

ANAD, B. N.; KHANNA, T. Do Firms Learn to Create Value? The Case of Alliances. **Strategic Management Journal**, v. 21, n. 3, p. 295-315, 2000.

ANATEL. Contém textos e apresentações sobre a indústria de telecomunicações brasileira. Disponível em: <<http://www.anatel.gov.br/>>. Acesso em: junho de 2008.

AUSTIN, J. E. **Managing in Developing Countries: Strategic Analysis and Operating Techniques**. New York: The Free Press, 1990.

BARNEY, J. B. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage**. New York: Addison-Wesley Publ. Co., 1996.

BRANDENBURGER, A. M.; NALEBUFF, B. J. **Co-opetition**, New York: Doubleday, 1997.

CISCO. **Cisco Systems, Inc. 2007 Annual Report**

CISCO BRASIL. Contém textos e apresentações sobre a empresa. Disponível em: <<http://www.cisco.com/web/BR/index.html/>>. Acesso em: junho de 2008.

CISCO GLOBAL. Contém textos e apresentações sobre a empresa. Disponível em: <<http://www.cisco.com/>>. Acesso em junho de 2008.

CONDE, D. P. **Implicações estratégicas das alianças e redes de relacionamento no desempenho de empresas: Um estudo de caso na área de negócios internacional da Petrobrás**. Dissertação de Mestrado, Departamento de Administração PUC-RJ, 2005.

CONTRACTOR, F. J.; LORANGE, P. Why Should Firms Cooperate? The Strategy and Economics Basis for Cooperative Ventures. In: **Cooperative Strategies in International Business**. Lexington (MA): Lexington Books, p. 3-28, 1988.

DAY, G. S. Maintaining the Competitive Edge: Creating and Sustaining Advantages in Dynamic Competitive Environments. In: DAY, G. S.; REIBSTEIN, D. J. *with* GUNTHER, R. **Wharton on Dynamic Competitive Strategy**. USA: John Wiley & Sons, p.48- 75, 1997.

DYER, J. H.; NOBEOKA, K. Creating and Managing a High-Performance Knowledge – Sharing Network: The Toyota case. **Strategic Management Journal**, v. 12, n. 3, p. 345-367, 2000.

_____.; SINGH, H. The Relational View: Cooperative Strategy and Sources of Interorganizational Competitive Advantage. **Academy of Management Review**, v. 23, n. 4, p. 660-680, 1998.

DOZ, Y. L.; HAMEL, G. **Alliance Advantage: The Art of Creating Value through Partnering**. Boston, Harvard Business School Press (1998).

ERICSSON. **Ericsson Summary Annual Report 2007**

ERICSSON BRASIL. Contém textos e apresentações sobre a empresa. Disponível em: <[http:// www.ericsson.com/br/](http://www.ericsson.com/br/)>. Acesso em: junho de 2008.

ERICSSON GLOBAL. Contém textos e apresentações sobre a empresa. Disponível em: <<http://www.ericsson.com/>>. Acesso em: junho de 2008.

FAHEY, L.; RANDALL, R. M. **Learning from the Future – Competitive Foresight Scenarios**. New York: John Willey & Sons, 1998.

GALASKIEWICZ, J.; ZAHEER, A. **Networks of Competitive Advantage. Research in the Sociology of Organizations**, Jai Press Inc. v. 16, p. 237 – 261, 1999.

GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 4ª ed. – São Paulo: Atlas, 2002

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5ª ed. 7ª re-impressão – São Paulo: Atlas, 2006

GOMES-CASSERES, B. Group Versus Group: **How Alliance Networks Compete**. Harvard Business Review, July-August, p. 62-74, 1994

_____. **The Alliance Revolution: The New Shape of Business Rivalry**. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1996

GRANT, R. M. **Contemporary strategy analysis: concepts, techniques, applications**. Oxford: Blackwell Publishers, 1998

GULATI, R. Alliances and Networks. **Strategic Management Journal**, v.19, p. 293-317, 1998.

_____.; GARGIULO, M. Where Do Interorganizational Networks Come From?, **American Journal of Sociology**, v.104, n. 5, 1999.

_____.; LAWRENCE, P. Organizing Vertical Networks: **A Design Perspective**. Paper presented at the SMJ Special Issue Conference, Northwestern University, 1999.

_____.; NOHRIA, N.; ZAHEER, A. Strategic Networks. **Strategic Management Journal**, v. 21, p. 203-215, 2000.

HAGEDOORN, L.; SCHAKENRAAD, P. **Leading Companies and Networks of Strategic Alliances in Information Technologies**. Research Policy, v. 21, p. 163-192, 1992.

