

5. Referências bibliográficas

ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. “Mídia: um aro, um halo e um elo”. In: GUIMARÃES, César; FRANÇA, Vera (Orgs.). *Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano*. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. “A pesquisa norte-americana”. In: HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz Cláudio; FRANÇA, Vera Veiga (Orgs.). *Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis: Vozes, 2003.

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. “Dramas do cotidiano na programação popular da TV brasileira”. In: FRANÇA, Vera (Org). *Narrativas televisivas: programas populares na TV*. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

BARBOSA, Marialva. “Percursos do olhar: televisão, narrativa e universo cultural do público”. In: FILHO, João Freire; VAZ, Paulo (Orgs.). *Construções do tempo e do outro: representações e discursos midiáticos sobre a alteridade*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2000.

BARTHES, Roland. “O efeito de real”. In: _____. *O rumor da língua*. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

BECKER, Beatriz. *A linguagem do telejornal*. Rio de Janeiro, E-papers, 2004.

BECKER, Beatriz. “Como, onde, quando e porque fala a audiência nos telejornais”. In: *Estudos em comunicação*. Labcom – Universidade Beira do Interior, 2007.

BENETTI, Márcia. “Análise de discurso em jornalismo: estudo de vozes e sentidos”. In: LAGO, Claudia, BENETTI, Márcia. *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007.

BERGER, Peter e LUCKMANN. *A Construção Social da Realidade*. Petrópolis: Editora Vozes, 1983.

BISTANE, Luciana e BACELLAR, Luciane. *Jornalismo de TV*. São Paulo: Contexto, 2005.

BRETAS, M. B. A. S. “Interações cotidianas”. In: França, Vera; Guimarães, César. (Org.). *Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano*. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

BROTAS, Antônio. “Enquadrando a dengue: o jornal A Tarde e a emergência da doença na Bahia”. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Natal, RN - 2008 (Disponível em <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-1218-1.pdf>). (Acesso em agosto de 2008).

BUCCI, Eugenio (Prefácio). GOMES, Mayra Rodrigues. *Poder no jornalismo*. São Paulo: Hacker Editores, Edusp, 2003.

CAMARGO, Isaac Antônio. “O uso da fotografia e a construção do objeto noticioso na mídia impressa”. IN: *Práticas midiáticas espaço público* – Compós – Volume 10. Porto Alegre: Edipucrs, 2000.

CANCLINI, Néstor Garcia. “Cidades e cidadãos imaginados pelos meios de comunicação”. *Opinião Pública*, Campinas, Vol. VIII, nº1, 2002 – p.40-53. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/op/v8n1/14873.pdf> (Acesso: dezembro de 2008).

CASTRO, Celia Romea. “As cidades literárias e a recriação comunicativa dos espaços urbanos”. In: PRYSTHON, Angela (Org). *Imagens da cidade. Espaços urbanos na comunicação e cultura contemporâneas*. Porto Alegre: Sulina, 2006.

CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano: 1. artes de fazer*. Petrópolis: Vozes, 2003.

CHARADEAU, Patrick. *Discurso das mídias*. São Paulo: Contexto, 2007.

CHARAUDEAU, Patrick. “Uma teoria dos sujeitos da linguagem”. In: LARA, Gláucia Munis Proença; MACHADO, Ida Lucia; EMEDIATO, Wander. *Análises do discurso hoje*, v. 1. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.

CHARNEY, Leo. “Num instante: o cinema e a filosofia da modernidade”. In: CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa. *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac & Naify, 2004.

COHEN, Margareth. “A literatura panorâmica e a invenção dos gêneros cotidianos”. In: CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa. *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac & Naify, 2004.

COSTA, Cristina. *A milésima segunda noite: da narrativa mítica à telenovela análise estética e sociológica*. São Paulo: Annablume, 2000.

COUTINHO, I. M. S. “Leitura e análise da imagem”. In: Duarte, Jorge; Barros, Antônio. (Org.). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. 1 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2005, v. 1, p. 330-344.

