



Arthur César de Araújo Ituassu Filho

1989, UM PAÍS DE CABEÇA PARA BAIXO

**O Brasil e a economia mundial no ano da virada –
uma análise política de representações midiáticas**

Tese de Doutorado

Tese apresentada ao Programa de Pós-graduação em Relações Internacionais da PUC-Rio como requisito parcial para a obtenção do título de doutor em Relações Internacionais.

Orientadora: Prof. Maria Regina Soares de Lima

Rio de Janeiro
Junho de 2008



Arthur Cezar de Araújo Ituassu Filho

1989, UM PAÍS DE CABEÇA PARA BAIXO

**O Brasil e a economia mundial no ano da virada –
uma análise política de representações midiáticas**

Tese apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Doutor pelo Programa de Pós-Graduação em Relações Internacionais da PUC-Rio. Aprovada pela Banca Examinadora abaixo assinada.

Prof^a. Maria Regina Soares de Lima

Orientadora

Instituto de Relações Internacionais – PUC-Rio

Prof^a. Leticia de Abreu Pinheiro

Instituto de Relações Internacionais – PUC-Rio

Prof^a. Isabel De Assis Ribeiro de Oliveira

Departamento de Ciência Política - UFRJ

Prof^a. Angeluccia Bernardes Habert

Departamento de Comunicação Social – PUC-Rio

Prof. Luis Manoel R. Fernandes

Instituto de Relações Internacionais – PUC-Rio

Prof. Matias Spektor

Fundação Getúlio Vargas – FGV-RJ

Prof. Nizar Messari

Coordenador Setorial do Centro de Ciências Sociais – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 12 de junho de 2008.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a autorização da universidade, do autor e da orientadora.

Arthur Ituassu

Graduou-se em Comunicação Social – Jornalismo na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) em 1997 e obteve o título de mestre em relações internacionais pelo Instituto de Relações Internacionais da PUC-Rio em 2000. Jornalista, foi editor-assistente de Internacional no *Jornal do Brasil* e editor na Jorge Zahar Editor. Professor da PUC-Rio desde março de 2000, é também Fulbright Scholar com passagem pela Universidade da Carolina do Sul, além de autor e *contributing editor* no site openDemocracy (www.opendemocracy.net).

Ficha Catalográfica

Ituassu, Arthur

1989, um país de cabeça para baixo : o Brasil e a economia mundial no ano da virada – uma análise política de representações midiáticas / Arthur Ituassu ; orientadora: Maria Regina Soares de Lima. – 2008.

191 f. : il. ; 30 cm

Tese (Doutorado em Relações Internacionais) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

Inclui bibliografia

1. Relações internacionais – Teses. 2. Política externa. 3. Brasil. 4. Economia política. 5. Idéias. 6. Mídia 7. Comunicação. I. Lima, Maria Regina Soares de. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Instituto de Relações Internacionais. III. Título.

CDD: 327

Ao meu filho Rafa que tanto amor me trouxe ao mundo

Agradecimentos

A minha mestre e orientadora, prof. Maria Regina Soares de Lima.

À professora Leticia Pinheiro pelas contribuições.

Ao professor Luis Manoel Fernandes pelas contribuições.

Aos meus professores e amigos nos departamentos de Comunicação Social e de Engenharia Industrial, bem como no Instituto de Relações Internacionais, todos da PUC-Rio.

A todos na Editora Zahar pelo apoio fundamental.

Aos meus amigos diplomatas e ex-colegas de mestrado Braz Baracuhy e Gustavo Senchal pelas contribuições.

A minha fiel assistente de pesquisa Cristina Zharur.

A minha mulher Ana pelo amor e paciência, sem a qual este trabalho não teria sido possível.

Aos meus pais, avós e toda a minha família pelo apoio imprescindível de sempre.

Resumo

Ituassu Filho, Arthur César de Araújo; Soares de Lima, Maria Regina. **1989, um país de cabeça para baixo: O Brasil e a economia mundial no ano da virada – uma análise política de representações midiáticas.** Rio de Janeiro, 2008, 191p. Tese de Doutorado. Instituto de Relações Internacionais. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este é um estudo de relações internacionais que pretende analisar a mudança no perfil de inserção do Brasil no ambiente econômico internacional a partir de 1989, com um viés analítico focado na influência de certas idéias como constituidoras da ação política. A pesquisa se debruça sobre um momento interno e externo crucial de elevada incerteza com o intuito de buscar um entendimento maior sobre um processo específico de transformação da política econômica externa do país. A intenção foi a de se aproximar de um conjunto-pensamento propagado pela mídia impressa no contexto, onde estão sendo disseminadas idéias acerca de um novo perfil de inserção econômica internacional do Brasil. Nesse sentido, procurou-se mostrar como noções de um “mundo em transformação”, de uma “crise interna” sem precedentes e de uma grave “crise no setor externo” da economia brasileira, bem como certos alvos políticos-ideológicos construídos em torno de um certo “isolamento” tradicional do país em relação à economia mundial, dos modelos tradicionais de gerenciamento econômico comandados pelo Estado e da própria configuração do Estado e de sua relação com o mercado e a sociedade, tudo isso somado a idéias-propostas caracterizadas por expectativas específicas de “abertura” e “reforma do Estado” abriram caminho para posições em prol de uma reforma completa do Estado, enquanto apontaram de uma maneira muito forte para a necessidade de um novo perfil de inserção econômica internacional do país.

