

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA
DO RIO DE JANEIRO



Licínio Nascimento de Almeida Junior

**Conjecturas para uma
Retórica do Design [Gráfico]**

Tese de Doutorado

Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio como parte dos requisitos parciais para obtenção do título de Doutor em Design.

Orientadora:
Prof.^a Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima

Volume I

Rio de Janeiro
Fevereiro de 2009



Licínio Nascimento de Almeida Junior

Conjecturas para uma Retórica do Design [Gráfico]

Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Doutor em Design. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof.^a Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima

Orientadora

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

Prof.^a Mônica Cristina de Moura

Anhembi-Morumbi

Prof. Marcos da Costa Braga

USP

Prof.^a Helena Franco Martins

Departamento de Letras – PUC-Rio

Prof.^a Lucy Carlinda da Rocha Niemeyer

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

Prof. Paulo Fernando Carneiro de Andrade

Coordenador Setorial do Centro de
Teologia e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 16 de fevereiro de 2009

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Licínio Nascimento de Almeida Junior

Graduou-se em Comunicação Social (habilitação em Publicidade e Propaganda) pela Universidade Gama Filho em 1995. Especializou-se em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing em 1998. Especializou-se em Interface, Internet e Multimídia pela Universidade Federal Fluminense em 2000. Obteve o grau de Mestre em Design pela PUC-Rio em 2003. Em 2005, publicou, no II Encontro Internacional de Ciências do Design (Unidcom/IADE), realizado em Lisboa, o artigo *The globalization in the Brazilian media*. Em 2006, publicou, no 7º P&D Design, o artigo *Contextualizar o Design?*, que levanta questões epistemológicas sobre o campo do Design. Também publicou o resumo *Representações metonímicas do Design: uma questão de identidade* no II Simpósio Nacional Discurso, Identidade e Sociedade. Em 2007, publicou artigos diretamente voltados ao estudo da Retórica e do Design, intitulados: *Ferramental para uma Retórica do Design Gráfico*, no 4º Congresso Internacional de Pesquisa em Design (Anped), e *A Retórica do Design Gráfico: reflexões para uma Teoria do Design*, no III Congresso Internacional de Semiótica (ABES). Publicou ainda, na Revista Alceu (n.14), o artigo *Globalização e desterritorialização: reflexões preliminares sobre uma ideologia*, que discorre sobre influências ideológicas da Propaganda em um cenário globalizado. Atualmente trabalha como Profissional de Comunicação Social da Transportadora Brasileira Gasoduto Bolívia-Brasil S.A.

Ficha Catalográfica

Almeida Junior, Licínio Nascimento

Conjecturas para uma retórica do design [gráfico] / Licínio Nascimento de Almeida Junior ; orientador: Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima. – 2009.
2 v. : il. (col.) ; 30 cm

Tese (Doutorado em Artes e Design)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009.

Inclui bibliografia
Inclui anexo

1. Artes – Teses. 2. Design. 3. Design Gráfico. 4. Retórica. 5. Semiótica. 6. Epistemologia. 7. Teoria do Design. 8. Imagem midiática. 9. Ideologia. I. Nojima, Vera Lúcia Moreira dos Santos. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

CDD: 700

Aos designers, retores do nosso cotidiano,
por uma Teoria do Design.

Agradecimentos

À professora, orientadora e amiga Vera Nojima, pela dedicação, parceria, ensinamentos e conselhos indispensáveis durante todo meu percurso para a concepção e execução desta Tese.

À Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), pelo importante auxílio concedido para a elaboração deste trabalho.

Às professoras Helena Martins e Lucy Niemeyer, pelas valiosas sugestões e considerações para o aprimoramento da Pesquisa durante o processo de qualificação.

Ao professor Luiz Antônio Coelho, por ter me oferecido a oportunidade de desenvolver e apresentar um seminário sobre a obra de Jacques Durand, trabalho inspirador para a realização da Pesquisa.

Ao jornalista Sergio Costa, da Insight Engenharia de Comunicação, pela determinante ajuda ao disponibilizar os contatos das Editoras Abril, Globo e Três.

À designer Louise Novais, companheira inseparável. Que os debates sobre Design, seu carinhoso incentivo e sua fundamental ajuda para a execução de minha Pesquisa sejam apenas o início de nossa história...

Aos meus pais, Licínio Nascimento de Almeida e Nilza Benedita Xavier de Almeida, por serem, além de conselheiros e inestimáveis amigos, meus exemplos de vida e fiéis incentivadores em todos os momentos.

A todos os amigos da PUC-Rio, em especial a Luciana Claro, Welida Barbosa, Guilherme Xavier e Gabriel “Gabiru” Batista, por compartilharem aflições e torcerem pelo meu êxito.

Ao amigo e professor Homero dos Santos, pelas preciosas lições sobre Língua Portuguesa, pelo incansável estímulo voltado à minha vida de “concurseiro” e pelo garimpado presente que trouxe a obra de Jacques Durand.

Aos grandes amigos, desde a época de Colégio Batista Shepard, geólogo e petroleiro Samuel Magalhães Viana e engenheiro Leonardo da Silva Araújo, pelo apoio e pela partilha de experiências acadêmicas vivenciadas.

Ao amigo Marcos Antonio Batista de Carvalho, pela apurada revisão que contribuiu para o aperfeiçoamento textual da Tese.

Aos funcionários do Departamento de Artes e Design e da Divisão de Bibliotecas e Documentação da PUC-Rio, pela colaboração oferecida durante todo o curso de pós-graduação.

Aos professores que participaram da Banca Examinadora, pelas importantes contribuições para a Pesquisa.

A todos aqueles que apostaram em mim e me ajudaram para a conclusão desta Tese.

