

7 Referências Bibliográficas

ABIC, 2008. **Média Mensal dos Preços Recebidos pelos Produtores – 2008**. Disponível : http://www.abic.com.br/estat_pprodutor.html#2008. Acesso em 22/06/2009.

ABICS, 2008. **Desempenho das Exportações Brasileiras de Café Solúvel**. Disponível em: www.abics.com.br. Acesso em: 11/03/2009.

_____, 2009. **Relatório de Exportador x Tipo de Café Solúvel**. Disponível em: www.abics.com.br. Acesso em: 11/03/2009

ABAP, 2007. Números oficiais da indústria de comunicação e seus impactos na economia brasileira. Disponível em: <http://webserver.4me.com.br/wwwroot/abap/ibge.pdf>. Acesso em: 25/07/2009.

ALRECK, Pámela I.; SETTLE, Robert B. **The Survey Research Handbook**. McGraw-Hill Irwin. New York. 3ª Edition, 2004

AMARAL, Jason; BILLINGTON, Corey A.; TSAY, Andy A. Safeguarding the Promise of Production Outsourcing. **Interfaces**, v. 36, n. 3, p 220-233, 2006.

ARAUJO, Luis; DUBOIS, Anna; GADDE, Lars-Erik. The Multiple Boundaries of the firm. **Journal of Management Studies**, v.40, n. 5, 2003.

ARMSTRONG, Craig E.; SHIMIZU, Katsuhiko A Review of Approaches to Empirical Research on the Resource-Based View of the Firm. **Journal of Management**, v. 33, n. 6, p. 959-986, December, 2007.

ARNOLD, Ulli. New dimensions of outsourcing: a combination of transaction cost economics and the core competencies concept. **European Journal of Purchasing & Supply Management**, v. 6, n. 1, p. 23–29, 2000.

BABBIE, Earl R. **Survey Research Methods**. 2ª Ed. Belmont: Wadsworth Publishing, 1990. p. 127-132.

BACHA, Edmar. **150 Anos de Café**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Marcellino Martins e E. Johnston, 1992.

BARDHAN, Ashok D.; KROLL, Cynthia. The New Wave of Outsourcing. Fisher Center Research Reports. 2003. Disponível em: <http://repositories.cdlib.org/iber/fcreue/reports/1103>. Acesso em: 19/07/2009.

BARNEY, Jay B. Strategic Factor Markets: Expectations, Luck, and Business Strategy. **Management Science**, v. 32, n. 10, p. 1241-1241, 1986.

_____. How a Firm's Capabilities Affect Boundary Decisions. **Sloan Management Review**, v. 40, n. 3, p. 137-145, Spring, 1999.

BARNEY, Jay B.; CLARK, Delwyn N. **Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage**. Oxford University Press. Oxford, 2007.

BARTHELEMY, Jerome. **Strategies d'externalisation**. Paris: Ed. Dunod. 3ª edição, 2007.

BECKMAN, Sara L.; ROSENFELD, Donald B. **Operations Strategy**. NY: McGraw-Hill Higher Education, 2008.

BENTON, W.C.; MALONI, M. The influence of power driven buyer/seller relationships on supply chain satisfaction. **Journal of Operations Management**, v. 23, p. 1-22, 2005.

BERGER, Paul D.; GERSTENFELD, Arthur, ZENG, Amy Z. How many suppliers are best? A decision-analysis approach. **OMEGA The International Journal of Management Science**, v. 32, p. 9-15, 2004.

BIERCE, Andrea; KOCHA, Bart; SPOHR, Stefan. The Real Offshoring Question. **Atkearney Executive Agenda**, v. 7, n. 3, p. 49-55, 2005.

BITRAN, Gabriel R.; GURUMURTHI, Suri; SAM, Shiou Lin. Third-Party Coordination in Supply Chain Governance. **MIT Sloan Management Review**, v. 48, n.3, p. 30-37, Spring, 2007.

BRANDO, Carlos H. J.; LIMA, Aguinaldo J. Perspectivas para os próximos 10 anos. **Agroanalysis**, v. 26, n. 11, Novembro, 2006.

BRIERLEY, John A.; COWTON, Christopher J.; DRURY, Colin. The Application of Costs in Make-or-Buy Decisions: An Analysis. **International Journal of Management**, v. 23, n. 4, December, 2006.

CACIQUE, 2006. **Companhia Cacique de Café Solúvel Demonstração do Resultado dos Exercícios Findos**. Disponível em: <http://www.bovespa.com.br/empresas/consbov/ArquivosExibe.asp?site=B&protocolo=114458>. Acesso em: 21/06/2009.

