



Ciências Sociais

QUEM É O PROFISSIONAL

A profissão de cientista social surge no século XIX, com o desenvolvimento das sociedades modernas e industrializadas, que reclamavam a presença de um novo tipo de profissional dedicado ao estudo da cultura, das instituições sociais e das formas de poder, respondendo às inquietações decorrentes da complexidade do mundo moderno. Desde então, a profissão do cientista social vem atraindo principalmente aqueles que têm uma preocupação especial em compreender o funcionamento da sociedade, que se propõem a contribuir para a produção de conhecimento por meio do exercício do pensamento crítico e que acreditam na possibilidade de transformação da realidade social.

No Brasil, até os anos 80, o trabalho do cientista social esteve muito restrito à atividade acadêmica. Mas a profissão – tradicional reduto de grandes pensadores brasileiros – ganhou nos últimos anos novos campos de atuação profissional, provenientes da redemocratização do país, das novas demandas sociais e dos desafios introduzidos pelo fenômeno da globalização.

Atualmente, um novo e florescente campo de trabalho vem se abrindo para o cientista social: ele encontra espaço nos três níveis de governo do setor público, que precisam pautar suas ações em um processo negociado com a sociedade e com as comunidades, bem como precisam aperfeiçoar a produção de políticas sociais; nas empresas, cada vez mais envolvidas em ações de responsabilidade social; no chamado terceiro setor, composto de organizações não-governamentais dedicadas ao desenvolvimento de intervenções sociais; na indústria cultural, cada vez mais interessada no estudo da memória coletiva e das identidades culturais; e nas escolas públicas e particulares, por conta da introdução da obrigatoriedade da disciplina de sociologia no ensino médio.

O QUE É O CURSO

A proposta do curso de Ciências Sociais da PUC-Rio é preparar o estudante para as diversas frentes de atuação profissional do cientista social, incluindo em sua grade curricular disciplinas das áreas de Antropologia, Ciência Política e Sociologia. Além disso, incentiva a interação dos estudantes com outros departamentos existentes no campus da Universidade, facultando ao estudante a possibilidade de consolidar sua formação e aperfeiçoar seu currículo de maneira interdisciplinar.

Voltado para o desenvolvimento das atividades de pesquisa e de capacitação para o mercado de trabalho, o curso – que tem uma tradição acadêmica de 50 anos – faz um grande investimento no treinamento dos alunos para a pesquisa teórica e aplicada, por meio de diferentes disciplinas metodológicas, das pesquisas de iniciação científica e da realização de trabalhos de campo.

Para isso, conta com um corpo docente composto de professores e pesquisadores com reconhecida atuação acadêmica, mas também possui profissionais bem-sucedidos em outros campos de trabalho das Ciências Sociais.

Para aqueles que desejam lecionar no ensino médio, o curso também oferece uma formação qualificada, de modo a desenvolver em seus alunos as características necessárias para o exercício da atividade docente.



Prof. Ricardo Ismael
COORDENADOR DO CURSO

PROFESSORES DA ÁREA DE CONHECIMENTO

Ana Fernanda Batista Coelho Alves
Ângela Maria Randolpho Paiva
Eduardo de Vasconcellos Raposo
Gisele Silva Araújo
João Roberto Lopes Pinto
Ivo José de Aquino Coser
Luiz Fernando Almeida Pereira
Marcelo Tadeu Baumann Burgos
Maria Alice R. de Carvalho
Maria Isabel Mendes de Almeida
Maria Sarah da Silva Telles
Paulo Cesar G. C. Lima

Paulo Jorge da Silva Ribeiro
Paulo Mesquisa d'Avila Filho
Ricardo Augusto B. Araújo
Ricardo Ismael
Roberto Augusto DaMatta
Ronaldo Oliveira de Castro
Rosi Marques Machado
Santuza Cambraia Naves
Sonia Maria Giacomini
Tatiana Braga Bacal
Valter Sinder
Vladimyr Lombardo Jorge

PROFESSORES DE ÁREAS COMPLEMENTARES

Claudia Maria de Castro
Ivana Stolze Lima
Joao Manoel de Albuquerque Lins
Leonardo dos Passos Miranda Name
Maria de Fatima Duarte Henrique
Umberto Guatimosim Alvim

127

Profª. Ângela Maria de Randolpho Paiva
DIRETORA DO DEPARTAMENTO
DE SOCIOLOGIA E POLÍTICA

COMISSÃO GERAL

Profª. Ângela Maria de Randolpho Paiva
Prof. Eduardo de Vasconcellos Raposo
Prof. Marcelo Tadeu Baumann Burgos
Profª. Maria Sarah da Silva Telles
Prof. Paulo Mesquita d'Avila Filho
Prof. Ricardo Emmanuel Ismael de Carvalho
Profª. Rosi Marques Machado
Profª. Sonia Maria Giacomini

