6

Referência bibliográfica

ARAÚJO V. S.; MACHADO M. A. V. Gestão do capital de giro de pequenas empresas. **Revista do Centro de Ciências Administrativas**, v. 13, n. 1, p. 48-61, ago. 2007.

BARNEY, J. B. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage**. Addison-Wesley Publishing Company, 2ª ed. 2001.

_____. Firm resources and sustained competitive advantage. **Journal of Management**, 17, p. 99-120, 1991.

BONELLI, R.; GONÇALVES, R. R. **Para Onde Vai a Estrutura Industrial Brasileira?** Rio de Janeiro: IPEA, 1998.

BRAGA, R. **Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

BRIGHAM, E. F.; GAPENSKI, L. C.; EHRHARDT, M. C. **Administração Financeira: Teoria e prática**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.

CARMO, V. B.; PONTES, C. C. C. Sistemas de informação gerenciais para programa de qualidade total em pequenas empresas da região de Campinas. **Revista Ciência da Informação**, v. 28, n. 1, p. 49-58, jan./abr.1999.

CNI. **Mapa Estratégico da Indústria 2007-2015**. Disponível em: <<http://www.cni.org.br>>. Acesso em: 21 out. 2007.

COCHRAN, W. R. G. **Técnicas de Amostragem**. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1965.

DOLABELLA, M. M. **Mensuração e Simulação das Necessidades de Capital de Giro e dos Fluxos Financeiros Operacionais**: Um modelo de informação contábil para a gestão financeira. Dissertação de Mestrado em Contabilidade. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. São Paulo: FEA-USP, 1995.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DUTRA, I. S. **O Perfil do Empreendedor e a Modalidade de Micro e Pequenas Empresas Londrinenses**. Dissertação de Mestrado em Administração, Universidade Federal de Londrina e Universidade Estadual de Maringá, Londrina, 2002.

GAZZONI, E. I. **Fluxo de Caixa** – Ferramenta de Controle Financeiro para a pequena empresa. Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2003.

GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1991.

GITMAN, L. J. **Princípios de Administração Financeira**. 10^a ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2004.

HAIR, J. F. et al. **Análise Multivariada de Dados**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

HOWORTH, C.; WESTHEAD, P. **The Focus of Working Capital Management in UK Small Firms**. Management Accounting Research, v. 14, n. 2, p. 94-111, 2003.

IBGE. **Demografia das Empresas 2005**. Estudos e Pesquisas: Informação Econômica. v. 6. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acesso em: 15 out. 2007.

JENSEN, M. C.; MECKLING, W. C. Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. **Journal of Financial Economics**, n. 3, p. 305–360, 1976.

KASPCZAK, M. C. M.; SCANDELARI, L. Grau de Utilização dos Sistemas de Fluxo de Caixa na Administração Financeira das Micro e Pequenas Empresas da Cidade de Ponta Grossa, In: **Anais** do Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 26., 2006, Fortaleza.

KASSAI, J. R.; CASANOVA, S. P. C. Pequenas Empresas: Como é Difícil Levantar Dinheiro. In: Congresso Brasileiro de Custos, 7. **Anais** do VII Congresso Brasileiro de Custos, Recife, 2000.

LEOPOLDI, M. A. P. **Política e Interesses na Industrialização Brasileira**: As Associações Industriais, a Política Econômica e o Estado. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

LIMA, H. F. **História Político-Econômica e Industrial do Brasil**. 2ª ed. São Paulo: Nacional, 1976.

MEHTA, D. R. **Administração do Capital de Giro**. São Paulo: Atlas, 1978.

MENEZES, B. L. S. Acurácia de Estoques para Pequenas Empresas: Estudo de caso em organização de pequeno porte. **Revista Tecnológica**, , Ed. Publicane. v. 22, n. 135, p. 30, fev. 2007.

NETO, A. A.; SILVA, C. A. T. **Administração do Capital de Giro**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1997.

PEREIRA, H. J.; SANTOS, S. A. **Criando seu Próprio Negócio**: Como Desenvolver o Potencial Empreendedor. Brasília: SEBRAE, 1995.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. **Administração Financeira – Corporate Finance**. Tradução de Antonio Zoratto Sanvicente. São Paulo: Atlas, 1995.