CARVALHO, Ruy de Q. Perfil econômico de uma indústria exportadora: A indústria brasileira de café solúvel. ABICS, 1996.

CHANDLER, Alfred D. Strategy and Structure. 1962. In: FOSS, Nicolai J. (Editor). **Resources Firms and Strategies: A reader in the Resource-Based perspective.** NY: Oxford University Press, 1997.

_____. Organizational Capabilities and the economic history of the industrial enterprise. **Journal of Economic Perspective**, v. 6, n. 3, p. 79-100, Summer, 1992.

CHEN, Y.; ISHIKAWA, J.; YU Zhihao. Trade liberalization and strategic outsourcing. **Journal of International Economics**, v. 63, p. 419-436, 2004.

CHOI, Thomas Y.; ROSSETI, Christian. On the dark side of strategic sourcing: Experiences from the aerospace industry. **Academy of Management Executive**, v. 19, n. 1, 2005.

CNI. Terceirização. **Sondagem Especial**, v. 7, n. 2, abril de 2009.

COASE, Ronald H. The Nature of the Firm. **Econômica**, v. 4, n. 16, p. 386-405. 1937.

_____. **The Nature of the Firm: influence.** Journal of Law, Economics, and Organization, v. 4, p. 33-48, 1988.

_____. The Institutional Structure of Production. Nobel Prize Lecture. 1991. Disponível em:

[HTTP://nobelprize.org/economics/laureates/1991/coase-lecture.html](http://nobelprize.org/economics/laureates/1991/coase-lecture.html).

Acesso em: 21/03/2006.

COMBS, James G.; KETCHEN, David J. Explain interfirm cooperation and performance: Toward a reconciliation of predictions from resource-based view and organizational economics. **Strategic Management Journal**, v. 20, n. 9, p. 867-888, 1999.

Confederação Nacional da Indústria (CNI). Terceirização: Utilização de serviços terceirizados pela indústria brasileira. **Sondagem Especial**, v. 7, n. 2, abril 2009.

CRAIG, David; WILLMOTT, Paul. **Outsourcing grows up.** 2005. Disponível em www.mckinseyquarterly.com/article_print.aspx?L2=1&L3=106&ar=1582. Acesso em: 10 abr. 2006.

CRESWELL, John W. **Research design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches.** 2nd Ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2003.

_____. **Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches.** London: Sage Publications, 2007.

CUNHA, Edson C. M. **Levantamento de Estoques Privados de Café**, data de referência 31.03.2007, Relatório Final. Companhia Nacional de Abastecimento – Brasília: Conab, 2007. 12 p.

DEMSETZ, Harold. Industrial Structure, Market Rivalry, and Public Policy. **The Journal of Law and Economics**, v. 16, p. 1-13, 1973.

DEON, Lucio; SOUZA, Nunes. **Cultura do Café**. Rio de Janeiro: Ed. Tecnoprint, 1989.

DIERICKX, Ingemar; COOL, Karel. Asset Stock Accumulation and the Sustain ability of Competitive Advantage. **Management Science**, v. 35, n. 12, 1989.

DOIG, Stephen J.; et al. Has outsourcing gone too far? **McKinsey Quarterly**, p. 25–37, November, 2001.

DOWNES, John, GOODMAN, Jordan E. **Dicionário de termos financeiros e de investimento**. Tradução Ana Rocha Tradutores Associados. São Paulo: Ed. Nobel, 1991. p. 176.

DUBOIS, A. Strategic cost management across boundaries of firms. **Industrial Marketing Management**, v. 32, p. 365-374, 2003.

DOSI, G; TEECE, D. Organizational competencies and the boundaries of the firm. In R. Arena and C. Longhi (eds.), **Markets and Organization**. New York: Springer-Verlag, p. 281-301, 1998.

DUQUE, Helio. **A Guerra do Café Solúvel**. Rio de Janeiro: Ed. Graal, 1970.

EISENHARDT, Kathleen M. Building Theories from Case Study Research. **The Academy Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989.

ELLRAM, Lisa M.; TATE, Wendy L., BILLINGTON, Corey. Offshore outsourcing of professional services: A transaction cost economics perspective. **Journal of Operations Management**, v. 26, n. 2, p. 148-163, 2008.

EPPINGER, Steven D.; CHITKARA, Anil R. The New Practice of Global Product Development. **MIT Sloan Management Review**, v. 47, n. 4, p. 22-30, Summer, 2006.