EQUIPE

Carla Matos da Rocha
Monica Gomes Barreto

CENTRO ACADÊMICO

CASOC – C.A. SOCIOLOGIA

Clarissa Lopes Vieira Alves da Cunha
Julia Moulin Souto
Laura de Almeida Braga Rossi
Aluysio Augusto de Athayde Neno
Francicleo Castro Ramos

PÓS-GRADUAÇÃO

LATO SENSU

Curso de Especialização:

- Sociologia Política e Cultura

STRICTO SENSU

Área de Concentração:

- Ciências Sociais

Linhas de Pesquisa:

- Desigualdades Sócio-Econômicas e Políticas no Brasil Contemporâneo
- Diversidades Culturais

✉ Vila dos Direitórios · Casa XVIII
tel 3527-1555 / 1556 fax 3527-1555
socpolan@puc-rio.br
<http://www.puc-rio.br/sociologia>

Reconhecimento do Curso
Decreto Federal nº 10985 de 01/12/1942
D.O.U. de 01/12/1943

Prazo proposto para a conclusão do curso
4 anos letivos máx: 7 anos letivos

PERIODIZAÇÃO – BACHARELADO EM CIÊNCIAS SOCIAIS

	Código	Nome da Disciplina	Pré-requisitos	Créditos
1º PERÍODO	CRE 1100	O Humano e o Fenômeno Religioso		4
	FIL 0203**	Optativas de Filosofia – Núcleo Básico de Ciências Sociais		4
	SOC 1101	Aventura Sociológica		4
	SOC 1201	Bases do Pensamento Político Ocidental		4
	SOC 1302	Antropologia Cultural		4
	SOC 1509	O Ofício do Cientista Social		3
2º PERÍODO	CRE 0700**	Optativas de Cristianismo		4
	HIS 1607	História Econômica, Política e Social Geral B		4
	SOC 1507	Estatística para Ciências Sociais		3
3º PERÍODO	HIS 0216**	Optativas de História Econômica, Política e Social do Brasil		4
	LET 0300**	Optativas de Letras para Ciências Sociais		4
	SOC 1505	Métodos e Técnicas de Pesquisa I	SOC 1507	3
4º PERÍODO	ECO 1101	Introdução à Economia		4
	GEO 0300**	Optativas de Geografia para Ciências Sociais		4
	SOC 1506	Métodos e Técnicas de Pesquisa II		3
5º PERÍODO	CRE 1141	Ética Cristã	CRE 0700**	2
6º PERÍODO	HIS 0215**	Optativas de História para Ciências Sociais		4
7º PERÍODO	CRE 1168	Ética Profissional	CRE 1141 e 120 créditos cumpridos	2
	SOC 1514	Monografia I	SOC 1505, SOC 1506 e niv. português	3
8º PERÍODO	SOC 1515	Monografia II	SOC 1514	3
PERÍODO LETIVO	ACP 0900	Atividades Complementares		14
INDETERMINADO	ELL 0900	Eletivas Livres – Dentro/Fora Departamento		32
	FIL 0204**	Optativas de Filosofia para Ciências Sociais		8
	SOC 0208**	Optativas de Sociologia para Ciências Sociais		8
	SOC 0209**	Optativas de Ciência Política para Ciências Sociais		8
	SOC 0210**	Optativas de Antropologia para Ciências Sociais		8
	SOC 0211**	Optativas de Ciências Sociais para Bacharelado-Licenciatura		20

Total de Créditos: 168

128

* Outras disciplinas antigas podem substituir este pré-requisito, consulte no site.

** Consulte o conjunto de disciplinas que compõem este grupo no PUC Online ou na secretaria do seu curso.

1 As disciplinas optativas são relacionadas em grupo e podem ser cursadas separadamente até se completar o número de créditos que devem ser cumpridos. Informações sobre as disciplinas que compõem cada grupo podem ser obtidas diretamente no PUC Online ou na secretaria do seu curso.

2 As disciplinas eletivas são de escolha do aluno, desde que obedecidos o tipo e o número de créditos estabelecidos no currículo para cada tipo de eletiva.

