

7

Fontes e referências bibliográficas

ADORNO, T. *Dialética do Esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.

BABBIE, E. *Métodos e pesquisa de survey*, Belo Horizonte: UFMG, 2005.

BALBONI, M. R. *Por detrás da inclusão digital: Uma reflexão sobre o consumo e a produção de informação em centros públicos de acesso à Internet no Brasil*. Tese de doutorado apresentada a escola de comunicação e artes (ECA), da Universidade de São Paulo, 2007. Disponível em [http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tdc/Acesso 20/10/2008](http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tdc/Acesso%2010/2008).

BAUDRILLARD, J. *A transparência do mal*. São Paulo: Papyrus, 1996.

BAUERLEIN, M. *The dumbest generation: how the digital age stupefies young Americans and jeopardizes our future*. New York: Jeremy P. Tarcher/Penguin, 2008.

BAUMAN, Z. *Globalização: As conseqüências humanas*, Rio de Janeiro: Zahar, 1999.

_____, Z. *Modernidade Líquida*, Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

_____, Z. *Vida Líquida*, Rio de Janeiro: Zahar, 2007.

BERTAUX, D. *L'Imagination metodologique*, extrat de recherche sociologiques nº. 2, 1985.

BOLTANSKI, L. *Distant suffering: morality, media and politics*. Cambridge University Press, Cambridge, 1999.

BORELLI, S. H. S. *Culturas juvenis: metrópole, mídias e culturas urbanas*. In: Intercom – Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação n. 28, Rio de Janeiro. Intercom, 2005. Disponível em: <http://reposcom.portcom.intercom.org.br/handle/1904/1843>. Acesso em: 11 jan. 2008.

BOURDIEU, P. *O poder simbólico*. Lisboa: Difel. Rio de Janeiro: Bertrand do Brasil, 1989. Capítulo II, Introdução a uma sociologia reflexiva.

_____, P. *Contrafogos: táticas para enfrentar a invasão neoliberal*. São Paulo: Zahar, 1998.

BRAGA, J. L. *O sistema social crítico interpretativo*, in PRADO, J. L. A. (org.) *Crítica das práticas midiáticas: da sociedade de massa às ciberculturas*, São Paulo: Hacker, 2002.

BREDARIOLI, C. M. M. *Comunicação em rede, novos agentes socializadores e recepção/práticas culturais: o consumo de Internet em lan houses na periferia de São Paulo*, 2008. Dissertação: Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo – ESPM, São Paulo.

BRETON, P. *Le culte de l'Internet: une menace pour le lien social?* Paris: La Découverte, 2000.

BUCCI, E. KEHL, M. R. *Videologias: ensaios sobre televisão*, Coleção Estado de Sítio, São Paulo: Boitempo, 2004.

CANCLINI, N. G. *Diferentes, desiguais e desconectados*; Rio de Janeiro: UFRJ, 2007.

CASTELLS, M. *A sociedade em rede: a era da informação: economia, sociedade e cultura*. Trad. Roseneide Venâncio Majer. São Paulo: Paz e Terra, 2002, v. 2.

_____, M. *A Galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade*; Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

_____, M. *La transición a la sociedad red em catalunya*. resultado de pesquisa, disponível em <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.es>. Acesso em 15/11/2008.

CAZELOTO, E. BREDARIOLI, C. *Internet na periferia: entre o potencial e o uso concreto*. *Revista Galáxia*, São Paulo, 2008, n. 16, p. 79-90, dez.

CAZELOTO, E. *A idéia de democracia nas políticas de disseminação da Internet: uma análise do "Livro Verde da Sociedade da Informação no Brasil"*. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Semiótica)–Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2003.

_____. E. *Inclusão digital: uma visão crítica*. São Paulo: SENAC, 2008.

DELEUZE, G. *Conversações*, Rio de Janeiro: Ed. 34 Literatura, 1992.

DFDIGITAL - Programa de inclusão digital, social e tecnológica do Distrito Federal. Casos de sucesso: Orlando Soares – Planaltina, 2008. Disponível em: <http://www.dfdigitaltelecentros.com.br>. Acesso em: 26 jun. 2008.

DIAS, L. R. (coord.). *Inclusão digital: com a palavra a sociedade*. São Paulo: Plano de negócios. Patrocínio telefônica, 2003.

DOWBOR, L. *A reprodução social: tecnologia, globalização e governabilidade*, 2001. Disponível em: <http://www.dowbor.org/artigos.asp>. Acesso em: 16 nov. 2008.

EHRENBERG, A. *L'individu Incertain*. Paris: Odile Jacob, 1998.

FISCHER, R. M. B. *Mídia e Juventude: experiências do público e do privado na "sociedade da Informação"*. VIII Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Sociais, Coimbra. 2004.

FOUCAULT, M. *A ordem do discurso: aula inaugural no Collège de France, pronunciada em 02 de dezembro de 1970; tradução Laura Fraga de Almeida Sampaio*. 9 ed. São Paulo: Loyola. 1996.

_____, M. *Vigiar e punir*, 25 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

FRAGOSO, S. *Um e Muitos Ciberespaços* in A. LEMOS e P. CUNHA, *Olhares sobre a Cibercultura*. Porto Alegre, Sulina, 2003, pp. 212-231.

FREIRE, Paulo. *Educação como prática da liberdade*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989.

GARLAND, D. *As Contradições da "Sociedade punitiva": o caso britânico*, *Revista de Sociologia e Política*, nº13: 59-80, novembro, 1999.

GEERTZ, C. *A Interpretação das Culturas*. Rio de Janeiro: LTC Editora. 1989.

GOMES, G. O. *Comunicação social e mudança tecnológica: um cenário de múltiplos desordenamentos*. In *Sociedade Mdiatizada*. MORAES, Dênis (org.). Rio de Janeiro: Mauad. 2006.

GOMES, W. *A democracia digital e o problema da participação civil na decisão política - Vol. VII Nº 3 - setembro/dezembro 2005*, revista *Fronteiras: estudos midiáticos* 221. Unisinos, p. 214-222.

HALL, S. *A identidade cultural na pós-modernidade*, tradução Tomaz. T. da silva e Guacira Lopes Louro, 7ª, Rio de Janeiro: DP&A, 2002.

HARVEY, D. *Condição Pós-moderna*. São Paulo, Loyola, 8 ed. 1999.

HINE, C. (org.) *Virtual Methods: Issues in Social Research on the Internet*. Oxford: Berg, 2005.

JOCHEN, P. and VALKENBURG, P. M. *Research Note: Individual Differences in Perceptions of Internet Communication*, in *European journal of communication*, Published: SAGE Publications, 2006.

JOHNSON, S. *Interface Culture: how new technology transforms the way we create and communicate*. São Francisco: Harper Collins, 1997.

KENSKI, V. M. *Novas tecnologias: o redimensionamento do espaço e do tempo e os impactos no trabalho docente*, apresentado na XX Reunião anual da ANPED, Caxambu, 1997.

KOZINETS, R. *The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities*. Journal of Marketing Research, Feb 2002; 39.1. ABI/INFORM Global, 2002, p. 61.

LEAL, R. *A Relação dos Jovens com a Internet: Algumas Evidências*, Anais do E-TIC, 5º encontro de educação e tecnologia de informação e comunicação, novembro/2007, UNESA, Rio de Janeiro. Disponível em <http://etic2008.files.wordpress.com/2008/11/>. Acesso 24/09/2009.

LEAL, Rita. *Câmeras de vigilância: as novas tecnologias na Governamentalidade Contemporânea*. 2006. Dissertação de Mestrado submetida ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura, Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, como parte dos requisitos necessários à obtenção do título de Mestre em Comunicação e Cultura. fev/2006.

LEMOS, A. *Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea*. Porto Alegre, Sulina, 2002.

LEVY, P. *As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática*; Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1993.

_____, P. *Qu'est-ce que le Virtuel.*, Paris, La Découverte, 1995.

_____, P. *Cibercultura*. Tradução Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Editora 34, 2000.

_____, P. *Ciberdémocratie: essai de philosophie politique*. Paris: Éditions Odile Jacob, 2002.

LOWENBEWRG, J.S. *Interpretative research methodology: broadening the dialogue*. Advance in Nursing Science, v. 16, n. 2, p. 57-69, 1993.