Resumo

Almeida Junior, Licínio Nascimento; Nojima, Vera Lúcia Moreira dos Santos (orientadora). **Conjecturas para uma Retórica do Design [Gráfico]**. Rio de Janeiro, 2009. 2 v. Tese de Doutorado – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O Design evidencia-se como uma atividade projetual de elementos voltados à reprodução. As modalidades produtivas dessa atividade são consolidadas, sobretudo, pela manipulação de imagens. A concretização perceptível e decifrável dessas imagens pressupõe a efetivação de uma semiose que, ao possibilitar significações, cria enunciações. Ao visar a adesão de um público/auditório, essas enunciações entrelaçam-se em um sistema retórico que, fundamentado nos cânones da Retórica Aristotélica, centra-se num *etos*, num *patos* e num *logos*, como formas de argumentações persuasivas. Revela-se, então, uma intrigante, ou pelo menos sedutora, relação entre a Retórica e a Imagem. Ao confrontar a ideia dessa relação com os atributos engendrados pelos produtos do Design, vislumbra-se a manifestação de uma Retórica do Design. Baseando-se no *Tratado da argumentação*, de Chaïm Perelman, em que a Retórica é credenciada sua renovação, esta Tese faz uma abordagem reflexiva sobre a contribuição da Retórica para uma Teoria do Design. Como a atuação do Design abarca um vasto campo exploratório, selecionou-se uma modalidade específica para o estudo, o Design Gráfico. Pressupôs-se a existência de uma Retórica inerente à natureza do Design Gráfico. Foram tomados, como caso exemplar, projetos gráficos de capas das principais revistas noticiosas brasileiras. Como resultado, chegou-se a um conjunto de pressupostos teóricos balizadores para uma Retórica do Design Gráfico e ao reconhecimento da pertinência da imbricação entre Design Gráfico e Retórica na construção e delineamento de uma Teoria do Design. Por fim, foi cogitada a possibilidade de evidenciar propósitos ideológicos em projetos gráficos, por meio de análise retórica.

Palavras-chave

Design Gráfico, Retórica, Semiótica, Epistemologia, Teoria do Design, Imagem Midiática, Ideologia.

Abstract

Almeida Junior, Licinio Nascimento; Nojima, Vera Lúcia Moreira dos Santos (advisor). **Conjectures for Rhetoric [Graphic] Design.** Rio de Janeiro, 2009. 2 v. Doctoral Thesis – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Design is expressed as an activity involving the projection of elements related to reproduction. Productive types of this activity are consolidated, especially, by the manipulation of images. The concrete and decipherable perception of these images presupposes the use of semiotics to enable meaning and create pronouncements. To hold a public or an audience, these pronouncements are interwoven within a system of rhetoric based on the inclusion of Aristotelian Rhetoric and based on an *ethos*, a *pathos* and a *logos*, as forms of persuasive arguments. It is then manifested as a stimulating or at least seductive relationship between Rhetoric and Image. When comparing the idea of this relationship with the attributes engendered by the products of Design, an expression of a Design Rhetoric can be seen. Based on Chaïm Perelman's *Treatise on argumentation* in which Rhetoric is the foundation of its renovation, this Theory creates a reflective approach regarding the contribution of Rhetoric toward a Theory of Design. Since the purpose of Design encompasses a vast exploratory field, a specific type has been selected for the study – Graphic Design. It presupposes the existence of Rhetoric inherent to the nature of Graphic Design. As a sample case, covers of the Brazilian leading news magazines have been taken. As a result, a set of delimiting theoretical presuppositions were arrived at for a Graphic Design Rhetoric and for the recognition of the relevance of the imbrications of Graphic Design and Rhetoric in the construction and delineation of a Design Theory. Finally, the possibility of providing evidence of ideological proposals in graphic projects based on rhetorical analysis was also included.

Keywords

Graphic Design, Rhetoric, Semiotics, Epistemology, Design Theory, Media Image, Ideology.

Resumen

Almeida Junior, Licinio Nascimento; Nojima, Vera Lúcia Moreira dos Santos (directora). **Conjeturas para una Retórica del Diseño [Gráfico]**. Rio de Janeiro, 2009. 2 v. Tesis de Doctorado – Departamento de Artes e Design, Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

El Diseño se evidencia como una actividad que proyecta elementos orientados a la reproducción. Las modalidades productivas de esa actividad se consolidan, sobre todo, por la manipulación de imágenes. La concreción perceptible y descifrable de esas imágenes presupone la realización de una semiosis que, al posibilitar significaciones, crea enunciaciones. Al buscar la adhesión de un público/auditorio, esas enunciaciones se entrelazan en un sistema retórico que, basado incluso en los cánones de la Retórica Aristotélica, se centra en un *etos*, en un *patos* y en un *logos*, como formas de argumentación persuasiva. Se revela, entonces, una intrigante, o al menos seductora, relación entre la Retórica y la Imagen. Al confrontar la idea de esa relación con los atributos engendrados por los productos del Diseño, se vislumbra la manifestación de una Retórica del Diseño. Basándose en el *Tratado de la argumentación* de Chaïm Perelman, en el que a la Retórica se le acredita su renovación, esta Tesis realiza un abordaje reflexivo sobre la contribución de la Retórica a una Teoría del Diseño. Como la actuación del Diseño abarca un vasto campo exploratorio, se seleccionó una modalidad específica para el estudio, el Diseño Gráfico. Se presupuso la existencia de una Retórica inherente a la naturaleza del Diseño Gráfico. Se tomaron, como caso ejemplar, proyectos gráficos de portadas de las principales revistas de noticias brasileñas. Como resultado, se llegó a un conjunto de presupuestos teóricos demarcadores de una Retórica del Diseño Gráfico, y al reconocimiento de la pertinencia de la imbricación entre Diseño Gráfico y Retórica en la construcción y delineación de una Teoría del Diseño. Por último, se trató la posibilidad de evidenciar propósitos ideológicos en proyectos gráficos, por medio del análisis retórico.

Palabras clave

Diseño Gráfico, Retórica, Semiótica, Epistemología, Teoría del Diseño, Imagen Mediática, Ideología.