FINE, Charles H. **Clock Speed: Winning Industry Control in the Age of Temporary Advantage**. New York: Basic Books, 1998. p. 155-174

FLICK, Uwe. **Design Qualitative Research**. London: Sage Publications, 2007.

FOSS, N. J. Firms, incomplete contracts, and organizational learning **Human Systems Management**, v. 15 , n. 1, p. 17-26, 1996.

_____. Resources and Strategy: A brief Overview of Themes and Contributions. In: FOSS, Nicolai J. (Editor). **Resources Firms and Strategies: A reader in the Resource-Based perspective**. NY: Oxford University Press, 1997.

FOWLER, Floyd J. **Survey Research Methods**. 3^a Ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2002. p. 76 – 103.

FREIRE, Antonio J. A. M.; GREVE, Cristiano D. **Laudo de Avaliação Econômico-Financeira da Companhia Iguazu de Café Solúvel. 2008** Disponível em: http://www.cvm.gov.br/dados/LaudEditOpa/RJ-2008-09033/20080924_LAUDO_DE_AVALIACAO.pdf. Acesso em: 21/06/2009.

GEYSKENS, Inge; STEENKAMP, Jan-benedict E. M.; KUMAR, Nirmalya Make, Buy, Or Ally: A Transaction Cost Theory Meta-Analysis **Academy of Management Journal**, v. 49, n. 3, p. 519–543 , 2006.

GIL, Antonio C. **Como elaborar Projetos e Pesquisa**. 4^a ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2002.

GRANT, Robert M. **Contemporary Strategy Analysis**. Blackwell Publishing, Oxford, UK. Fifth Edition, 2005.

GREENHILL, Robert. **150 Anos de Café**. 2^a Ed. Rio de Janeiro: Marcellino Martins e E. Johnston, 1992.

GROVER V.r.; MALHOTRA, M.K Transaction cost framework in operations and supply chain management research: theory and measurement. **Journal of Operations Management**, v. 21 p. 457–473, 2003.

GOLICIC, Susan L.; DAVIS, Donna F.; McCarthy, Teresa M. A Balanced Approach to Research in Supply Chain Management. In: **Research Methodologies in Supply Chain Management**. Heidelberg: Physica-Verlag, 2005. p. 15 - 30

HAMEL, G. Competition for competence and inter-partner learning within international strategic alliances. **Strategic Management Journal**. Summer Special Issue, n. 12, 1991.

HODGSON, G. Competence and contract in the theory of the firm. **Journal of Economic Behavior and Organization**, v. 35, p. 179-201, April, 1998.

HOLCOMB, T.R.; HITT, M. A. Toward a model of strategic outsourcing. **Journal of Operations Management**. In press, 2006.

HOLMSTRON, Bengt, ROBERTS, John. The Boundaries of the Firm Revisited. **The Journal of Economics Perspectives**, v. 12, n. 4, p. 73-94, Autumn, 1998.

HUMPHREYS, John. Weakness or Oportunity. **MIT Sloan Management Review**, v. 48, n.3, p. 96, Spring, 2007.

ICO. Historical Data. Disponível em: http://www.ico.org/new_historical.asp, Acesso em: 15/07/2009.

JACOBIDES, Michael G.; WINTER, Sydney G. The Co-Evolution Of Capabilities And Transaction Costs: Explaining the Institucional Structure of Production. **Strategic Management Journal**, v. 26, p. 395 – 413, 2005.

KAUFMANN, Lutz, CARTER, C.R. International supply relationship and non-financial performance: A comparison of U.S. and German practices. **Journal of Operations Management**, v. 24, p. 653–675, 2006.

KOULIKOFF-SOUVIRON, Marie; HARRISON, Alan. Using Case Study Methods in Researching Supply Chains. In: **Research Methodologies in Supply Chain Management**. Heidelberg: Physica-Verlag, p. 267-282, 2005..

KREPS, David M. **A Course in Microeconomic Theory**. Princeton University Press. NJ:Princeton, 1990. p. 187-354; p. 577-770.

LACERDA, Daniel P.; et al. Algumas características dos métodos científicos em Engenharia de Produção. ENEGEP, 2007.

LANGLOIS, Richard N.; ROBERTSON, Paul L. **Firms, Markets and Economic Change: A Dynamic Theory of Business Institutions**. NY:Routledge, 1995.

LIEBESKIND, J. Knowledge, strategy and the theory of the firm, **Strategic Management Journal**, v. 17, pp. 93-107, Winter Special Issue, 1996.

LOASBY, Brian J. The organisation of capabilities. **Journal of Economic Behavior & Organization**, v. 35, n. 2, p. 139-160, April, 1998.

