

## MÉTODO

Esta pesquisa tem por finalidade descrever e analisar o processo de internacionalização de uma empresa brasileira atuante no mercado de inspeção/manutenção de dutos. Ela visa contribuir para um melhor entendimento dos processos de internacionalização em empresas brasileiras e, particularmente, de empresas que atuam no ramo de tecnologia e podem se enquadrar no fenômeno das “*Born Globals*”.

O trabalho foi realizado em três etapas:

- Em primeiro lugar, a revisão de literatura investigou os tópicos pertinentes ao estudo: processo de internacionalização, mercado de serviços na área de petróleo e comportamento do consumidor organizacional. Paralelamente, foram realizados os primeiros contatos com a empresa de modo a obter sua concordância em participar da pesquisa e obter as informações necessárias à decisão de escolhê-la como objeto de estudo (data de fundação, grau de internacionalização), além de conhecimentos iniciais sobre os produtos e serviços que comercializa e o mercado no qual atua.

- Em seguida, com base na revisão de literatura, foram definidas as informações a serem levantadas na empresa e elaborados os roteiros de entrevista a serem utilizados. Deu-se então início à pesquisa de campo.

- Reunidos os dados, foi elaborada a descrição do caso e, em seguida, sua análise à luz da literatura estudada.

Esta pesquisa é um estudo de caso e tem caráter qualitativo; trabalha com descrições, comparações e interpretações, buscando compreender um fenômeno específico e, proporcionando assim, uma melhor “visão e compreensão do contexto do problema” (MALHOTRA, 2006, p.154).

O estudo de caso foi escolhido, pois segundo Yin (2001, p. 32) esta tem sido a estratégia preferida nas situações em que se colocam questões do tipo “como” e “por que”, quando o pesquisador tem pouco controle sobre os fenômenos em questão e quando são estudados fenômenos contemporâneos inseridos em algum contexto da vida real.

O estudo de caso “representa uma maneira de se investigar um tópico empírico seguindo-se um conjunto de procedimentos pré-especificados” (YIN, 2001, p. 35). Ele contribui sobremaneira para a compreensão dos fenômenos individuais, organizacionais, sociais e políticos.

O objetivo do estudo de caso também pode ser o de descrever, testar ou desenvolver uma teoria (EISENHARDT, 1989). Neste trabalho, o estudo de caso é utilizado com o objetivo de contribuir para a construção de teoria.

Optou-se pelo estudo de um único caso em função da questão de pesquisa ser bastante ampla e do estudo englobar uma série de variáveis, o que dificultaria a realização de múltiplos casos. O principal critério utilizado para a seleção do caso foi o de escolher uma empresa brasileira que estivesse em recente processo de internacionalização. Outro critério não menos importante foi o da localização da empresa, pois esta deveria estar situada na cidade do Rio de Janeiro, o que facilitaria os contatos com os seus diretores. Por fim, era importante também que a empresa concordasse em consentir com a divulgação de seus dados dentro do possível.

A principal fonte de evidência utilizada foi a entrevista em profundidade com executivos da empresa pesquisada. Segundo Malhotra (2006) a entrevista em profundidade constitui uma forma não-estruturada e direta de se obter informações, sendo realizada de uma forma individual, em que um respondente é motivado a revelar motivações, crenças, atitudes e sentimentos sobre determinado tópico.

Neste tipo de entrevista o entrevistador procura seguir um esquema predeterminado, entretanto, o fraseado específico de suas perguntas e a ordem de sua formulação é influenciado diretamente pelas respostas do entrevistado.

Complementarmente, recorreu-se também à pesquisa documental para levantar dados sobre o mercado em que a empresa atua e obter informações adicionais em documentos internos da própria empresa.

A coleta de dados foi realizada então por meio de entrevista e pesquisa documental (dados secundários). Tendo sido escolhida a forma de entrevista em profundidade, elaborou-se então um roteiro baseado nos objetivos e no referencial teórico do estudo, estruturando os principais pontos de investigação a serem analisados.

A entrevista foi realizada com 3 (três) diretores e 1 (um) gerente de operações, responsáveis pelas ações internacionais da empresa. A pesquisa documental foi realizada através de arquivos disponibilizados pela empresa, consulta a dados disponíveis na internet e literatura científica apropriada ao tema.

A descrição do processo de internacionalização da empresa foi elaborada a partir dos dados obtidos nessas fontes, e o caso foi analisado sob diferentes perspectivas teóricas: abordagens econômicas, comportamentais, empreendedorismo internacional e conceito de “*Born Globals*”.