SCHRICKEL, W. K. **Análise de Crédito - Concessão e Gerência de Empréstimos**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 1997.

SEBRAE. **Fatores Condicionantes e Taxas de Mortalidade de Empresas no Brasil**. 2004. Disponível em: <<http://www.sebrae.org.br>>.

Acesso em: 21 jun. 2008.

_____. **Sobrevivência e Mortalidade das Empresas Paulistas de 1 a 5 anos**. 2005. Disponível em: <<http://www.sebrae.org.br>>. Acesso em: 21 jun. 2008.

SILVA, A. A. **Gestão Financeira**: Um estudo acerca da contribuição da contabilidade na gestão de capital de giro das médias e grandes indústrias de confecções do estado do Paraná. Dissertação de Mestrado em Administração. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. São Paulo: FEA-USP, 2002.

VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 3ª ed. São Paulo: Atlas: 2000.

YIN, R. **Estudo de Caso – Planejamento e Métodos**. 3ª ed. São Paulo: Artmed Editora, 2005.

Apêndice 1 – Carta de Apresentação

Ao responsável pela gestão financeira da empresa
Prezado Senhor(a),

Sou aluna do mestrado acadêmico na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, na Escola de Negócios (IAG) e atualmente conduzo a pesquisa para elaboração de dissertação do curso.

O tema da dissertação é “O gerenciamento do capital de giro em pequenas e médias indústrias”. Com o objetivo de traçar o perfil deste segmento de empresas, foi elaborado o questionário, que segue no corpo deste e-mail.

Tendo em vista o exposto, convido o senhor(a) a contribuir na elaboração deste trabalho, respondendo às perguntas.

Após a conclusão da pesquisa o resultado final será disponibilizado para consulta.

Comprometo-me a dar tratamento confidencial às informações fornecidas e garanto que as mesmas receberão tratamento estatístico coletivo, não havendo, portanto, referências individuais ou nominais.

Certa de contar com a sua atenção e compreensão, antecipo meus agradecimentos e coloco-me à disposição para esclarecer eventuais dúvidas sobre a pesquisa.

Atenciosamente,

Nara Girdi

Mestranda

PUC- Rio de Janeiro - RJ

Prof. Dr. Roberto Moreno

Orientador

PUC – Rio de Janeiro – RJ

Apêndice 2 – Questionário Inicial

SEÇÃO A

HISTÓRICO DA EMPRESA

A1. Em seu negócio o senhor(a) é:

- () Presidente
 () Diretor(a) Administrativo
 () Diretor(a) Financeiro
 () Diretor(a) de Marketing
 () Sócio
 () Outras (por favor, especifique):.....

A2. Por favor, indique em qual categoria o senhor(a) classificaria seu negócio:

- () Indústria
 () Empresa de Serviço
 () Empresa de Distribuição (Atacado ou Varejo)
 () Outros (por favor, especifique):.....

A3. Em que ramo de atividade o senhor(a) classificaria sua empresa:

Mineração	()1
Produtos Alimentícios	()2
Produtos do Fumo	()3
Produtos Têxteis	()4
Fabricação de Calçados	()5
Produtos de Madeira	()6
Fab. de Celulose e Papel	()7
Óleo e Gás	()8
Produtos Químicos	()9

- Fabricação de Máquinas e Equipamentos ()10
 Veículos Automotores ()11
 Reciclagem ()12
 Atividades da Construção ()13
 Correio e Telecomunicações ()14
 Atividades de Informática e Conexas ()15
 Outras (por favor, especifique).....
 [Marque apenas um número entre 1 e 15]

A4. Em que Estado do Brasil está localizada a matriz da empresa?

Estado _____

A5. Em que ano o negócio foi fundado?

Ano _____

A6. Quantos funcionários o senhor(a) emprega atualmente?

Nº Total de Funcionários: _____

A7. Por favor, descreva brevemente sua linha principal de produto ou serviço E indique sua representatividade percentual em relação ao faturamento total:.....

