

Metodologia de pesquisa

O método empregado para o desenvolvimento da pesquisa decorre da intenção de defrontar o design com a complexidade do cenário contemporâneo para o vislumbre de potenciais participações mais comprometidas da atividade com os acenos da atualidade. O contexto de origem da atividade e toda a sua trajetória histórica precisaram assim ser abordados para a visualização das causas e efeitos do trabalho do designer sobre esse cenário.

O ponto de partida foi assumir o produto de design como co-gerador de uma cultura social resultante das relações políticas e econômicas que a viabilizaram¹³. Para tanto, foi necessário recorrer a fontes de referências de diversas áreas do saber.

Esta pesquisa se dedicou a desvendar algumas relações entre o advento e evolução da produção industrial e as doutrinas político-econômicas dos séculos XIX e XX, numa tentativa de traçar um paralelo histórico. Complementarmente se fez relevante o estudo dos conceitos de *progresso*, *desenvolvimento* e *liberdade*, noções que norteiam os caminhos da civilização, permeando e mesmo justificando em larga medida a geração de produtos industriais.

Em um segundo estágio, o empenho da pesquisa foi direcionado a constituir um histórico que pontuasse os momentos em que o design deparou com o referido cenário, enfrentando ora crises éticas, ora laços de estreita parceria com correntezas políticas e econômicas. A intenção foi a de sublinhar os pontos de interseção entre a área específica do design e o complexo panorama em que ele atua. Fez-se imperioso, também, o levantamento de dados sobre os recentes alertas em defesa do meio ambiente e as novas políticas empresariais daí decorrentes, assim como a contemplação da visão dos consumidores e das tomadas de posição do design perante o novo quadro.

As fontes foram muitas. Além dos estudos preparatórios para tentativas de ingresso em outros programas (História, Filosofia, Ciências Sociais e Relações Internacionais), disciplinas foram cursadas na pós-graduação e assistidas como ouvinte na graduação, em diferentes departamentos. Livros, sites, conferências, conversas e artigos jornalísticos recentes também foram acessados.

13 A abordagem proposta difere, assim, da investigação acerca das conseqüências comportamentais e psicológicas verificáveis nos consumidores, alvo de grande parte dos estudos que vêm sendo realizados na área.

Para demonstrar que a avaliação periódica da produção industrial é necessária, a mamadeira foi eleita como foco e objeto paradigmático, passando a referenciar toda a pesquisa. Produto de grande aceitação, insuspeito para grande parte das pessoas (independentemente de idade, grau de instrução, credo ou nacionalidade), a mamadeira é exemplo de como tendemos a permanecer absortos nas correntezas da cultura, levados pela prática do consumo, alheios a notícias e raciocínios críticos simples, que poderiam facilmente deslegitimar produtos consagrados, tudo isso à revelia do grande incremento no nível de acesso à informação dos dias atuais.

Problema global de expressão local em nível nacional, estadual, municipal, de bairro, de quarteirão, de prédio, de cada família, a alimentação de bebês envolve um paradoxo científico-industrial responsável por imensos índices de morbidade e mortalidade infantil em todo o mundo. Por um lado, um esforço internacional dos Estados e das organizações da sociedade civil edifica sistemas globais de controle à comercialização de substitutos do leite materno e tece uma rede social muito atuante. Por outro, as indústrias de leite em pó diversificam sua produção, conquistam a simpatia, confiança e fidelidade dos consumidores e a convivência de setores médicos; projetos de mamadeiras ganham prêmios internacionais e a prática de administração de leite em pó mediada pela mamadeira protagoniza escândalos como o que ocorreu na China em 2008, quando mais de seis mil bebês foram contaminados por ingestão de leite em pó adulterado.

Procurando ordenar a pesquisa, o primeiro passo foi levantar dados, quer em conversas com profissionais de saúde, professores, colegas, amigos, quer em bibliografia específica (livros, sites, artigos jornalísticos) ou na frequência a eventos e a disciplina específica no Instituto Fernandes Figueira – IFF; na observação pessoal de pontos de venda de produtos relacionados à mamadeira; na atenção às conversas em rodas familiares, a programas de televisão, filmes, notícias gerais em todo o mundo e produções das organizações internacionais dedicadas à questão.