MADHOC, A. Reassessing The Fundamentals and Beyond: Ronald Coase, The Transaction Cost And Resource-Base Theories of the Firm and the Institucional Structure of Production. **Strategic Management Journal**, v. 23, p. 535-550, 2002.

MALTA, Mauro M. **Papel do café solúvel na abertura de mercados para o café brasileiro**. Patrocínio – Minas Gerais. ABICS, 2006.

MAPA. Agronegócio CAFÉ: Estatísticas. Disponível em: <http://www.agricultura.gov.br>, Acesso em: 25/04/2009.

MATIELLO, José B. **O Café: Do Cultivo ao Consumo**. São Paulo: Editora Globo, 1991.

MAYER, Kyle J.; SALOMON, Robert M. Capabilities, Contractual Hazards, and Governance: Integrating Resource-Based and Transaction Cost Perspectives. **Academy of Management Journal**, v. 49, n. 5, p. 942–959, 2006.

McCARTHY, Ian; ANAGNOSTOU, Angela. The Impact of outsourcing on the transaction costs and the boundaries of manufacturing. **International Journal of Production Economics**, v. 88, p. 61-71, 2004.

MCIVOR, Ronan. **The Outsourcing Process: Strategies for Evaluation and Management**. Cambridge: Cambridge University Press, 2005.

_____. How the transaction cost and resource-base theories of the firm inform outsourcing evaluation. **Journal of Operations Management**, v. 27, p. 45-63, 2009.

McNALLY, Regina C.; GRIFFIN, Abbie Firm and Individual Choice Drivers in Make-or-Buy Decisions: A Diminishing Role for Transaction Costs in Economics. **Journal of Supply Chain Management**, v. 40, n. 4, p. 4-16, Winter, 2004.

MILGRON, Paul, ROBERTS, John. **Economics, Organization & Management**. New Jersey: Prentice-Hall, 1992.

MILES, Matthew B., Huberman, A. Michael. **Qualitative Data Analysis**. 2nd Ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 1994.

MINTZBERG, Henry. **Criando Organizações Eficazes: Estruturas em Cinco Configurações**. Tradução Ailton Bomfim Brandão. 2. ed. São Paulo:Atlas, p. 31-56, 2003.

MOL, Michael J. **Outsourcing: Design, Process, and Performance**. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

MRE. Brazilian Coffee: Tradition and Quality. 2009. Disponível em: http://www.mre.gov.br/dc/english/temas/agronegocios_ing09.pdf, acessado em 14/06/2009.

NAPOLEONI, Cláudio. **Curso de Economia Política**. Rio de Janeiro: Editora Graal. 2^a Edição, p.117-125, 1981.

NARAYANAN, V.G.; RAMAN, Ananth. Aligning Incentives in Supply Chains. **Harvard Business Review**, v. 82, n. 11, November, 2004.

NASSCOM, 2008. **Indian IT/ITES Industry: Impacting Economy And Society 2007-08.** Disponível em: <http://www.nasscom.org/Nasscom/templates/NormalPage.aspx?id=53649>. Acesso em: 23/05/2009.

NEVES, Leo de A. Plataforma de exportação de café solúvel. **Revista do Café**, ano 84, n. 815, setembro de 2005.

_____. Proibição nociva ao interesse nacional. **Revista do Café**, ano 87, n. 858, dezembro de 2008.

NIRO. Coffee – The drink that change the World. Disponível em: www.niro.com/niro/CMSDoc.nsf/WebDoc/ndkw6w6gfk, acessado em: 27/02/2009.

NISHIJIMA, Marislei ; SAES, M. S. M. . **Análise econômica das barreiras tarifárias ao café solúvel brasileiro.** In: XLIV Congresso da Sociedade Brasileira de Economia e Sociologia Rural (SOBER), 2006, Fortaleza - CEARA. Anais da SOBER, 2006.

OSBORN, R., BAUGHN, C. Forms of interorganizational governance for multinational alliances. **Academy of Management Journal**, v. 33, n.3, p. 503–520, 1990.

OSORIO, Nestor. Segundo ICO consumo mundial de café deve crescer 1,6% em 2009. Cafeicultura. Disponível em: [HTTP://www.revistacafeicultura.com.br/index.php?tipo=ler&mat=19291](http://www.revistacafeicultura.com.br/index.php?tipo=ler&mat=19291). Acesso em: 27/02/2009.

PENROSE, Edith. **The Theory of the Growth of the Firm.** Oxford: Oxford University Press, 1957.