COUTINHO, I. M. S. “Telejornalismo e identidade em emissoras locais: a construção de contratos de pertencimento”. In: VIZEU, Alfredo. *A sociedade do telejornalismo*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

COUTINHO, Pedro. “O leitor interpelado: movimentos diante do Outro no fotojornalismo”. In: VAZ, Paulo Bernardo. *Narrativas fotográficas*. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

DALMONTE, Edson Fernando. “Efeito de real e jornalismo: imagem, técnica e processos de significação”. *Sessões do Imaginário*, v. 20, p. 41-47, 2008.

DANCYGER, Ken. *Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo. História, Teoria e Prática*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

DUARTE, Eduardo. “Desejo de cidade – múltiplos tempos, das múltiplas cidades, de uma mesma cidade”. In: PRYSTHON, Angela (Org). *Imagens da cidade. Espaços urbanos na comunicação e cultura contemporâneas*. Porto Alegre: Sulina, 2006.

DUARTE, Elisabeth Bastos. *Televisão: ensaios metodológicos*. Porto Alegre: Sulina, 2004.

ECO, Umberto. *Viagem na irrealidade cotidiana*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.

FAHLE, Oliver. “Estética da televisão: passos rumo a uma teoria da imagem da televisão”. In: GUIMARÃES, César; LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargos. *Comunicação e experiência estética*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006.

FECHINE, Yvana. “Espaço urbano, televisão, interação”. In: PRYSTHON, Angela (Org). *Imagens da cidade. Espaços urbanos na comunicação e cultura contemporâneas*. Porto Alegre: Sulina, 2006.

FECHINE, Yvana. *Televisão e presença: uma abordagem semiótica da transmissão direta*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008.

FERNANDES, Francisco Assis M.; OLIVEIRA, Marcelo Pires de. “O telejornalismo como agente legitimador da TV regional”. In: SOUZA, Clidival Moraes de. *Televisão regional: globalização e cidadania*. Rio de Janeiro: Sotese, 2006.

FERRARA, Lucrecia D'Aléssio. "Cidade e Imagem: entre aparências, dissimulações e virtualidades". Revista Fronteiras – estudos midiáticos. VI (1): 21-32, janeiro/junho 2004.

FERRAZ, Maria Cristina Franco. "Percepção, imagem e memória na modernidade: uma perspectiva filosófica". Revista Brasileira de Ciências da Comunicação. São Paulo – Volume XXVII, nº 1, janeiro/junho 2004.

FRANÇA, Elisabeth; ABREU, Daisy; SIQUEIRA, Márcia. "Epidemias de dengue e divulgação de informações pela imprensa". Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro, 20(5):1334-1341, set-out, 2004.

FRANÇA, Vera Regina Veiga. "Representações, mediações e práticas comunicativas". In: FIGUEIREDO, V. L. F.; PEREIRA, M.; GOMES, R. C.; (Org). *Comunicação, representação e práticas sociais*. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2004.

FRANÇA, Vera Regina Veiga. "A TV, a janela e a rua". In: FRANÇA, V. R. V.; (Org). *Narrativas televisivas - Programas populares na TV*. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

FRANÇA, Vera Regina Veiga. "Sujeitos da comunicação, sujeitos em comunicação". In: FRANÇA, Vera; GUIMARÃES, César (Orgs.). *Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano*. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

FRANÇA, Vera; GUIMARÃES, César. "Experimentando as narrativas no cotidiano". In: FRANÇA, Vera; GUIMARÃES, César (Orgs.). *Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano*. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

FRANCISCATO, Carlos Eduardo. "A atualidade no jornalismo". In: NETO, Antônio Fausto et al (Orgs.). *Práticas midiáticas e espaço público*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2001.

FREITAS, Ricardo; NACIF, Rafael. "Apresentação". In: FREITAS, Ricardo; NASSIF, Rafael (Orgs.). *Destinos da cidade: comunicação, arte e cultura*. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2005.

GASTAL, Susana. *Alegorias urbanas: O passado como subterfúgio*. Campinas, SP: Papyrus, 2006.

GIDDENS, Anthony. *As conseqüências da modernidade*. São Paulo: Editora Unesp, 1991.

GOMES, Itânia Maria Mota. “Questões de método na análise do telejornalismo: premissas, conceitos, operadores de análise”. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2007. (Disponível em www.compos.org.br) (Acesso em julho de 2008).