HAMEL, G.; PRAHALAD, C. K. **Competing for the Future**. Harvard Business Review, July-August, p.122-128, 1994

HUAWEI BRASIL. Contém textos e apresentações sobre a empresa. Disponível em: <[http:// www.huawei.com/pt/](http://www.huawei.com/pt/)>. Acesso em: junho de 2008.

HUAWEI GLOBAL. Contém textos e apresentações sobre a empresa. Disponível em: <[http:// www.huawei.com/](http://www.huawei.com/)>. Acesso em: junho de 2008.

HUURDEMAN, A. A. **The Worldwide History of Telecommunications**. John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey, 2003

JACOBSON, R. **The “Austrian” School of Strategy**. *Academy of Management Review*, 17(4):782-807, 1992.

KALE, P.; SINGH, H.; PERLMUTLER, H. Learning and Protection of Proprietary Assets in Strategic Alliances: Building Relational Capital. **Strategic Management Journal**, v. 21, p. 217-317, 2000.

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. **A Estratégia do Oceano Azul**. São Paulo – 14ª Ed – Campus, 2005

KNOKE, D. **Changing Organizations: Business Networks in the New Political Economy**. Westview, Colorado, 2001.

LASSERE, P. **Global Strategic Management**. Palgrave Macmillan, New York, 2003

LAVILE, C.; DIONNE, J. **A Construção do Saber: Manual de Metodologia da Pesquisa em Ciência Humanas**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999

LAZZARINI, S.G. The Transition from Alliance Networks to Multilateral Alliances in the Global Airline Industry **Brazilian Administration Review – BAR**, v. 5, p. 19-36, 2008

MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. An Integrative Model for Strategic Management Analysis: Application to Organizations in Brazil. In: **Proceedings of INFORMS-KORMS 2000 Conference**, Seoul, p. 460-467, 2000.

_____. Strategic Alliances and Networks: Conceptual Tools for Strategic Assessments. **Readings Book of GBATA 2002 Conference, CD Rom**, 2002.

_____.; LANGE, T. T.; FREITAS, J. C. T. Strategic Implications of Alliances and Networks of Horizontal Portals in Brazil. **Latin American Business Review**, v. 5, p. 71-102, 2004.

_____.; PACHECO, G.; ESTEVES M. GEWANDSZNAJDER, F.; LORENZON, E. Assessing Competitive Strategies of Foreign Banks in Latin America: The Case of HSBC Bank Brasil. **Journal of Global Business and Technology**, v. 1, n. 1, p.1-13, 2005.

_____.; FIGUEIRA, L. A. P. A. Gestão Estratégica da Energia Nucleoelétrica no Brasil: Recursos e Competências Críticos para seu Sucesso. **RAC. Revista de Administração Contemporânea, Edição Especial 2007**, Rio de Janeiro, v. 11, n. 1, p. 55-76, 2007.

MENDONÇA, A. P. G. de. **As Implicações Estratégicas das Alianças e Redes na Obtenção de Vantagem Competitiva no Setor de Telecomunicações no País**: Um estudo de caso nas empresas Embratel, Oi e Vivo. Dissertação de Mestrado, Departamento de Administração PUC-RJ, 2008.

MINTZBERG, H. Generic Strategies: Toward a Comprehensive Framework. **Advances in Strategic Management**, JAI Press Inc, v. 5, p. 1-67, 1998.

_____.; AHLSTRAND B.; LAMPEL J. **Safári de Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2000

MORSE, J. M. (Ed.) **Critical Issues in Qualitative Research Methods**. London: Sage, 1994

NOHRIA N.; GARCIA PONT, C. Global Strategic Linkages and Industry Structure. **Strategic Management Journal**, v. 12, p. 105-124, 1991.

NOKIA. **Form20-f_07 – Annual Report Pursuant**

NOKIA BRASIL. Contém textos e apresentações sobre a empresa. Disponível em: <<http://www.nokia.com.br/>>. Acesso em: junho de 2008.

NOKIA GLOBAL. Contém textos e apresentações sobre a empresa. Disponível em: <<http://www.nokia.com> />. Acesso em: junho de 2008.

NOKIASIEMENS NETWORKS BRASIL. Contém textos e apresentações sobre a empresa. Disponível em: <<http://www.nokiasiemens.com.br/>>. Acesso em: junho de 2008.

NOKIASIEMENS NETWORKS GLOBAL. Contém textos e apresentações sobre a empresa. Disponível em: <<http://www.nokiasiemens.com/>>. Acesso em: junho de 2008.