PEREIRA, R. et al. **Obtenção de Café com qualidade no Acre.** Rio Branco: Embrapa Acre, 2000. 27p. (Embrapa Acre. Circular Técnica.34). Disponível em: http://www.finep.gov.br/PortalDPP/relatorio_setorial/impressao_relatorio.asp?lst_setor=15, acesso em: 25/03/2009.

PETERAF, Margaret A. The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. **Strategic Management Journal**, v. 14, p. 179-188, 1993.

PETROBRAS. Balanço Social e Ambiental 2008. Disponível em: http://www2.petrobras.com.br/ResponsabilidadeSocial/portugues/pdf/BSA_2008.pdf. Acesso em: 19/07/2009.

PINDICK, Roberts S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia.** São Paulo: Prentice Hall, 2005.

PIZZOLATO, Nélio D. **Introdução a Contabilidade Gerencial**. 2ª edição. São Paulo. Makron Books, 2000. p. 23 – 34; 121 – 131.

POPPO, Laura; ZENGER, Todd. Testing alternative theories of the firm: Transaction cost, knowledge-based, and measurement explanations for make-or-buy decisions in information services. **Strategic Management Journal**, v. 19, p. 853-877, 1998.

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Tradução de Elisabeth Maria de Pinho Braga. Rio de Janeiro: Campus, 1989. p. 31-56.

PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. The core competence of the corporation, **Harvard Business Review**, v. 68, n.3, p. 79-91, 1990.

QUELIN, Bertrand. **Les Frontières de la Firme**. Paris: Economica, 2002.

QUELIN, Bertrand; DUHAMEL, François. Bringing Together Strategic Outsourcing and Corporate Strategy: Outsourcing Motives and Risks. **European Management Journal**, v. 21, n. 5, p. 647-661, 2003.

QUINN, James B.; HILMER, Frederick G. Strategic Outsourcing. **Sloan Management Review**. p. 43-55, Summer, 1994.

RAU, G. V. K. ICO Annual Review 2007/2008. International Coffee Organization. Disponível em: [HTTP://www.ico.org](http://www.ico.org). Acesso em: 22/03/2009.

RICARDO, D. **Principles of Political Economy**. London: J. Moorey, 1817.

RICHARDSON, George B. The Organization of Industry. **Economic Journal**, v. 82, p. 883-896, 1972.

ROOKS, Gerrit; RAUB, Werner; TAZELAAR, Fritz. Ex post problems in buyer-supplier transaction: Effects of transaction characteristics, social embeddedness, and contractual governance. **Journal of Management Governance**, v. 10, p. 239-276, 2006.

ROSSI, Luca; DECLERCQ, Sebastien; DADOUN, Daniel. **The Art of The Alliance**. 2008. Disponível em: <http://www.atkearney.com/images/global/pdf/artofthealliance.pdf>. Acessado em 19/07/2009.

RUMELT, Richard P. Towards a Strategic Theory of the Firm. 1984. In: FOSS, Nicolai J. (Editor). **Resources Firms and Strategies: A reader in the Resource-Based perspective**. NY: Oxford University Press, 1997.

SELZNICK, Philip. **Leadership in Administration**. 1957 In: FOSS, Nicolai J. (Editor). **Resources Firms and Strategies: A reader in the Resource-Based perspective**. NY: Oxford University Press, 1997.

SEURING, Stefan. et al. Is There a Right Research Design for Your Supply Chain Study? In: **Research Methodologies in Supply Chain Management**. Heidelberg: Physica-Verlag, 2005. p. 1 – 12.

SOUZA, Arlindo A.; Romero, José F.; Sauer, Ildo L.; Santos, Edmilson M. **Micro-Cogeração: Tecnologia, Desafios e Oportunidades**. 2º Congresso Brasileiro de P&D em Petróleo & Gás. Disponível em <http://www.portalabpg.org.br/PDPetro/2/8037.pdf>, Acesso em 10/04/2009.

SOUZA, Lucio D. N. **Cultura do Café**. Rio de Janeiro: Editora Tecnoprint, 1989.

SPECKMAN, Robert E.; KAMAUFF, John; SPEAR, Joseph. Towards more effective sourcing and supplier management. **European Journal of Purchasing & Supply Management**, v. 5, p. 103-116, 1999.

TAN, Danchi; MAHONEY, Joseph T. Why a Multinational Firm Chooses Expatriates: Integrating Resource-Based, Agency, and Transaction Costs Perspectives. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 3, p. 457-484, 2006.

TEECE, David. Profiting from technological innovation. **Research Policy**. v. 15, p. 285-305. December, 1986.