PERIODIZAÇÃO – LICENCIATURA EM CIÊNCIAS SOCIAIS

	Código	Nome da Disciplina	Pré-requisitos	Créditos
1º PERÍODO	CRE 1100	O Humano e o Fenômeno Religioso		4
	FIL 0203**	Optativas de Filosofia – Núcleo Básico de Ciências Sociais		4
	SOC 1101	Aventura Sociológica		4
	SOC 1201	Bases do Pensamento Político Ocidental		4
	SOC 1302	Antropologia Cultural		4
	SOC 1509	O Ofício do Cientista Social		3
2º PERÍODO	CRE 0700**	Optativas de Cristianismo		4
	HIS 1607	História Econômica, Política e Social Geral B		4
	SOC 1507	Estatística para Ciências Sociais		3
3º PERÍODO	HIS 0216**	Optativas de História Econômica, Política e Social do Brasil		4
	LET 0300**	Optativas de Letras para Ciências Sociais		4
	SOC 1505	Métodos e Técnicas de Pesquisa I	SOC 1507	3
4º PERÍODO	ECO 1101	Introdução à Economia		4
	GEO 0300**	Optativas de Geografia para Ciências Sociais		4
	SOC 1506	Métodos e Técnicas de Pesquisa II		3
5º PERÍODO	CRE 1141	Ética Cristã	CRE 0700**	2
	EDU 0300**	Optativas de Educação para Ciências Sociais		4
	EDU 1445	Educação e Sociedade		4
	SOC 1520	Monitoria I		5
6º PERÍODO	EDU 1446	História e Política da Educação Básica		4
	EDU 1447	O Processo de Construção do Conhecimento na Escola		4
	HIS 0215**	Optativas de História para Ciências Sociais		4
	SOC 1521	Monitoria II	SOC 1520	5
7º PERÍODO	CRE 1168	Ética Profissional	CRE 1141 e 120 créditos cumpridos	2
	SOC 1514	Monografia I	SOC 1505, SOC 1506 e niv. português	3
	SOC 1518	Metodologia/Prática em Ciências Sociais I		5
8º PERÍODO	SOC 1515	Monografia II	SOC 1514	3
	SOC 1519	Metodologia/Prática em Ciências Sociais II	SOC 1518*	5
PERÍODO LETIVO	ACP 0900	Atividades Complementares		14
INDETERMINADO	ELL 0900	Eletivas Livres – Dentro/Fora Departamento		16
	FIL 0204**	Optativas de Filosofia para Ciências Sociais		8
	SOC 0208**	Optativas de Sociologia para Ciências Sociais		8
	SOC 0209**	Optativas de Ciência Política para Ciências Sociais		8
	SOC 0210**	Optativas de Antropologia para Ciências Sociais		8
	SOC 0211**	Optativas de Ciências Sociais para Bacharelado-Licenciatura		32

Total de Créditos: 200



Comunicação Social

QUEM É O PROFISSIONAL

A importância dos meios de comunicação na sociedade contemporânea é inquestionável: por meio deles, o mundo globalizado se expressa e transmite informações de uma ponta a outra do planeta, num piscar de olhos. A relevância desse setor é tão grande para a sociedade que a sua formação deve contemplar as questões éticas do campo profissional na mesma medida que a competência técnica.

Rica em possibilidades, essa profissão permite muitos desdobramentos. Na PUC-Rio, os alunos podem escolher entre três habilitações diferentes: Jornalismo, Publicidade e Cinema.

O QUE É O CURSO

O fundamento básico do curso de Comunicação Social é a formação humanística aliada ao fazer técnico. Essa conjugação implica na reflexão teórica e visa à formação de cidadãos críticos, capazes de atuar na sociedade e num mercado de trabalho cada vez mais diversificado, competitivo e especializado.

Em suas habilitações – Jornalismo, Publicidade e Cinema – o curso vem procurando acompanhar os avanços acadêmicos e tecnológicos dessas áreas. Compromissado com a contemporaneidade, busca o que caracteriza o ensino universitário: visão crítica da realidade e desenvolvimento intelectual do estudante, tornando-o capaz de propor mudanças, ultrapassando os limites de um saber consolidado.

Nesse sentido, o curso não se restringe à formação específica em Jornalismo, Publicidade e Cinema. Seu próprio caráter interdisciplinar possibilita o diálogo com o universo mais amplo da cultura. Assim, abre-se para outras áreas do conhecimento, como Filosofia, Sociologia, Antropologia, Ciência Política e História.

A graduação dispõe de recursos modernos, como estúdio de televisão, ilhas de edição digital para TV

e cinema, estúdio de som digital, salas de redação e de produção gráfica informatizadas, salas de projeção multimídia e centro de convergência de mídia, que compõem o quadro de aprimoramento prático oferecido pelo Departamento. Os alunos têm, ainda, a oportunidade de realizar estágios remunerados, na própria Universidade, nas áreas de jornalismo, publicidade, rádio, televisão, fotografia, editoração e assessoria de imprensa. Tais estágios desenvolvem-se no Projeto Comunicar, núcleo de comunicação da PUC-Rio responsável pela publicação do PUC Urgente, informativo semanal; do Jornal da PUC, periódico quinzenal; da Revista Jovem, programa semanal na Rádio Catedral FM; e dos programas semanais da TV PUC na UTV, canal 16 da NET.



