

6

BIBLIOGRAFIA

ALBUQUERQUE, M. G.; MACHADO, M. V.; FERREIRA, A. M.; MACIEL, T. J. **Desenvolvimento de Atitudes – Contribuições Empíricas baseadas em um Estudo de Caso**. Rio de Janeiro/RJ, XXXI ENANPAD, set, 2007.

AMANTE, M.J.; OCHÔA, P. – **Desenvolvimento de competências: parte do problema ou parte da solução?** In Congresso BAD, 8, Estoril, 2004 – Actas [Documento electrónico]. 1 disco óptico (CD-Rom).

ANTONELLO, C.S. *In* RUAS, R. **Aprendizagem Organizacional e Competências**. Rio de Janeiro: Bookman, 2005.

ARGYRIS, C. Teaching Smart People How to Learn. In: Harvard Business Review. Harvard Business School Publishing Corporation, 2000.

ARGYRIS, C. **A Boa Comunicação que Impede a Aprendizagem**. *In*: Aprendizagem Organizacional / Harvard Business Review. Rio de Janeiro: Campus – 2001.

BAGGIO, L.; LIMA, I.A.; WALTRICK, M.S.; DE PAULA, A.C.M.P. O **Trabalhador do Conhecimento na Sociedade do Conhecimento**. Congresso Internacional de Administração – ADM 2007, Ponta Grossa – PR, 2007.

BASTOS, Antonio; GONDIM, Sônia; LOIOLA, Elizabeth; MENEZES, Igor; NAVIO, Victor. **Aprendizagem Organizacional versus Organizações que aprendem: Características e Desafios que cercam essas duas Abordagens de Pesquisa**. *In*: Encontro de Estudos Organizacionais, 2., 2002, Recife. Anais... Recife: Observatório da Realidade Organizacional: PROPAD/UFPE: ANPAD, 2002, 1CD.

BELLONI, M.L. **Educação a Distância**. Campinas, Autores Associados: 2006.

BERTRAND, H.; FREITAS, A.S. **Ensino a Distância no Brasil: Avaliação de uma Parceria Universidade-Empresa**; XXX ENANPAD; Salvador – Bahia, 2006.

CRESWELL, J. Qualitative inquiry and Research design: Choosing among Five approaches. New Delhi, Sage Publications, 2007.

DALMAU, Marcos Baptista Lopes, *et al*. **A Educação Profissional, a EAD e as Universidades Corporativas: Um Mercado Emergente. Associação Brasileira de Educação a Distância**, 2002. [on-line]

Disponível em <<http://www.abed.org.br>> Acessado em 02 de janeiro de 2007.

EBOLI, M (Coord). **Universidades Corporativas: Educação para empresas do século XXI**. São Paulo: Schmukler, 1999.

FAE, R. **Processo de Aprendizagem com Base no Ensino a Distância** – Um estudo de caso. Salvador/BA: XXX ENANPAD, Set, 2006.

FERNANDES, B. H. R.; FLEURY, M. T. L. **Modelos de Gestão por Competências: Evolução e Teste de uma Proposta**.

FIOL, M. e LYLES, M. Organizational Learning. *In: The Academy of Management Review*, Vol. 10, nº 4, Oct, 1985, pp. 803-813.

FLEURY, M.T; FLEURY, A. **Estratégias Empresariais e Formação de Competências**. São Paulo: Atlas, 2006.

GARRIDO, J. L. **Perspectivas de la educación a distancia: una visión internacional**. In *Revista Iberoamericana de Educación Superior a Distancia*, vol.I, nº. 3, Madrid, jun. 1989, p. 167-183.

GHEDINE, T. e FREITAS, H. **A utilização da Educação a distância via Internet em uma Universidade Corporativa**: um estudo exploratório. São Paulo/SP: XXXVII ENANPAD, CD, Set, 2003.

_____. **Um estudo exploratório sobre a utilização da Educação a distância via Internet em organizações brasileiras**, EADI - European Association of Development Research and Training Institutes, capítulo de livro moems, 33 p..

GHEDINE, T.; TESTA, M. G.; FREITAS, H. **Compreendendo as iniciativas de educação a distância via Internet**: estudo de caso em duas grandes empresas no Brasil. Rio de Janeiro: RAP – Revista de Administração Pública, v. 40, nº 3, Maio/Jun 2006, 427 – 455.

JOIA, Luiz Antonio e COSTA, Mário de Figueiredo Cunha. **Treinamento Corporativo via web**: Uma Investigação Exploratória acerca dos Fatores Chaves de Sucesso. 2006 (ENANPAD).

