



Anamaria Giglio Ratton

**O produtor de baixa renda:
limitações do consumo no empreendimento rural**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Administração de Empresas

Orientador: Prof. Paulo Cesar de Mendonça Motta

Rio de Janeiro
Dezembro de 2008



Anamaria Giglio Ratton

**O produtor de baixa renda:
limitações do consumo no empreendimento rural**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Paulo Cesar de Mendonça Motta
Orientador

Prof. Luis Fernando Hor-Meyll Alvares
Departamento de Administração PUC-Rio

Prof^a. Mônica Zaidan Gomes Rossi
FACC/UFRJ

Prof^a. Leticia Veloso
ESPM

Prof. Nizar Messari
Vice-Decano de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 22 de dezembro de 2008

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem a autorização da universidade, da autora e do orientador.

Anamaria Giglio Ratton

É Mestre em Administração de Empresas pela PUC-Rio. Graduiu-se em Engenharia de Telecomunicações e Eletrônica pela PUC-Rio em 1978 e 1979, respectivamente. cursou MBA em Management na PUC-Rio em 2004. Profissionalmente, exerceu cargos de gerência de produtos Internet na área de Marketing e de especialista em redes Internet na área de Engenharia da empresa Embratel.

Ficha Catalográfica

Ratton, Anamaria Giglio

O produtor de baixa renda: limitações do consumo no empreendimento rural / Anamaria Giglio Ratton ; orientador: Paulo Cesar de Mendonça Motta. – 2008.

147 f. : il. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Administração)– Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2008.

Inclui bibliografia

1. Administração – Teses. 2. Baixa renda. 3. Marketing rural. 4. Empreendedorismo. 5. Agricultura familiar. I. Motta, Paulo Cesar de Mendonça. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD:658

Aos produtores rurais de baixa renda de Teresópolis,
pela riqueza de suas vozes a mim confiadas.

Agradecimentos

Ao meu orientador Professor Paulo César Motta, pelas boas idéias recebidas e que possibilitaram a realização desta pesquisa, e aos professores da banca examinadora, pelas preciosas contribuições.

Ao meu marido Oswaldo, pelos ensinamentos e confiança recebidos por toda vida.

Aos meus pais Loumar e Nelson, agradeço a paciência pelo tempo que lhes foi roubado durante este estudo.

À minha prima Cristiane, especialmente por ter-me reapresentado Teresópolis, e a Prof. Maria Luiza Sússekind, grande motivadora de minhas novas descobertas.

Ao Sindicato do Trabalhador Rural de Teresópolis, em especial ao Sr. João Batista, a quem sou extremamente grata pela gentileza em possibilitar a realização das entrevistas.

Por fim, à minha família e aos amigos que me acompanharam, agradeço toda força e estímulo, imprescindíveis para a conclusão deste trabalho.

Resumo

Ratton, Anamaria Giglio; Motta, Paulo Cesar de Mendonça. **O produtor de baixa renda: limitações do consumo no empreendimento rural.** Rio de Janeiro, 2008. 147p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho investiga o problema de consumo do produtor rural de baixa renda a partir das limitações estabelecidas pelo mercado. Considera o conceito de empreendedorismo no trabalho da produção rural, sua aplicação dentro da cadeia produtiva desde a concepção do negócio rural até a venda final. Tem especificamente como objetivos: (i) analisar se o produtor rural de baixa renda é um empreendedor, com base nos conceitos de Prahalad (2005) e nos significados sinalizados pela verificação das práticas empresariais por ele desenvolvidas e (ii) identificar as influências do mercado no consumo domiciliar e consumo para produção rural da família de baixa renda a partir da ótica do marketing rural. Focalizando o município de Teresópolis, Rio de Janeiro, o estudo recorta as peculiaridades regionais de comportamento, atitude e hábitos de consumo desse mercado a partir de entrevistas com 11 famílias de produtores. Os resultados apontam para oportunidades de mercado, públicas e privadas, para estratégias, tanto da produção rural em áreas de baixa renda como para o setor empresarial e público. Ao mesmo tempo, ressaltam a desigualdade do pequeno produtor dentro da rede de produção rural na qual ele se insere, as barreiras à comercialização e as práticas empresariais ineficientes. Ao final discute as flutuações de consumo decorrentes das irregularidades do fluxo de produção.

Palavras-chave

Baixa Renda; marketing rural; empreendedorismo; agricultura familiar

Abstract

Ratton, Anamaria Giglio; Motta, Paulo Cesar de Mendonça (Advisor). **The low-income producer: consumption limitations in the rural entrepreneurship**. Rio de Janeiro, 2008. 147p. MSc Dissertation - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This work investigates the problem of consumption of low-income rural producer from the limitations imposed by the market. It evaluates the entrepreneurship concept in rural production and its application from the production chain to the final sale. The specific objectives are: (i) to analyse whether the low-income rural producer is an entrepreneur, based on the concepts of Prahalad (2005) and the meanings identified during the evaluation of business practices developed by him and (ii) identify the influences of the in household consumption market and low-income families consumption for the rural production from the perspective of rural marketing. Focusing on the county of Teresopolis, Rio de Janeiro, the study cuts the regional peculiarities of behavior, attitude and habits of consumption of that market based on interviews with 11 families of producers. The results point to market opportunities, public and private, for strategies, both in rural production areas of low-income and for the private companies and public sector. At the same time, emphasize the inequality of the small producer within the network of rural production he is part of, the trading barriers to and inefficient business practices. Finally, it discusses the variations of consumption due to irregularities in the production flow.