MAMEDE-NEVES, M. A. C. *Falando de aprendizagem*. In: Maria Aparecida Campos Mamede- Neves; Maria Das Graças Chagas. (Org.). CD-ROM Aprendendo aprendizagem. 1 ed. Rio de Janeiro, 2000, v. 1.

_____, M. A. C.; WILMER, C.; PEDROSA, S. M. P. A., *Campos de problematização moral do jovem*. Psicopedagogia: Revista da ABPp, n.63, São Paulo: ABPp, 2003.

_____, M.A.C.; CASTANHEIRA, M. (Orgs.) *As coisas são coisas até que os jovens em rede provem o contrário*. Rio de Janeiro, Petrópolis: Ed. Arara Azul, 2008.

_____, M. A. C.; VIDAL, F. *Valores e Problemas da juventude pela lente de jovens*, Disponível em www.maxwell.lambda.ele.puc-. Acesso, 30.12.2009.

MARSHALL, T. H. *Cidadania, Classe Social e Status*. Rio de Janeiro, Zahar, 1967.

MARTÍN-BARBERO, J. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: UFRJ, 2003.

MATTELART, A. *Comunicação-mundo: história das idéias e das estratégias*. Trad. Guilherme João de Freitas Teixeira. Petrópolis: Vozes, 2001.

_____, A. *História da Sociedade da Informação*. São Paulo: Edições Loyola, 2 ed. 2006.

MENEZES, E. T. de; SANTOS, T. H. dos. Analfabetismo funcional (verbete). *Dicionário interativo da educação brasileira – EducaBrasil*. São Paulo: Midiamix, 2002. Disponível em: <http://www.educabrasil.com.br/eb/dic/dicionario.asp>. Acesso em: 11/10/2009.

MILLER, D. SLATER, D. *Etnografia on-line e off-line: Cibercafés em Trinidad*, disponível em www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104. Acesso em 16/03/2008.

MILLS, W. C. *Do artesanato intelectual*, In A imaginação Sociológica, Rio: Zahar, 1995.

MOITA, Filomena Ma. G. da S. Cordeiro. *Culturas juvenis e jogos eletrônicos: que currículo é esse?* – Anais VI Colóquio Sobre Questões Curriculares, II Colóquio Luso-Brasileiro sobre Questões Curriculares. Rio de Janeiro, 16 a 19 de agosto e 2004. Local: UERJ. Disponível em <http://www.filomenamoita.pro.br/pdf/curriculo3.pdf>. Acesso 20/12/2009.

_____, Filomena Ma. G. da S. C. *Games contexto cultural e curricular juvenil*, 2006, Tese de Doutorado apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Educação, área de concentração em Educação, Comunicação e Cultura da Universidade Federal da Paraíba. Disponível em <http://www.filomenamoita.pro.br/pdf/tese-games.pdf>. Acesso 23/12/2009.

MORAES, Dênis de (org.) *Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder*. Rio de Janeiro: Record, 2003.

_____, Dênis. *Sociedade midiaticizada*. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

MORAN, Edgar *et al.* *Educação e complexidade: os sete saberes e outros ensaios*. São Paulo: Cortez, 2002.

MORCELLINI e RIVOLTELLA, Pier Cesare. *La sapienza di comunicare. Dieci anni di media education in Italia ed Europa*. Edizioni Centro Studi Erickson srl, Gardolo (TN), 2007.

MOSCOVICI, S. *A representação social da Psicanálise*. Tradução Álvaro Cabral. Rio de Janeiro: Zahar Editora, 1978.

_____, S. *Representações sociais: investigações em psicologia social*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2003.

NEGROPONTE, N. *A Vida Digital*. São Paulo: Cia. das Letras, 1995.

NORA, S. & MINC, A. *A informatização da sociedade*. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1980.

ORTIZ, R. *A Moderna Tradição Brasileira*. 2 ed. São Paulo: Brasiliense, 1989.

_____, R. *Mundialização: saberes e crenças*, São Paulo: Brasiliense, 2006.

O'SULLIVAN, T. (Org.). *Conceitos - chave em estudos de comunicação e cultura*, São Paulo: Ed. UNIMEP, 2001.

PEREIRA, V. A. *Na lan house, "porque jogar sozinho não tem graça": estudo das redes sociais juvenis on e offline*, 2008. Tese de Doutorado apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social, Museu Nacional, da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Acesso 20/03/2009.

POSTER, M. *Foucault, Marxismo e História: modo de producción versus modo de información*. Buenos Aires: Paidós, 1987.

RID - Rede Interamericana de Democracia. Índice de Participação Cidadã. Relatório Regional. Buenos Aires, Setembro/ 2005. Disponível em <http://www.redinter.org/programas/indice/>. Acesso 20/20/2009.

RIVOLTELLA, P. C. *Media e tecnologia per la didattica* (con P. Ardizzone), Milano: Vita e Pensiero, 2008.

_____, P. C. *Screen Generation*. Gli adolescenti e le prospettive dell'educazione nell'età dei media digitali. Vita e Pensiero, Milano, 2006.

_____, P. C. *Media Education*. Fondamenti didattici e prospettive di ricerca, La Scuola, Brescia, 2005.

_____, P. C. *Costruttivismo e pragmatica della comunicazione on line*. Socialità e didattica in Internet, Erickson, Trento, 2003.

_____, P. C. *Media education*. Modelli, esperienze, profilo disciplinare, Carocci, Roma, 2001.

ROTHBERG, D. *Por uma agenda de pesquisa em democracia eletrônica*, 2008. Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-62762008>. Campinas, Opinião Publica. vol.14 n.1. Acesso 02/11/2009.

RÜDIGER, F. *Ciência social crítica e pesquisa em comunicação: trajetória e elementos de epistemologia*. São Leopoldo: Unisinos, 2002.

TRIVINHO, E. *O mal-estar da teoria: a condição da crítica na sociedade tecnológica atual*. Rio de Janeiro: Quartet, 2001.

_____, E. *A dromocracia cibercultural: lógica da vida humana na civilização mediática avançada*. São Paulo: Paulus, 2007.

SÁ, C. P. de. *A Construção do Objeto de Pesquisa em Representações Sociais*, Rio de Janeiro: EdUERJ, 1998.

_____. C. P. de. *Representações sociais: o conceito e o estado atual da teoria*. In: M. J. Spink (org.). *O conhecimento no cotidiano*, 2004. São Paulo: Brasiliense. pp. 19-45.

SABÉS, F. *Los médios de comunicación y los jóvenes em Aragon*, relatório de pesquisa vinculada a Fundación Juventud San Jorge, del Gobierno de Aragón, del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Federación Aragonesa de Municipios Comarcas y Provincias. Editorial: Milênio, 2005.

SANTOS, M. *Técnica, espaço e tempo: globalização e meio técnico-científico informacional*. 2 ed. São Paulo: Hucitec, 1996.

SARTORI, L. *Il divario digitale: Internet e le nuove disuguaglianze sociale*. Società editrice il Mulino, Bologna. 2006.

SELLTIZ, C. *et al. Métodos de pesquisa nas relações sociais*. Volume 1 – Delineamentos de pesquisa, 1975.

SIMMEL, G. *Questões fundamentais da sociologia*. Rio de Janeiro: Ed. Zahar, 2006.

_____. G. *Sociabilidade; um exemplo de sociologia pura ou formal*. In: MORAIS FILHO, Evaristo (Org.). São Paulo: Ática, 1983.

SILVA, T. T. da (Org.) *Antropologia do ciborgue: as vertigens do pós-humano*, Belo Horizonte: Autêntica, 2000.

_____, T. T. da (Org.) *O sujeito da educação: estudos foucaultianos*, Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.

SILVERSTONE, R. *Mediapolis. La (ir)responsabilità dei media nella civiltà globale*. Milano: Vita e Pensiero, 2009, 324p.

SODRÉ, M. *Antropológica do espelho*, uma teoria da comunicação linear em rede. Petrópolis: Vozes, 2 ed, 2006.