Résumé

Almeida Junior, Licinio Nascimento; Nojima, Vera Lúcia Moreira dos Santos (directeur de thèse). **Conjectures pour une Rhétorique du Design [Graphique]**. Rio de Janeiro, 2009. 2 v. Thèse de Doctorat – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Le Design est connu en tant qu'activité projectuelle d'éléments consacrés à la reproduction. Les modalités productives de cette activité sont consolidées, notamment par la manipulation d'images. La concrétisation perceptible et déchiffrable de ces images présuppose la mise en place d'une sémiologie qui, du fait de privilégier des significations, crée des énonciations. Lorsqu'elles envisagent l'adhésion d'un public/assistance, ces énonciations s'entrecroisent dans un système rhétorique qui, basé y compris dans les canons de la Rhétorique Aristotélique, est centré sur un *ethos*, un *pathos* et un *logos*, en tant que formes d'argumentations persuasives. Il en ressort alors, une intrigante, ou tout au moins séductrice relation entre la Rhétorique et l'Image. Une fois confrontée l'idée de cette relation avec les attributs engendrés par les produits du Design, on envisage la manifestation d'une Rhétorique du Design. Tout en tenant comme base le *Traité de l'argumentation* de Chaïm Perelman, selon lequel à la Rhétorique est autorisé son renouvellement, cette Thèse présente une approche réflexive sur la contribution de la Rhétorique pour une Théorie du Design. Du fait que l'étendue du Design comprend un vaste champ exploratoire, une modalité spécifique a été sélectionnée pour l'étude: le Design Graphique. On a présupposé l'existence d'une Rhétorique inhérente à la nature du Design Graphique. En tant que cas exemplaire, des projets graphiques de couvertures des principaux magazines de nouvelles brésiliennes ont été considérés. À guise de résultat, nous sommes arrivés à un ensemble de présupposés théoriques conduisant à une Rhétorique du Design Graphique et à la reconnaissance de la pertinence de l'imbrication entre Design Graphique et Rhétorique dans la construction et le délinéament d'une Théorie du Design. Finalement, la possibilité de mettre en évidence des propos idéologiques dans des projets graphiques a été cogitée, au moyen d'analyse rhétorique.

Mots clefs

Design Graphique, Rhétorique, Sémiotique, Epistémologie, Théorie du Design, Image Médiatique, Idéologie.

Sumário

VOLUME I

| | |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| 1. À guisa de exórdio | 26 |
| 2. Da Retórica ao Design | 30 |
| 3. Design, Imagem e Retórica | 43 |
| 3.1. Design e Epistemologia | 45 |
| 3.2. Para o delineamento de uma Teoria do Design | 47 |
| 3.3. Amplitude de uma especificidade para a Teoria do Design | 49 |
| 3.4. Noções de Retórica | 52 |
| 3.5. Alfabetismo visual | 59 |
| 3.6. Noções de Imagem | 61 |
| 3.7. Funções da Imagem | 65 |
| 4. Sobre a Retórica Aristotélica | 69 |
| 4.1. Invenção | 72 |
| 4.1.1. Gêneros do discurso | 73 |
| 4.1.2. Dimensões persuasivas do discurso | 75 |
| 4.2. Disposição | 82 |
| 4.3. Elocução | 86 |
| 4.4. Ação | 92 |
| 5. Século XX, a <i>Nova Retórica</i> de Perelman | 93 |
| 5.1. Os âmbitos da argumentação | 98 |
| 5.1.1. Demonstração, argumentação e adesão | 98 |
| 5.1.2. Os auditórios | 101 |
| 5.1.3. Convencimento e persuasão | 104 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.2. Pontos de partida da argumentação | 105 |
| 5.2.1. Acordo sobre o real | 106 |
| 5.2.2. Acordo sobre o preferível | 108 |
| 5.3. Dados do discurso, escolha, presença e comunhão | 111 |
| 5.4. Técnicas argumentativas | 116 |
| 5.4.1. Argumentos quase-lógicos | 117 |
| 5.4.2. Argumentos baseados na estrutura do real | 126 |
| 5.4.3. Argumentos que fundamentam a estrutura do real | 130 |
| 5.4.4. Argumentos por dissociação | 134 |
| 6. Uma leitura sobre a Retórica da Imagem | 137 |
| 6.1. A teoria barthesiana sobre a Retórica da Imagem | 137 |
| 6.2. Contextualizando a teoria barthesiana | 142 |
| 6.3. Retórica e imagem publicitária, por Jacques Durand | 148 |
| 6.4. A validade da classificação das figuras | 153 |
| 7. Revisitando as Figuras de Retórica | 156 |
| 8. Semiótica, Ideologia e Retórica | 163 |
| 8.1. Fundamentos da teoria triádica do signo | 164 |
| 8.2. Uma confluência entre as teorias de Peirce e de Perelman | 171 |
| 8.3. Sobre Ideologia e Retórica | 173 |
| 9. Informação e persuasão no âmbito da Retórica do Design [Gráfico] | 181 |
| 10. O ano de 2006 em revista | 186 |
| 10.1. Lula nas capas das revistas noticiosas | 188 |
| 10.2. Análise das capas das revistas noticiosas | 194 |
| 10.3. Apreciações sobre matérias de capa | 267 |
| 10.3.1. Análise de conteúdo classificatória | 269 |
| 10.3.2. Análise de conteúdo por associação de palavras | 274 |