Prof.ª. Sandra Korman Dib

COORDENADORA DO CURSO

PROFESSORES DA ÁREA DE CONHECIMENTO

Adair Leonardo Rocha
Adriana Andrade Braga
Adriana Medeiros Ferreira da Silva
Affonso Fernandes de Araújo
Alessandra Silveira da Cruz
Alexandre Augusto Freire Carauta
Alfredo Grieco
Aluizio Alves Filho
Aluizio Antônio Pires
Álvaro Machado Caldas
América Adriana Benedikt
Ana Claudia Coutinho Viegas
André Trigueiro Mendes
Andréa França Martins
Angela Maria de Rego Monteiro
Angeluccia Bernardes Habert
Antônio Bernardo Mariani Guerreiro
Antônio Carlos Gomes de Mattos
Antônio Jorge Alaby Pinheiro
Arthur César de Araújo Ituassu Filho
Arthur Henrique Motta Dapieve
Augusto Luiz D. L. Sampaio
Barbara Castello Branco R. de Assumpção
Beatriz Maria Figueiredo de Castro
Bernardo Augusto de Rego Monteiro
Bernardo Medeiros Ferreira da Silva
Bernardo Portugal Silva Raposo
Bruna Sant'ana Aucar
Cândida Maria Monteiro R. da Costa
Carla Fernanda Pereira Barros
Carla Rodrigues
Carla Vieira de Siqueira
Carlos Antônio da Costa Fernandes
Carlos Dorio Gonçalves Soares
Carlos Nobre Cruz
Carlos Rebello Negreiros
Carlos Roberto Serqueira Alves
Carmem Lúcia Barreto Petit
Cássia Maria Chaffin Guedes Pereira
Clélia Elisa Cabral Bessa
Célio Gomes Campos
César Romero Jacob
Clarisse Fukelman
Claudete Daflon dos Santos
Cláudia Brutt Guimarães
Claudia da Silva Pereira

Cláudia de Alcantara Chaves
Claudia Lília Rabelo Versiani
Cláudio Roquette Bojunga
Creso da Cruz Soares Junior
Daniel Alves da Costa Vargens
Daniel Mesquita Pereira
Daniel Welman
David Tygel
Diogo Maduell Vieira
Ermelinda Rita de São Thiago Gentil
Ernani Almeida Ferraz
Ernesto Carneiro Rodrigues
Estanislau Bezerra Felix
Everardo Pereira G Rocha
Felipe Gomberg
Fernando Antônio F. da Silva
Fernando Caiuby Ariani Filho
Fernando de Almeida Sá
Flávia de Oliveira Rua A. Ciucci
Flavio Colker
Francisco Otávio Archila da Costa
Giovanna Ferreira Dealtry
Hermes Frederico Pinho de Araújo
Hernani Heffner
Israel Tabak
Ivana Mendes Cardos Barreto
João Luiz Renha
José Antônio de Oliveira
José Carlos Souza Rodrigues
José Carvalho de Azevedo
José Eudes Araújo Alencar
José Henrique de Carvalho
José Mariani de Sá Carvalho
Leise Taveira dos Santos
Lenira Pereira Pinto Alcure
Lenivaldo Gomes de Almeida
Leonardo Schlesinger Cavalcanti
Leonel Azevedo de Aguiar
Leticia Hees Alves
Ligia Amorim Rizzo
Lilian Saback de Sá Moraes
Luciana Pessanha Teixeira
Luciana Rocha de M. Barros
Luis Nachbin
Luiz Carlos Cardoso
Luis Fernando F. Carrilho
Luiz Francisco Ferreira Leo

Madalena Ramirez Sapucaia
Marcelo Franca Mendes
Marcelo Kischinhevsky
Marcelo Roberto Vellozo Alonso Azevedo
Márcia Antabi
Márcia Guarischi Cortes
Márcio Nunes da Silva
Marcos Dantas Loureiro
Marcos Luis Barbato
Marcylene de Oliveira Capper
Maria Cristina Cardoso Ribas
Maria Inês Gurjão
Maria Isabel M. Fausto Barreto
Maria Suely Monteiro Caldas
Mariana de Moraes Palmeira
Marilene Pereira Lopes
Melanie Dimantas
Miguel Medeiros Ferreira Gomes
Miguel Serpa Pereira
Ney Costa Santos Filho
Patrícia Mauricio Carvalho
Paulo Rubens da Fonseca
Pedro Geraldo Camargo Rocha
Rafael de Castro Rusak
Renata Maria Cantanhede Amarante
Renato Cordeiro Gomes
Renato Schwartz
Ricardo Miranda Filho
Roberto Gomes Mader Gonçalves
Rodolpho Jacob Maier Junior
Rosamary Esquenazi
Rosangela de Araújo Ainbinder
Sandra Korman Dib
Sérgio Luiz Bonato
Sérgio Luiz Ribeiro Mota
Sidney Nolasco de Rezende
Sílvio Tendler
Sonia Maria Rezende de Miranda
Stefan Kolumban Hess
Tatiana Oliveira Siciliano
Vera Angela Novello
Vera Lúcia Follain Figueiredo
Walter Lima Júnior
Weiler Alves Finamore Filho
Wilson Luis Branco Martins