STEINBERG, G. S. *Políticas em pedaços ou políticas em bits*. Brasília: UnB, 2004.

TAPSCOTT, D. *Geração Digital*, São Paulo: Makron Books, 2000.

TARSO, P. de. *A sociedade da comunicação e seus processos constituintes: ciberespaço, comunidades e ontologias*, ANPED, GT: Educação e Comunicação / n.16. 2007.

TURKLE, S. *Life on the screen: identity in the age of the Internet*. New York: Simon & Schuster, 1995.

VAZ, P.; BRUNO, F. *Do Desmascaramento ao Descrédito*, Lumina, Facom/ UFJF - v.2, n.1, p.59-73, jan/jun. 1999 - www.facom.ufjf.br.

_____, P. *Mediação e tecnologia*. In: MARTINS, F. M.; SILVA, J. M. da (Org.) *A genealogia do virtual: comunicação, cultura e tecnologias do imaginário*. Porto Alegre: Sulina, 2004.

VIRILIO, P. *O Espaço Crítico*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.

WARSCHAUER, M. *Tecnologia e inclusão social: a exclusão digital em debate*, São Paulo: SENAC, 2006.

WEISSBERG, Jean-Louis. “*Entre produção e recepção: hipermediação, uma mutação dos saberes simbólicos*”. In: COCCO, Giuseppe et al (Org.). *Capitalismo Cognitivo: trabalho, rede e inovação*. Rio de Janeiro: DP&A, 2003, p.109-131.

WERTHEIM, M. *Uma História do Espaço: de Dante à Internet*. Rio de Janeiro: Zahar, 2001

WIENER, N. *Cibénetica e sociedade: o uso humano de seres humanos*. 9 ed. São Paulo: Cultrix, 1993.

WILLIAMS, Raymond. *Marxismo e Literatura*, Rio de Janeiro: Zahar, 1979.

WILMER, Celso. *Desemprego e auto estima: uma tentativa de desenvolvimento*, Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2002 . Tese de Doutorado em Educação. Cap. 7.

Anexos

Anexo 1 - Sites consultados:

<http://www.cgi.br/sobre-cg/definicao.htm>

<http://www.direitoacomunicacao.org.br/novo/content>

<http://www.folha.uol.com.br>

<http://www.mediapro.org>

<http://www.portalgloboonline.com.br>

<http://odia.terra.com.br/rio/htm/135390>

<http://www.ritla.net>

<http://www.saogoncalo.rj.gov.br>

http://pt.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_principal

<http://ce.mdic.gov.br/estatistic>

<http://www.Internetworldstats.com/eu/it.htm>

http://go.hrw.com/atlas/norm_htm/italy.htm

<http://www.Internetworldstats.com/eu/it.htm>

<http://web.mclink.it/MC8216/dati/dati3.htm>

[http://www.istat.it/salastampa/comunicati/non_calendario/20090227_00/te
stointegrale20090227.pdf](http://www.istat.it/salastampa/comunicati/non_calendario/20090227_00/te
stointegrale20090227.pdf)

Anexo 02 - Convênio Projeto ‘terza área’ (original em Italiano)

CENTRO DI RICERCA SULL’EDUCAZIONE AI MEDIA,
ALL’INFORMAZIONE E ALLA TECNOLOGIA
CREMIT

Progetto Terza Area Professionalizzante
Istituto Professionale per i servizi Commerciali e Turistici Oriani Mazzini
- Indirizzo “Tecnico dei servizi sociali” -

Classi IV P/IV Q - sede di Porta Vigentina

Nell’ambito del progetto di “Terza Area” cui partecipano le classi del quarto anno di corso dell’Istituto Oriani Mazzini, le attività gestite dall’Università Cattolica di Milano prevedono un monte ore di 96 ore, da far spendere agli studenti in attività di completamento del curriculum.

La programmazione delle attività per l’a.s. 2009-2010 per le classi IV P e IV Q della sede di Porta Vigentina prevede il seguente percorso formativo:

- 21 ore di corso open presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università Cattolica di Progettazione e organizzazione delle attività educative gestito dal Prof. Rivoltella con il supporto della dott.ssa Carenzio (tre giornate in università Cattolica, gli altri incontri presso la scuola). Il corso si propone di fornire agli studenti un riferimento concettuale e un’analisi critica delle metodologie e degli strumenti per la progettazione delle attività educative. Il corso è organizzato in cinque moduli, il primo dedicato alla cornice concettuale, gli altri quattro volte a fornire le competenze di base sulla progettazione delle attività educative (paradigmi della progettazione, analisi dei bisogni e degli obiettivi, costruzione dei percorsi, valutazione). I singoli moduli saranno scanditi da attività pratiche guidate.
- 21 ore di Inglese Professionalizzante per il potenziamento della lingua inglese, affidate a un docente del Servizio Linguistico di Ateneo dell’Università Cattolica (le lezioni si terranno presso l’Istituto Oriani Mazzini).
- 21 ore di laboratorio di Media Education presso l’Istituto Oriani Mazzini. Obiettivo del laboratorio è la comprensione dei meccanismi dell’informazione, dei motivi e del significato di un’opera collettiva d’ingegno applicata in contesti sociali, passando per l’interazione che esiste fra ideazione, scrittura e rapporto con il pubblico.
- 21 ore di laboratorio di Gestione dei gruppi e comunicazione interpersonale presso l’Istituto Oriani-Mazzini. Obiettivo del laboratorio è comprendere come la comunicazione interpersonale e la capacità di gestione della relazione diventino aspetti decisivi nella formazione e nella gestione dei gruppi di lavoro.
- 12 ore di supporto progetto presso l’Istituto Oriani Mazzini, attraverso cui è garantita la comunicazione delle classi con un tutor di riferimento che lungo

l'anno segue l'andamento del progetto, dal punto di vista organizzativo e gestionale.

CENTRO DI RICERCA SULL'EDUCAZIONE AI MEDIA,
ALL'INFORMAZIONE E ALLA TECNOLOGIA
CREMIT

Progetto Terza Area Professionalizzante
Istituto Professionale per i servizi Commerciali e Turistici Oriani Mazzini
- Indirizzo "Tecnico dei servizi sociali" -

Classi V P/V Q - sede di Porta Vigentina

Nell'ambito del progetto di "Terza Area" cui partecipano le classi del quinto anno di corso dell'Istituto Oriani Mazzini, le attività gestite dall'Università Cattolica di Milano prevedono un monte ore di 96 ore, da far spendere agli studenti in attività di completamento del curriculum.

La programmazione delle attività per l'a.s. 2009-2010 prevede il seguente percorso formativo:

- 18 ore (presso la scuola) di corso di orientamento alla professione di Educatore: quali possibili figure professionali, quali strumenti di intervento, quali percorsi universitari. Il corso mira a far riflettere gli studenti sulla realtà complessa nella quale si realizza l'intervento educativo e sulla figura dell'educatore in merito alle sue competenze trasversali ai diversi contesti educativi e agli ambiti specifici in cui opera. L'obiettivo consiste nel favorire un adeguato livello di consapevolezza sul ruolo dell'educatore, fornendo allo stesso tempo una preparazione di base orientata a rendere chiaro il percorso da intraprendere nel proprio futuro professionale.
- 12 ore (presso la scuola) di Incontri con gli esperti dei seguenti settori: carcere, comunità. Di queste due tipologie di lavoro si analizzeranno:
 - l'organizzazione
 - il tipo di utenza a cui si rivolge
 - il ruolo dell'educatore
 Si concluderanno gli incontri sollecitando una riflessione generale sul ruolo dell'educatore con specifica sottolineatura alle competenze che si debbono avere per poter svolgere questa professione.
- 18 ore (presso la scuola) di Inglese professionalizzante per il potenziamento della lingua inglese, affidate a un docente del Servizio Linguistico di Ateneo dell'Università Cattolica.
- 18 ore (presso la scuola) di laboratorio di Metodi narrativi presso l'Istituto Oriani-Mazzini. Il laboratorio intende affrontare il tema della narrazione, da un punto di vista soggettivo, per riflettere sulle diverse narrazioni che influenzano il nostro essere individui e il nostro essere formatori. L'attenzione si focalizzerà sull'importanza della rielaborazione personale e dell'interpretazione soggettiva dell'esperienza formativa.