KEEGAN, D. **Foundations of distance education**. London and New York: Routledge, 1991.

KUENZER, A. C. **Conhecimento e Competências no Trabalho e na Escola**. Boletim Técnico do SENAC. Rio de Janeiro. v. 28, n. 2, p. 03-11, ago., 2002.

LASTRES, H; ABAGLI, S. **Informação e Globalização na Era do Conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

LISONI, J.A.; LOYOLLA, W. **Custos: Uma Análise Comparativa Entre Educação Presencial e a Distância**. Associação Brasileira de Educação a Distância, 2002. Disponível em: <http://www.abed.org.br>. Acesso em 015/01/2008.

MARQUES, A.F. **Universidades Corporativas: a Experiência em Empresas Brasileiras.** Lições Aprendidas e Formulação de Critérios para Gerenciamento. Dissertação de Mestrado, UFF. Orientador: Oswaldo Luis Gonçalves Quelhas. Niterói, 2002.

MEDEIROS, J.B. **Redação Científica.** A prática de fichamentos, resumos, resenhas. São Paulo: Atlas, 2005.

MEISTER, Jeanne. **Corporate Quality Universities: lessons in building a world-class work force.** New York: McGraw-Hill, 1998

MOORE, M. KEARSLEY, G. **Educação a Distância – Uma Visão Integrada.** São Paulo, Thomsom Learning: 2007.

NAKAYAMA, M. K.; SILVEIRA, R. A.; PILLA, B. S. **Treinamento virtual: uma aplicação para o ensino a distância.** In: ENANPAD, 24º, 2000, Florianópolis. Anais. Florianópolis: ANPAD, 2000.

NONAKA, I. ; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação.** Rio de Janeiro: Campus, 1997.

OCHOA, P; AMANTE, M.J. **Desenvolvimento de competências: Parte do Problema ou Parte da Solução.** In Congresso Bad, 8, Estoril: 2004.

PEREIRA, C. E.; BOSQUETTI, M. A., PAULA, P. P. P. G.; EBOLI, M. **Educação Corporativa e Desenvolvimento de Competências: um Estudo de Caso no Setor de Auditoria.** Salvador/BA, XXX ENANPAD, Set, 2006.

QUEIROZ, Mip. **Variações sobre a técnica de gravador no registro da informação viva.** São Paulo: TA Queiroz; 1991.

ROBBINS, S. **Comportamento Organizacional.** Rio de Janeiro: Pearson, 2006.

ROMISZOWSKI, A. **O futuro de e-learning como inovação educacional: fatores influenciando o sucesso ou fracasso de projetos.** Rev Bras Aprendizagem Aberta Distância [periódico on-line]. 2003. [acesso 2008 jan 02]. Disponível em: <http://www.abed.org.br>

RUAS, R; ANTONELLO, C.; BOFF, L.H. **Aprendizagem Organizacional e Competências.** Porto Alegre, Bookman: 2005.

RUAS, R; GHEDINE, T.; DUTRA, J.; BECKER, G. V.; DIAS, G. B. **O Conceito de Competência de A a Z – análise e revisão das principais publicações nacionais entre 2000 e 2004.**

STREIT, C. L. **Desenvolvimento de Competências Individuais comportamentais Associadas à inovação na Gestão: A Contribuição da Aprendizagem Organizacional.** Dissertação de Mestrado. Orientador: RUAS, R. L., UFRGS, 2001.

TAVARES FILHO, J.P.; BERNARDES, J.F. **Desafios das Universidades Empreendedoras**: Universidade Tradicional X Universidade Corporativa, ENANPAD, 2006.

TERRA, Alcides e BONFIM, Ester Andrade. **A educação corporativa no Brasil** em <http://www.mdic.gov.br/arquivo/sti/publicacoes/universidadecorporativa/ artigo8-alcidesterra.pdf> acessado em 26/11/2007.

TESTA, M. G.; FREITAS, H; LUCIANO, E. **Atributos importantes na gestão de programas de educação a distância através da internet**: a visão dos alunos. México: XXXVI Asamblea Del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, Anais do CLADEA, 2001 (anais em CD).

_____. **A Influência da Motivação ao Contato Social dos Estudantes na Efetividade da Educação a Distância via Internet**. In: ENCONTRO DA ANPAD. (ENANPAD), 31º, 2007, Rio de Janeiro/RJ. Anais... Rio de Janeiro/RJ: ANPAD, 2007.

TESTA, M. G.; FREITAS, H. **Fatores importantes na gestão de programas de educação a distância via Internet**: a visão dos especialistas. In: XXVI Encontro Nacional da ANPAD, 2002, Salvador. Anais do ENANPAD, 2002.

