

14

Sugestões e recomendações

No trabalho foram apresentadas algumas pesquisas realizadas na Coreia e Japão que trazem resultados relacionados aos usuários de TV portátil nos respectivos países. Conteúdos de maior interesse, horários de pico de audiência, locais preferidos para consumo da TV portátil e terminais preferidos, foram algumas das informações geradas.

Como grande parte dessas questões estão fortemente relacionadas à aspectos culturais de cada país, o desenvolvimento de uma pesquisa similar com os usuários brasileiros de TV portátil seria de grande importância para a disponibilização de conteúdos e aplicações mais apropriados ao nosso mercado.

A mesma observação vale para as pesquisas apresentadas para sustentar a mudança de comportamento do consumidor. O mapeamento mais preciso do comportamento do consumidor de conteúdo audiovisual brasileiro também seria apropriado.

A ampliação da análise para outras indústrias complementadoras no contexto da TV portátil também poderia trazer novos insumos para a agenda estratégica proposta. A análise da indústria de consumo e de desenvolvimento de terminais seria importante, pois como apontado, esses poderão ter características diferenciadoras para o sucesso da TV portátil. A análise da indústria de software também poderia trazer informações que poderiam contribuir para o enriquecimento da agenda estratégica, pois uma boa parte das aplicações interativas poderá ser provida por ela.

Uma análise similar feita com o objetivo de construção de uma agenda estratégica para a Vivo também poderia gerar dados para enriquecimento da análise, além de fortalecer a análise dos recursos internos da empresa que foi realizada com evidências provenientes apenas de documentação e registros em arquivos, o que limitou um aprofundamento maior em algumas questões.

A aplicabilidade da agenda estratégica proposta também poderia ser testada com a análise de outras operadoras de telefonia celular do mercado brasileiro.