132 PROFESSORES DE ÁREAS COMPLEMENTARES

Ana Fernanda Batista Coelho Alves
Andrea Bieri
Cecilia Martins De Mello
Helga da Cunha Gahyva
Heloisa Meireles Gesteira
Joao Geraldo Martins da Cunha
Joao Roberto Lopes Pinto
Luiz Fernando Almeida Pereira
Madalena Ramirez Sapucaia
Marcelo de Souza Magalhaes
Margareth Amoroso de Mesquita
Maria Cristina Guimaraes de Goes
Maria da Graca Salgado
Maria de Fatima Duarte Henrique
Maria Tereza Chaves de Mello
Renato Petrocchi
Roberta Martinelli e Barbosa
Rosana Suarez
Rosi Marques Machado
Sandra Pereira Bernardo
Silvia Patuzzi
Simone Dubeux Berardo Carneiro
Solange M.Lucan de Oliveira
Sonia Duarte Travassos
Umberto Guatimosim Alvim
Vinicius de Carvalho Monteiro
Vladimir Lombardo Jorge

REVISTA ALCEU

Alceu é uma publicação semestral do Departamento de Comunicação Social. Seu nome é uma homenagem a Alceu Amoroso Lima, pensador, escritor e jornalista, que, em 1940, ao lado de importantes nomes da cultura brasileira, participou da fundação da PUC-Rio.

PROJETO COMUNICAR

O Projeto Comunicar é um espaço de treinamento profissional para estudantes de Jornalismo e Publicidade. Sua característica principal é uma abordagem que oferece, lado a lado com atividades práticas, experiências de caráter pedagógico. A preparação dos estudantes para o mercado de trabalho reúne a experiência da prática profissional e a orientação oferecida pelos coordenadores, todos professores do Departamento de Comunicação Social.



Prof^a. Angeluccia Bernardes Habert
DIRETOR DO DEPARTAMENTO
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMISSÃO GERAL

Prof^a. Angeluccia Bernardes Habert
Prof. Everardo Pereira G. Rocha
Prof. Fernando de Almeida Sá
Prof. Fernando Antônio F. da Silva
Prof. Leonel Azevedo de Aguiar
Prof. Miguel Serpa Pereira
Prof. Rodolpho Jacob Meier Junior
Prof. Sílvio Tandler

EQUIPE

Administrativa:

Andréa Cêa da Silva
Ariel Medeiros Cunha
Neli Maria de Almeida
Sandro Gomes da Silva
Valéria Regina Pessanha Fonseca

Técnica:

Anibal Ferreira Mesquita
Carlos Magno Santos Luciano
Max Robson da Cruz Silva
Washington Luiz da Silva

LABORATÓRIOS

- Laboratório de Edição de Vídeo
- Laboratório de Edição de Áudio
- Laboratório de Fotografia Digital
- Sala de Projeção
- Sala de Redação
- Estúdio de Áudio e Vídeo

CENTRO ACADÊMICO

CACOS – C.A. COMUNICAÇÃO SOCIAL

Joseane Maria Araujo de Freitas
Maria Luiza Valois Barbosa Lastres
Rafaela dos Santos Silva
Frederico de Oliveira Rocha
Marcelo Costa Sancho

PÓS-GRADUAÇÃO

LATO SENSU

Curso de Especialização:

- Comunicação e Imagem

STRICTO SENSU

Mestrado em Comunicação Social

Área de Concentração:

- Comunicação Social

Linhas de Pesquisa:

- Cultura de massa e representações sociais
- Cultura de massa e práticas sociais

133



Comunicação Social – Cinema

QUEM É O PROFISSIONAL

Quem se forma em Cinema trabalha com a produção de audiovisuais. Esse profissional está apto a criar ou adaptar histórias para transformar em roteiro. Ele também se capacita a participar de todas as etapas da elaboração de um filme, do argumento à edição.

Com o aquecimento da produção brasileira dos últimos anos, a atividade de cinema no Brasil vem absorvendo muitos profissionais. Além dos cineastas, tal atividade inclui produtores, montadores, fotógrafos, roteiristas, diretores de arte e especialistas de som, entre outros.

A possibilidade de colocação desses profissionais no mercado de trabalho ganha ainda mais fôlego com a televisão e a Internet. Os canais de TV a cabo, os sites, os concursos públicos de roteiro, os programas de incentivo de empresas privadas e as participações em festivais nacionais e internacionais são oportunidades que podem projetar novos talentos e alavancar carreiras. A Publicidade é outro campo fértil para os cineastas, que podem dirigir filmes publicitários.

