



Rosane Feijão de Toledo Camargo

Reflexos da cidade na moda

**Relações entre transformações urbanas e
aparência pessoal no início do século XX no Rio
de Janeiro**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Comunicação Social.

Orientador: José Carlos Rodrigues

Rio de Janeiro
Março de 2009

Rosane Feijão de Toledo Camargo

Reflexos da cidade na moda

**Relações entre transformações urbanas e
aparência pessoal no início do século XX no Rio
de Janeiro**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Comunicação Social da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. José Carlos Rodrigues

Orientador

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

Prof^a. Ilana Strozemberg

ECO – UFRJ

Prof^a. Adriana Andrade Braga

Departamento de Comunicação Social – Puc-Rio

Prof. Nizar Messari

Coordenador Setorial de Pós-graduação e Pesquisa
do Centro de Ciências Sociais

Rio de Janeiro, 27 de março de 2009

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da autora, do orientador e da universidade.

Rosane Feijão de Toledo Camargo

Graduou-se em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade de Brasília em 1982. Coursou Pós-graduação lato sensu em Comunicação e Imagem na PUC-Rio em 2005. Atuou como professora de História da Moda na Universidade Candido Mendes e na Universidade Estácio de Sá entre 2001 e 2007.

Ficha Catalográfica

Camargo, Rosane Feijão de Toledo

Reflexos da cidade na moda : relações entre transformações urbanas e aparência pessoal no início do século XX no Rio de Janeiro / Rosane Feijão de Toledo Camargo ; orientador: José Carlos Rodrigues – 2009.

116 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Comunicação Social)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009.

Inclui bibliografia

1. Comunicação Social – Teses. 2. Reforma Pereira Passos. 3. Rio de Janeiro. 4. Moda. 5. Imprensa carioca. I. Rodrigues, José Carlos. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

Para Cadi, Carla e Júlia, minha preciosa e formidável família.

Agradecimentos

Ao Prof. José Carlos Rodrigues, pela sua atenção e disponibilidade, pelas suas sugestões sempre pertinentes e cuidadosas e pela minúcia e paciência com que sempre corrigiu meu texto. Um verdadeiro orientador: além de indicar caminhos, me reensinou a escrever.

À Prof^a. Patrícia Burrowes, por ter aberto caminhos ao tornar possível a leitura de autores que eu nunca havia conseguido compreender.

Aos queridos colegas de turma e novos amigos, especialmente Eduardo Miranda, Roberta Giannini e Leandro Santos, que fizeram com que as aulas ficassem ainda mais interessantes.

Ao Danilo Santos e à Ana Luisa Camargo, jovens competentes e prestativos a quem sou imensamente grata pelas contribuições a este trabalho.

Ao Arquivo Geral da Cidade do Rio de Janeiro, pelos documentos cedidos.

Aos professores do Programa de Pós-graduação do Departamento de Comunicação da PUC-Rio, à Coordenação de Pós-graduação e à Marise que com sua dedicação e simpatia tornou mais fácil o inevitável embate com os problemas do dia-a-dia.

Resumo

Camargo, Rosane Feijão de Toledo; Rodrigues, José Carlos. **Reflexos da cidade na moda. Relações entre transformações urbanas e aparência pessoal no início do século XX no Rio de Janeiro.** Rio de Janeiro, 2009. 116p. Dissertação de Mestrado. Departamento de Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Na primeira década do século XX o Rio de Janeiro passou por uma grande reforma urbana. Paris foi tomada como modelo no processo de modernização da cidade e os hábitos da burguesia francesa determinaram em grande parte a adoção de novos costumes por parte das elites estabelecidas na capital brasileira. Este estudo pretende analisar como as mudanças no espaço físico da cidade se relacionam com as transformações de vestuário e de comportamento de seus habitantes. Para isso foram estudadas as idéias de civilização e modernidade que permeavam artigos sobre moda, colunas sociais e anúncios publicitários. Tais idéias contribuíram de forma decisiva para as novas configurações do urbanismo, da arquitetura e da aparência pessoal que passaram a definir as principais características cariocas.

Palavras-chave

Reforma Pereira Passos, Rio de Janeiro, moda, imprensa carioca.

Abstract

Camargo, Rosane Feijão de Toledo; Rodrigues, José Carlos (Advisor). **The city reflected in fashion. Connections between urban transformations and personal appearance at the beginning of the twentieth century in Rio de Janeiro.** Rio de Janeiro, 2009, 116 p. MSc Dissertation. Departamento de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

In the first decade of the twentieth century Rio de Janeiro went through an important urban reform. Paris was taken as a model in the city's modernization process. The habits of the European bourgeoisie had determined the new costumes adopted by the elites settled in the Brazilian capital. This study intends to analyze the relationship between changes in the physical space of the city and transformations in dress codes and behaviors. For this purpose, concepts of civilization and modernity found in articles about fashion, in social columns and in publicity have been studied. Such concepts had a decisive role in the configurations of urbanism, architecture and personal appearance that came to define some of the most salient carioca's features.