VOLUME II

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 11. O cimento que faz a liga | 276 |
| 12. Conjecturas para uma Retórica do Design Gráfico – – pressupostos balizadores | 284 |
| 13. Epílogo | 294 |
| 14. Referências bibliográficas | 303 |
| 15. Referências eletrônicas | 317 |
| 16. Referências de entrevistas, banco de imagens, fonograma e semanários | 319 |
| 17. Referências das figuras | 320 |
| 18. Referências dos quadros | 323 |
| 19. Apêndices | 325 |
| 19.1. Apêndice I - Entrevistas | 325 |
| 19.1.1. Revista <i>Veja</i> | 325 |
| 19.1.2. Revista <i>Época</i> | 327 |
| 19.1.3. Revista <i>IstoÉ</i> | 329 |
| 19.1.4. Detalhamento da análise de conteúdo por associação de palavras | 330 |
| 19.1.5. Documentação das entrevistas | 332 |
| 19.2. Apêndice II - Uma viagem panorâmica sobre a Retórica | 340 |
| 19.2.1. A Retórica e sua origem forense | 340 |
| 19.2.2. Górgias e o início da Retórica Literária | 342 |
| 19.2.3. A Retórica Sofística | 343 |
| 19.2.4. A Retórica Platônica | 345 |
| 19.2.5. Isócrates e a moralização da Retórica | 348 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 19.2.6. Cícero e Quintiliano: início do período latino | 350 |
| 19.2.7. A Retórica no sistema educacional | 353 |
| 19.2.8. A Retórica e o Cristianismo | 356 |
| 19.2.9. Declínio e retomada da Retórica | 358 |
| 19.3. Apêndice III - Projeções para futuras pesquisas | 365 |
| 19.3.1. Gradações da retoricidade | 365 |
| 19.3.2. Design, Retórica e especificidades | 366 |
| 19.3.3. O lugar da Metáfora no Design? | 367 |
| | |
| 20. Anexos | 381 |
| 20.1. Anexo I - Capas das revistas noticiosas | 381 |
| 20.2. Anexo II - Textos primários da <i>Poética</i> e da <i>Retórica</i> de Aristóteles | 415 |
| 20.3. Anexo III - As Artes Liberais | 417 |
| 20.4. Anexo IV - Santo Agostinho | 423 |