Foi indispensável montar uma linha histórica para os acontecimentos e também buscar os motivos que justificam a tese da inadequação de mamadeiras como meio para a alimentação de bebês (alimentares, fisiológicos, ambientais, comportamentais etc.) em bibliografia, em visitas a hospitais e conversas com profissionais de saúde.

Paralelamente foram localizados modelos de mamadeiras na Internet, já que a negociação de produtos importados é uma característica das relações comerciais atuais. Percebeu-se então que a seleção de alguns modelos forneceria elementos importantes para a sequência da pesquisa. Acerca dos critérios, foram escolhidos modelos que ao mesmo tempo

apresentassem apelo formal de design e discurso promocional direcionado aos atributos de segurança e modernidade do produto. Assim o grupo ilustraria o paradoxo científico-industrial: a violação às normas do Código Internacional de Comercialização de Substitutos do Leite simultânea à atratividade da configuração formal e tecnológica dos produtos.

A próxima etapa constou da aquisição dos modelos, em parte encontrados no comércio local. Fichas com uma síntese dos textos e imagens de todos os produtos selecionados foram preparadas e impressas, o que permitiu uma comunicação mais precisa com os interlocutores a partir de então.

A análise do assunto rendeu artigos para conferências de Relações Internacionais e de Design¹⁴. A presença física das mamadeiras durante os painéis e a contraposição do discurso promocional de seus produtores à crítica respaldada no conhecimento científico alcançado geraram grande impacto nas assistências, confirmando a importância da propagação dessas informações à sociedade como passo metodológico de pesquisa.

Como o estudo se propõe a deflagrar a necessidade de conscientização crítica do design perante a produção industrial, foi decidido promover uma reunião com professores do curso de design da PUC-Rio em torno dos achados de pesquisa e dos modelos selecionados, objetivando a geração de debate sobre o tema. A decisão se justifica pelo fato de os profissionais de design pertencerem a uma classe social consumidora de *produtos que devem ser reavaliados*, e, simultaneamente, serem formadores de opinião de consumo. Além disso, eles são também responsáveis pela tarefa de transmitir conhecimento sobre a área a futuros profissionais. Buscou-se convidar profissionais de várias especialidades (ergonomia, materiais, design de produto, semiótica, metodologia, plástica etc.), a fim de obter participações diferenciadas que, somadas, promovessem a visão global do produto.

Nos encontros, um histórico da situação lhes foi exposto em apresentação de slides, juntamente com a crítica aos modelos de mamadeiras. No centro da mesa foram colocados os produtos e as fichas correspondentes, com dados do fabricante e textos promocionais. Os professores então debateram o tema por uma hora. Toda a dinâmica foi filmada. Duas reuniões foram necessárias para contemplar as diferentes disponibilidades de horário dos convidados.

A conclusão desta tese resultou do cruzamento dos passos metodológicos percorridos, partindo de uma reflexão acerca do âmbito geral das práticas de consumo para o âmbi-

14 ISA – ABRI Joint International Meeting: Diversity and Inequality in World Politics, de 22 a 24 de julho de 2009, na PUC-Rio e MX Design Conference 2009: Impacto Social del Diseño, de 26 a 30 de outubro, na Cidade do México.

to específico do ensino de design. Confirmou-se assim a necessidade de inserir a reavaliação de produtos industriais no curso universitário como política estrutural (uma forma de atacar importante raiz do problema, intrinsecamente ligada ao compromisso ético profissional e de ensino). Esse fato demonstrou a necessidade de serem criados *métodos que avalem os produtos industriais* (desconstrução de produtos consagrados pelo uso, por meio da consideração ampla das ações humanas que propiciaram seu invento), métodos esses a resultarem de pesquisa em design, visando equalizar a função profissional com a necessidade de racionalização do consumo.

Cabe o reconhecimento de que, para efeito de leitura, migrar entre os conteúdos estudados pode provocar alguma dispersão. Diversos formatos de sumário foram cogitados para traduzir o percurso de pesquisa e foi aventada também a possibilidade de suprimir trechos que possam soar como fichamentos (como os relativos às noções de progresso, desenvolvimento e liberdade). Entretanto, eles foram mantidos, pois representam com fidelidade *como* o trabalho foi encaminhado, por mais elementares que possam parecer.

Para conectar as partes, o texto propõe deslocamentos “verticais” de leitura: ora se estará bem próximo do foco da pesquisa, ora em uma posição bem mais distanciada.