TEECE, David J.; PISANO, Garry; SHUEN, Amy. Dynamic capabilities and strategic management, **Strategic Management Journal**, v. 18 n. 7, p. 509-533, 1997.

TELLA, Eija; VIROLAINEN, Veli-Matti. Motives Behind purchasing consortia. **International Journal of Production Economics**, v. 93-94, p. 161-168. 2005.

TRENT, Robert J. Strategic Alliances and Partnerships. In: CAVINATO, Joseph L.; Kauffman, Ralph G. (Editors). **The Purchasing Handbook: A Guide for the Purchasing and Supply Professional**. 6. Ed. New York: McGraw-Hill's, 2000. p. 99-126.

ULRICH, Karl T.; ELLISON, David J. Beyond Make-Buy: Internalization and Integration of Design and Production. **Production and Operations Management**, v. 14, n. 3, p. 315–330, 2005.

Van HOEK, R.I. The Purchasing and Control of Supplementary Third-Party Logistics Services. **The Journal of Supply Chain management**, v. 36, n. 4, p. 14-26, Fall, 2000.

VENKATESAN, Ravi. Strategic Sourcing: To Make Or Not To Make. **Harvard Business Review**, p. 98-107, November-December, 1992.

VOORDIJK, Hans; HAAN, Job de; JOOSTEN, Geert-Jan. Changing governance of supply chains in the building industry: a multiple case study. **European Journal of Purchasing & Supply Management**, v. 6, p. 217-225, 2000.

WERNERFELT, Birger. A Resource-Base View of the Firm. **Strategic Management Journal**, v. 5, p. 171-180, 1984.

WEISBERG, Herbert F.; KROSNICK, Jon A.; BOWEN, Bruce D. **An Introduction to Survey Research, Polling, and Data Analysis**. 3^a ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 1996. p. 103-131.

WILLIAMSON, Oliver E. Transaction-cost economics: The governance of contractual relations. **Journal of Economic Issues**, v. 22, p. 233-261, 1979.

_____. **The Economic Institutions of Capitalism**. New York: The Free Press, 1985.

_____. **The Mechanisms of Governance**, Oxford University Press, New York, NY, 1996.

_____. Strategy research: governance and competence perspectives. **Strategic Management Journal**, v. 20, n. 12, p. 1087–1108, 1999.

YASUDA, Hiroshi. Formation of strategic alliances in high-technology industries: comparative study of resource-based theory and transaction-cost theory. **Technovation**, v. 25, p. 763-770, 2005.

YIN, Robert K. **Case Study Research: Design and Methods**. Fourth edition. Thousand Oaks: Sage, 2009.