Keywords

Low-income; rural marketing; entrepreneurship; family farm

Sumário

1. Introdução	12
1.1. O Cenário	13
1.2. O Problema	15
1.3. Questões e Objetivos	16
1.4. Relevância	16
1.5. Conclusão	17
2. Referencial de Literatura	18
2.1. A Produção de Horticultura	18
2.1.1 O mercado de hortaliças no Brasil	19
2.1.2 A cadeia produtiva	21
2.1.3 A desigualdade dentro da produção rural de pequeno porte	23
2.2. Empreendedorismo de Baixa Renda	25
2.3. Consumo Familiar e de Produção em Áreas Rurais	29
2.4. Marketing Rural	31
2.5. Agricultura Familiar	34
3. Método	38
3.1. Tipo de Pesquisa	38
3.2. Etapas da pesquisa	39
3.2.1 Etapa 1: Seleção do local	39
3.2.2 Etapa 2: A população de interesse e a escolha dos sujeitos da pesquisa	39
3.2.3 Etapa 3: Entrevistas com produtores rurais	40
3.2.4 Resumo das características das famílias entrevistadas	41
3.2.5 Etapa 4: Outras entrevistas e observações	44
3.3 Análise dos Dados	45

4. Resultados: Apresentação e Análise	47
4.1. O Produtor Rural de Baixa Renda é Empreendedor?	49
4.1.1. Produção Rural Familiar – Um Empreendimento de Gerações	52
4.1.2. Barreiras à Comercialização que Afetam os Produtores Rurais como Empreendedores	58
4.1.3. Parcerias na Rede de Produção Rural	69
4.1.4. As Parcerias com os Distribuidores	74
4.1.5. O Malabarismo para Sobreviver da Lavoura	79
4.1.6. Sobreviver no Inverno	87
4.1.7. O Medo (ou acomodação?) para Diversificar a Lavoura	89
4.1.8. A União faz a Força	93
4.2. O Produtor Consumidor	99
4.2.1. O que Consome a Família do Produtor Rural de Baixa Renda	102
4.2.2. Como o Processo Produtivo do Produtor de Baixa Renda se Encaixa na Cadeia de Consumo	113
4.2.3. Água e Energia Elétrica: Vulnerabilidade e Risco	115
4.2.4. A Questão do Adubo	119
4.2.5. O que não Consumir no Inverno	123
5. Conclusão	128
6. Referências Bibliográficas	136
7. Anexos	141
Anexo 1	141
Anexo 2	145

Lista de figuras

Figura 1 – Mapa da região pesquisada: estrada Teresópolis-Friburgo	14
Figura 2 - Figura 2 – Lavoura familiar e compartilhamento de terras	53
Figura 3 – Montagem da carga para venda	54
Figura 4 - Prática da queimada na região pesquisada	59
Figura 5 – Caixotes aguardando o intermediário	64
Figura 6 - Identificação de local para recolhimento de mercadoria	65
Figura 7 – Moradia de um dos meeiros	81
Figura 8 – Alface amarelada significa colheita perdida – Imbiu	84
Figura 9 – Senhora trabalha sob o sol – Imbiu	85
Figura 10 – Trabalho requer o corpo curvado	86
Figura 11 – Plasticultura de tomate cereja – Rancho São Francisco de Paula – Sebastiana	90
Figura 12 – Muitas casas possuem parabólica	109
Figura 13 – Casas de meeiros da região – Imbiu	111
Figura 14 – Pequenos produtores - proprietários e meeiros de Imbiú	112
Figura 15 – Apetrechos da produção rural	114
Figura 16 – Vulnerabilidade ao uso da água para a produção de hortaliças na região	115
Figura 17 – Preparo do solo para o início da semeadura	117
Figura 18 – A manutenção requer o uso cuidadoso do adubo – Santa Rosa	120
Figura 19 – Aplicação do defensivo agrícola – Bonsucesso	122
Figura 20 – Produtores plantam até o limite da estrada em Motas	127
Figura 21 – Mosaico da produção na região pesquisada	135

Lista de tabelas

Tabela 1 – Número de produtores por condição – RJ	20
Tabela 2 – Perfil dos produtores rurais entrevistados	42
Tabela 3 – Perfil das famílias dos produtores rurais entrevistados	47
Tabela 4 – Resultado do Consumo da Cadeia de Produção dos Produtores Entrevistados	100
Tabela 5 – Resultado do Consumo da Família dos Produtores Entrevistados	127