Lista de figuras

| | |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 1 - Marcas de bebidas derivadas do suco de laranja. | 143 |
| Figura 2 - Capa da revista <i>Veja</i> , edição 1975... | 146 |
| Figura 3 - Campanha da Benetton "Food for Life", 2003. | 147 |
| Figura 4 - Relação triádica proposta por Peirce. | 166 |
| Figura 5 - <i>Época</i> 404, 13/02/2006. | 188 |
| Figura 6 - <i>Época</i> 412, 10/04/2006. | 188 |
| Figura 7 - <i>Época</i> 413, 17/04/2006. | 189 |
| Figura 8 - <i>Época</i> 433, 04/09/2006. | 189 |
| Figura 9 - <i>Época</i> 436, 25/09/2006. | 189 |
| Figura 10 - <i>Época</i> 439, 16/10/2006. | 189 |
| Figura 11 - <i>Época</i> 442, 06/11/2006. | 189 |
| Figura 12 - <i>Veja</i> 1937, 28/12/2005. | 190 |
| Figura 13 - <i>Veja</i> 1952, 19/04/2006. | 190 |
| Figura 14 - <i>Veja</i> 1955, 10/05/2006. | 190 |
| Figura 15 - <i>Veja</i> 1970, 23/08/2006. | 190 |
| Figura 16 - <i>Veja</i> 1975, 27/09/2006. | 190 |
| Figura 17 - <i>Veja</i> 1979, 25/10/2006. | 190 |
| Figura 18 - <i>Veja</i> 1980, 1º/11/2006. | 191 |
| Figura 19 - <i>Veja</i> 1981, 08/11/2006. | 191 |
| Figura 20 - <i>Veja</i> 1989, 30/12/2006. | 191 |
| Figura 21 - <i>IstoÉ</i> 1892, 25/01/2006. | 191 |
| Figura 22 - <i>IstoÉ</i> 1922, 23/08/2006. | 191 |
| Figura 23 - <i>IstoÉ</i> 1924, 06/09/2006. | 192 |
| Figura 24 - <i>IstoÉ</i> 1928, 04/10/2006. | 192 |
| Figura 25 - <i>IstoÉ</i> 1930, 18/10/2006. | 192 |
| Figura 26 - <i>IstoÉ</i> 1932, 1º/11/2006. | 192 |
| Figura 27 - <i>IstoÉ</i> 1933, 08/11/2006. | 192 |
| Figura 28 - <i>IstoÉ</i> 1938, 13/12/2006. | 192 |
| Figura 29 - <i>IstoÉ</i> 1940, 27/12/2006. | 193 |
| Figura 30 - Exemplos de elementos periféricos. | 195 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 31 - Posicionamentos das assinaturas marcárias das revistas. | 196 |
| Figura 32 - Legendas das malhas gráficas. | 196 |
| Figura 33 - Veja, edição 1970 e <i>IstoÉ</i> , edição 1922. | 197 |
| Figura 34 - Destaque às imagens tipográficas da matéria de capa. | 199 |
| Figura 35 - A representação do político-candidato... | 200 |
| Figura 36 - A marca “PB” é responsável pelo <i>exórdio</i> do discurso... | 200 |
| Figura 37 - A estratégia retórica do Design Gráfico direciona... | 203 |
| Figura 38 - A fotomontagem ocupa quase a totalidade... | 205 |
| Figura 39 - Na composição, Lula ocupa o centro do cenário. | 206 |
| Figura 40 - Imagens tipográficas da chamada e dos subtítulos... | 208 |
| Figura 41 - Malhas gráficas totalmente desconstruídas... | 209 |
| Figura 42 - <i>IstoÉ</i> , edição 1924 e <i>Época</i> , edição 433. | 210 |
| Figura 43 - Malhas gráficas da capa de <i>IstoÉ</i> 1924... | 212 |
| Figura 44 - A imagem dourada de Lula ocupa a maior parte... | 213 |
| Figura 45 - O olhar de Lula é direcionado ao auditório... | 214 |
| Figura 46 - “A EXPLOSÃO DO LULISMO”: a ênfase gráfica... | 215 |
| Figura 47 - Imagens tipográficas da matéria de capa de <i>Época</i> . | 216 |
| Figura 48 - A imagem fotográfica de Lula ocupa o maior espaço... | 217 |
| Figura 49 - O gesto de Lula direciona a leitura da chamada. | 219 |
| Figura 50 - O design gráfico de ambas as capas aplica... | 220 |
| Figura 51 - <i>Veja</i> , edição 1975 e <i>Época</i> , edição 436. | 221 |
| Figura 52 - Praticamente não há a concorrência de outros... | 223 |
| Figura 53 - O fundo da capa passa as noções de serenidade... | 225 |
| Figura 54 - O Brasão da República está posicionado próximo... | 228 |
| Figura 55 - O peso da imagem de Lula está na parte superior... | 229 |
| Figura 56 - Os matizes da textura do fundo contribuem com o efeito... | 230 |
| Figura 57 - A imagem tipográfica da matéria de capa de <i>Época</i> ... | 231 |
| Figura 58 - A imagem de Lula sem a combinação da imagem... | 232 |
| Figura 59 - Malhas gráficas de <i>Época</i> : o olhar de Lula... | 233 |
| Figura 60 - No design gráfico da matéria de capa adotado por <i>Veja</i> ... | 234 |
| Figura 61 - <i>Veja</i> , edição 1980 e <i>IstoÉ</i> , edição 1932. | 236 |
| Figura 62 - A tipografia da matéria principal vem grafada... | 238 |
| Figura 63 - Os perfis dos rostos dos candidatos são compostos... | 239 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 64 - Os perfis ocupam proporções iguais na composição... | 241 |
| Figura 65 - A imagem icônico-indicial de céu ao fundo do cenário... | 242 |
| Figura 66 - As imagens fotográficas dos presidentiáveis... | 244 |
| Figura 67 - Os lábios dos candidatos estão cerrados... | 245 |
| Figura 68 - Os matizes das cores, invertidos, fazem a mensagem... | 247 |
| Figura 69 - A ação cromática atua retoricamente, ampliando... | 247 |
| Figura 70 - Imagens tipográficas da matéria de capa. | 248 |
| Figura 71 - Desconstrução total das composições gráficas... | 250 |
| Figura 72 - Época, edição 442; <i>IstoÉ</i> , edição 1933 e <i>Veja</i> ... | 251 |
| Figura 73 - A imagem de Lula ocupa o maior espaço da composição. | 253 |
| Figura 74 - Lula expressa um olhar pensativo, voltando-se para cima. | 253 |
| Figura 75 - A verbalização isolada da imagem tipográfica... | 254 |
| Figura 76 - As imagens tipográficas são divididas em três partes... | 256 |
| Figura 77 - A chamada em caixa-alta e corpo maior utiliza o efeito... | 257 |
| Figura 78 - Lula “lê” que seu próximo passo será o momento... | 258 |
| Figura 79 - O fundo apresenta a assinatura, em tipografia... | 259 |
| Figura 80 - A fotomontagem de Lula está sangrada... | 260 |
| Figura 81 - O olhar de Lula é fixo para o auditório de <i>Veja</i> . | 261 |
| Figura 82 - A secção diagonal do leiaute e a disposição... | 262 |
| Figura 83 - Nas imagens tipográficas, destaca-se o uso das... | 263 |
| Figura 84 - Onde está grafado “pífio”, a imagem de Lula... | 264 |
| Figura 85 - Manchas gráficas totalmente desconstruídas... | 266 |
| Figura 86 - Placas de trânsito. | 287 |
| Figura 87 - Placas de trânsito: animais na Austrália e no Zimbábue. | 287 |
| Figura 88 - Cuidado, animais alados! | 289 |
| Figura 89 - Solicitação usada para cessão de entrevista... | 332 |
| Figura 90 - Carta de apresentação do pesquisador... | 333 |
| Figura 91 - Documento comprobatório de vínculo... | 334 |
| Figura 92 - Anexo do correio eletrônico, em formato PDF... | 335 |
| Figura 93 - Resposta de Eurípedes Alcântara, da Revista <i>Veja</i> ... | 336 |
| Figura 94 - Continuação da resposta de Eurípedes Alcântara. | 337 |
| Figura 95 - Resposta de Marcos Marques, da Revista <i>Época</i> ... | 338 |
| Figura 96 - Resposta de Mário Simas Filho, da Revista <i>IstoÉ</i> ... | 339 |

| | |
|--------------------------------------------|-----|
| Figura 97 - Mapa do mundo helenístico... | 352 |
| Figura 98 - Controles remotos. | 375 |
| Figura 99 - <i>Época</i> 397, 26/12/2005*. | 381 |
| Figura 100 - <i>Época</i> 398, 02/01/2006. | 381 |
| Figura 101 - <i>Época</i> 399, 09/01/2006. | 381 |
| Figura 102 - <i>Época</i> 400, 16/01/2006. | 382 |
| Figura 103 - <i>Época</i> 401, 23/01/2006. | 382 |
| Figura 104 - <i>Época</i> 402, 30/01/2006. | 382 |
| Figura 105 - <i>Época</i> 402 (Anúncio)*. | 382 |
| Figura 106 - <i>Época</i> 403, 06/02/2006. | 382 |
| Figura 107 - <i>Época</i> 404, 13/02/2006. | 382 |
| Figura 108 - <i>Época</i> 405, 20/02/2006. | 383 |
| Figura 109 - <i>Época</i> 406, 27/02/2006. | 383 |
| Figura 110 - <i>Época</i> 407, 06/03/2006. | 383 |
| Figura 111 - <i>Época</i> 408, 13/03/2006. | 383 |
| Figura 112 - <i>Época</i> 409, 20/03/2006. | 383 |
| Figura 113 - <i>Época</i> 410, 27/03/2006. | 383 |
| Figura 114 - <i>Época</i> 411, 03/04/2006. | 384 |
| Figura 115 - <i>Época</i> 412, 10/04/2006. | 384 |
| Figura 116 - <i>Época</i> 413, 17/04/2006. | 384 |
| Figura 117 - <i>Época</i> 414, 24/04/2006. | 384 |
| Figura 118 - <i>Época</i> 415, 1º/05/2006. | 384 |
| Figura 119 - <i>Época</i> 416, 08/05/2006. | 384 |
| Figura 120 - <i>Época</i> 417, 15/05/2006. | 385 |
| Figura 121 - <i>Época</i> 418, 22/05/2006. | 385 |
| Figura 122 - <i>Época</i> 419, 29/05/2006. | 385 |
| Figura 123 - <i>Época</i> 420, 05/06/2006. | 385 |
| Figura 124 - <i>Época</i> 420 (Encarte)*. | 385 |
| Figura 125 - <i>Época</i> 421, 12/06/2006. | 386 |
| Figura 126 - <i>Época</i> 422, 19/06/2006. | 386 |
| Figura 127 - <i>Época</i> 423, 26/06/2006. | 386 |
| Figura 128 - <i>Época</i> 424, 03/07/2006. | 386 |
| Figura 129 - <i>Época</i> 425, 10/07/2006. | 386 |