- 18 ore (presso l'università) di laboratorio di Teatro sociale presso l'Università Cattolica. Il laboratorio si propone come un'esperienza fisica e artistica di socializzazione e sviluppo della comunicazione interpersonale attraverso giochi, simulazioni, role playing, improvvisazione e studio di casi. Il laboratorio di teatro sociale è finalizzato al superamento delle barriere linguistiche, culturali e sociali attraverso la valorizzazione delle potenzialità soggettive e relazionali.
- 12 ore di supporto progetto (presso la scuola), attraverso cui è garantita la comunicazione delle classi con un tutor di riferimento che lungo l'anno segue l'andamento del progetto, dal punto di vista organizzativo e gestionale.

CENTRO DI RICERCA SULL'EDUCAZIONE AI MEDIA,
ALL'INFORMAZIONE E ALLA TECNOLOGIA
CREMIT

Progetto Terza Area Professionalizzante
Istituto Professionale per i servizi Commerciali e Turistici Oriani Mazzini
- Indirizzo "Tecnico dei servizi sociali" -

Classe IV D - sede di via Zante

Nell'ambito del progetto di "Terza Area" cui partecipano le classi del quarto anno di corso dell'Istituto Oriani Mazzini, le attività gestite dall'Università Cattolica di Milano prevedono un monte ore di 96 ore, da far spendere agli studenti in attività di completamento del curriculum.

La programmazione delle attività per l'a.s. 2009-2010 per la classe IV D della sede di via Zante prevede il seguente percorso formativo:

- 20 ore di corso open di Fondamenti di didattica presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università Cattolica. Il corso è gestito dal prof. Ardizzone, con il supporto della dott.ssa Carenzio (cinque giornate in università). Il corso si propone di far sviluppare agli studenti delle sensibilità di tipo didattico in grado di governare le possibilità sottese ai diversi strumenti a disposizione della scuola, con particolare riferimento alle tecnologie.
- 22 ore di Inglese Professionalizzante presso l'Istituto Oriani Mazzini. Obiettivo del corso è il potenziamento della lingua inglese, affidato a un docente del Servizio Linguistico di Ateneo dell'Università Cattolica.
- 21 ore di laboratorio di Media Education presso l'Istituto Oriani Mazzini. Obiettivo del laboratorio è la comprensione dei meccanismi dell'informazione, dei motivi e del significato di un'opera collettiva d'ingegno applicata in contesti sociali, passando per l'interazione che esiste fra ideazione, scrittura e rapporto con il pubblico.
- 21 ore di laboratorio di Gestione dei gruppi e comunicazione interpersonale presso l'Istituto Oriani Mazzini. Obiettivo del laboratorio è comprendere come la comunicazione interpersonale e la capacità di gestione della relazione diventino aspetti decisivi nella formazione e nella gestione dei gruppi di lavoro.

- 12 ore di supporto progetto presso l'Istituto Oriani Mazzini, attraverso cui è garantita la comunicazione delle classi con un tutor di riferimento che lungo l'anno segue l'andamento del progetto, dal punto di vista organizzativo e gestionale.

CENTRO DI RICERCA SULL'EDUCAZIONE AI MEDIA,
ALL'INFORMAZIONE E ALLA TECNOLOGIA
CREMIT

Progetto Terza Area Professionalizzante
Istituto Professionale per i servizi Commerciali e Turistici Oriani Mazzini
- Indirizzo "Tecnico dei servizi sociali" -
Classe V D - sede di via Zante

Nell'ambito del progetto di "Terza Area" cui partecipano le classi del quinto anno di corso dell'Istituto Oriani Mazzini, le attività gestite dall'Università Cattolica di Milano prevedono un monte ore di 96 ore, da far spendere agli studenti in attività di completamento del curriculum.

La programmazione delle attività per l'a.s. 2009-2010 prevede il seguente percorso formativo:

- 18 ore (presso la scuola) di corso di orientamento alla professione di Educatore: quali possibili figure professionali, quali strumenti di intervento, quali percorsi universitari. Il corso mira a far riflettere gli studenti sulla realtà complessa nella quale si realizza l'intervento educativo e sulla figura dell'educatore in merito alle sue competenze trasversali ai diversi contesti educativi e agli ambiti specifici in cui opera. L'obiettivo consiste nel favorire un adeguato livello di consapevolezza sul ruolo dell'educatore, fornendo allo stesso tempo una preparazione di base orientata a rendere chiaro il percorso da intraprendere nel proprio futuro professionale.
- 12 ore (presso la scuola) di Incontri con gli esperti dei seguenti settori: carcere, comunità. Di queste due tipologie di lavoro si analizzeranno:
 - l'organizzazione
 - il tipo di utenza a cui si rivolge
 - il ruolo dell'educatore
 Si concluderanno gli incontri sollecitando una riflessione generale sul ruolo dell'educatore con specifica sottolineatura alle competenze che si debbono avere per poter svolgere questa professione.
- 18 ore (presso la scuola) di Inglese professionalizzante per il potenziamento della lingua inglese, affidate a un docente del Servizio Linguistico di Ateneo dell'Università Cattolica.
- 18 ore (presso la scuola) di laboratorio di Metodi narrativi presso l'Istituto Oriani-Mazzini. Il laboratorio intende affrontare il tema della narrazione, da un punto di vista soggettivo, per riflettere sulle diverse narrazioni che influenzano il nostro essere individui e il nostro essere formatori. L'attenzione si focalizzerà sull'importanza della rielaborazione personale e dell'interpretazione soggettiva dell'esperienza formativa.
- 18 ore (presso l'università) di laboratorio di Teatro sociale presso l'Università Cattolica. Il laboratorio si propone come un'esperienza fisica e artistica di socializzazione e sviluppo della comunicazione interpersonale attraverso giochi, simulazioni, role playing, improvvisazione e studio di casi. Il laboratorio di teatro

sociale è finalizzato al superamento delle barriere linguistiche, culturali e sociali attraverso la valorizzazione delle potenzialità soggettive e relazionali.

- 12 ore di supporto progetto (presso la scuola), attraverso cui è garantita la comunicazione delle classi con un tutor di riferimento che lungo l'anno segue l'andamento del progetto, dal punto di vista organizzativo e gestionale.

Anexo 03 _ Currículo e roteiro de entrevista com a coordenadora do Projeto ‘Terza área’ na Itália.

Magda Pischetola - magda.pischetola@unicatt.it

Doutoranda em Pedagogia, com projeto de pesquisa sobre Digital Divide que prevê o monitoramento da utilização do laptop OLPC e sou especialista no campo de Ensino e Educação de adultos e da formação continuada na UCSC. Desenvolvo atividades de redação para o portal “Il Mediário”, sou coordenadora do Cremit no projeto Terceira Área e mídia educadora nas escolas de Milão e províncias. Trabalhei em Bruxelas e em Nova York, desenvolvendo um particular interesse pela projeção europeia e pela gestão da problemática educativa e da inclusão social por parte da comunidade internacional.

Roteiro de entrevista:

1. Considerando a sua inserção na área da inclusão digital, como você analisa a situação do acesso e do chamado *digital divide* na Itália?
2. Qual a comparação, pontos de aproximação e de afastamento, entre a situação da Itália e os países em desenvolvimento, como é o caso do Brasil?
Principais causas do ‘digital divide na Itália’?
Consequências?
Quem são os excluídos?
O que vem sendo feito?
3. Como você definiria ‘inclusão social’ e ‘inclusão digital’?
4. Qual a importância da intervenção educativa entre os jovens? Qual o papel da universidade nesse trabalho?
5. Em sua opinião, considerando o contexto histórico atual, o que deve e pode ser feito para efetivamente incluir os jovens marginalizados?
6. Como você descreve o “Projeto terza área” que vem sendo desenvolvido junto às escolas de Milão e províncias?
7. Como você avalia os resultados? O que funciona e o que pode melhorar?