Apêndice A - Cadeia de Valores das Firmas

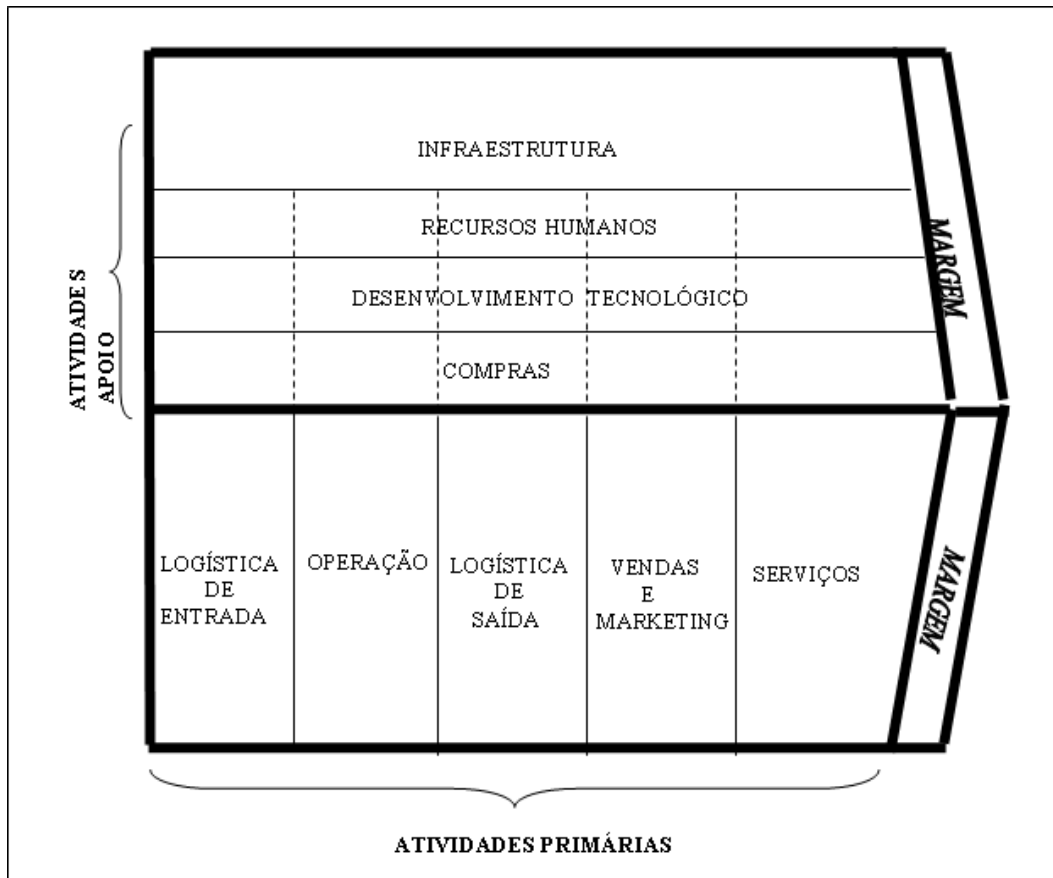


Figura 17 – Cadeia de valores das firmas, baseada em Porter (1989)

Apêndice B – Protocolo de Entrevista

Protocolo de entrevista: **Terceirização de atividades na indústria de café solúvel**

Tempo da Entrevista:

Data:

Lugar:

Entrevistado:

Cargo do Entrevistado:

(Breve descrição do estudo, competências e terceirização)

Caracterização da Firma

- A) Razão Social e nome fantasia;
- B) Controle acionário;
- C) Origem do controle acionário;
- D) Número de Empregados;
- E) Fábricas e escritórios;
- F) Linhas de produtos;
- G) Principais Marcas
- H) Evolução das exportações

Visão geral da cadeia de suprimentos da firma

Qual é a estrutura da cadeia de suprimentos da sua firma?

Visão sobre os recursos que levam à vantagem competitiva

Quais são as atividades, recursos, capacitações que levam a sua firma a ter vantagem competitiva em relação às outras firmas que atuam na mesma indústria?

Por que estas atividades, recursos, capacitações levam à vantagem competitiva?

Visão geral sobre aspectos de terceirização

Sua firma terceiriza atividades?

Quais são os principais motivos para a terceirização de atividades?

Existe direcionador estratégico em relação à terceirização na sua firma?

Apêndice B – Protocolo de Entrevista - continuação

Perguntas específicas sobre terceirização

1 - Produção de matéria-prima

Você terceiriza esta atividade?

Em caso de resposta sim

Qual foi o principal motivo para esta terceirização?

A atividade foi terceirizada totalmente?

Em caso de resposta não

Você já estudou terceirizar esta atividade?

Em caso de resposta sim → Por que não terceirizou?

Em caso de resposta não → Por que nunca estudou?

Você já terceirizou esta atividade algum dia?

Em caso de resposta sim → Por que deixou de terceirizar a atividade?

Estas mesmas perguntas específicas sobre terceirização serão repetidas para cada uma das atividades listadas na Tabela 21.

Finanças	Marketing	Força de Vendas	Contabilidade
Segurança	Serviços pós-venda	Pesquisa e Desenvolvimento	Recrutamento e seleção de pessoal
Produção de café solúvel	Tecnologia da Informação	Manutenção industrial	Logística
Folha de pagamento	Flúidos, vapor, calor	Energia	Telecomunicação
Gestão de Resíduos	Limpeza Industrial	Serviços Gerais	Compras
Análise laboratorial			

Tabela 21 - Atividades pesquisadas sobre terceirização. Elaboração do autor

(Agradecimentos ao entrevistado pela concessão da entrevista. Assegurar a confidencialidade das respostas e deixar aberto a possibilidade de futuras entrevistas).

Apêndice C – Defeitos do Café

Natureza	Causa	Modo de evitar e eliminar
Preto	Permanência prolongada dos frutos no pé, contato com o chão.	Colheita racional, catação manual ou eletrônica.
Ardido	Colheita de frutos verdes, e permanência prolongada dos frutos no pé ou em contato com o chão.	Colheita racional, catação manual ou eletrônica.
Verde	Colheita de frutos verdes.	Colheita em época certa. Emprego de separador de verdes, catação.
Concha	Problemas genéticos da variedade e efeito.	Manejo racional da cultura. No beneficiamento e na catação manual ou mecânica.
Chocho	Problemas genéticos, climáticos (seca) carência nutricional.	Troca de variedade, manejo racional de cultura. Ventilação adequada no benefício. Catação manual ou mecânica.
Mal granado	Problema climático (seca) ou carência nutricional	Nutrição adequada, irrigação. Separação no beneficiamento. Catação manual ou mecânica.
Brocado	Ataque broca do café	Controle à broca. Catação manual ou mecânica
Quebrado	Seca inadequada e má regulagem do descascador	Secador adequado. Regulagem dos ventiladores. Catação manual ou mecânica.
Coco ou marinho	Má regulagem do descascador	Regulagem do descascador. Separação no beneficiamento e catação manual.
Paus, pedras, torrões e cascas	Colheita por derriça no chão e abanação malfeita	Colheita por derriça no pano, emprego de lavadores e seletores. Regulagem do catador e da ventilação no beneficiamento. Catação manual.