| | |
|---------------------------------------------|-----|
| Figura 130 - <i>Época</i> 426, 17/07/2006. | 387 |
| Figura 131 - <i>Época</i> 427, 24/07/2006. | 387 |
| Figura 132 - <i>Época</i> 428, 31/07/2006. | 387 |
| Figura 133 - <i>Época</i> 429, 07/08/2006. | 387 |
| Figura 134 - <i>Época</i> 430, 14/08/2006. | 387 |
| Figura 135 - <i>Época</i> 431, 21/08/2006. | 388 |
| Figura 136 - <i>Época</i> 432, 28/08/2006. | 388 |
| Figura 137 - <i>Época</i> 433, 04/09/2006. | 388 |
| Figura 138 - <i>Época</i> 434, 11/09/2006. | 388 |
| Figura 139 - <i>Época</i> 435, 18/09/2006. | 388 |
| Figura 140 - <i>Época</i> 436, 25/09/2006. | 388 |
| Figura 141 - <i>Época</i> 437, 02/10/2006. | 389 |
| Figura 142 - <i>Época</i> 438, 09/10/2006. | 389 |
| Figura 143 - <i>Época</i> 439, 16/10/2006. | 389 |
| Figura 144 - <i>Época</i> 440, 23/10/2006. | 389 |
| Figura 145 - <i>Época</i> 441, 30/10/2006. | 389 |
| Figura 146 - <i>Época</i> 442, 06/11/2006. | 390 |
| Figura 147 - <i>Época</i> 443, 13/11/2006. | 390 |
| Figura 148 - <i>Época</i> 444, 20/11/2006. | 390 |
| Figura 149 - <i>Época</i> 445, 27/11/2006. | 390 |
| Figura 150 - <i>Época</i> 446, 04/12/2006. | 390 |
| Figura 151 - <i>Época</i> 447, 11/12/2006. | 390 |
| Figura 152 - <i>Época</i> 448, 18/12/2006. | 391 |
| Figura 153 - <i>Época</i> 449, 25/12/2006. | 391 |
| Figura 154 - <i>Época</i> 450, 1º/01/2007*. | 391 |
| Figura 155 - <i>Veja</i> 1937, 28/12/2005*. | 392 |
| Figura 156 - <i>Veja</i> 1938, 11/01/2006. | 392 |
| Figura 157 - <i>Veja</i> 1939, 18/01/2006. | 392 |
| Figura 158 - <i>Veja</i> 1940, 25/01/2006. | 392 |
| Figura 159 - <i>Veja</i> 1941, 1º/02/2006. | 393 |
| Figura 160 - <i>Veja</i> 1942, 08/02/2006. | 393 |
| Figura 161 - <i>Veja</i> 1943, 15/02/2006. | 393 |
| Figura 162 - <i>Veja</i> 1944, 22/02/2006. | 393 |

| | |
|---------------------------------------------|-----|
| Figura 163 - <i>Veja</i> 1945, 1º/03/2006. | 393 |
| Figura 164 - <i>Veja</i> 1946, 08/03/2006. | 393 |
| Figura 165 - <i>Veja</i> 1947, 15/03/2006. | 394 |
| Figura 166 - <i>Veja</i> 1948, 22/03/2006. | 394 |
| Figura 167 - <i>Veja</i> 1949, 29/03/2006. | 394 |
| Figura 168 - <i>Veja</i> 1950, 05/04/2006. | 394 |
| Figura 169 - <i>Veja</i> 1951, 12/04/2006. | 394 |
| Figura 170 - <i>Veja</i> 1952, 19/04/2006. | 395 |
| Figura 171 - <i>Veja</i> 1953, 26/04/2006. | 395 |
| Figura 172 - <i>Veja</i> 1954, 03/05/2006. | 395 |
| Figura 173 - <i>Veja</i> 1955, 10/05/2006. | 395 |
| Figura 174 - <i>Veja</i> 1956, 17/05/2006. | 395 |
| Figura 175 - <i>Veja</i> 1957, 24/05/2006*. | 395 |
| Figura 176 - <i>Veja</i> 1957, 24/05/2006*. | 396 |
| Figura 177 - <i>Veja</i> 1958, 31/05/2006. | 396 |
| Figura 178 - <i>Veja</i> 1959, 07/06/2006. | 396 |
| Figura 179 - <i>Veja</i> 1960, 14/06/2006. | 396 |
| Figura 180 - <i>Veja</i> 1961, 21/06/2006. | 396 |
| Figura 181 - <i>Veja</i> 1962, 28/06/2006. | 396 |
| Figura 182 - <i>Veja</i> 1963, 05/07/2006. | 397 |
| Figura 183 - <i>Veja</i> 1964, 12/07/2006. | 397 |
| Figura 184 - <i>Veja</i> 1965, 19/07/2006. | 397 |
| Figura 185 - <i>Veja</i> 1966, 26/07/2006. | 397 |
| Figura 186 - <i>Veja</i> 1967, 02/08/2006. | 397 |
| Figura 187 - <i>Veja</i> 1968, 09/08/2006. | 397 |
| Figura 188 - <i>Veja</i> 1969, 16/08/2006. | 398 |
| Figura 189 - <i>Veja</i> 1970, 23/08/2006. | 398 |
| Figura 190 - <i>Veja</i> 1971, 30/08/2006. | 398 |
| Figura 191 - <i>Veja</i> 1972, 06/09/2006. | 398 |
| Figura 192 - <i>Veja</i> 1973, 13/09/2006. | 398 |
| Figura 193 - <i>Veja</i> 1974, 20/09/2006. | 399 |
| Figura 194 - <i>Veja</i> 1975, 27/09/2006. | 399 |
| Figura 195 - <i>Veja</i> 1976, 14/10/2006. | 399 |