Quais suas sugestões e comentário final sobre a realidade das propostas e os efeitos reais na sociedade contemporânea?

Anexo 04 - Roteiro de entrevista com o presidente da ABCID

Mario Pinto Brandão Filho – Diretor presidente

Obs: A ABCID – Associação Brasileira dos Centros de Inclusão Digital - é formada por donos de LAN houses, assim como o próprio Mario que possui uma Lan House no bairro da Abolição, no Rio de Janeiro.

Roteiro de Entrevista

- 1) Como você começou seu envolvimento com o universo das Lan Houses?
- 2) Como você recontaria a história das LAN houses no Brasil e no Mundo?
- 3) O que, em sua opinião, diferencia LAN house, Telecentros e cybercafés, considerando a possibilidade de acesso, infra-estrutura e público alvo?
- 4) Qual a importância e o trabalho desenvolvido pela associação ABLH-ABCID?
- 5) Como você argumentaria para definir o papel social das LAN houses como: a) espaço de inclusão; b) espaço de socialização; c) espaço educativo; d) espaço de pertencimento (construção identitária)?
- 6) Qual a legislação que rege as LAN houses no Brasil e que tipo de entraves elas criam para a legalização?
- 7) Em sua opinião quais as potencialidades das LAN houses como ‘Centros de inclusão digital? Em que se diferenciariam dos Telecentros já existentes no país?
- 8) Qual a sua avaliação, críticas, e sugestões para o desenvolvimento das LAN houses considerando o papel social que ela pode assumir na sociedade atual.

Anexo 05 - Questionário aplicado entre os jovens estudantes no Brasil e na Itália – versões em português e italiano

Prezado(a) internauta,

Meu nome é Rita de Cássia Souza Leal, sou aluna do programa de pós-graduação em educação da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC – Rio, e estou realizando uma pesquisa sobre o uso que os jovens fazem da Internet, nas Lan Houses de São Gonçalo. Gostaria de convidá-lo(a) a participar desta pesquisa, respondendo ao questionário que se segue. Se você tiver qualquer dúvida, fique à vontade para pedir auxílio. O preenchimento do questionário pode levar cerca de 15 minutos, mas não desanime. Sua colaboração é realmente importante! Muito obrigada!

Parte 1 – Identificação

1. Nome e sobrenome (não é obrigatório).

2. Quantos anos você tem? _____

3. Qual o seu sexo? () Feminino () Masculino

4. Qual sua escolaridade?

() Ensino Médio _____ ano

5. Qual sua principal ocupação?

() Sou estudante

() Sou dona de casa

() Sou _____ (ex.: balconista, bancário, professora, etc.)

6. Caso você tenha disponibilidade para participar de uma entrevista, com duração máxima prevista para duas horas, a ser realizada em conjunto com outros frequentadores de Lan House, por favor, preencha os dados abaixo.

Email: _____

Telefone para contato (não é obrigatório): _____

Parte 2 – Sobre as suas práticas na Lan House –

Para auxiliar na sua compreensão, esclareço que nesta segunda parte as questões que se seguem dizem respeito às suas práticas na Lan House.

07. Há quanto tempo você frequenta Lan House?

() Mais de um ano

() De 06 até 12 meses

() De 03 até 06 meses

() De 01 até 03 meses

() Menos de um mês

08. Por qual motivo você entrou pela primeira vez em uma Lan House?

() Para conhecer o espaço

() Para encontrar ou acompanhar um amigo(a)

() Para resolver um problema pela Internet(ex. pesquisar, fazer inscrição, pagar conta, etc)

() Para navegar e interagir na rede (jogar, enviar mensagens, encontrar pessoas, etc.)

() Outros _____

09. Hoje, quantas vezes em média você vai a Lan House?

() Todos os dias

() De 03 a 05 vezes por semana

() Uma vez por semana

() Uma vez por quinzena

() Uma vez por mês ou menos

10. Quando vai, quantas horas em média você permanece na Lan House? _____ horas

11. Qual o principal motivo pelo qual você passou a frequentar?

() Para entrar na rede (ex. jogar, pesquisar, enviar mensagens, ler notícias, etc.)

() Para encontrar amigos

() Para conhecer outras pessoas (ex. namorar, fazer amizades, etc.)

() Para passar o tempo

() outro _____

12. Quais Lan Houses você frequenta?

- () As que ficam perto da minha casa
 () As que ficam perto do meu trabalho ou local de estudo
 () Qualquer uma quando preciso resolver algo na Internet
 () Sempre a mesma onde encontro com meus amigos
 () outro _____

13. Para você o que é mais importante na Lan House?

- () A estrutura (conexão, computadores, softwares, etc.)
 () O preço e a localização
 () As pessoas que frequentam
 () O horário de funcionamento
 () outro _____

14. Considerando sua vivência e sua opinião sobre a Lan House, marque UMA opção para cada afirmação abaixo, sendo: 4= concordo plenamente; 3=concordo parcialmente; 2= discordo completamente; 1= não sei, nunca pensei sobre isso.

Na Lan House é possível...				
Aprender a respeitar regras de convivência sociais	4	3	2	1
Aprender a respeitar o espaço do outro e a conviver com a diferença	4	3	2	1
Aprender valores éticos e morais com os outros frequentadores	4	3	2	1
Comercializar produtos que fazem apologia à pornografia, drogas, etc.	4	3	2	1
Aprender coisas novas com mais facilidade do que em outros lugares (família, escola, trabalho, etc.)	4	3	2	1
Desenvolver novas habilidades com a ajuda de outros frequentadores	4	3	2	1
Receber mais atenção dos outros do que na escola	4	3	2	1
Receber mais atenção dos outros do que na família	4	3	2	1
Pertencer a um grupo	4	3	2	1
Ser querido e admirado pelo grupo	4	3	2	1
Invasão a privacidade alheia postando ou capturando informações	4	3	2	1
Fazer novos amigos com mais facilidade do que em outros lugares	4	3	2	1
Trocar informações com outros frequentadores sobre o que acontece no mundo	4	3	2	1
Ter a oportunidade de ensinar algo que já se sabe para alguém	4	3	2	1
Ter a oportunidade de aprender algo que não se sabe com alguém	4	3	2	1
Postar e ou baixar arquivos piratas, pornográficos, sobre violência, etc.	4	3	2	1
Encontrar amigos e familiares com facilidade	4	3	2	1
Participar de festas e reuniões com amigos e outros frequentadores	4	3	2	1
Conversar, namorar e ampliar as relações sociais	4	3	2	1
Discutir problemas do bairro e da comunidade	4	3	2	1
Discutir questões políticas, sociais, econômicas, etc.	4	3	2	1
Discutir sobre jogos online e coisas ligadas ao mundo da Internet	4	3	2	1
Estar incluído no mundo digital	4	3	2	1
Fazer tudo o que se quer sem sofrer qualquer tipo de controle	4	3	2	1
Exercer a cidadania atuando em movimentos sociais, campanhas, etc.	4	3	2	1
Usar a rede, sem precisar relacionar-se com os outros frequentadores	4	3	2	1

15. Complete a seguinte frase: Para mim a Lan house representa o lugar onde eu posso...

16. Escreva três palavras que vem a sua cabeça quando você pensa em Lan House.

Parte 3 – Sobre as suas práticas na Internet

Para auxiliar na sua compreensão, esclareço que nesta terceira parte as questões que se seguem dizem respeito às suas práticas na Internet.