Percentual do Faturamento Total: _____%

SEÇÃO B

PERFIL DO NEGÓCIO

B1. O mercado demanda sua linha principal de produtos/serviços com que frequência?

- () De forma constante
 () Razoavelmente constante
 () De forma sazonal
 () Bastante sazonal
 () Esporadicamente
-

SEÇÃO C**DETALHES FINANCEIROS**

Esta seção contém perguntas sobre o histórico financeiro do seu negócio. Nós garantimos que estas informações serão tratadas de maneira absolutamente confidencial. Nosso interesse no perfil de sua empresa está voltado para a pesquisa como parte do todo e não individualmente.

C1. Qual o percentual de suas vendas é feita a crédito?

_____ %

C2. Considerando o último ano, qual foi a média de dias que os clientes ficaram em dívida com sua empresa?

_____ dias

C3. Considerando o último ano, qual foi aproximadamente a proporção de vendas com pagamentos em atraso em relação às suas vendas totais?

_____ %

C4. Considerando o último ano, qual foi a proporção aproximada de dívidas não pagas?

_____ %

SEÇÃO D**GERENCIAMENTO FINANCEIRO**

D1. Quando há necessidade de expansão de financiamento externo qual das seguintes fontes é usada?

1 = Nunca 2 = Quase nunca 3 = Às vezes 4 = Quase Sempre 5 = Sempre

Empréstimo bancário de curto prazo (1 ano ou menos):

1 2 3 4 5

Empréstimo bancário de médio prazo (1 a 5 anos):

1 2 3 4 5

Empréstimo bancário de longo prazo (mais de 5 anos):

1 2 3 4 5

Leasing:

1 2 3 4 5

Hipoteca comercial:

1 2 3 4 5

Factoring:

1 2 3 4 5

Desconto de duplicata:

1 2 3 4 5

Investimento Privado (Capital Venture):

1 2 3 4 5

Financiamentos governamentais:

1 2 3 4 5

Outros:.....

1 2 3 4 5

D2. Com relação à administração do capital de giro, com que frequência a sua empresa revisa/utiliza os seguintes itens?

1 = Nunca 2 = Quase nunca 3 = Às vezes 4 = Quase Sempre 5 = Sempre

Giro de estoque:

1 2 3 4 5

Nível de estoque:

1 2 3 4 5

Política de crédito:

1 2 3 4 5

Confiabilidade de Pagamento do cliente:

1 2 3 4 5

Pagamentos em atraso dos clientes:

1 2 3 4 5

Financiamento do capital de giro:

1 2 3 4 5

Gestão de fluxo de caixa:

1 2 3 4 5

[Marque apenas um número entre 1 e 5 em cada linha]

D3. Com que frequência sua empresa utiliza os métodos listados a seguir para avaliar novos projetos:

1 = Nunca 2 = Quase nunca 3 = Às vezes 4 = Quase Sempre 5 = Sempre

Método de Payback:

1 2 3 4 5

Taxa interna de retorno(técnica de desconto de fluxo de caixa):

1 2 3 4 5

Valor Presente Líquido(técnica de desconto de fluxo de caixa):

1 2 3 4 5

Julgamento Pessoal:

1 2 3 4 5

O senhor(a) alcançou o fim do questionário.

GOSTARÍAMOS DE AGRADECER PELO SEU TEMPO E PELA SUA
COOPERAÇÃO.

Apêndice 3 – Questionário Final

Glossário:

Giro do Estoque: indicador que aponta o número de vezes num ano que o estoque médio foi vendido.

Nível de Estoque: indicador que aponta o número de dias necessários para esgotar o estoque de um determinado produto sem reposição.

Política de Crédito: contém os elementos fundamentais para a concessão, a monitoria e a cobrança do crédito.

Padrões de Crédito: parâmetros mínimos para aceitação de crédito de determinado cliente.

Política de Cobrança: estratégia para o recebimento de crédito.

Financiamento do capital de giro: estratégia de financiamento do capital de giro.

Gestão de fluxo de caixa: Análise do das projeções de entradas e saídas de recursos monetários da empresa num dado intervalo de tempo.