| | |
|----------------------------------------------|-----|
| Figura 196 - <i>Veja</i> 1977, 11/10/2006. | 399 |
| Figura 197 - <i>Veja</i> 1978, 18/10/2006. | 399 |
| Figura 198 - <i>Veja</i> 1979, 25/10/2006. | 399 |
| Figura 199 - <i>Veja</i> 1980, 1º/11/2006. | 400 |
| Figura 200 - <i>Veja</i> 1981, 08/11/2006. | 400 |
| Figura 201 - <i>Veja</i> 1982, 15/11/2006. | 400 |
| Figura 202 - <i>Veja</i> 1983, 22/11/2006. | 400 |
| Figura 203 - <i>Veja</i> 1984, 29/11/2006. | 400 |
| Figura 204 - <i>Veja</i> 1985, 06/12/2006. | 401 |
| Figura 205 - <i>Veja</i> 1986, 13/12/2006. | 401 |
| Figura 206 - <i>Veja</i> 1987, 20/12/2006. | 401 |
| Figura 207 - <i>Veja</i> 1988, 27/12/2006. | 401 |
| Figura 208 - <i>Veja</i> 1989, 30/12/2006. | 401 |
| Figura 209 - <i>Veja</i> 1990, 10/01/2007*. | 402 |
| Figura 210 - <i>IstoÉ</i> 1889, 28/12/2005*. | 402 |
| Figura 211 - <i>IstoÉ</i> 1890, 11/01/2006. | 403 |
| Figura 212 - <i>IstoÉ</i> 1890 (Time)*. | 403 |
| Figura 213 - <i>IstoÉ</i> 1891, 18/01/2006. | 403 |
| Figura 214 - <i>IstoÉ</i> 1892, 25/01/2006. | 403 |
| Figura 215 - <i>IstoÉ</i> 1893, 1º/02/2006. | 403 |
| Figura 216 - <i>IstoÉ</i> 1894, 08/02/2006. | 403 |
| Figura 217 - <i>IstoÉ</i> 1895, 15/02/2006. | 404 |
| Figura 218 - <i>IstoÉ</i> 1896, 22/02/2006. | 404 |
| Figura 219 - <i>IstoÉ</i> 1897, 1º/03/2006. | 404 |
| Figura 220 - <i>IstoÉ</i> 1898, 08/03/2006. | 404 |
| Figura 221 - <i>IstoÉ</i> 1899, 15/03/2006. | 404 |
| Figura 222 - <i>IstoÉ</i> 1900, 22/03/2006. | 404 |
| Figura 223 - <i>IstoÉ</i> 1901, 29/03/2006. | 405 |
| Figura 224 - <i>IstoÉ</i> 1902, 05/04/2006. | 405 |
| Figura 225 - <i>IstoÉ</i> 1903, 12/04/2006. | 405 |
| Figura 226 - <i>IstoÉ</i> 1904, 19/04/2006. | 405 |
| Figura 227 - <i>IstoÉ</i> 1905, 26/04/2006. | 405 |
| Figura 228 - <i>IstoÉ</i> 1905 (Encarte)*. | 406 |