17. Você tem computador conectado à Internet na sua casa? Sim Não**18. Em caso de você ter conexão em casa, marque qual o tipo.** discada banda larga (cabo, rádio) sem fio (wireless)**19. O uso do computador conectado à Internet da sua casa é compartilhado? Com quem?**

Marque mais de uma opção se necessário.

não é compartilhado. Uso sozinha(o)

esposo(a), namorado(a), etc.

filhos

irmão e/ou irmã, parentes

amigos

colegas de trabalho

outros. (especifique) _____

20. Há quanto tempo você usa a Internet? Mais de um ano De 06 até 12 meses De 03 até 06 meses De 01 até 03 meses Menos de um mês**21. Como você adquiriu o conhecimento para usar a Internet?**

experimentando sozinho(a)

em um curso de informática

com ajuda de pessoas que sabiam

por meio da prática na escola/

lendo sobre o assunto

outros _____

trabalho

22. Na maior parte das vezes, de onde você acessa a Internet? Marque apenas UMA opção.

trabalho/escola

casa de amigos

casa de parentes

casa

cybercafé, lan house, telecentros

outro _____

23. Você acha que o uso da Internet mudou sua vida? sim não**24. Se a resposta da pergunta acima for SIM, marque de 01 a 04 ao lado de cada afirmação, sendo: 4 = concordo plenamente; 3 = concordo parcialmente; 2 = discordo completamente; 1 = não sei, nunca pensei sobre isso.**

A Internet...				
Melhorou meu desempenho profissional e/ou minhas oportunidades de trabalho.	4	3	2	1
Facilitou meu aprendizado e/ou melhorou meu desempenho escolar	4	3	2	1
Possibilitou maior participação na vida da minha comunidade	4	3	2	1
Melhorou minha vida social e permitiu maior comunicação com amigos e/ou familiares	4	3	2	1
Permitiu maior tempo para a minha diversão	4	3	2	1
Me tornou uma pessoa mais bem informada sobre o que acontece no mundo	4	3	2	1

25. Desde que passou a usar a Internet, você: (marque uma opção para cada caso)

	menos que antes	como antes	mais que antes	não tenho costume
vê televisão				
escuta música				
lê (material impresso)				
sai com seus amigos e amigas				
dispõe de tempo para atividades pessoais				
dedica seu tempo ao trabalho				

26. Leia as afirmativas abaixo e assinale aquelas com as quais você se identifica.

(marque a quantidade que você achar necessário).

Na sua opinião, ao usar a Internet na Lan House é mais fácil...	
Revelar aquilo que se é	
Fingir ser um outro	
Expor com facilidade aquilo que se pensa e que se gosta	
Definir perfis com base em como se quer ser visto pelos outros	
Criar e/ou participar de comunidades sobre temas com os quais já se possui alguma vinculação anterior	
Criar e/ou participar de comunidades sobre temas novos com as quais se identifica	
Navegar em sites sobre temas considerados polêmicos e/ou proibidos	
Transgredir regras postando e/ou baixando conteúdos não autorizados	
Ter muitos amigos, mas relacionar-se apenas com aqueles que se conhece pessoalmente	
Criar novos relacionamentos inclusive com desconhecidos	
Aprender coisas novas, com mais facilidade do que em outros lugares (família, escola, trabalho, etc.)	
Descobrir mais sobre a Internet (novos sites, programas, funcionamento, etc.) do que em outros lugares (família, escola, trabalho, etc.)	

Navegar como e onde se quer sem sofrer qualquer tipo de controle	
Enviar vírus, spywares, e/ou hackear páginas e dados pessoais de outros internautas	
Interagir e trocar informações com outros internautas	

27. Marque quais as suas práticas e os usos que você faz parte durante sua navegação na Internet, considerando sua utilização APENAS no espaço das Lans Houses, sendo: 4= Sempre; 3 = Quase sempre; 2 = De vez em quando; 1 = Nunca.

Uso strumentale				
Realizzo transazioni bancarie	4	3	2	1
Mi iscrivo online a corsi, esami, concorsi pubblici	4	3	2	1
Accedo a siti governativi [tasse, imposte, ecc.]	4	3	2	1
Faccio acquisti	4	3	2	1
Consulto e creo banche dati, tabelle o grafici online	4	3	2	1
Scrivo testi Altro _____	4	3	2	1
Comunicazione				
Scrivo email	4	3	2	1
Invio catene di messaggi	4	3	2	1
Visito forum, liste di discussione	4	3	2	1
Visito chat	4	3	2	1
Utilizzo programmi di instant messaging [<i>MSN, Yahoo Messenger, Skype, ecc.</i>]	4	3	2	1
Aggiorno il mio blog e/o fotolog	4	3	2	1
Visito altri blog e/o fotolog	4	3	2	1
Frequento social network [<i>Orkut, My Space, Facebook, ecc.</i>] Quale nello specifico _____	4	3	2	1
Informazione, conoscenza				
Leggo pagine di informazione [giornali, tv, riviste, portali ecc.]	4	3	2	1
Consulto motori di ricerca [<i>Google, Yahoo, ecc.</i>]	4	3	2	1
Frequento corsi online	4	3	2	1
Entro in ambienti Wiki [<i>Wikipedia, per esempio</i>] Altro _____	4	3	2	1
Divertimento				
Gioco online con altre persone	4	3	2	1
Ascolto la radio online	4	3	2	1
Guardo video online [<i>Youtube, per esempio</i>]	4	3	2	1
Scarico programmi o applicativi	4	3	2	1
Scarico materiali [sonori, testuali, immagini]	4	3	2	1
Metto a disposizione e scambio file musicali, video, foto ecc. [<i>Emule, Limewire, Torrence, Bitcomet, ecc.</i>]	4	3	2	1

28. Leia as afirmativas abaixo e assinale aquelas com as quais você mais se identifica. (marque a quantidade que você achar necessário).

Ao navegar na rede...	
Tenho dificuldade para encontrar o que procuro	
Encontro com facilidade o que procuro graças aos colegas e professores da minha escola	
Encontro com facilidade o que procuro graças à ajuda que recebo de minha família	
Encontro com facilidade o que procuro graças aos meus amigos	
Encontro com facilidade o que procuro graças aos outros frequentadores das Lan house	
Sei que posso confiar nas informações que encontro na rede	
Sei que devo desconfiar porque nem todas as informações na rede são verdadeiras	
Disponibilizo fotos, informações e dados, meus, de amigo(a)s e de familiares	
Cuido para não me expor porque acho que é perigoso	

29. Avalie os itens abaixo e marque UMA opção para cada proposição com relação às mudanças na sua vida depois que você começou a fazer uso da Internet.

O USO DA INTERNET MUDOU	Sim, para melhor	Sim, para pior	Não mudou nada
Seu trabalho?			
Seu lazer?			
Seu estudo?			
Seu acesso à informação?			
Seu dia a dia?			
Seus relacionamentos?			
Sua comunicação com os outros?			
O aproveitamento do seu tempo?			
Suas finanças?			
Sua opinião sobre a Internet?			

29.1. Outro _____

30. Complete a seguinte frase: Para mim a Internet representa o lugar onde eu posso...

31. Escreva três palavras que vem a sua cabeça quando você pensa em Internet.

Chegamos ao fim! Mais uma vez, agradeço pela sua contribuição.

Anexo. A – Versão do questionário em Italiano:

Cari (e) utenti di Internet, Il mio nome è Rita de Cassia Souza Leal, sono una studentessa al corso di dottorato della Pontificia Università Cattolica di Rio de Janeiro (PUC – Rio), e sto facendo una ricerca su l'uso che i giovani fanno di Internet. Vorrei invitarvi a partecipare a questo sondaggio, rispondendo al questionario che segue. Se avete domande, non esitate a chiedere aiuto. La vostra collaborazione è davvero importante! Grazie!

Parte 1 – Identificazione

1. Nome e cognome (non obbligatori).

2. Età? _____ **3. Sesso?** () Maschio () Femmina

4. Livello di istruzione?

() Scuola Elementare _____ anno

() Medie inferiori

() Altro _____

5. Occupazione principale?

() Sono studente

() Lavoro come _____ (ad esempio, impiegato, bancario, ecc.)

