

5

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir do que foi exposto é possível identificar quais foram os impactos que a implantação da tecnologia de transmissão digital está trazendo para a emissora de televisão aberta estudada bem como as perspectivas para o futuro, e a amplitude das mudanças organizacionais causadas.

O objetivo desta pesquisa, conforme destacado anteriormente, foi verificar se a implantação da tecnologia de transmissão digital nas emissoras de televisão aberta traria mudanças estratégicas para a emissora estudada. Outras questões secundárias estavam relacionadas com os fatores que motivaram as emissoras a adotar a tecnologia.

Este capítulo está organizado em duas seções, a primeira apresenta as conclusões deste estudo e a segunda abre a agenda para estudos posteriores.

5.1

Conclusão

Atendendo aos objetivos deste trabalho, as entrevistas revelaram quais foram os fatores que estimularam a implantação da tecnologia de transmissão digital nas empresas de TV aberta e qual é o impacto que esta mudança está causando na organização estudada. Como empresa de mídia, a empresa sofre influências do ambiente externo e também reage a estas mudanças fazendo uma troca entre os benefícios e as entraves que a conformação e a resistência podem proporcionar.

A motivação para que as emissoras de televisão aberta adotassem tecnologia de transmissão digital partiu da ameaça que o surgimento de novas mídias vem representando para o setor. Novos meios de comunicação como internet, televisão a cabo, televisão via satélite e o celular 3G - que já nasceram digitalizados, ou já passaram pelo processo de digitalização. O resultado é que a televisão transmitida pelo ar está perdendo mercado. As emissoras de televisão se

uniram não só para reivindicar a atualização da tecnologia junto ao governo federal, mas também para garantir que o padrão de transmissão digital escolhido fosse o padrão japonês. Existem três padrões de transmissão digital no mundo para emissoras de televisão aberta, o padrão americano, o padrão europeu e o padrão japonês. Este último era o único que interessava às emissoras porque permite a transmissão do sinal de televisão aberta para celulares sem que o sinal passe pela rede das empresas de telefonia. Se qualquer um dos dois outros padrões fosse escolhido, as emissoras de televisão aberta perderiam ainda mais mercado. Este movimento da reivindicação das organizações junto ao governo federal foi liderado pela empresa estudada evidenciando uma postura ativa no sentido de influenciar o ambiente no qual ela está inserida.

A postura ativa da organização estudada em relação às ameaças do ambiente externo a ficou evidente também a partir da constatação da vocação da empresa para inovar e desenvolver capacidades e competências específicas, que não estão disponíveis no mercado

Por outro lado, a organização estudada atua em um setor altamente regulamentado, onde ela se vê, muitas vezes, obrigada a se conformar com o ambiente a partir de uma postura passiva. Uma das grandes vantagens que a tecnologia de transmissão digital poderia oferecer, representando um ganho em termos de resultado operacional, seria o oferecimento ao telespectador de uma programação específica para celulares e outros terminais móveis, já que esta é uma plataforma de distribuição que desperta hábitos de consumo completamente distintos dos hábitos despertados pelos terminais fixos (televisões convencionais). Porém, a lei exige que o mesmo sinal transmitido para as televisões fixas seja replicado para os celulares. Outra restrição da lei se refere à interatividade. As emissoras de televisão aberta não podem interagir diretamente com o telespectador sem que o impulso passe por outra rede de comunicação como banda larga ou telefone.

De acordo com a tipologia de Norman (1971), a implantação da tecnologia de transmissão digital é uma inovação de variação, ou seja, estão ocorrendo mudanças nas atividades atuais da empresa estudada, sem que se alterem os procedimentos básicos. Trata-se de uma mudança técnica que está relacionada com o processo tecnológico Draft (1978), Kimberly & Evanisko (1981) e

Damanpour (1987), e está no fim da fase de iniciação e iniciando a fase de implementação Damanpour (1987). Para que a implantação da tecnologia de transmissão digital envolvesse os níveis mais conceituais e não se restringisse aos níveis mais concretos da organização estudada Mintzberg e Westley (1992), alguns gargalos teriam que ser desobstruídos. O baixo poder aquisitivo da população brasileira atrasa a migração da tecnologia analógica para tecnologia digital, deveria haver mais empenho por parte dos fabricantes de televisão no sentido de dividir os custos de comercialização dos novos aparelhos, regulamentações como obrigatoriedade de transmissão do mesmo sinal para televisores fixos e móveis e proibição da interatividade sem que passe por outro veículo de mídia, deveriam ser revistas pelas agências reguladoras. As mudanças que estão acontecendo são pontuais e o maior impacto é na produção de conteúdo em áreas como cenografia, maquiagem, figurino, produção de arte, áudio; e a necessidade de ter que transmitir em dois formatos - dezesseis por nove e quatro por três durante a fase de transição de analógico para digital. .

As entrevistas revelaram que a implantação da tecnologia de transmissão digital não trará grandes mudanças para negócio de televisão aberta. Apesar do alto potencial para estimular novas formas de comercialização, o desenvolvimento de novos formatos de produtos, uma nova forma de comunicação com o telespectador e a ampliação do número de telespectadores, uma série de fatores culturais, sócio-econômicos e políticos impedem o pleno desenvolvimento da tecnologia. As mudanças são pontuais e os ganhos são discretos.

5.2

Sugestões para Trabalhos Futuros

Em função da delimitação deste trabalho, não foram consideradas questões importantes que podem enriquecer a pesquisa em trabalhos futuros.

Seria interessante o estudo de outras organizações para verificar o impacto que a tecnologia digital está causando nestas empresas, e identificar até que ponto as outras emissoras de televisão aberta também têm uma postura de conformação e reação aos estímulos do ambiente externo. Outra sugestão seria pesquisar as

emissoras de televisão dos países que já passaram pelo processo de implantação da tecnologia de transmissão digital como antecipação à futuras tendências.

Outra idéia seria explorar o papel das agências reguladoras para entender quais são os objetivos dos legisladores a partir das restrições impostas.