Palavras-chave

Relações internacionais, política externa, Brasil, economia política, idéias, mídia, comunicação

Abstract

Ituassu Filho, Arthur Cézar de Araújo; Soares de Lima, Maria Regina (Advisor) **1989, A Country Upside Down: Brazil And The World Economy In the Turning Year – A Political Analysis of Mediated Representations**. Rio de Janeiro, 2008, 191p. PhD Thesis. Instituto de Relações Internacionais. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This is a work of international relations that intends to study changes in the profile of Brazil's integration to the international economy, through a path that reinforces the influence of certain ideas in the constitution of political institutions. This research takes into account a crucial domestic and international moment with high levels of uncertainty, with the intention to better understand a process of transformation in Brazil's foreign economic policy. In this sense, this work tries to show that notions of a "world in transformation" and of a domestic crisis without precedent levels opened the way for positions in favor of a complete reform of the state, while the perception of a continuous crisis in the foreign sector of the Brazilian economy did point out strongly to the necessity of a new profile for Brazil's international economic relations. Also, this research wants to suggest that political-ideological targets were built dependent on the interpretation of the crisis, and they were mainly: the idea of a traditional Brazilian "isolation" in its relation to the international economy; the models of economic management by the state; and the proper state itself, or how it relates with the market, the world and the Brazilian society. Finally, this work intends to suggest that Brazil's new configuration towards international economy after 1989 was a political product of some ideas concerning more openness to global markets and the reform of the state itself.

Keywords

International relations, foreign policy, Brazil, political economy, ideas, media, communication

Sumário

| | |
|--|-----|
| 1. Introdução – Shakespeare e a psicologia da mutabilidade | 11 |
| 2. A mudança no perfil de inserção econômica internacional do Brasil | 13 |
| 3. Idéias, relações internacionais, comunicação e o fim da Guerra Fria | 31 |
| 3.1 Idéias e relações internacionais | 39 |
| 3.2 Comunicação e relações internacionais | 53 |
| 3.3 Relações internacionais e o fim da Guerra Fria | 56 |
| 3.4 A internacionalização inventada | 65 |
| 4. Ascensão e queda do modelo exportador | 66 |
| 4.1 Problemas que se perpetuam | 77 |
| 5. A invenção da internacionalização | 97 |
| 5.1 Idéias-contexto: interpretações do mundo ao redor | 100 |
| 5.1.1 A crise no setor externo da economia brasileira | 101 |
| 5.1.2 A crise do Estado | 106 |
| 5.1.3 O mundo em transformação | 110 |
| 5.1.4 O momento | 120 |
| 5.2 Idéias-alvo: o Estado e os seus modelos de gerência econômica | 120 |
| 5.2.1 O isolamento | 121 |
| 5.2.2 Os modelos de gerência econômica | 126 |
| 5.2.3 O Estado sob a mira de todos | 133 |
| 5.2.4 Os alvos | 141 |
| 5.3 Idéias-propostas: abertura e reforma do Estado | 141 |
| 5.3.1 Mais integração | 144 |
| 5.3.2 Transformar o Estado | 148 |
| 5.3.3 Contra as carroças e os marajás | 157 |
| 5.3.4 Rumo ao século XXI | 166 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 6. Conclusão | 167 |
| 7. Referências bibliográficas | 174 |
| 8. Fontes | 181 |
| 9. Apêndice | 184 |

Lista de figuras

| | |
|---|-----|
| Figura 1 - Importações do Brasil em dólar | 16 |
| Figura 2 - Investimento Externo Direto no Brasil | 21 |
| Figura 3 - Carga tributária em relação ao PIB | 83 |
| Figura 4 - Exportações do Brasil em dólar | 143 |
| Figura 5 - Charge publicada na <i>Folha de São Paulo</i> | 184 |
| Figura 6 – Ilustração publicada na <i>Folha de São Paulo</i> | 185 |
| Figura 7 - Charge publicada na <i>Folha de São Paulo</i> | 186 |
| Figura 8 - Ilustração publicada na <i>Folha de São Paulo</i> | 187 |
| Figura 9 - Ilustração publicada na <i>Folha de São Paulo</i> | 188 |
| Figura 10 - Charge publicada na <i>Folha de São Paulo</i> | 189 |
| Figura 11 – Charge publicada na <i>Folha de São Paulo</i> | 190 |
| Figura 12 – Ilustração publicada na <i>Folha de São Paulo</i> | 191 |