() Altro _____

6. Se sei disponibile a partecipare ad un colloquio, della durata massima di una ora, che si terrà con altri utenti di Internet, ti preghiamo di compilare le informazioni riportate di seguito. E-mail:

_____ Telefono (non obbligatorio): _____

Parte 2 – Sul tuo utilizzo di Internet fuori casa (Internet point o altri spazi di accesso

pubblico) Per aiutare la comprensione, in questa seconda parte le domande riguardano soltanto l'accesso a Internet tramite Internet point (o altri spazi di accesso pubblico)

07. Da quanto tempo fai uso degli Internet point?

() Più di un anno

() Da 06 a 12 mesi

() Da 03 a 06 mesi

() Da 01 a 03 mesi

() Meno di un mese

08. Per quale motivo sei andato per la prima volta in un Internet point?

() Per imparare a conoscere lo spazio

() Per rispondere o accompagnare un amico (a)

() Per risolvere un problema su Internet (ad esempio: ricerca, pagamento conto, ecc)

- () Per navigare e interagire con la rete (giochi, inviare messaggi, trovare persone, ecc.)
 () Altro _____

09. Oggi, quanto spesso vai a un Internet point?

- () Tutti i giorni
 () Da 03 a 05 volte alla settimana
 () Una volta alla settimana
 () Ogni 15 giorni
 () Una volta al mese o meno

10. Quando vai, quante ore, in media, ci rimani? Ore _____

11. Qual è il motivo principale per cui ci vai?

- () Per accedere alla rete (esempio: giocare, ricerche, inviare messaggi, leggere le news, ecc.)
 () Per trovare amici
 () Per ulteriori informazioni su altre persone (ad esempio, incontri, fare nuove amicizie, ecc.)
 () Per passare il tempo
 () Altro _____

12. Quale Internet point frequenti?

- () Quelli vicini a casa mia
 () Quelli vicini al mio luogo di lavoro o di studio
 () Qualsiasi, basta che riesca a risolvere il mio problema su Internet
 () Sempre lo stesso, dove trovo i miei amici
 () Altro _____

13. Per voi cos'è più importante in un Internet point?

- () La struttura (connessione, computer, software, ecc.)
 () Il prezzo e l'ubicazione
 () Le persone che frequentano
 () Le ore di funzionamento
 () Altro _____

14. Considerando la tua esperienza e il tuo punto di vista su Internet negli spazi di accesso pubblico, scelga un'opzione per ogni dichiarazione proposta qui sotto, dove: 4 = pienamente d'accordo, 3 = parzialmente d'accordo; 2 = completamente in disaccordo, 1 = non so, non ci ho mai pensato.

Secondo te, negli spazi di accesso pubblico è più facile...				
Imparare a rispettare regole di convivenza sociale	4	3	2	1
Imparare a rispettare lo spazio dell'altro e convivere con la diversità	4	3	2	1
Praticare valori etici e morali con gli altri visitatori	4	3	2	1
Commercializzare i prodotti che fanno apologia di pornografia, droghe, ecc.	4	3	2	1
Imparare nuove cose più facilmente che in altri luoghi (famiglia, scuola, lavoro, ecc.)	4	3	2	1
Sviluppare nuove competenze con l'aiuto di altri visitatori	4	3	2	1
Ricevere più attenzione e rispetto degli altri che a scuola	4	3	2	1
Ricevere più attenzione e rispetto degli altri che in famiglia	4	3	2	1
Appartenere ad un gruppo	4	3	2	1
Essere ammirato e voluto bene dal gruppo	4	3	2	1
Invadere la privacy e ottenere informazioni riservate di altri	4	3	2	1
Fare nuove amicizie più facilmente che in altri luoghi	4	3	2	1
Scambiare informazioni con gli altri visitatori su ciò che accade nel mondo	4	3	2	1
Avere la possibilità di insegnare qualcosa a qualcuno	4	3	2	1
Avere l'opportunità di imparare qualcosa da qualcuno	4	3	2	1
Pubblicare e scaricare file pirati, pornografia, apologia alla violenza ecc	4	3	2	1
Trovare amici e parenti con facilità	4	3	2	1
Partecipare a feste e incontri con gli amici e gli altri visitatori	4	3	2	1
Parlare, flirtare e ampliare le relazioni sociali	4	3	2	1
Discutere questioni di quartiere e comunità	4	3	2	1
Discutere di problemi politici, sociali, economici ecc	4	3	2	1
Discutere sui giochi online e le cose collegate al mondo di Internet	4	3	2	1
Essere inclusi nel mondo digitale	4	3	2	1
Fare ciò che volete senza subire alcun tipo di controllo	4	3	2	1
Esercitare la cittadinanza nelle questioni di lavoro, in movimenti sociali, ecc	4	3	2	1
Utilizzare la rete, senza per forza relazionarsi con chicchessia	4	3	2	1

15. Completa la seguente frase: Per me l'Internet point rappresenta un luogo dove posso...

16. Scrivi tre parole che ti vengono in mente pensando all'Internet point. (spazi di accessopubblico)

Parte 3 – Le pratiche personali in Rete: Per facilitare la compilazione, è bene ribadire che questa parte si riferisce alle pratiche personali in Rete, alle attività che svolgi in Internet.

17. A casa hai un computer connesso a Internet ? () Sì () No

18. Indica che tipo di connessione: () telefonica () banda larga () senza fili (wireless)

19. L'uso del computer connesso è condiviso? Con chi? Indica più di un' opzione se necessario

non è condiviso, lo uso solo io	moglie/marito
figli	fratello/sorella/genitori
amici	colleghi di lavoro
altri (specificare) _____	

20. Da quanto tempo usi Internet?

- () Più di un anno
 () Da 06 a 12 mesi
 () Da 03 a 06 mesi
 () Da 01 a 03 mesi
 () Meno di un mese

21. Come hai imparato a usare Internet?

sperimentando da solo/a	corso di informatica	attraverso l'aiuto di persone già esperte
attraverso la pratica a scuola/lavoro	leggendo libri	altro _____

22. Nella maggior parte dei casi, da dove accedi a Internet? Indica UNA sola opzione

lavoro/scuola	casa di amici	casa di parenti
casa	cybercafé, Internet point, centri di aggregazione, centri sociali, biblioteche	altro _____

23. L'uso di Internet ha cambiato la tua vita? () Sì () No

24. In caso di risposta affermativa, indica il tuo accordo per ogni affermazione attraverso un punteggio da 01 a 04 dove: 4 = pienamente d'accordo; 3 = parzialmente d'accordo; 2 = completamente in disaccordo; 1 = non so, non ho pareri in proposito.

Internet...	4	3	2	1
Ha migliorato il mio lavoro o le mie opportunità di lavoro	4	3	2	1
Ha facilitato i miei studi e il mio impegno scolastico	4	3	2	1
Ha reso possibile una maggiore partecipazione alla vita della mia comunità	4	3	2	1
Ha migliorato la mia vita sociale e mi ha permesso di comunicare di più con amici e familiari	4	3	2	1
Mi ha consentito più tempo per i miei hobby	4	3	2	1
Mi ha reso una persona più informata rispetto a quello che succede nel mondo	4	3	2	1

25. Da quando usi Internet: (indica una opzione per ogni item).

	meno di prima	come prima	più di prima	non ho l'abitudine
Guardo la tv				
Ascolto musica				
Leggo				
Esco con i miei amici				
Dispongo di tempo per le mie attività personali				
Dedico il mio tempo al lavoro				

26. Leggi le affermazioni riportate e indica quelle con cui ti identifichi di più (in base ai casi puoi indicare un numero libero di affermazioni).

Secondo te, usando Internet negli spazi di accesso pubblico è più facile...	
Rivelare la propria identità	
Fingere di essere un'altra persona	
Esporre con facilità quello che si pensa e i propri gusti	
Definire la propria identità in base all'opinione degli altri	
Creare e/o partecipare a gruppi di discussione su temi rispetto ai quali si era interessati prima	
Creare e/o partecipare a gruppi di discussione su temi nuovi rispetto ai quali non ci si era interessati prima	

Navigare in siti considerati estremisti e/o proibiti	
Trasgredire regole pubblicando o scaricando contenuti senza autorizzazione	
Avere molti amici, ma relazionarsi solo con quelli che si conoscono personalmente	
Creare nuove amicizie con sconosciuti	
Imparare cose nuove, con più facilità rispetto ad altri luoghi (famiglia, scuola, ecc.)	
Scoprire cose nuove rispetto a Internet (nuovi siti, programmi, funzionamento della rete etc.) rispetto ad altri luoghi (famiglia, scuola, lavoro ecc.)	
Navigare come e dove si vuole senza subire nessun tipo di controllo	
Inviare virus, spywares, e/o agire come hacker e inviare dati personali di altri navigatori	
Interagire per scambiare informazioni con altri navigatori	

27. Indica le pratiche e gli usi di Internet, considerando solo le volte in cui accedi da spazi pubblici (biblioteche, Internet point, luoghi di aggregazione ecc.), attribuendo un valore da 01 a 04: 4= Sempre; 3 = Quasi sempre; 2 = Ogni tanto; 1 = Mai.

