

6

Referências Bibliográficas

BARNEY, B. J. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage**. Third edition. [S.I.]: Pearson Prentice Hall, 2007.

BOONE, L. E.; KURTZ, D. L. **Contemporary Marketing**. 10.ed. Orlando. Harcourt College Publishers, 2001.

CUSHING, A. IDC – **Economic Crisis Response**: Worldwide and U.S. Business Consulting 2008 – 2013. [S.I.]: Forecast Update 2008.

CUSHING, A. IDC - **Worldwide and U. S. Business Consulting 2008 – 2012**. [S.I.]: Forecast Update and 2007, Vendor Shares.

HAIR, F. J. et al. **Multivariate Data Analysis**. 6.ed. [S.I.]: Prentice Hall, 2006.

HENRIQUE, L. J.; SOUZA, V. R. **O Uso da Técnica de Análise Conjunta na Pesquisa em Marketing**: Uma Avaliação das Publicações Brasileiras. In: 30°. Encontro Nacional da Associação de Pós-Graduação em Administração (ENANPAD). Salvador, Brasil.

KOTLER, P. **Marketing management**. New Jersey. Prentice Hall, 1988.

KURTZ, D. L.; CLOW, K. E.; **Services marketing**. Wiley. New York, 1998.

LILIEN, G. L., RANGASWAMY, A. **Marketing engineering**. Addison Wesley Longman. Massachusetts, 1998

MALHOTRA, K. N. **Pesquisa de Marketing**: Uma Orientação Aplicada. 4.ed. Editora Bookman. Georgia Institute of Technology, 2007.

MARCUS, J. **Emerging Business Consulting Strategies of Telecom Vendors**. [S.I.]: Current Analysis – 2008.

MOTTA, C. P. **Análise Conjunta:** Modelo e Aplicação. Revista de Administração: Volume 22(2). [S.I.]: Abril / Junho de 1987.

PYRAMIDY. R. – **Communications Market in Brazil.** [S.I.]: Pyramid Research, 2009.

RASIEL, E. M. **The McKinsey Way:** Using the Techniques of the World's Top Strategic Consultants to Help you and your Business. [S.I.]: Mc Graw Hill, 1999.

STERN, W. C.; Deimler S. M. **The Boston Consulting Group on Strategy:** Classic Concepts and New Perspective. 2.ed. [S.I.]: The Boston Consulting Group.

SUGATA, B.; TWITCHEL. D. **Management Consulting:** A Complete Guide to the Industry. 2.ed. [S.I.]: John Wiley & Sons, Inc, 2002.

ZEITHAML A. V.; BITNER, J. M. **Marketing de Serviços:** A Empresa com Foco no Cliente. 2.ed. [S.I.]: Bookman.