SEÇÃO A

HISTÓRICO DA EMPRESA

A1. Em seu negócio o senhor(a) é:

() Presidente

() Diretor(a) Administrativo

() Diretor(a) Financeiro

() Diretor(a) de Marketing

() Sócio

() Outras (por favor, especifique):.....

A2. Por favor, indique em qual categoria o senhor(a) classificaria seu negócio:

- () Indústria
 () Empresa de Serviço
 () Empresa de Distribuição (Atacado ou Varejo)
 () Outros (por favor, especifique):.....

A3. Em que ramo de atividade o senhor(a) classificaria sua empresa:

- Mineração ()1
 Produtos Alimentícios ()2
 Produtos do Fumo ()3
 Produtos Têxteis ()4
 Fabricação de Calçados ()5
 Produtos de Madeira ()6
 Fab. de Celulose e Papel ()7
 Óleo e Gás ()8
 Produtos Químicos ()9
 Fabricação de Máquinas e Equipamentos ()10
 Veículos Automotores ()11
 Reciclagem ()12
 Atividades da Construção ()13
 Correio e Telecomunicações ()14
 Atividades de Informática e Conexas ()15
 Outras (por favor, especifique).....

[Marque apenas um número entre 1 e 15]

A4. Em que Estado do Brasil está localizada a matriz da empresa?

Estado _____

A5. Em que ano o negócio foi fundado?

Ano _____

A6. Quantos funcionários o senhor(a) emprega atualmente?

Nº Total de Funcionários: _____

A7. Por favor, descreva brevemente sua linha principal de produto ou serviço E indique sua representatividade percentual em relação ao faturamento total:.....

Percentual do Faturamento Total: _____%

SEÇÃO B

PERFIL DO NEGÓCIO

B1. O mercado demanda sua linha principal de produtos/serviços com que frequência?

- De forma constante
 - Razoavelmente constante
 - De forma sazonal
 - Bastante sazonal
 - Esporadicamente
-

SEÇÃO C

GERENCIAMENTO FINANCEIRO

C1. Quando há necessidade de expansão de financiamento externo qual das seguintes fontes é usada?

1 = Nunca 2 = Quase nunca 3 = Às vezes 4 = Quase Sempre 5 = Sempre

Empréstimo bancário de curto prazo (1 ano ou menos):

1 2 3 4 5

Empréstimo bancário de médio prazo (1 a 5 anos):

1 2 3 4 5

Empréstimo bancário de longo prazo (mais de 5 anos):

1 2 3 4 5

Leasing:

1 2 3 4 5

Desconto de duplicata:

1 2 3 4 5

Investimento Privado (Capital Venture):

1 2 3 4 5

Financiamentos governamentais:

1 2 3 4 5

Outros:.....

1 2 3 4 5

C2. Com relação à administração do capital de giro, com que frequência a sua empresa revisa/utiliza os seguintes itens?

1 = Nunca 2 = Quase nunca 3 = Às vezes 4 = Quase Sempre 5 = Sempre

Giro de estoque:

1 2 3 4 5

Nível de estoque:

1 2 3 4 5

Política de crédito:

1 2 3 4 5

Padrões de Crédito:

1 2 3 4 5

Política de Cobrança:

1 2 3 4 5

Financiamento do capital de giro:

1 2 3 4 5

Gestão de fluxo de caixa:

1 2 3 4 5

[Marque apenas um número entre 1 e 5 em cada linha]

C3. Com que frequência sua empresa utiliza os métodos listados a seguir para avaliar novos projetos:

1 = Nunca 2 = Quase nunca 3 = Às vezes 4 = Quase Sempre 5 = Sempre

Método de Payback:

1 2 3 4 5

Taxa interna de retorno(técnica de desconto de fluxo de caixa):

1 2 3 4 5

Valor Presente Líquido(técnica de desconto de fluxo de caixa):

1 2 3 4 5

Julgamento Pessoal:

1 2 3 4 5

O senhor(a) alcançou o fim do questionário.

GOSTARÍAMOS DE AGRADECER PELO SEU TEMPO E PELA SUA
COOPERAÇÃO.