PERIODIZAÇÃO – COMUNICAÇÃO SOCIAL – CINEMA

	Código	Nome da Disciplina	Pré-Requisitos	Créditos
1º PERÍODO	COM 1106	Teoria da Comunicação I		4
	COM 1260	Introdução ao Jornalismo		4
	COM 1261	Introdução à Publicidade e Propaganda		4
	COM 1262	Introdução ao Cinema		4
	FIL 0201**	Optativas de Filosofia – Núcleo Básico CCS		4
	LET 1090	Comunicação e Expressão I (para Comunicação Social)		4
2º PERÍODO	COM 1107	Teoria da Comunicação II	COM 1106	4
	COM 1250	Técnicas de Comunicação I		4
	COM 1263	Comunicação Gráfica		4
	COM 1265	Comunicação Impressa		4
	CRE 1100	O Humano e o Fenômeno Religioso		4
	SOC 0206**	Optativas de Sociologia – Núcleo Básico CCS (para Comunicação Social)		4
3º PERÍODO	COM 1130	Estética da Comunicação de Massa	COM 1107	4
	COM 1251	Técnicas de Comunicação II	COM 1250	4
	COM 1264	Comunicação Audiovisual		4
	COM 1266	Comunicação em Rádio		4
	COM 1267	Comunicação em Televisão		4
	SOC 1302	Antropologia Cultural		4
4º PERÍODO	COM 1162	Comunicação e Literatura Brasileira	COM 1251	4
	COM 1570	Cinema Mundial I	40 créditos cumpridos*	4
	COM 1580	Argumento e Roteiro	COM 1251, 40 créditos cumpridos* e niv. português	4
	COM 1582	Direção de Fotografia	40 créditos cumpridos*	4
	CRE 0700**	Optativas de Cristianismo		4
	SOC 1205	Política I – Teoria Política		4
5º PERÍODO	COM 1001	Cultura Brasileira		4
	COM 1571	Cinema Mundial II	56 créditos cumpridos*	4
	COM 1581	Direção Cinematográfica	56 créditos cumpridos*	4
	COM 1583	Edição em Cinema	56 créditos cumpridos*	4
	HIS 1308	História do Mundo Contemporâneo		4
6º PERÍODO	COM 1180	Mídias Globais		4
	COM 1572	Cinema Brasileiro	72 créditos cumpridos*	4
	COM 1590	Produção Cinematográfica I	72 créditos cumpridos*	4
	COM 1592	Projeto de Filme I	72 créditos cumpridos*	4
	CRE 1141	Ética Cristã	CRE 0700**	2
	HIS 1605	História Econômica, Política e Social do Brasil B		4
7º PERÍODO	COM 1170	Metodologia da Pesquisa em Comunicação		4
	COM 1190	Mídias Locais		4
	COM 1573	Teoria e Crítica Cinematográfica	88 créditos cumpridos*	4
	COM 1591	Produção Cinematográfica II	88 créditos cumpridos*	4
	COM 1593	Projeto de Filme II	88 créditos cumpridos*	4
8º PERÍODO	COM 1905	Projeto Experimental em Cinema	COM 1170 e 104 créditos cumpridos*	4
	CRE 1163	Ética Profissional	CRE 1141 e 120 créditos cumpridos	2
PERÍODO LETIVO	ACP 0900	Atividades Complementares		16
INDETERMINADO	COM 0203**	Optativas de Comunicação Social – Cinema		12
	ELU 0900	Eletivas – Fora do Departamento		4

135

* Outras disciplinas antigas podem substituir este pré-requisito, consulte no site.

** Consulte o conjunto de disciplinas que compõem este grupo no PUC Online ou na secretaria do seu curso.

1 As disciplinas optativas são relacionadas em grupo e podem ser cursadas separadamente até se completar o número de créditos que devem ser cumpridos. Informações sobre as disciplinas que compõem cada grupo podem ser obtidas diretamente no PUC Online ou na secretaria do seu curso.

2 As disciplinas eletivas são de escolha do aluno, desde que obedecidos o tipo e o número de créditos estabelecidos no currículo para cada tipo de eletiva.

Total de Créditos: 196



Comunicação Social – Jornalismo

QUEM É O PROFISSIONAL

A matéria-prima do jornalista é a notícia. Ele divulga, apura e investiga fatos e informações de interesse público, entrevista personalidades, cobre eventos, aponta tendências, faz matérias sobre lugares inusitados e histórias interessantes para jornais, revistas, sites, emissoras de rádio e de TV. Mas, atualmente, o campo de atuação desse profissional não se resume aos meios de comunicação.