Tabela 22 - Principais defeitos do café, causas e modo de evitar. Fonte: Matiello, 1991

Apêndice D – Classificação do Café por Qualidade e Bebida

Elemento	Classificação
Café	Espécie ou variedade que dá origem ao café. Exemplos: Arábica, Robusta, Comum, Mundo-Novo, Conillon, entre outros.
Fava	Identifica os grãos, que podem ser chatos ou mocas. Os chatos são de melhor qualidade.
Peneira	Conforme as dimensões dos crivos das peneiras que os retém. As peneiras tem tamanhos de 8 à 20, e os cafés maiores são classificados como melhores.
Aspecto	Pelo aspecto visual do café, que pode ser bom, regular ou mau, dependendo da uniformidade de tamanho, cor e seca.
Cor	Tonalidade do café, podendo ser: verde-cana, verde azulado, verde-claro, esverdeado, amarelo-claro, cor de palha, chumbado, barrento, esbranquiçado, entre outros. As cores são influenciadas pelo grau de secagem, exposição à luz, envelhecimento do café, condições e armazenamento, entre outros.
Seca	Avaliada visualmente, podendo ser boa, regular ou má.
Preparo	Pode ser terreiro ou despoldado.
Torração	Café classificado como terreiro: fina, boa, regular ou má. Café classificado como despoldado: característica, não característica.
Bebida	A bebida pode ser classificada como: estritamente mole, apenas mole, duro, rio ou rio zona. O estritamente mole é o café de melhor qualidade, apresentando gosto agradável, brando e doce.

Tabela 23 - Elementos da qualidade do café. Fonte: Adaptado de Matiello (1991).

Apêndice E – Empresas Brasileiras Exportadoras de Café Solúvel

Exportador	Peso Líquido em KG	Sacas de 60kg	%	% Acumulado
NESTLE BRASIL LTDA	25.495.322	1.104.831	33,30	33,30
CIA CACIQUE DE CAFE SOLUVEL	18.005.796	780.277	23,52	56,82
CIA IGUACU DE CAFE SOLUVEL	13.873.474	602.096	18,12	74,94
COCAM CIA DE CAFE SOLUVEL E DERIVADOS	7.637.860	331.010	9,98	84,92
REALCAFE SOLUVEL DO BRASIL S/A	6.932.409	300.351	9,06	93,98
TRES MARIAS EXP. IMPORT. LTDA	2.522.120	109.291	3,29	97,27
CIA. MOGI DE CAFE SOLUVEL	1.209.719	52.437	1,58	98,85
COML.IND.BRANCO PERES CAFE LTDA	455.936	19.753	0,60	99,45
APDEX - ADMIN. EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO	326.513	14.147	0,43	99,88
OUTSPAN BRASIL IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	52.360	2.268	0,07	99,95
ODEBRECHT COMÉRCIO INDÚSTRIA DE CAFE	14.400	624	0,02	99,97
INTER-CONTINENTAL DE CAFE LTDA	11.674	506	0,02	99,99
IRIS JUDITH GUILLENEA BRITOS	6.582	279	0,01	100,00
MELITTA DO BRASIL IND.E COM. LTDA	4.404	189	0,01	100,00
LA CANTARE COM.IMP.EXP.REPRES.LTD	3.000	130	0,00	100,00
NIBIA LILIAN BORCHES GAU	2.712	120	0,00	100,00
IND.COM.TORREF.DE CAFE JANDAIA LTDA	717	31	0,00	100,00
CAZADOR COMÉRCIO, EXPORTAÇÃO E	492	21	0,00	100,00
V L ODDONE MOLINE	381	17	0,00	100,00
TEXTIL OSMAN LTDA	48	2	0,00	100,00
TOTAL	76.555.921	33.318.380	100,00	

Tabela 24 - Volume exportado de café solúvel por empresa (2008). Fonte: ABICS, 2009.