PARISE, S. **The Effects of Resource Exchange and Partner Roles on Alliance Performance**. Boston: 2000. Tese de Doutorado – School of Management, Boston University, Boston (MA), 2000.

PENROSE, E. T. **The Theory of the Growth of the Firm**, New York: The Wiley, 1958.

PORTER, M. E. **Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors**, New York: The Free Press, 1980.

_____. **Estratégia Competitiva**, 1ª ed. – São Paulo: Campus, 1986.

PRAHALAD, C. K.; DOZ, Y. L. **The Multinational Mission, Balancing Global Integration with Local Responsiveness**. New York: Free Press; London: Collier Macmillan, 1987

_____.; KRISHNAN, M. S. **The New Age of Innovation: Driving co-created value through global networks**. Mc-Graw Hill, New York, 2008

Relatório Setorial – BNDES – O Setor de Telecomunicações – Responsável Marcelo dos Santos Neves. Disponível em: <<http://www.bndes.gov.br/>>.

_____. – FINEP – Pesquisadora Simone Galina – 11-08-2005 –

Disponível em:
<http://www.finep.gov.br/PortalDPP/relatorio_setorial_final/relatoria_setorial_final_impressao.asp?1st_setor=32/>

RUMELT, R. **Towards a Strategic Theory of the Firm**. In R. Lamb (Ed), **Competitive Strategic Management**.p. 556-570. Englawood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1984

SILVA, E. de P. C. da. **Alianças Estratégicas na Indústria de Telecomunicações**: Um estudo de caso da Embratel no mercado de longa distância nacional. Dissertação de Mestrado, Departamento de Administração PUC-RJ, 2007.

TAUHATA T. **Implicações Estratégicas das Redes de Relacionamento**: Estudo de Caso da Área de Minério de Ferro da Cia. Vale do Rio Doce, Dissertação de Mestrado, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro/IAG, 2002.

_____.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A. Redes de Alianças Estratégicas no Brasil: O Caso CVRD. **RAE Eletrônica**, v. 3, n.1, p. 1, 2004.

TEECE, D. J.; PISANO, G.; SHUEN, A. Dynamic Capabilities and Strategic Management. **Strategic Management Journal**, v. 18, p. 509-533, 1997.

TELECO: Contém textos e apresentações sobre a indústria de telecomunicações brasileira. Disponível em: <<http://www.teleco.com.br/>>. Acesso em: abril de 2008.

TELETIME: Contém textos e apresentações sobre a indústria de telecomunicações brasileira e tendências mundiais do mercado. Disponível em: <<http://www.teletime.com.br/>>. Acesso em: abril 2008.

TROCCOLI, I. R.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A.. Novas Estratégias da Agroindústria Brasileira de Suco de Laranja: Resultados de uma Pesquisa Preliminar. **Revista Organização & Sociedade**, v. 8, n. 20, p. 13-27.

VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 7ª ed.– São Paulo: Atlas, 2006

VILLAS, M.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A.; RUSSO, M. G. Bibliographical Research Method for Business Administration Studies: A Model based on Scientific Journal Ranking **Brazilian Administration Review – BAR**, v. 5, p. 139-159, 2008

VOLLMANN, T. E. **The Transformation Imperative: Achieving Market Dominance Through Radical Change**. Boston, MA: Harvard Business School Press, 1996.

VILLAS, M. V.; MACEDO-SOARES, T. D. L. v. A.; RUSSO, G. M. **Bibliographical Research Method for Business Administration Studies: A Model Based on Scientific Journal Ranking**, **BAR**, Curitiba, v. 5, n. 2, art. 4, p. 139-159, Apr/June 2008

TAVARES, M. **Alianças e Redes Estratégicas**: As tendências nas empresas líderes no Brasil. Dissertação de Mestrado, Departamento de Administração PUC-RJ, 2000

WERNERFELT, B. A. A Resource-based View of the Firm. **Strategic Management Journal**, v. 5, n. 2, p. 171-180, 1984.

YIN, R. K. **Estudo de Caso – Planejamento e Metodos**. 3^a ed - Bookman Companhia, 2005.

ZAHEER, A., ZAHEER, S. Catching the wave, Alertness, Responsiveness and Market Influence in Global Eletronic Networks. **Management Science**, v. 43, p. 1493-1509, 1997.

ZOLLO, M.; WINTER, S. Deliberate Learning and the Evolution of Dynamic Capabilities **Organization Science**, v. 13, p. 339-351, 2002.