

6 Referências Bibliográficas

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o projeto de novos produtos**. São Paulo: Edgard Blucher, 2000.

Boletim IBGM Informa nº 55. Núcleo Setorial de Informação. Brasília: IBGM, 2005.

_____ **nº 57**. Núcleo Setorial de Informação. Brasília: IBGM, 2005.

BOTELHO, M. R. A., CARRIJO, M.C. e KAMASAKI, G. Y. **Inovação, pequenas empresas e Interação com Instituições de Ensino/Pesquisa em Arranjos Produtivos Locais de Setores de Tecnologia Avançada**. Revista Brasileira de Inovação, Rio de Janeiro, 6 (2), p.331-371, julho/dezembro 2007.

BRANDÃO, H. H. N. **Introdução à Análise do Discurso**. 2ª Edição. Ed. Unicamp, São Paulo. 1993

BREPOHL, Erhard. *Theory & Practice of Goldsmithing*, Brynmorgen Press, Portland, Maine, USA. 2001.

CAMPOS, M.A.de M.S. **Pesquisa de Tendências: Uma orientação estratégica no design de jóias**. Dissertação de mestrado. PUC-Rio. 2007

CÂNDIDO, G. A., ABREU, A. F., GOEDERT, A. R. et. al. **Metodologia para formação de redes de inovação entre pequenas e médias empresas**. In: SIMPÓSIO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, 21. 2000, São Paulo. Anais ... São Paulo: USP, 2000. 1 CD

CODINA, Carles. *A Joalharia*. Coleção Artes e Ofícios. Ed. Estampa. Lisboa, 2000.

COOPER, R. & PRESS, M. **The Design Agenda**. England, John Wiley & Sons. 1995

DE NEGRI, J. A. & SALERNO, M. S. (org.). **Inovações, padrões tecnológicos e desempenho das firmas industriais brasileiras**. IPEA. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. Brasília, 2005.

DRUCKER, P.F., **Inovação e Espírito Empreendedor (Entrepreneurship): prática e princípios**. Tradução de Carlos Malferrari. 2ª ed. São Paulo: Pioneira, 1994.

FAURÉ, Y-A. & HASENCLEVER, L. (org.). **As transformações das configurações produtivas locais no estado do Rio de Janeiro: instituições, interações, inovações.** Projeto de pesquisa CNPq/IRD. Rio de Janeiro: IE/UFRJ, 2000.

FERRAZ, Eduardo. **O que faz com que as empresas sejam brilhantes na arte de inovar.** Revista Exame. Out 2002.

FORTY, Adrian., **Objeto de desejo. Design e sociedade desde 1750.** São Paulo. Cosac Naify. 2007.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.** Ed. Atlas. São Paulo. 2006.

HASENCLEVER, Lia e CASSIOLATO, José Eduardo. **Capacidade Tecnológica Empresarial Brasileira e Transferência de Tecnologia.** Revista de Economia e Empresa, Nº 34, Vol XII. Instituto de Economia, UFRJ. Rio de Janeiro. 1998.

_____ & FERREIRA, Patricia Moura, **Estrutura de Mercado e Inovação.** In: Economia Industrial – Fundamentos Teóricos e Práticas no Brasil. Rio de Janeiro, Campus, 2002.

HARVEY, David. **Condição pós-moderna.** Edições Loyola. São Paulo. 2008.

IBGM. Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos. **Políticas e Ações para a Cadeia Produtiva de Gemas e Jóias.** Disponível em <http://www.ibgm.com.br/>

KLIAUGA, A. Madeira; FERRANTE, Maurizio. **Metalurgia básica para ourives e designers, do metal à joia.** Ed. Edgard Blücher. São Paulo, Brasil, 2009,340p.

KUPFER, D. e HASENCLEVER, Lia. **Economia Industrial. Fundamentos Teóricos e Práticos no Brasil.** Rio de Janeiro: Editora Campus, Capítulo 7 – p.140, 2002.

La ROVERE, L. A. e CARVALHO, R. L. de. **Cooperação entre Pequenas Empresas e Desenvolvimento Local.** 2004.

La ROVERE, R.L. **Perspectivas das Micro, Pequenas e Médias Empresas no Brasil.** *Revista de Economia Contemporânea*, Edição Especial, p. 137-154, nov de 2000.

MACULAN, A.M., **Tecnologia, Conhecimento e Gestão das Inovações.** 2002.

MAGALHÃES, Claudio de F. e SAADE, Ana Carolina S. **O campo da Gestão do Design Corporativo através dos artigos da Design Management**

Review. PIBIC/CNPq; Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. PIBIC/CNPq; Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. 2006.