GOMES, Itânia Maria Mota; GOMES, Luana S. “O contexto comunicativo nos telejornais da Rede Globo: uma análise do Bom dia Brasil, Jornal Hoje, Jornal Nacional e Jornal da Globo” In: DUARTE, Elizabeth Bastos, CASTRO, Maria Lilia Dias de (Orgs.). *Comunicação audiovisual: gêneros e formatos*. Porto Alegre: Sulina, 2007.

GOMES, Mayra Rodrigues. *Poder no jornalismo: discorrer, disciplinar, controlar*. São Paulo: Hacker Editores. Edusp, 2003.

GOMES, Renato Cordeiro Gomes. *Todas as cidades, a cidade: literatura e experiência urbana*. Rio de Janeiro: Rocco, 1994.

GOMES, Renato Cordeiro. “Modernização e controle social – planejamento, muro e controle espacial”. In. MIRANDA, Wander Melo (Org.). *Narrativas da modernidade*. Belo Horizonte: Autêntica, 1999.

GOMES, Renato Cordeiro Gomes. “Tecnologias, instante e metropolização. Mídia e vida urbana em progresso no início do século”. Artigo apresentado no Grupo de Trabalho “Cultura das Mídias”, do XVI Encontro da Compós, na UTP, em Curitiba, PR, 2007.

GOMES, Taiga Correa. “A cidade televisionada: um olhar sobre a relação entre o telejornal local, o telespectador e o grande Rio”. Dissertação de mestrado apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio, 2007.

GUTMANN, Juliana Freire. “Quadros narrativos pautados pela mídia: mídia como segundo nível do agenda-setting?” *Contemporânea*, Vol 4, nº 1, p. 25-50 / junho 2006.

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

HERSCOVITZ, Heloiza Golbspan. “Análise de conteúdo em jornalismo”. In: LAGO, Claudia, BENETTI, Márcia. *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007.

KELLNER, Douglas. *A cultura da mídia*. Bauru, SP: EDUSC, 2001.

LANA, Lígia Campos de Cerqueira. “Denúncia e dramatização do cotidiano em Brasil Urgente”. In: FRANÇA, Vera. *Narrativas televisivas: programas populares de TV*. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

LEAL, B. S. “Do testemunho à leitura: reflexões sobre o narrador jornalístico, hoje”. Biblioteca on-line de ciência da comunicação, Universidade de Beira Interior, 2003.

LEAL, Bruno Souza e VALLE, Flávio. “O telejornalismo entre a paleo e a neotevê”. *Contemporânea*, Vol 6, nº 1, Junho, 2008. (Disponível em www.contemporanea.poscom.ufba.br).

LEMOS, André. “Ciber-cidades”. Disponível em: http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/txt_and1.htm.

LIPOVETSKY, Gilles. *Metamorfoses da cultura liberal*. Porto Alegre: Sulina, 2004.

LOPES, Luiz Carlos. “Hermenêutica, teorias da representação e da argumentação no campo da Comunicação”. In: LOPES, Maria Immacolata Vassalo de (Org.). *Epistemologia da comunicação*. São Paulo: Loyola, 2003.

MACHADO, Arlindo. “Cultura da vigilância”. In: NOVAES, Adauto (Org.). *Rede imaginária*. São Paulo: Cia das Letras, 1991.

MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Senac, 2003.

MAIA, João; KRAPP, Juliana. “Comunicação e comunidade: novas perspectivas das sociabilidades urbanas”. In: FREITAS, Ricardo; NASSIF, Rafael (Orgs.). *Destinos da cidade: comunicação, arte e cultura*. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2005.

MARCONDES, Danilo. *A pragmática na filosofia contemporânea*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.

MARTÍN-BARBERO, Jesus. “América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social”. In: SOUZA, Mauro Wilton (Org.). *Sujeito: o lado oculto do receptor*. São Paulo: Brasiliense, 2002.

MARTÍN-BARBERO, Jesus. *Ofício de cartógrafo – Travessias latino-americanas da comunicação na cultura*. São Paulo: Edições Loyola, 2004.