Hoje, os jornalistas encontram espaço crescente na área de assessoria de imprensa, um trabalho que funciona como uma ponte entre a informação a ser divulgada e os meios de comunicação.

Os escritórios especializados no assunto são cada vez mais numerosos, mas também há boas chances de colocação em assessorias de comunicação de governos, organizações não-governamentais, empresas estatais ou privadas. Editoras são igualmente interessantes para esse profissional, que pode exercer funções variadas, como revisor, redator e consultor.

PERIODIZAÇÃO – COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO

	Código	Nome da Disciplina	Pré-Requisitos	Créditos
1º PERÍODO	COM 1106	Teoria da Comunicação I		4
	COM 1260	Introdução ao Jornalismo		4
	COM 1261	Introdução à Publicidade e Propaganda		4
	COM 1262	Introdução ao Cinema		4
	FIL 0201**	Optativas de Filosofia – Núcleo Básico CCS		4
	LET 1090	Comunicação e Expressão I (para Comunicação Social)		4
2º PERÍODO	COM 1107	Teoria da Comunicação II	COM 1106	4
	COM 1250	Técnicas de Comunicação I		4
	COM 1263	Comunicação Gráfica		4
	COM 1265	Comunicação Impressa		4
	CRE 1100	O Humano e o Fenômeno Religioso		4
	SOC 0206**	Optativas de Sociologia – Núcleo Básico CCS (para Comunicação Social)		4
3º PERÍODO	COM 1130	Estética da Comunicação de Massa	COM 1107	4
	COM 1251	Técnicas de Comunicação II	COM 1250	4
	COM 1264	Comunicação Audiovisual		4
	COM 1266	Comunicação em Rádio		4
	COM 1267	Comunicação em Televisão		4
	SOC 1302	Antropologia Cultural		4
4º PERÍODO	COM 1162	Comunicação e Literatura Brasileira	COM 1251	4
	COM 1370	Técnicas de Reportagem	COM 1251, 40 créditos cumpridos* e niv. português	4
	COM 1371	Planejamento Gráfico	40 créditos cumpridos*	4
	COM 1372	Fotojornalismo	40 créditos cumpridos*	4
	CRE 0700**	Optativas de Cristianismo		4
	SOC 1205	Política I – Teoria Política		4
5º PERÍODO	COM 1001	Cultura Brasileira		4
	COM 1373	Redação em Jornalismo Impresso	COM 1370 e 56 créditos cumpridos*	4
	COM 1374	Radiojornalismo	56 créditos cumpridos*	4
	COM 1375	Telejornalismo	56 créditos cumpridos*	4
	HIS 1308	História do Mundo Contemporâneo		4
6º PERÍODO	COM 1180	Mídias Globais		4
	COM 1380	Edição em Jornalismo Impresso	72 créditos cumpridos*	4
	COM 1381	Edição em Radiojornalismo	72 créditos cumpridos*	4
	COM 1382	Edição em Telejornalismo	72 créditos cumpridos*	4
	CRE 1141	Ética Cristã	CRE 0700**	2
	HIS 1605	História Econômica, Política e Social do Brasil B		4
7º PERÍODO	COM 1170	Metodologia da Pesquisa em Comunicação		4
	COM 1190	Mídias Locais		4
	COM 1390	Laboratório de Jornalismo Impresso	88 créditos cumpridos	4
	COM 1391	Laboratório de Radiojornalismo	88 créditos cumpridos	4
	COM 1392	Laboratório de Telejornalismo	88 créditos cumpridos	4
8º PERÍODO	COM 1904	Projeto Experimental em Jornalismo	COM 1170 e 104 créditos cumpridos	4
	CRE 1163	Ética Profissional	CRE 1141 e 120 créditos cumpridos	2
PERÍODO LETIVO	ACP 0900	Atividades Complementares		16
INDETERMINADO	COM 03 01**	Optativas de Comunicação Social – Jornalismo		12
	ELU 0900	Eletivas – Fora do Departamento		4

Total de Créditos: 196

137

* Outras disciplinas antigas podem substituir este pré-requisito, consulte no site.

** Consulte o conjunto de disciplinas que compõem este grupo no PUC Online ou na secretaria do seu curso.

1 As disciplinas optativas são relacionadas em grupo e podem ser cursadas separadamente até se completar o número de créditos que devem ser cumpridos. Informações sobre as disciplinas que compõem cada grupo podem ser obtidas diretamente no PUC Online ou na secretaria do seu curso.

2 As disciplinas eletivas são de escolha do aluno, desde que obedecidos o tipo e o número de créditos estabelecidos no currículo para cada tipo de eletiva.



Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

QUEM É O PROFISSIONAL

A função do publicitário é vender o produto de seus clientes. No intuito de atingir seu objetivo, ele elabora estratégias para convencer o consumidor, cria campanhas e divulga anúncios em diferentes meios de comunicação. Para isso, pesquisa o perfil de seu público-alvo e escolhe a abordagem necessária e os meios de comunicação mais adequados para veicular suas peças publicitárias. Também planeja a melhor forma de apresentar um determinado produto, desenvolvendo embalagens e logotipos.

O setor de criação é o mais valorizado na carreira de Publicidade.

Mas nem só de idéias vive o mundo da propaganda. Agências de publicidade, escritórios de criação, produtoras de comerciais, empresas de marketing e de relações públicas precisam de publicitários para muitas outras áreas, como atendimento, pesquisa de mercado, arte, redação e produção de rádio e de TV. Também é crescente o espaço para especialistas em planejamento e promoção de vendas, já que as empresas de hoje estão preocupadas, acima de tudo, com os resultados a serem alcançados.

PERIODIZAÇÃO – COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

	Código	Nome da Disciplina	Pré-Requisito	Créditos
1º PERÍODO	COM 1106	Teoria da Comunicação I		4
	COM 1260	Introdução ao Jornalismo		4
	COM 1261	Introdução à Publicidade e Propaganda		4
	COM 1262	Introdução ao Cinema		4
	FIL 0201**	Optativas de Filosofia – Núcleo Básico CCS		4
	LET 1090	Comunicação e Expressão I (para Comunicação Social)		4
2º PERÍODO	COM 1107	Teoria da Comunicação II	COM 1106	4
	COM 1250	Técnicas de Comunicação I		4
	COM 1263	Comunicação Gráfica		4
	COM 1265	Comunicação Impressa		4
	CRE 1100	O Humano e o Fenômeno Religioso		4
	SOC 0206**	Optativas de Sociologia – Núcleo Básico CCS (para Comunicação Social)		4
3º PERÍODO	COM 1130	Estética da Comunicação de Massa	COM 1107	4
	COM 1251	Técnicas de Comunicação II	COM 1250	4
	COM 1264	Comunicação Audiovisual		4
	COM 1266	Comunicação em Rádio		4
	COM 1267	Comunicação em Televisão		4
	SOC 1302	Antropologia Cultural		4
4º PERÍODO	COM 1162	Comunicação e Literatura Brasileira	COM 1251	4
	COM 1670	Marketing I	40 créditos cumpridos*	4
	COM 1672	Atendimento Publicitário	40 créditos cumpridos* e niv. português	4
	COM 1673	Pesquisa de Mercado	40 créditos cumpridos*	4
	CRE 0700**	Optativas de Cristianismo		4
	SOC 1205	Política I – Teoria Política		4
5º PERÍODO	COM 1001	Cultura Brasileira		4
	COM 1671	Marketing II	56 créditos cumpridos*	4
	COM 1674	Planejamento Publicitário	56 créditos cumpridos*	4
	COM 1675	Mídia	56 créditos cumpridos*	4
	HIS 1308	História do Mundo Contemporâneo		4
6º PERÍODO	COM 1180	Mídias Globais		4
	COM 1680	Redação Publicitária	COM 1251 e 72 créditos cumpridos*	4
	COM 1681	Direção de Arte	72 créditos cumpridos*	4
	COM 1682	Laboratório de Publicidade	72 créditos cumpridos	4
	CRE 1141	Ética Cristã	CRE 0700**	2
	HIS 1605	História Econômica, Política e Social do Brasil B		4
7º PERÍODO	COM 1170	Metodologia da Pesquisa em Comunicação		4
	COM 1190	Mídias Locais		4
	COM 1683	Fotografia para Publicidade	88 créditos cumpridos*	4
	COM 1684	Produção Publicitária em Rádio	88 créditos cumpridos	4
	COM 1685	Filme Publicitário	88 créditos cumpridos*	4
8º PERÍODO	COM 1906	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	COM 1170 e 104 créditos cumpridos	4
	CRE 1163	Ética Profissional	CRE 1141 e 120 créditos cumpridos	2
PERÍODO LETIVO	ACP 0900	Atividades Complementares		16
INDETERMINADO	COM 0302**	Optativas de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda		12
	ELU 0900	Eletivas – Fora do Departamento		4

Total de Créditos: 196

* Outras disciplinas antigas podem substituir este pré-requisito, consulte no site.

** Consulte o conjunto de disciplinas que compõem este grupo no PUC Online ou na secretaria do seu curso.

1 As disciplinas optativas são relacionadas em grupo e podem ser cursadas separadamente até se completar o número de créditos que devem ser cumpridos. Informações sobre as disciplinas que compõem cada grupo podem ser obtidas diretamente no PUC Online ou na secretaria do seu curso.

2 As disciplinas eletivas são de escolha do aluno, desde que obedecidos o tipo e o número de créditos estabelecidos no currículo para cada tipo de eletiva.