Uso strumentale

Realizzo transazioni bancarie	4	3	2	1
Mi iscrivo online a corsi, esami, concorsi pubblici	4	3	2	1
Accedo a siti governativi [tasse, imposte, ecc.]	4	3	2	1
Faccio acquisti	4	3	2	1
Consulto e creo banche dati, tabelle o grafici online	4	3	2	1
Scrivo testi Altro _____	4	3	2	1

Comunicazione

Scrivo email	4	3	2	1
Invio catene di messaggi	4	3	2	1
Visito forum, liste di discussione	4	3	2	1
Visito chat	4	3	2	1
Utilizzo programmi di instant messaging [<i>MSN, Yahoo Messenger, Skype, ecc.</i>]	4	3	2	1
Aggiorno il mio blog e/o fotolog	4	3	2	1
Visito altri blog e/o fotolog	4	3	2	1
Frequento social network [<i>Orkut, My Space, Facebook, ecc.</i>] Quale nello specifico _____	4	3	2	1

Informazione, conoscenza

Leggo pagine di informazione [giornali, tv, riviste, portali ecc.]	4	3	2	1
Consulto motori di ricerca [<i>Google, Yahoo, ecc.</i>]	4	3	2	1
Frequento corsi online	4	3	2	1
Entro in ambienti Wiki [<i>Wikipedia, per esempio</i>] Altro _____	4	3	2	1

Divertimento

Gioco online con altre persone	4	3	2	1
Ascolto la radio online	4	3	2	1
Guardo video online [<i>Youtube, per esempio</i>]	4	3	2	1
Scarico programmi o applicativi	4	3	2	1
Scarico materiali [sonori, testuali, immagini]	4	3	2	1
Metto a disposizione e scambio file musicali, video, foto ecc. [<i>Emule, Limewire, Torrence, Bitcomet, ecc.</i>]	4	3	2	1

28. Leggi le affermazioni riportate e indica quelle con cui ti identifichi di più (in base ai casi puoi indicare un numero libero di affermazioni).

Quando navigo...	
Ho difficoltà a trovare quello che cerco	
Trovo le cose che cerco con facilità grazie a colleghi e professori della mia scuola/università	
Trovo le cose che cerco con facilità grazie all'aiuto dei miei familiari	
Trovo le cose che cerco con facilità grazie ai miei amici	
Trovo le cose che cerco con facilità grazie ad altri internauti negli Internet Point	
So che posso fidarmi delle informazioni che trovo in rete	
So che non mi devo fidare perchè non tutte le informazioni in rete sono veritiere	
Metto a disposizione foto, informazioni e dati personali, degli amici e dei familiari	
Faccio attenzione per evitare di espormi a cose che ritengo pericolose	

29. Valuta gli item riportati sotto e indica UNA opzione per ogni item in relazione ai cambiamenti nella tua vita da quando hai iniziato a usare Internet.

L'USO DI INTERNET HA CAMBIATO	Sì, in meglio	Sì, in peggio	Non è cambiato nulla
Il tuo lavoro?			
Il tuo tempo libero ?			
Il tuoi studi?			
L'accesso all'informaizone?			
Il quotidiano?			
Le tue relazioni?			
La tua comunicazione con gli altri?			
La gestione del tuo tempo?			
Le tue finanze?			
La tua opinione su Internet?			

29.1. Altro _____

30. Completa la seguente frase: Per me Internet rappresenta un luogo dove posso...

31. Scrivi tre parole che ti vengono in mente pensando a Internet

Fine! Ancora una volta, grazie per la tua collaborazione

Anexo 06 - Os dez mandamentos das LAN Houses

DEZ MANDAMENTOS PARA USUÁRIOS DE LAN HOUSES



- 1) Nunca acesse sua conta bancária via computadores públicos.
- 2) Não faça compras on-line ou outras transações que exijam seus dados financeiros.
- 3) Não escreva mensagens (de e-mail ou via messenger) com informações sigilosas, como dados do cartão de crédito.
- 4) Nunca opte pela alternativa “salvar senhas”, disponível em webmails e redes sociais.
- 5) Se você é usuário de computadores públicos, troque suas senhas com maior frequência (semanalmente, por exemplo).
- 6) Faça o logoff da página por onde navegou. Ou seja: clique sempre em “sair” antes de abandonar o serviço de e-mail, o orkut, o msn ou outro serviço que exija senha.
- 7) Não use informações armazenadas na máquina; digite sempre o endereço do site que deseja visitar.
- 8) Fique atento ao visual das páginas que pedem sua senha; se a aparência for estranha, pode se tratar de um site fraudulento criado por piratas virtuais.
- 9) Fique atento aos arquivos criados ou salvos nessas máquinas. Se enviá-los via e-mail para sua máquina pessoal, passe o antivírus para certificar-se que eles não estão infectados.
- 10) Evite clicar em links sugeridos por desconhecidos ou visitar páginas possivelmente fraudulentas. Se todos os usuários tiverem esses cuidados, os riscos no uso de computadores públicos diminuem.

Fontes: Eduardo Godinho (gerente técnico de contas da Trend Micro), Marcelo Bressiani (consultor de segurança da rede Monkey) e Patrícia Ammirabile (especialista em segurança da McAfee)

Anexo 07 - Princípios para a governança e uso da Internet.



Conselho Brasileiro de Internet e Redes

PRINCÍPIOS PARA A GOVERNANÇA E USO DA INTERNET

- 1** **Liberdade, privacidade e direitos humanos**
O uso da Internet deve guiar-se pelos princípios de liberdade de expressão, de privacidade do indivíduo e de respeito aos direitos humanos, reconhecendo-os como fundamentais para a preservação de uma sociedade justa e democrática.
- 2** **Governança democrática e colaborativa**
A governança da Internet deve ser exercida de forma transparente, multilateral e democrática, com a participação dos vários setores da sociedade, preservando e estimulando o seu caráter de criação coletiva.
- 3** **Universalidade**
O acesso à Internet deve ser universal para que ela seja um meio para o desenvolvimento social e humano, contribuindo para a construção de uma sociedade inclusiva e não discriminatória, em benefício de todos.
- 4** **Diversidade**
A diversidade cultural deve ser respeitada e preservada e sua expressão deve ser estimulada, sem a imposição de crenças, costumes ou valores.
- 5** **Inovação**
A governança da Internet deve promover a contínua evolução e ampla difusão de novas tecnologias e modelos de uso e acesso.
- 6** **Neutralidade da rede**
Filtragem ou privilégios de tráfego devem respeitar apenas critérios técnicos e éticos, não sendo admissíveis motivos políticos, comerciais, religiosos, culturais, ou qualquer outra forma de discriminação ou favorecimento.
- 7** **Impugnabilidade da rede**
O combate a ilícitos na rede deve atingir os responsáveis finais e não os meios de acesso e transporte, sempre preservando os princípios maiores de defesa da liberdade, da privacidade e do respeito aos direitos humanos.
- 8** **Funcionalidade, segurança e estabilidade**
A estabilidade, a segurança e a funcionalidade globais da rede devem ser preservadas de forma ativa através de medidas técnicas compatíveis com os padrões internacionais e estímulo ao uso das boas práticas.
- 9** **Padronização e interoperabilidade**
A Internet deve basear-se em padrões abertos que permitam a interoperabilidade e a participação de todos em seu desenvolvimento.
- 10** **Ambiente legal e regulatório**
O ambiente legal e regulatório deve preservar a dinâmica da Internet como espaço de colaboração.

Resolução CGI.br/Res/2008/03/P

disponível em <http://www.cgi.br/res2009/03/p>

Anexo 08 – Fotos do projeto ‘terza àrea’ – durante a aplicação dos questionários:

