9	,92159
		5	16	16	,92159 ⁿ
	Lowest	1	28	28	-1,90981
		2	23	23	-1,90981
		3	19	19	-1,90981
		4	18	18	-1,90981
		5	12	12	-1,90981 ^o
Zscore: Cultura 3	Highest	1	1	1	,88809
		2	3	3	,88809
		3	8	8	,88809
		4	9	9	,88809
		5	12	12	,88809 ^p
	Lowest	1	23	23	-2,25722
		2	19	19	-2,25722
		3	18	18	-2,25722
		4	11	11	-2,25722
		5	4	4	-2,25722

Tabela 42: Valores extremos das variáveis.

Extreme Values

			Case Number	ID	Value
Zscore: Cultura 4	Highest	1	3	3	,89740
		2	12	12	,89740
		3	16	16	,89740
		4	17	17	,89740
		5	24	24	,89740 ^q
	Lowest	1	19	19	-2,41907
		2	18	18	-2,41907
		3	11	11	-2,41907
		4	4	4	-2,41907
		5	8	8	-1,75578
Zscore: Cultura 5	Highest	1	3	3	,69270
		2	5	5	,69270
		3	6	6	,69270
		4	12	12	,69270
		5	16	16	,69270 ^f
	Lowest	1	19	19	-2,57837
		2	18	18	-2,57837
		3	11	11	-2,57837
		4	4	4	-2,57837
		5	39	39	-1,92416 ^s
Zscore: Cultura 6	Highest	1	2	2	,60803
		2	3	3	,60803
		3	5	5	,60803
		4	10	10	,60803
		5	12	12	,60803 ^t
	Lowest	1	19	19	-2,83748
		2	18	18	-2,83748
		3	11	11	-2,83748
		4	4	4	-2,83748
		5	8	8	-2,14837
Zscore: Cultura 7	Highest	1	2	2	,72794
		2	3	3	,72794
		3	5	5	,72794
		4	6	6	,72794
		5	10	10	,72794 ^u
	Lowest	1	19	19	-2,47247
		2	18	18	-2,47247
		3	12	12	-2,47247
		4	11	11	-2,47247
		5	4	4	-2,47247
Zscore: Cultura 8	Highest	1	2	2	,95835
		2	3	3	,95835
		3	5	5	,95835
		4	6	6	,95835
		5	16	16	,95835 ^v
	Lowest	1	19	19	-2,13506
		2	18	18	-2,13506
		3	12	12	-2,13506
		4	11	11	-2,13506
		5	4	4	-2,13506

Tabela 42: Valores extremos das variáveis.

Extreme Values

			Case Number	ID	Value
Zscore: Cultura 9	Highest	1	1	1	,82437
		2	2	2	,82437
		3	3	3	,82437
		4	5	5	,82437
		5	16	16	,82437 ^w
	Lowest	1	19	19	-2,31315
		2	18	18	-2,31315
		3	12	12	-2,31315
		4	11	11	-2,31315
		5	4	4	-2,31315
Zscore: Cultura 10	Highest	1	1	1	,63616
		2	2	2	,63616
		3	3	3	,63616
		4	5	5	,63616
		5	12	12	,63616 ^x
	Lowest	1	19	19	-2,89039
		2	18	18	-2,89039
		3	11	11	-2,89039
		4	4	4	-2,89039
		5	8	8	-2,18508
Zscore: Cultura 11	Highest	1	2	2	,78813
		2	3	3	,78813
		3	5	5	,78813
		4	6	6	,78813
		5	13	13	,78813 ^y
	Lowest	1	19	19	-2,56144
		2	18	18	-2,56144
		3	12	12	-2,56144
		4	11	11	-2,56144
		5	4	4	-2,56144
Zscore: Cultura 12	Highest	1	2	2	,71429
		2	3	3	,71429
		3	12	12	,71429
		4	14	14	,71429
		5	16	16	,71429 ^z
	Lowest	1	19	19	-2,85714
		2	18	18	-2,85714
		3	11	11	-2,85714
		4	4	4	-2,85714
		5	8	8	-2,14286

Tabela 42: Valores extremos das variáveis.

ID		1	2	3	4	5	6	7
Dados Iniciais	2. Indústria onde Atua:	Educação	agência franqueada dos Correios	Siderurgia	varejo	Metalurgia	Papel e celulose	Lavanderia industrial
	3. Ano de Fundação:	2004	2002	1901	1982	1942	1940	1998
	4. Quantidade de Funcionários:	20	20	40000	500	2000	1000	3200
	5. Porte da Empresa:	Microempresa	Microempresa	Grande Porte	Grande Porte	Grande Porte	Médio Porte	Médio Porte
Subescala Poder	1a.	Membros da Família	1	5	1	5	5	1
		Fora da Família	1			4		1
		Companhia Holding	5		3	4	5	4
	1b.	Membros da Família	5	5	5	4	5	
		Membros Fora da Família				4		5
	2.	Membros da Família			4	2	4	1
		Fora da Família				3		4
		Indicados pela Família		5	2	2	2	1
	3.	Membros da Família	5	5	2	2	1	
		Fora da Família				3	3	5
		Indicados pela Família			4	3	5	
Subescala Experiência	1.	Primeira	1	1	1	1	1	1
		Segunda			1	1		
		Terceira			1			
		Quarta			1			
		Quinta						
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
		Nona						
		Décima ou mais						
		Nenhuma						
	2.	Primeira	1	1	1	1	1	1
		Segunda			1	1	1	
		Terceira			1			
		Quarta			1			
		Quinta			1			
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
		Nona						
		Décima ou mais						
		Nenhuma						
	3.	Primeira		1	1	1	1	1
		Segunda			1	1	1	
		Terceira			1			
		Quarta			1			
		Quinta			1			
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
		Nona						
		Décima ou mais						
		Nenhuma	1					
	4.	Até a geração de meus filhos	Somente na geração atual	De forma perpétua	Somente na geração atual	De forma perpétua	De forma perpétua	Somente na geração atual
Subescala Cultural	1.	a)	4	2	5		5	2
		b)	5	1	5		4	4
		c)	5	1	5		4	3
	2.	d)	4	2	5		4	4
		e)	4	3	5		5	4
		f)	4	5	5		5	4
		g)	3	5	5		5	4
		h)	4	5	5		5	2
		i)	5	5	5		5	4
		j)	5	5	5		5	4
		k)	4	5	5		5	4
		l)	4	5	5		4	4

Tabela 43: Dados coletados.

ID		8	9	10	11	12	13	14		
Dados Iniciais	2. Indústria onde Atua:		Consultoria	Automobilística revenda	Logística	Holding	Imobiliário	Embalagens	Indústria de laticínios	
	3. Ano de Fundação:		2009	1949	1979	1984	1960	1952	1982	
	4. Quantidade de Funcionários:		3	4000	700	14	3000	2700	300	
	5. Porte da Empresa:		Microempresa	Médio Porte	Médio Porte	Médio Porte	Grande Porte	Grande Porte	Pequena Empresa	
Subescala Poder	1a.	Membros da Família	5	1	5	2	2	5	5	
		Fora da Família	1	1			1			
		Companhia Holding	5	5			1			
	1b.	Membros da Família	5	5	5	5		5		
		Membros Fora da Família	1	1						
		Membros da Família	5	3	5	1	2	5	5	
	2.	Fora da Família	1	3		4	2		1	
		Indicados pela Família	1	1			2		1	
		Membros da Família	5	1	4	1	1	2	2	
	3.	Fora da Família	1	5		4	5		1	
		Indicados pela Família	1	1				3	1	
		Primeira	1	1	1	1	1	1	1	
Subescala Experiência	1.	Segunda		1				1		
		Terceira								
		Quarta								
		Quinta								
		Sexta								
		Sétima								
		Oitava								
		Nona								
		Décima ou mais								
		Nenhuma								
	2.	Primeira	1	1	1	1	1	1	1	
		Segunda		1	1				1	
		Terceira								
		Quarta								
		Quinta								
		Sexta								
		Sétima								
		Oitava								
		Nona								
		Décima ou mais								
	Nenhuma									
	3.	Primeira	1	1	1	1	1	1	1	1
		Segunda		1	1				1	1
		Terceira								
		Quarta								
		Quinta								
		Sexta								
		Sétima								
Oitava										
Nona										
Décima ou mais										
Nenhuma										
4.		De forma perpétua	Somente na geração atual	Não se aplica	Somente na geração atual	Até a geração de meus filhos	Até a geração de meus netos	Até a geração de meus filhos		
Subescala Cultural	1.	a)	1	5	5	5	5	5	3	
		b)	5	5	4			4	3	
		c)	5	5	4		5	4	4	
	2.	d)	1	4	4		5	4	4	
		e)	1	4	4		5	4	4	
		f)	1	4	5		5	4	5	
		g)	1	4	5			4	4	
		h)	1	4	4			4	2	
		i)	1	4	4			4	2	
		j)	1	4	4		5	4	5	
		k)	1	4	4			5	5	
		l)	1	3	4		5	4	5	

Tabela 43 (cont.): Dados coletados.

ID		15	16	17	18	19	20	21
Dados Iniciais	2. Indústria onde Atua:	Cooperativa	Agrícola	Automotivo	Principalmente serviços de telecomunicações e agronegócios	Consultoria	Comunicação	Embalagens de vidro
	3. Ano de Fundação:	1973	2008	1965	1954	1997	1958	1952
	4. Quantidade de Funcionários:	220	2	250	15000	12	6000	2600
	5. Porte da Empresa:	Médio Porte	Microempresa	Médio Porte	Grande Porte	Pequena Empresa	Grande Porte	Grande Porte
Subescala Poder	1a.	Membros da Família	3	5	5	5	5	5
		Fora da Família	2	1	1	1	1	1
		Companhia Holding		1	5	5	5	5
	1b.	Membros da Família			5	5	5	5
		Membros Fora da Família		1		1	1	
	2.	Membros da Família	3		4	3	3	5
		Fora da Família	5	1	3	4	3	
		Indicados pela Família					5	
	3.	Membros da Família			2	1	2	1
		Fora da Família	5	5	4	5	3	
		Indicados pela Família	5			5		4
Subescala Experiência	1.	Primeira	1	1	1	1	1	1
		Segunda	1		1	1	1	1
		Terceira	1		1			
		Quarta		1				
		Quinta						
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
		Nona						
		Décima ou mais						
		Nenhuma						
	2.	Primeira	1	1	1	1	1	1
		Segunda	1		1		1	1
		Terceira	1		1		1	1
		Quarta	1	1				
		Quinta	1					
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
		Nona						
		Décima ou mais						
		Nenhuma						
	3.	Primeira	1		1	1	1	1
		Segunda	1		1		1	1
		Terceira	1		1			
		Quarta	1	1				
		Quinta	1					
		Sexta	1					
		Sétima						
		Oitava						
		Nona						
		Décima ou mais						
		Nenhuma		1				
	4.	Até a geração de meus netos	Não se aplica	De forma perpétua	De forma perpétua	Somente na geração atual	De forma perpétua	De forma perpétua
Subescala Cultura	1.	a)	3	3	5		4	3
		b)	3	5	5		4	5
		c)	3	5	5		4	5
		d)	3	5	5		4	4
	2.	e)	3	5	5		5	5
		f)	4	5	5		5	5
		g)	4	5	5		5	5
		h)	4	5	5		4	4
		i)	4	5	5		5	4
		j)	4	5	5		5	5
		k)	4	5	5		4	4
		l)	4	5	5		5	4

Tabela 43 (cont.): Dados coletados.

ID		22	23	24	25	26	27	28
Dados Iniciais	2. Indústria onde Atua:	Indústria de maq. agrícolas	Utilidades Domésticas	Automotiva	Serviços	educação	Tecnologia da Informação	Varejo
	3. Ano de Fundação:	1948	1943	1957	1963	1988	2001	1997
	4. Quantidade de Funcionários:	2000	210	500	400	900	20	8
	5. Porte da Empresa:	Médio Porte	Médio Porte	Médio Porte	Médio Porte	Médio Porte	Pequena Empresa	Microempresa
Subescala Poder	1a.	Membros da Família	5	5	5		4	5
		Fora da Família					1	1
		Companhia Holding	5			5		1
	1b.	Membros da Família	5			5		
		Membros Fora da Família						
	2.	Membros da Família	4	3		4	5	
		Fora da Família	2	2				
		Indicados pela Família				2	1	
	3.	Membros da Família	5		4		5	5
		Fora da Família	5					2
		Indicados pela Família		5	2	3	1	1
Subescala Experiência	1.	Primeira	1	1	1	1	1	1
		Segunda	1	1		1	1	
		Terceira						
		Quarta						
		Quinta						
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
		Nona						
		Décima ou mais						
	2.	Nenhuma						
		Primeira		1	1	1	1	1
		Segunda		1	1		1	
		Terceira						
		Quarta						
		Quinta						
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
		Nona						
	3.	Décima ou mais						
		Nenhuma	1					
		Primeira	1		1	1	1	1
		Segunda	1		1	1	1	
		Terceira						
		Quarta						
		Quinta						
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
	4.	Nona						
		Décima ou mais						
		Nenhuma		1		1		
			De forma perpétua	De forma perpétua	De forma perpétua	Não se aplica	Até a geração de meus bisnetos	Não se aplica
								Até a geração de meus filhos
Subescala Cultural	1.	a)	5	2	2	5	3	3
		b)	5		4	5	5	1
		c)	5		4	5	5	2
	2.	d)	4	4	5	2	2	5
		e)	5	4	5	4	5	5
		f)	5	4	5	4	5	5
		g)	5	4	5	4	5	5
		h)	5	4	5	4	5	5
		i)	5	4	5	2	5	5
		j)	5	4	5	5	4	5
		k)	5	4	5	4	4	5
		l)	5	4	5	4	4	5

Tabela 43 (cont.): Dados coletados.

ID		29	30	31	32	33	34	35
Da do s Ini cia is	2. Indústria onde Atua:	Festas	Alimentícia	Alimentação Coletiva	Informática	Assistência Social	Atacado e Varejo de Mídias DVD e Blu-ray	Mineração
	3. Ano de Fundação:	2006	1950	2003	1985	2001	1986	1964
	4. Quantidade de Funcionários:	8	25	80	50	15	20	200
	5. Porte da Empresa:	Microempresa	Pequena Empresa	Médio Porte	Médio Porte	Pequena Empresa	Pequena Empresa	Médio Porte
Su be sca la Po de r	1a.	Membros da Família	5	5	5	1	5	5
		Fora da Família	1		1	4		1
		Companhia Holding						
	1b.	Membros da Família		5		1		
		Membros Fora da Família		1		4		
	2.	Membros da Família	5	5	5	1	5	5
		Fora da Família		1		1		
		Indicados pela Família				1		
	3.	Membros da Família	5	5	4	1	5	5
		Fora da Família		1	2	1		
		Indicados pela Família				1		
Su be sca la Ex pe riê nci a	1.	Primeira	1	1	1	1	1	1
		Segunda		1	1	1	1	1
		Terceira						
		Quarta						
		Quinta						
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
		Nona						
		Décima ou mais						
	2.	Nenhuma						
		Primeira	1	1	1	1	1	1
		Segunda		1	1	1	1	1
		Terceira						
		Quarta						
		Quinta						
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
		Nona						
	3.	Décima ou mais						
		Nenhuma						
		Primeira	1	1	1	1	1	1
		Segunda		1	1	1	1	1
		Terceira						
		Quarta						
		Quinta						
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
	4.	Nona						
		Décima ou mais						
		Nenhuma						
		Somente na geração atual	Não se aplica	Até a geração de meus netos	Não se aplica	Até a geração de meus filhos	Somente na geração atual	Até a geração de meus filhos
Su be sca la Cul tur a	1.	a)	2	5	5	5	4	5
		b)	3	3	4	5	3	3
		c)	2	2	4	5	3	3
	2.	d)	5	4	5	5	4	4
		e)	5	4	5	5	4	4
		f)	5	4	5	5	4	4
		g)	3	4	5	5	4	5
		h)	3	4	2	5	4	4
		i)	5	4	4	5	4	4
		j)	5	4	5	5	4	4
		k)	3	4	4	5	4	5
		l)	4	4	4	5	4	5

Tabela 43 (cont.): Dados coletados.

ID		36	37	38	39	40	41	42
Dados Iniciais	2. Indústria onde Atua:	Saúde	Móveis	Educação	Serviços	Finanças	Contábil	Holding
	3. Ano de Fundação:	1975	1982	1945	1998	1989	1994	2005
	4. Quantidade de Funcionários:	8000	8	150	3	100	30	100
	5. Porte da Empresa:	Grande Porte	Microempresa	Pequena Empresa	Pequena Empresa	Médio Porte	Pequena Empresa	Pequena Empresa
Subescala Positiva	1a.	Membros da Família	5	5	5	3	5	5
		Fora da Família	1			2		
		Companhia Holding	1					5
	1b.	Membros da Família			5	3		5
		Membros Fora da Família				2		
		Membros da Família	5	5	5	3	5	5
	2.	Fora da Família				2	1	
		Indicados pela Família				1		
		Membros da Família	3	5	5	4	4	3
	3.	Fora da Família	1				2	
		Indicados pela Família	3			1		3
Subescala Experiência	1.	Primeira	1	1	1	1	1	1
		Segunda	1	1	1	1	1	
		Terceira						
		Quarta						
		Quinta						
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
		Nona						
		Décima ou mais						
	2.	Nenhuma						
		Primeira	1	1	1	1	1	1
		Segunda	1	1	1	1	1	
		Terceira						
		Quarta						
		Quinta						
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
		Nona						
	3.	Décima ou mais						
		Nenhuma						
		Primeira	1	1	1	1	1	1
		Segunda	1	1	1	1		
		Terceira			1			
		Quarta						
		Quinta						
		Sexta						
		Sétima						
		Oitava						
	4.	Nona						
		Décima ou mais						
Subescala Cultural	1.	a)	5	5	4	1	5	5
		b)	4	1	3	5	5	4
		c)	4	3	5	5	4	5
	2.	d)	5	5	2	4	4	5
		e)	5	5	2	1	5	4
		f)	5	5	5	5	4	5
		g)	5	5	5	5	4	3
		h)	5	1	4	5	4	2
		i)	4	2	5	5	4	5
		j)	5	4	5	5	5	5
		k)	5	2	5	5	4	4
		l)	4	5	5	4	5	5

Tabela 43 (cont.): Dados coletados.

ID		43	44	45	46	47	48	49		
Dados Iniciais	2. Indústria onde Atua:		Energia	Engenharia	Construção	Shopping Centers	Publicidade	Holding	Têxtil	
	3. Ano de Fundação:		1999	2001	1999	1978	1989	1981	1970	
	4. Quantidade de Funcionários:		600	300	100	3000	60	2000	9	
	5. Porte da Empresa:		Médio Porte	Médio Porte	Pequena Empresa	Grande Porte	Pequena Empresa	Grande Porte	Microempresa	
Subsidiária Poder	1a.	Membros da Família		5	3	3	3	5	5	5
		Fora da Família				3	3			
		Companhia Holding			3					
	1b.	Membros da Família			5					
		Membros Fora da Família								
		Membros da Família		5	3	3	2	5	5	5
	2.	Fora da Família			3	3	3			
		Indicados pela Família					1		1	
		Membros da Família		4	3	3	2	5	5	5
	3.	Fora da Família			1		2			
Indicados pela Família		4	2	3	2		1			
Subsidiária Experiência		1.	Primeira	1	1	1	1	1	1	1
	Segunda		1			1				
	Terceira									
	Quarta									
	Quinta									
	Sexta									
	Sétima									
	Oitava									
	Nona									
	Décima ou mais									
Nenhuma										
2.	Primeira	1	1	1	1	1	1	1		
	Segunda	1		1	1	1	1			
	Terceira	1								
	Quarta									
	Quinta									
	Sexta									
	Sétima									
	Oitava									
	Nona									
Décima ou mais										
Nenhuma										
3.	Primeira	1	1	1	1	1	1	1		
	Segunda	1								
	Terceira									
	Quarta									
	Quinta									
	Sexta									
	Sétima									
	Oitava									
	Nona									
Décima ou mais										
Nenhuma										
4.		Até a geração de meus bisnetos	Até a geração de meus netos	Até a geração de meus bisnetos	De forma perpétua	Até a geração de meus bisnetos	De forma perpétua	De forma perpétua		
Subsidiária Cultural	1.	a)	5	5	5	5	5	5	5	
		b)	5	5	5	3	5	2	5	
		c)	5	4	5	3	5	3	3	
	2.	d)	5	5	5	2	5	3	5	
		e)	5	5	5	4	5	4	4	
		f)	5	2	5	4	5	4	5	
		g)	5	3	2	3	4	4	5	
		h)	5	2	2	3	4	2	4	
		i)	5	4	4	3	3	2	5	
		j)	4	4	4	3	4	3	5	
		k)	4	4	4	4	4	5	4	
		l)	5	4	4	4	5	5		

ID		50	51
Dados Iniciais	2. Indústria onde Atua:	Informática	Educação
	3. Ano de Fundação:	1999	1965
	4. Quantidade de Funcionários:	1500	100
	5. Porte da Empresa:	Médio Porte	Pequena Empresa
Subescala Poder	1a.	Membros da Família 4	5
		Fora da Família 2	
		Companhia <i>Holding</i>	
	1b.	Membros da Família	
		Membros Fora da Família	
	2.	Membros da Família	
		Fora da Família	
		Indicados pela Família	
	3.	Membros da Família 3	5
		Fora da Família 2	
		Indicados pela Família	
Subescala Experiência	1.	Primeira 1	1
		Segunda	1
		Terceira	
		Quarta	
		Quinta	
		Sexta	
		Sétima	
		Oitava	
		Nona	
		Décima ou mais	
	2.	Nenhuma	
		Primeira 1	1
		Segunda	
		Terceira	
		Quarta	
		Quinta	
		Sexta	
		Sétima	
		Oitava	
		Nona	
	3.	Décima ou mais	
		Nenhuma	
		Primeira 1	1
		Segunda	1
		Terceira	
		Quarta	
		Quinta	
		Sexta	
		Sétima	
		Oitava	
	4.	Nona	
		Décima ou mais	
		Nenhuma	
		De forma perpétua	De forma perpétua
Subescala Cultural	1.	a) 5	3
		b) 3	3
		c) 5	3
	2.	d) 2	4
		e) 5	4
		f) 4	4
		g) 5	4
		h) 3	3
		i) 3	4
		j) 5	4
		k) 4	3
		l) 3	3

Tabela 43 (cont.): Dados coletados.