| | |
|----------------------------------------------|-----|
| Figura 229 - <i>IstoÉ</i> Especial / abril*. | 406 |
| Figura 230 - <i>IstoÉ</i> 1906, 03/05/2006. | 406 |
| Figura 231 - <i>IstoÉ</i> 1906 (Encarte)*. | 406 |
| Figura 232 - <i>IstoÉ</i> 1907, 10/05/2006. | 406 |
| Figura 233 - <i>IstoÉ</i> 1907 (Encarte)*. | 406 |
| Figura 234 - <i>IstoÉ</i> 1908, 17/05/2006. | 407 |
| Figura 235 - <i>IstoÉ</i> 1908 (Encarte)*. | 407 |
| Figura 236 - <i>IstoÉ</i> 1909, 24/05/2006. | 407 |
| Figura 237 - <i>IstoÉ</i> 1909 (Encarte) *. | 407 |
| Figura 238 - <i>IstoÉ</i> 1910, 31/05/2006. | 407 |
| Figura 239 - <i>IstoÉ</i> 1910 (Encarte)*. | 407 |
| Figura 240 - <i>IstoÉ</i> 1911, 07/06/2006. | 408 |
| Figura 241 - <i>IstoÉ</i> 1912, 14/06/2006. | 408 |
| Figura 242 - <i>IstoÉ</i> 1913, 21/06/2006. | 408 |
| Figura 243 - <i>IstoÉ</i> 1914, 28/06/2006. | 408 |
| Figura 244 - <i>IstoÉ</i> 1915, 05/07/2006. | 408 |
| Figura 245 - <i>IstoÉ</i> 1916, 12/07/2006. | 408 |
| Figura 246 - <i>IstoÉ</i> 1917, 19/07/2006. | 409 |
| Figura 247 - <i>IstoÉ</i> 1918, 26/07/2006. | 409 |
| Figura 248 - <i>IstoÉ</i> 1919, 02/08/2006. | 409 |
| Figura 249 - <i>IstoÉ</i> 1920, 09/08/2006. | 409 |
| Figura 250 - <i>IstoÉ</i> 1921, 16/08/2006. | 409 |
| Figura 251 - <i>IstoÉ</i> 1922, 23/08/2006. | 409 |
| Figura 252 - <i>IstoÉ</i> 1923, 30/08/2006. | 410 |
| Figura 253 - <i>IstoÉ</i> 1924, 06/09/2006. | 410 |
| Figura 254 - <i>IstoÉ</i> 1925, 13/09/2006. | 410 |
| Figura 255 - <i>IstoÉ</i> 1926, 20/09/2006. | 410 |
| Figura 256 - <i>IstoÉ</i> 1927, 27/09/2006. | 410 |
| Figura 257 - <i>IstoÉ</i> 1928, 04/10/2006. | 411 |
| Figura 258 - <i>IstoÉ</i> 1929, 11/10/2006. | 411 |
| Figura 259 - <i>IstoÉ</i> 1930, 18/10/2006. | 411 |
| Figura 260 - <i>IstoÉ</i> 1931, 25/10/2006. | 411 |
| Figura 261 - <i>IstoÉ</i> 1932, 1º/11/2006. | 411 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 262 - <i>IstoÉ</i> 1933, 08/11/2006. | 411 |
| Figura 263 - <i>IstoÉ</i> 1934, 15/11/2006. | 412 |
| Figura 264 - <i>IstoÉ</i> 1935, 22/11/2006. | 412 |
| Figura 265 - <i>IstoÉ</i> 1936, 29/11/2006. | 412 |
| Figura 266 - <i>IstoÉ</i> 1937, 06/12/2006. | 412 |
| Figura 267 - <i>IstoÉ</i> 1938, 13/12/2006. | 412 |
| Figura 268 - <i>IstoÉ</i> 1939, 20/12/2006. | 413 |
| Figura 269 - <i>IstoÉ</i> 1940, 27/12/2006. | 413 |
| Figura 270 - <i>IstoÉ</i> Especial / dezembro*. | 413 |
| Figura 271 - <i>IstoÉ</i> 1941, 10/01/2007*. | 413 |
| Figura 272 - Primeiras páginas da Poética de Aristóteles... | 415 |
| Figura 273 - Primeiras páginas da Retórica de Aristóteles... | 416 |
| Figura 274 - Alegoria das Sete Artes Liberais [1590s]. | 417 |
| Figura 275 - Um jovem sendo introduzido às Sete Artes Liberais... | 418 |
| Figura 276 - As Artes Liberais na fachada da catedral de Chartres. | 419 |
| Figura 277 - As Sete Artes Liberais no <i>Hortus Deliciarum</i> [1180] | 420 |
| Figura 278 - Santo Agostinho ensinando Retórica e Filosofia... | 423 |

Lista de quadros

| | |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Quadro 1 - Esquema das dimensões da comunicação... | 66 |
| Quadro 2 - Esquema das funções da linguagem... | 66 |
| Quadro 3 - Algumas definições das funções da linguagem. | 67 |
| Quadro 4 - Algumas definições das funções da linguagem... | 68 |
| Quadro 5 - Proposta esquemática para a Arte Retórica Aristotélica. | 71 |
| Quadro 6 - As <i>operações</i> da técnica retórica em Aristóteles. | 72 |
| Quadro 7 - Os três gêneros do discurso. | 75 |
| Quadro 8 - A metáfora aristotélica por analogia. | 90 |
| Quadro 9 - Relações fundamentais das figuras. | 151 |
| Quadro 10 - Operações fundamentais das figuras. | 151 |
| Quadro 11 - Quadro geral de classificação das figuras de retórica. | 152 |
| Quadro 12 - Figuras de Escolha na Nova Retórica. | 157 |
| Quadro 13 - Figuras de Escolha na Nova Retórica (continuação). | 158 |
| Quadro 14 - Figuras de Presença na Nova Retórica. | 159 |
| Quadro 15 - Figuras de Presença na Nova Retórica (continuação). | 160 |
| Quadro 16 - Figuras de Comunhão na Nova Retórica. | 161 |
| Quadro 17 - Categorias dos Signos propostas por Peirce. | 170 |
| Quadro 18 - Linha do tempo das matérias de capa sobre Lula... | 194 |
| Quadro 19 - The traditional phases of rhetorical production... | 290 |
| Quadro 20 - Resultado da análise de conteúdo... | 330 |
| Quadro 21 - Continuação do resultado da análise de conteúdo... | 331 |

Em que pesem as variações internas do sistema, a retórica, lembremos, reinou no Ocidente durante dois milênios e meio, de Górgias a Napoleão III; tudo o que ela, imutável, impassível e quase imortal, viu nascer, crescer, desaparecer, sem comover-se nem se alterar: a democracia ateniense, as realezas egípcias, a República Romana, o Império Romano, as grandes invasões, o feudalismo, a Renascença, a monarquia, a Revolução; assimilou regimes, religiões, civilizações; agonizante desde o Renascimento, levou três séculos para morrer; e ainda não havia certeza de sua morte. A retórica dá acesso ao que chamaríamos de uma supercivilização: a do Ocidente, histórica e geográfica: foi a única prática (com a gramática, nascida depois dela) através da qual nossa sociedade reconheceu a linguagem, sua soberania (...), que era também, socialmente, uma “senhorialidade” (...).

Roland Barthes, *A retórica antiga*
(in Cohen *et al.*, 1975:150).