MEDITSCH, Eduardo. “O jornalismo é uma forma de conhecimento?”. (Conferência proferida em 1997). In: Biblioteca on-line de Ciências da Comunicação. disponível em: www.bocc.ubi.pt. Acesso em setembro de 2008.

MEMÓRIA GLOBO. *Jornal Nacional: a notícia faz história*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

MIÈGE, Bernard. *O pensamento comunicacional*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.

MINAYO, Maria Cecília. *O desafio do conhecimento. Pesquisa qualitativa em saúde*. Paulo: Hucitec/Rio de Janeiro: Abrasco, 1992.

MORIN, Edgard. *Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1972.

MORLEY, David. “Televisão e conhecimentos gerais. Descobrimo o mundo a partir dos telejornais”. In: HOINEFF, Nelson (Org.). *Cadernos de televisão: revista quadrimestral de estudos avançados de televisão*. – Nº 2 (Agosto/2008) – Rio de Janeiro: Instituto de Estudos de Televisão, 2008.

MOTA, Célia Ladeira. “O gesto e a palavra: representações sobre cidadania no telejornal”. In: VIZEU, Alfredo; MOTA, Célia Ladeira; PORCELLO, Flávio A. C. (Orgs). *Telejornalismo: a nova praça pública*. Florianópolis: Insular, 2006.

MOTTA, Luiz Gonzaga e PORTO, Sérgio Dayrell. “Teoria da notícia: as relações entre o real e o simbólico”. In: MOUILLAUD, Maurice. *O jornal: da forma ao sentido*. Brasília: Editora Unb, 2002.

MOTTA, Luiz Gonzaga. “Análise pragmática da narrativa jornalística”. IN: LAGO, Cláudia e BENETTI, Márcia. *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007.

MOUILLAUD, Maurice. “Da forma ao sentido”. In: MOUILLAUD, Maurice. *O jornal: da forma ao sentido*. Brasília: Unb, 2002.

MOURA, Maria Betânia. *Os nós da teia: desatando estratégias de facticidade jornalística*. São Paulo: Annablume, 2006.

ORTIZ, Renato. *Mundialização e cultura*. São Paulo: Brasiliense, 2006.

PARK, Robert. “A cidade: sugestões para a investigação do comportamento humano no meio urbano”. In: VELHO, Otávio Guilherme. *O fenômeno urbano*. Rio de Janeiro: Editora Guanabara, 1987.

PIZA, Daniel. “Muito além de fofocas e mumunhas” (Prefácio). JUNIOR, Luiz Costa Pereira. *A vida com a TV. O poder da televisão no cotidiano*. São Paulo: Senac, 2002.

PRYSTHON, Angela. “Negociações na periferia: mídia e jovens no Recife”. In: BARBALHO, Alexandre e PAIVA, Raquel (Org). *Comunicação e cultura das minorias*. São Paulo: Paulus, 2005.

PRYSTHON, Angela. *Imagens da cidade. Espaços urbanos na comunicação e cultura contemporâneas*. Porto Alegre: Sulina, 2006.

RESENDE, F. A. “Cidade, comunicação e cultura: a diferença como questão”. *Logos*, Rio de Janeiro, v. I, n. 22, p. 118-136, 2005.

REIMÃO, Sandra (Org). *Televisão na América Latina: 7 estudos*. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2000.

REZENDE, Guilherme Jorge de. *Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial*. São Paulo: Summus, 2000.

RODRIGUES, Adriano Duarte. “Comunicação e experiência”. Disponível em: www.bocc.ubi.pt. (Acesso em 2005).

RODRIGUES, J. C. *Tabu do Corpo*. Rio de Janeiro: Achiamé, 1979.

ROLNIK, Raquel. *O que é cidade*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

SABACK, Lílian. “Telejornalismo local”. In: RODRIGUES, Ernesto (Org.). *No próximo bloco... O jornalismo brasileiro na TV e na internet*. Rio de Janeiro: E. PUC-Rio; São Paulo: Loyola, 2005.