MOZOTA, B., **Design Management. Using Design to Build Brand Value And Corporate Innovation.** New York. Allworth Press. 2003.

OECD. A Proposed Guidelines For Collecting And Interpreting Technological Innovation Data. OECD: Statistical Office of the European Communities, 1997.

PAAP, J. **Customer Focused Technology Planning.** This paper is adapted from material originally prepared for the Cal Tech executive program: "Technology Strategy for R&D and New Product Development." Paap Associates. 1996 – 2006.

PENFOLD. Gay. Knowledge Transfer Partnership for RPD. An article focusing on the bespoke service of this KTP was published in RJ (an EMAP publication) in the issue. July 2006.

PINTO, José Milton. **Comunicação e Discurso. Introdução à Análise de Discurso.** 2ª edição. Coleção Comunicação. Ed. Hacker. São Paulo. 2002

Portal Joia Br. **Joalheria de Arte.** Disponível em <http://www.joiabr.com.br/designer/pittyreb.html>

PUGH, Stuart. **Total Design – integrated methods for successful product engineering.** Wokingham: Addison Wesley, 1990.

RIVAS, T. e CAZARINI, E. W. **Um novo desafio para o docente de engenharia de produção: a teoria, no design e a construção de objetos de aprendizagem.** XXVI ENEGEP. Fortaleza, CE. 2006.

ROZENFELD, H.; FORCELLINI, F. A.; AMARAL, D.C.; TOLEDO, J.C.; SILVA, S.L.; ALLIPRANDINI, D.H.; SCALICE, R.K. **Gestão de desenvolvimento de produto: uma referência para melhoria do processo.** São Paulo: Saraiva. 2005

SANTOS, I. A. de. **Adornos Pessoais: uma reflexão sobre as relações sociais, processo de design, produção e formação acadêmica.** Dissertação de mestrado. PUC-Rio. 2003.

SCHILLING, Melissa A. **Strategic Management of Technological Innovation.** McGraw-Hill Irwin. Nova York. 2008.

SCHUMPETER, A. J.; **Capitalismo, Socialismo e Democracia.** Ed. Zahar. 1976.

THIOLLENT, M. **Pesquisa-ação nas organizações .** São Paulo. Atlas, 1997.

TIDD, Joe; BESSANT, John and PAVITT, Keith. **Integrating Technological, Market and Organization Changes**. Ed. Wiley. 1997

TIGRE, Paulo B.; **Gestão da Inovação: A Economia de Tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 2006

VIDELA, Ana; GEAMMAL, Jeanine. (org) **Jóia em Estudo. A Jóia no Brasil**. Rio de Janeiro. Ed. SENAI, 2009.

WALSH, Vivien. **Design, innovation and the boundaries of the firm**. Manchester. ELSEVIER. Research Policy 25/509-529. 1996.

Questionário

Este questionário tem como objetivo levantar informações sobre os concursos de design de jóias, e assim, subsidiar a pesquisa sobre a introdução de novas tecnologias para inovação de produtos, tema da minha dissertação de mestrado.

Ana Videla – 21 9955 0011

avidela@firjan.org.br ou videla.ana@gmail.com

- 1) Qual a importância de participar em concursos de design de jóias?
- 2) Quem são os participantes dos concursos?
- 3) Quem mais participa de concursos: designers autônomos ou empresa?
- 4) Qual é o perfil das empresas que participam de concursos?
- 5) Em sua opinião qual o motivo que leva algumas empresas a não participarem de concursos?
- 6) As peças que foram premiadas entraram em produção?

Questionnaire

This questionnaire aims to raise technical information about the technology of laser welding, and thus subsidize research on the introduction of new technologies for innovation in jewelry design.

Ana Videla
21 3872 9744
21 9955 0011
avidela@firjan.org.br

1. Why should one choose the welding laser machine?
2. Which others technologies, machines, tools, are important or used with the welding laser to get a better result of this technology?
3. What are the types of services done with the welding laser machine?
4. What are the advantages of using the welding laser machine?
5. What are the disadvantages of using the welding laser machine?
6. How these technology affect the jewel production?
7. What are the pros and cons of using the welding laser in design/manufacturing in the development process?
8. Would this technology be more suitable for same kind of development projects than others?
9. If so, what kinds would it be appropriate or inappropriate for?
10. How this technology could be used to innovate the product development?



	Projetos	duração c/ solda a laser	duração s/ solda a laser	Materiais	Parâmetro experimental				Obeservação
					Voltagem	ms	Hz	Ø	