Keywords

Urban reform, fashion, Rio de Janeiro, printing-press in Rio.

Sumário

1. Apresentação e Introdução	12
1.1. Apresentação	12
1.2. Introdução	14
2. Crenças e desejos que levaram à reforma da cidade	18
2.1. Os intelectuais e o desejo de equiparação aos países europeus	20
2.2. A cidade colonial e sua modernização	23
2.3. Modernidade e velocidade	27
2.4. A moda no Rio pré-reforma	29
3. A Reforma urbana	35
3.1. A modernização do porto e do sistema viário	35
3.2. A Avenida Central	39
3.2.1. Morar na Avenida Central	44
3.3. A “Regeneração” civilizadora	50
4. A moda	58
4.1. A moda masculina	60
4.2. A moda feminina	74
5. O papel da imprensa no apoio e sustentação da reforma	90
6. Considerações finais	108
7. Referências bibliográficas	112
7.1. Periódicos consultados na Biblioteca Nacional	115
7.2. Anexo 1: fontes das figuras	116

Lista de Figuras

Figura 1: Planta de sobrado do período colonial	25
Figura 2: Planta de residência da segunda metade do século XIX	25
Figura 3: Planta parcial do Rio de Janeiro após a Reforma Pereira Passos	37
Figura 4: Trecho de planta do projeto da Avenida Central	40
Figura 5: Planta do pavimento térreo de imóvel construído no início do século XX na Avenida Central	46
Figura 6: Planta do primeiro pavimento do imóvel citado na Figura 5	46
Figura 7: Planta do segundo pavimento do imóvel citado na Figura 5	46
Figura 8: Planta do pavimento térreo de imóvel nos lotes 31 e 33 da Avenida Central, construído em 1919.	49
Figura 9: Planta do primeiro pavimento do imóvel citado na Figura 8.	49
Figura 10: Planta do segundo pavimento do imóvel citado na Figura 8.	50
Figura 11: Retrato de homem, pintado por Louis Boilly, 1805.	61
Figura 12: Desenho de moda masculina do início do século XX.	62
Figura 13: Desenho de moda e fotografia mostrando diferentes modelos de redingote.	63
Figura 14: Retrato de George Lucy com traje de corte pintado por Pompeo Batoni, 1758.	65
Figura 15: Ilustração de moda de meados do século XIX, mostrando modelo de <i>robe de chambre</i> masculino.	66
Figura 16: Caricatura do poeta Alberto de Oliveira por volta de 1900.	67
Figura 17: Figura de homem descalço, sem data.	70
Figura 18: Fotografia de homem em estação de águas por volta de 1900.	73
Figura 19: Fotografia de mulher, 1852.	77
Figura 20: Anúncio francês de roupas íntimas, 1957.	77
Figura 21: Ilustração mostrando estrutura de sustentação de saia, 1887.	78
Figura 22: Desenho de moda de 1889: vestido listado.	78
Figura 23: Desenho de moda de 1901: vestido de <i>chiffon</i> .	79
Figura 24: Anúncio da Casa das Fazendas Pretas veiculado na	

revista <i>Fon Fon</i> em 1908.	82
Figura 25: Desenho de moda de 1906: <i>tailleur</i> feminino.	83
Figura 26: Desenho de moda de 1912: vestidos de Paul Poiret.	87
Figura 27: Propaganda de espartilhos na revista <i>Fon Fon</i> , 1908.	88
Figura 28: Propaganda de espartilhos na revista <i>Fon Fon</i> , 1915.	89
Figura 29: Fotografias de passantes na Avenida Central na revista <i>Fon Fon</i> , 1908.	97
Figura 30: Capa da <i>Revista da Semana</i> mostrando banhista, 1916.	103
Figura 31: Ilustração com banhistas em propaganda veiculada na revista <i>Fon Fon</i> , 1918.	104
Figura 32: Propaganda de remédio para emagrecer na revista <i>Fon Fon</i> , 1918.	105
Figura 33: Fotografia de atletas na revista <i>Careta</i> , 1910.	106
Figura 34: Ilustração com banhista na capa da revista <i>Fon Fon</i> , 1913.	111

*Minha comadre Thereza
Já tou outra vez na dança,
E Biella do seu lado
Pinta o sete e não se cança;
Já mandou fazê vestido,
Dos que tão mais na usança,
Que de poupá nossos cofre
Já perdi toda esperança.*

*Aquelles chapéu de luxo
E aquelles vestido bão,
Que fôro novinho em fôia
Com nós prahi pr'o sertão,
Passaro todos de moda
Já nenhum não presta não
Porque conformes me expricam
Já se acabou-se a estação.*

*Veja ocê que desproposito
Onde é qui isto vae pará!
Não tem trez mez que nós fomo,
E viemo topá por cá,
Tudo mudado de uso
Que o geito é mêmo comprá
Outros chapéo e outras roupa
Que senão dá que falá.*

*“Cartas de um matuto”
Revista Careta, 13/08/1910.*