SCHORSKE, Carl E. *Pensando com a história: indagações na passagem para o modernismo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

SEVCENKO, Nicolau. *A corrida para o século XXI. No loop da montanha-russa*. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

SIMMEL, Georg. “A metrópole e a vida mental”. In: VELHO, Otávio Guilherme. *O fenômeno urbano*. Rio de Janeiro: Editora Guanabara, 1987.

SILVA, Armando. “Cidades desencantadas”. (s/referência).

SILVA, Gislene. “Para pensar critérios de noticiabilidade”, 2005. (Disponível em: <http://posjor.ufsc.br/public/docs/141.pdf>).

SILVA, Patrícia Maurício da. “Considerações sobre a conversação no telejornalismo”. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2007. (Disponível em www.compos.org.br) (Acesso em agosto de 2008).

SILVA, Rafael Souza. *Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa*. São Paulo: Summus, 1985.

SILVERSTONE, Roger. *Por que estudar a mídia?*. São Paulo: Loyola, 2002.

SINGER, Ben. “Modernidade, hiperestímulo e o início do sensacionalismo popular”. In: CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa. *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac & Naify, 2004.

SODRÉ, Muniz. *A comunicação do grotesco: um ensaio sobre a cultura de massa no Brasil*. Petrópolis: Vozes, 1980.

SODRÉ, Muniz. “Álbum de família”. In: NOVAES, Adauto. *Rede imaginária: televisão e democracia*. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

SOUZA, Maria Carmen Jacob de. *Telenovela e representação social*. Rio de Janeiro: E-papers, 2004.

SOUZA, Mauro Wilton. “O lugar social da comunicação mediática”. In: SOARES, Ismar (Coord.). *Caminhos da educomunicação*. São Paulo: Editora Salesiana, 2001.

THOMPSON, John B. *A mídia e a modernidade*. Petrópolis: Vozes, 1998.

TRAQUINA, Nelson. *O estudo do jornalismo no século XX*. São Leopoldo: Unisinos, 2001.

TRAQUINA, Nelson. *Teorias do jornalismo. A tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional*. Florianópolis: Insular, 2008.

VIRILIO, Paul. *O espaço crítico*. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.

VIZEU, Alfredo. “As cidades do telejornalismo: algumas considerações”, (2007). Disponível em www.compos.org.br (acesso em abril de 2008).

VIZEU, Alfredo (Org). *A sociedade do telejornalismo*. Petrópolis: Vozes, 2008.

WOLF, Mauro. *Teorias da Comunicação*. Lisboa: Presença, 1995.

ANEXO

Glossário¹

Âncora – apresentador de telejornal. Emite comentários e/ou faz análise dos assuntos abordados nas reportagens. Também pode ser o editor-chefe.

Cinegrafista / repórter cinematográfico – é o profissional que opera a câmera e registra as imagens que vão ilustrar uma reportagem.

Close – plano de enquadramento fechado na cena.

Edição – montagem de áudio e vídeo

Escalada – manchetes sobre os principais assuntos do dia que abrem o jornal. São frases curtas, cobertas ou não com imagens.

Matéria – o mesmo que reportagem.

Narração – gravação do texto.

Nota locutor – texto lido pelo apresentador.

Nota seca, pelada ou simples – texto curto sem imagens, lido ao vivo pelo apresentador.

Nota coberta – texto coberto com imagens. Pode estar gravado.

Off – texto lido pelo apresentador, locutor ou repórter e coberto com imagens.

Passagem – momento da reportagem em que o repórter aparece no vídeo.

Planos – enquadramentos feitos pelo cinegrafista. Existem, entre outros, o plano geral (imagem aberta), médio, americano, primeiro plano (*close*) ou primeiríssimo plano (*close-up*).

Repórter – jornalista que recolhe as informações, redige o texto e faz entrevistas para a construção de uma reportagem. Realiza também entradas ao vivo.

Sonora – entrevista gravada.

Teaser – texto curto, gravado pelo repórter para chamar a matéria na escalada. Podem ser usadas também cenas do VT que merecem destaque.

⁶⁸ A maior parte das informações foram pesquisadas do livro *Jornalismo de TV*, de Luciana Bistane e Luciane Bacellar e publicado pela editora Contexto, no ano de 2005.