

15

Referências Bibliográficas

AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES. Banco de dados de telefonia móvel. Brasília, Dezembro 2008. Disponível em: <<http://www.anatel.gov.br/Portal>> . Acesso em: dezembro 2008

AMIT, R.; SHOEMAKER, P.J.H. Strategic assets and organizational rent. **Strategic Management Journal**; 14, (1), pp.33-46. 1993.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ANUNCIANTES. Missão e princípios fundamentais. São Paulo, 2006. Disponível em: <<http://www.aba.com.br>>. Acesso em: 08 Janeiro 2009

BARNEY, Jay B.; Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. **Journal of Management**. Vol. 17, No. 1, 99-120, 1991

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**; tradução Monica Rosemberg; revisão técnica Pedro Zanni. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 326p.

BAYARTSAIKHAN, Khulan; DANIELAK, Paul; DUNST, Kyle; GUIBERT, Jason; LUXFORD, Lara; ROMANOSSIAN, Raffi; SEAL, Kalac; STORTI, Michael. Market for third screen: A study of market potential of mobile TV and video across the U.S. and selected European countries. **International Journal of Mobile Marketing**. Vol. 2 No. 1. Junho 2007

BEHRENS, Laura; SIDDAL, Daren. How to build a business case for TV and vídeo on mobile phones. **Gartner Report**. Março 2005. Relatório técnico.

BITTENCOURT, F. TV aberta: a evolução tecnológica é agora. **Folha de São Paulo**. São Paulo, 15 Fevereiro 2006. Opinião

BRANDENBURG, Adam, NALEBUFF, Barry (1996), **Co-opetition**, New York: Doubleday.

Brazil Telecommunications Report Q4 2008, **BUSINESS MONITOR INTERNATIONAL LTD**, Londres, 2008. Relatório Técnico

CARNEIRO, J.M.T., CAVALCANTI, M.A.F.D. e SILVA, J.F. **Porter Revisitado: Análise Crítica da Tipologia Estratégica do Mestre**. PUC.Rio, 1997- 053

CARNEIRO, J.M.T., SILVA, J.F., CAVALCANTI, M.A.F.D. **Impactos da Privatização sobre as Estratégias Competitivas de Empresas de Petróleo: Um Estudo de Casos**. Balas, 1997 - 174

COMITÊ GESTOR DA INTERNET NO BRASIL. Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias da Informação e da Comunicação no Brasil TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS 2007. 2a edição. Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR, São Paulo, 2008

CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA. Funções do CADE. Brasília, Janeiro de 2009. Disponível em: <http://www.cade.gov.br> . Acesso em 07 Janeiro 2009

EHLERS, Sabine. Mobile TV Broadcasting – VAS Research Series 2007. **Bergh Insight**. Sweeden, 2007. Relatório Técnico.

FASOL, Gerhard. Mobile TV in Japan. Version 5. **Eurotechnology Japan** . Japan, 2008. Relatório Técnico.

HAX, Arnold C.; WILDE, Dean L.. **The Delta Project: discovering new sources of profitability in a networked economy**. Nova York: Palgrave, 2001.

HAYES, Robert H., WHEELWRIGHT Steven G.. The Dynamics of Process-Product Life Cycles. **Harvard Business Review**, March-April 1979.

IBRE. O valor da telefonia móvel para a sociedade brasileira (versão resumida). Fundação Getúlio Vargas, Dezembro 2007

IMAIZUMI, JIN. The situation of Japanese broadcasting industry. **NHK Enterprises**. Japan, September 2008. Relatório técnico.

KHOURI, Chris; KWIATKOWSKI, Alex. Opportunities in the mobile broadcast TV market, 2006 – 2012 (review report). **DATAMONITOR**. 2007. Relatório Técnico.

LAUTERJUNG, F. Atenção dividida. **Tela Viva**, São Paulo, n.187, p. 16-19, Outubro 2008

LEE, Sangnow; OLMSTED Sylvia A M.. The development of mobile television: Examining the convergence of mobile and broadcasting services in Korea. International **Journal of Mobile Marketing**. Vol. 1 No. 2. Dezembro 2006

LIEBERMAN, Marvin B.; MONTGOMERY, David B.. First-Mover Advantages. **Stanford Business. Research Paper** 969. October 1987

MAGALHÃES, H. Mercado de telefonia vive queda de braço. **Valor Econômico**. Rio de Janeiro, 9 Jan. 2009.

MERRILL LYNCH. Global Wireless Matrix 4Q07. **Merrill Lynch**, 2008. Relatório Técnico.

MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES. Ministério das Comunicações: O que é. Brasília, Dezembro 2008. Disponível em: <http://www.mc.gov.br> . Acesso em: dezembro 2008

NIelsen REPORTS. TV, Internet and Mobile Usage Among Americans. Nova York, NY, 8 Julho 2008. Relatório técnico.

PORTER, Michael E.. **Estratégia Competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 17 edição. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1998. 362p.

SMITH, Steve. Commercializing Mobile Content. **EContent**, Setembro 2006

SONNABEND, Ross. ACCENTURE MEDIA AND ENTERTAINMENT. Television in Transition Evolving consumption habits in broadcast media worldwide. Accenture Consumer Broadcast Survey 2008. EUA, 2008. Relatório técnico.

TELECO. Banco de dados de telefonia celular. Disponível em: <<http://www.teleco.com.br>>. Acesso em: Dezembro e Janeiro 2009

VERGARA, Sylvia. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2006. 96p.

VIVO, **Relatório Anual de Atividades 2007**. São Paulo: 2007.

WAVERMAN, Leonard. **The connectivity Scorecard**. London Business School. 2008

YIN, Robert K.. **Estudo de caso – Planejamento e Métodos**; tradução Daniel Grassi. – 3 ed. – Porto Alegre: Bookman, 2005. 212p.