#### **4.1.**

##### **As entrevistas**

As entrevistas foram realizadas com 3 diretores e 1 gerente operacional da empresa em seus respectivos ambientes de trabalho. E a sua seleção foi determinada pelo critério da importância destes agentes dentro da organização, pois os mesmos são responsáveis pelo controle da companhia e também responsáveis pelas ações internacionais da empresa.

Todas as entrevistas com os diretores foram realizadas na modalidade *face to face*. Segundo Fraser e Gondim citado por Moreira (2008, p.79), “nesta modalidade, tanto entrevistado quanto entrevistador estão sujeitos a influências verbais, não-verbais (pausas e silêncios, movimentos corporais, volume de tom e voz) e às informações captadas pelas expressões faciais do interlocutor.”

Para a condução das entrevistas houve a elaboração de um roteiro pré-estruturado baseado na literatura desenvolvida para o estudo (anexo 1). Este roteiro visava tão somente dar uma orientação às entrevistas, dando assim ao entrevistado liberdade de expressar suas opiniões sobre assuntos não tratados no mesmo.

Por fim, as entrevistas foram gravadas em gravadores digitais e posteriormente transcritas para que se pudesse realizar as análises cabíveis ao estudo.

## **4.2.**

### **Análise e tratamento dos dados**

Como dito no item anterior (4.1 - As Entrevistas) as entrevistas foram gravadas e posteriormente transcritas para versão em papel.

Após isto realizado procurou-se analisar e tratar os dados obtidos segundo duas óticas.

A primeira ótica descreve a evolução cronológica do processo de internacionalização da empresa, ou seja, desde o seu início, passando pelo seu desenvolvimento ao longo dos anos até os dias de hoje e, por fim, as perspectivas futuras visando o seu contínuo processo de internacionalização.

Esta cronologia baseou-se no roteiro de entrevista aplicado aos diretores e ao gerente operacional e que estava dividido em:

- O início do Processo de internacionalização;
- A evolução do processo de internacionalização;
- A situação atual da empresa;
- Os planos e perspectivas futuras.

Já a segunda ótica analisa o processo de internacionalização da Pipeway Engenharia à luz das teorias e literaturas de internacionalização que foram empregadas neste trabalho (teorias econômicas e comportamentais), bem como suas variáveis. Para a realização desta análise, utilizou-se a mesma seqüência cronológica estipulada na primeira ótica.

Por fim, a empresa também foi analisada segundo as variáveis propostas pela literatura para o fenômeno das "*Born Globals*" visando a verificação de possíveis características que possam enquadrá-la nesta categoria.

Este estudo pretende, portanto, dar ao leitor uma visão global sobre como se desenvolveu o processo de internacionalização da Pipeway Engenharia e assim responder à pergunta de pesquisa.

#### **4.3.**

#### **Limitações do método**

O método adotado aqui apresenta algumas dificuldades referentes à coleta de dados e ao seu tratamento. Em primeiro lugar, é importante esclarecer que por se tratar de uma pesquisa qualitativa não se deve correr o risco da generalização dos resultados obtidos para toda uma população (Malhotra, 2006, p. 90).

Em relação aos dados obtidos na literatura sobre o fenômeno "*Born Global*", verifica-se que ainda apresentam certa fragilidade, devido em grande parte ao limitado conhecimento acumulado até o presente sobre estudos de casos relacionados a empresas brasileiras.

Já no que se refere à coleta de dados da empresa em estudo, pode-se dizer que a dificuldade é originada pela confidencialidade de alguns dados, pois apesar dos diretores da empresa permitirem a divulgação de seus dados, alguns não puderam ser apresentados dado comporem parte das estratégias futuras da empresa, restringindo assim, a quantidade de informações disponibilizadas neste estudo.

Outra limitação no método apresentado diz respeito à coleta de dados numéricos (dados secundários), pois em alguns casos a sua confiabilidade, atualização e controle podem proporcionar um grande número de suposições. Sendo assim, utilizaram-se fontes governamentais e sites de empresas reconhecidas, exemplo: ANP (Agência Nacional do Petróleo), Petrobras, etc. na coleta destes dados.

O fato de ainda ter-se poucas empresas em estudo sob a insígnia “*Born Global*”, notadamente pequenas e médias empresas de base tecnológica constituiu-se em um fator muito limitante, pois com isto as variáveis apresentadas até o presente não puderam se constituir ainda uma teoria empírica que possa ser validada.

Por fim, espera-se que este estudo ajude a entender melhor o processo de internacionalização de empresas brasileiras e também o de orientar novos estudos sobre o fenômeno “*Born Global*”, gerando assim, uma definição mais consistente para o tema no Brasil.