VEIGA, R. T.; MOURA, A. I.; GONÇALVES, C. A.; BARBOSA, F. V. **O ensino a distância pela internet**: conceito e proposta de avaliação. In: ENANPAD, 22. *Anais...* Foz do Iguaçu, 1998.

VERGARA, S. **Estreitando relacionamentos na educação a distância**. Cadernos EBAPE.BR – Volume V – Edição Especial – Janeiro 2007.

VILLARDI, R.; OLIVEIRA, E.G. **Tecnologia na Educação – Uma Perspectiva Sócio-Interacionista**. Rio de Janeiro, Dunya: 2005.

Yin, R. **Estudo de caso: Planejamento e Métodos**. Porto Alegre, Bookman: 2005.

ZARIFIAN, P. **Objetivo Competência – Por uma nova lógica**. São Paulo, Atlas: 2001.

ZERBINI, T. **Avaliação da Transferência de Treinamento em Curso a Distância**. Tese de Doutorado. UNB: Brasília, 2007

7 ANEXOS

7.1.

Anexo 1 – Roteiro de Entrevista – Alunos

Questões que servirão de roteiro para a entrevista:

1. Qual curso você realizou a distância sem mediação com vistas ao desenvolvimento de comportamentos (não técnico)?
2. Você sabe exatamente que tipo de comportamento este curso visava a desenvolver?
3. Após a realização do curso, você percebe que efetivamente desenvolveu ou aprimorou este comportamento? Até que ponto?
4. Quais foram os pontos fortes do curso?
5. Quais foram os pontos fracos do curso?
6. Se você tivesse a possibilidade de mudar qualquer coisa neste curso, o que mudaria?
7. Por que este curso foi desenvolvido na modalidade on-line, na sua opinião?
8. Você acredita que a decisão de tê-lo desenvolvido on-line foi uma decisão correta? Por quê?
9. Qual seria, na sua opinião, a metodologia mais adequada para a realização deste curso: presencial ou on-line? Por quê?

7.2.

Anexo 2 – Roteiro de Entrevista – Gestores

Questões que servirão de roteiro para a entrevista:

1. Que razões levam os gestores das Universidades Corporativas a optarem pela utilização da educação a distância por meio de cursos on-line na modalidade auto estudo?
2. Que tipo de competências esta Universidade busca desenvolver por meio destes cursos?
3. Como o público se relaciona com esta metodologia de ensino?
4. Quais os principais benefícios reconhecidos pelos treinandos?
5. Quais as principais reclamações dos treinamentos?
6. Como os gestores da empresa lidam com os cursos de educação a distância na modalidade auto-estudo (on-line)?
7. As competências que o curso se propõe a desenvolver foram desenvolvidas, de fato, na sua percepção?
8. E na percepção dos outros gestores? Por quê?
9. E na percepção dos treinandos? Por quê?
10. Qual o impacto da utilização desta metodologia e do desenvolvimento destas competências no negócio fim da organização?
11. Quais as evidências justificam sua resposta à questão anterior?
12. Você acredita que o se o curso fosse presencial ou com tutoria o resultado final teria sido melhor avaliado?

7.3.

Anexo 3 – Roteiro de Entrevista – Consultores

Questões que servirão de roteiro para a entrevista:

1. Que razões levam os Consultores que trabalham em parceria com Universidades Corporativas a sugerirem a utilização da educação a distância por meio de cursos on-line na modalidade auto estudo?
2. Quais as vantagens dessa modalidade? Que tipo de obstáculo precisa ser superado? Que facilitador pode ser apontado?
3. Que tipo de competências você entende que podem ser desenvolvidas por meio destes cursos?
4. Como o público se relaciona com esta metodologia de ensino?
5. Em sua percepção, quais os principais benefícios reconhecidos pelos treinandos?
6. Em sua percepção, quais as principais desvantagens percebidas pelos treinandos?
7. Na sua percepção, estes cursos são bem avaliados pelas empresas? Por quê?
8. Como os gestores destas universidades lidam com os cursos de educação a distância na modalidade auto-estudo (on-line)?
9. Você acredita que se o curso fosse presencial ou com tutoria os resultados seriam mais bem avaliados?
10. Estes cursos são realmente capazes de desenvolver competências individuais comportamentais? Por quê?
11. Em sua experiência com a utilização destes cursos, as competências que estes cursos se propõem a desenvolver foram, de fato, desenvolvidas?
12. Que tipo de evidências justificam sua resposta à questão anterior?