4 Delimitação do estudo

No universo de 199 ofertas públicas de ações no Brasil, entre os anos de 2004 e 2008, utilizamos uma amostra de 50 empresas, sendo 25 objetos de ofertas públicas de ações (OPAs) e 25 objetos de ofertas públicas iniciais de ações (IPOs). As avaliações das OPAs foram coletadas junto a Comissão de Valores Mobiliários, através do seu domínio na internet; e as avaliações dos IPOs foram coletadas junto a instituições privadas que disponibilizam os relatórios de avaliação aos seus clientes.